

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SDN KEBON PALA 01 PAGI
Kelas / Semester : I / Ganjil
Tema : 5 (Kewirausahaan)
Sub Tema : 1 (Kerja keras berbuah kesuksesan)
Muatan Pelajaran : SBDP
Topik : Mengkalsifikasikan Reklame berdasarkan cirinya
Pembelajaran ke : 2
Alokasi Waktu : 10 menit

A. KOMPETENSI INTI

KI 1 : Menerima, menjalankan, dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.

KI 2 : Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, santun, percaya diri, peduli, dan bertanggung jawab dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, tetangga, dan negara.

KI 3 : Memahami pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif pada tingkat dasar dengan cara mengamati, menanya, dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, di sekolah, dan tempat bermain.

KI 4 : Menunjukkan keterampilan berpikir dan bertindak kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif. Dalam bahasa yang jelas, sistematis, logis dan kritis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan tindakan yang mencerminkan perilaku anak sesuai dengan tahap perkembangannya.

B. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

KOMPETENSI DASAR

3.1 Memahami Reklame

4.1 Membuat Reklame

INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

3.1.1 Mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar

3.1.2 Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya

4.1.1 Mengidentifikasi ciri-ciri logo dan maknanya

4.1.2 Membuat logo dan maknanya

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
3. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
4. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar

D. MATERI PEMBELAJARAN

Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya

E. PENDEKATAN DAN METODE PEMBELAJARAN

Pendekatan : Saintifik
Metode : Discovery Learning

Kegiatan	Sintak	Langkah-Langkah Kegiatan	Moda dan Alat
Pendahuluan		<ol style="list-style-type: none">1. Guru memberi salam, menyapa peserta didik dan mengajak peserta didik untuk mengawali pembelajaran dengan berdoa sesuai dengan agama dan kepercayaan masing-masing (Religius)2. Guru Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (Apersepsi)3. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran, manfaat pembelajaran dan pesan pesan karakter Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari	R 1 dan R 2 Luring dan Daring

		dalam kehidupan sehari-hari. (motivasi)	
Inti	Stimulus	Mengamati 1. Peserta didik Mengamati berbagai gambar Reklame. (<i>HOTS</i>)	R 1 dan R 2 Luring dan Daring
	Pengumpulan data	Menanya 2. Siswa diminta menuliskan pertanyaan sebanyak mungkin tentang berbagai reklame yang telah mereka amati. 3. Kemudian, siswa mendiskusikan pertanyaan tersebut dalam kelompok. (Critical Thinking and Problem Solving) 4. Siswa diminta mendiskusikan tentang berbagai contoh reklame yang terdapat di buku siswa (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain.) (Critical Thinking and Problem Formulation) 5. Siswa diminta menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. (Mandiri) 6. Siswa diminta menuliskan reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari yang mirip dengan yang terdapat pada gambar di buku siswa. 7. Siswa menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut.	R 1 dan R 2 Luring dan Daring
		Mencoba 8. Peserta didik mempraktikkan cara membuat reklame. (<i>Creativity</i>)	R 1 dan R 2 Luring dan Daring

		<p>Menalar</p> <p>9. Peserta didik mengidentifikasi gambar reklame dengan fungsinya</p> <p>10. Siswa menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati</p>	R 1 dan R 2 Luring dan Daring
		<p>Mengkomunikasikan</p> <p>11. Siswa mempresentasikan jawaban mereka dalam kelompok. <i>(Collaburation)</i></p> <p>12. Peserta didik menceritakan pengalamannya Dalam mengamati dan mempelajari tentang reklame</p> <p>13. Peserta didik menyusun kesimpulan tentang reklame</p>	R 1 dan R 2 Luring dan Daring
	Generalisasi	<p>1. Secara bersama-sama peserta didik membuat kesimpulan hasil diskusi. <i>(kritis)</i></p> <p>2. Guru memberikan konfirmasi dan penguatan terhadap jawaban peserta didik dalam diskusi melalui langsung/zoom, dan memberikan penghargaan atau apresiasi kepada proses dan hasil pembelajaran yang dilakukan oleh peserta didik.</p>	R 1 dan R 2 Luring dan Daring
	verifikasi	Masing-masing siswa mengirim hasil belajarnya ke guru.	R 1 dan R 2 Luring dan Daring
Penutup		<p>1. Guru dan peserta didik menyimpulkan materi pembelajaran</p> <p>2. Guru menginformasikan tugas tugas yang harus diselesaikan di rumah</p> <p>Pembelajaran ditutup dengan doa bersama dipimpin oleh salah satu peserta didik</p> <p>4. Guru menutup pelajaran dengan mengucapkan salam.</p>	R3 Luring

C. PENILAIAN

1. Teknik Penilaian

A. Penilaian Sikap

Mencatat hal-hal yang menonjol yang ditunjukkan peserta didik dalam sikap : Jujur, disiplin, tanggung jawab, kerjasama, santun, dan percaya diri.

No	Hari/ Tanggal	Nama Peserta Didik	Catatan Perilaku	Butir Sikap	Tindak Lanjut

B. Penilaian Pengetahuan

Menilai peserta didik dalam menjawab pertanyaan

Kompetensi Dasar	Indikator	Teknik Penilaian	Bentuk Instrumen
3.1 Memahami Reklame	3.1.1 Mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar 3.1.2 Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya	Test Tertulis	Isian

C. Penilaian Keterampilan

Menilai peserta didik dalam melakukan kegiatan praktik

Kompetensi Dasar	Indikator	Teknik Penilaian	Bentuk Instrumen
4.1 Membuat Reklame	4.1.1 Mengidentifikasi ciri-ciri logo dan maknanya	Unjuk Kerja	Rubrik Penilaian

	4.1.2 Membuat logo reklame dan maknanya		
--	---	--	--

2. Instrumen Penilaian

A. LKPD (Soal Tertulis)

B. Lembar Penilaian Praktik

D. Sumber Belajar

- Buku Guru
- Buku Siswa
- Buku lain yang relevan
- Media (Contoh Reklame)
- Internet
- Media sosial
- Lingkungan sekitar

Jakarta, 03 Januari 2022

Calon Guru Penggerak

DWI FEBRINA IHSANTI, S Pd
NIP : 198202282008012032

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

A. Tertulis

I. Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan benar!

1. Apa itu Reklame ?
2. Apakah tujuan dibuatnya reklame dalam berwirausaha ?
3. Berdasarkan pengadaannya Reklame dibagi menjadi 2 jenis, sebutkan !
4. Sebutkan 3 ciri ciri reklame !
5. Sebutkan 5 contoh Reklame 1

B. Lembar Kerja Praktik

Buatlah 1 macam bentuk Reklame untuk wirausahamu

Contoh :

Brosur

aQilla House

Pastikan !!
Anak Anda sudah bisa membaca
dan berhitung saat kelas 1 SD/MI

Les Baca **LES HITUNG**

Ahe Anak Hebat
Belajar 3 x Seminggu
Max 2 siswa perkelas
HANYA
Rp.100.000/Bulan
Murahkan...!
BERSERTIFIKAT

3 jari aljabar
Metode
Berhitung Cepat,
Mudah dan Cerdas
BERSERTIFIKAT

DESAIN DESAIN HUBUNGI

6 Langkah Ahe
Senam Otak
Remidi
Baca Modul
Pengayaan
Menulis
Permainan

Designed by : www.pixelldesign.com

Daftar Sekarang
aQilla House
Perum. Jati Agung 1 C
Kel. Jatibening Baru, Pandak Gede
Telp / Fax: 021 84999002 0811-859-998

LEAFLET



SPANDUK



EMBALASE



BALIHO



BANNER

