

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama : SRI WAHYUNI, S.Pd Surel : sriwahyuni005@guru.smp.belajar.id Nama Sekolah : SMP N 2 Pulosari Mata Pelajaran : Bahasa Jawa KD : Menyampaikan pesan lewat Iklan	Materi : Iklan Jenjang : SMP/MTs Kelas/Semester : VIII/Ganjil Alokasi Waktu : 2JP Tahun Ajaran : 2021/2022
--	--

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran dengan menggunakan Pendekatan *Scientifik Learning* diharapkan peserta didik dapat:

1. Menggunakan bahasa Jawa di kelas pada saat pelajaran bahasa Jawa dengan baik
2. Mengajukan dan menjawab pertanyaan tentang jenis, isi dan manfaat pesan dalam iklan dengan jujur, disiplin dan tanggung jawab.
3. Mendiskusikan isi iklan dengan jujur, disiplin dan tanggungjawab.
4. Mengelompokkan macam-macam iklan.
5. Mengungkapkan isi iklan yang didengarkan secara tertulis dengan jujur, disiplin dan tanggung jawab.
6. Membuat iklan sederhana dalam bentuk tulisan dengan jujur, disiplin dan tanggung jawab.

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

PENDAHULUAN	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik memberi salam , berdoa • Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/pantun berbahasa jawa/ice breaking) • Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang materi yang akan diajarkan. • Peserta didik berkelompok sesuai kelompoknya 	Penguatan Pendidikan karakter
KEGIATAN INTI	<ul style="list-style-type: none"> • Guru memberikan stimulus berupa masalah yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari yang berkenaan dengan materi dalam bentuk gambar untuk diamati dan disimak. • Peserta didik mengamati gambar serta mengingat kejadian serupa yang ada di sekitarnya. 	Literasi
	<ul style="list-style-type: none"> • Guru dan peserta didik melakukan tanya jawab terkait masalah yang ada pada gambar beserta alternatif penyelesaian dari masalah tersebut. • Guru dan peserta didik menarik kesimpulan tentang jenis iklan dan penggunaannya. 	Critical thinking
	<ul style="list-style-type: none"> • Secara berkelompok peserta didik mengumpulkan informasi, mengolah dan mengklasifikasi berbagai jenis iklan yang ditemui di lingkungan sekitar. • Peserta didik menganalisis data, gambar dan informasi seputar iklan yang ada di LKPD 	Colaboration & Creativity
PENUTUP	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik membuat rangkuman/kesimpulan tentang materi pembelajaran dan melakukan refleksi dari kegiatan pembelajaran yang telah dilakukan • Guru memeriksa pekerjaan peserta didik yang sudah selesai, memberitahukan jawaban terbaik sertamemberikan masukan untuk kekurangan dari jawaban yang sudah dikumpulkan • Guru memberikan tugas ketrampilan kepada peserta didik untuk dikerjakan di rumah dengan jangka waktu yang telah disepakati. • Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya. • Peserta didik menutup pembelajaran dengan berdoa dan memberi salam. 	

C. PENILAIAN

Sikap	Observasi saat proses pembelajaran
Pengetahuan	Penugasan
Ketrampilan	Praktik dan Fortofolio

D. LAMPIRAN

- Materi pembelajaran tentang Iklan
- Alat Penilaian (LKPD)
- Kunci Jawaban dan Kriteria Penilaian
- Alat, Bahan dan Media Pembelajaran

Mengetahui
Kepala SMP N 2 Pulosari

Heri Waluyo, S.Pd
NIP. 19690903 199802 1003

Pemalang, 5 Januari 2021
Guru Mata Pelajaran

Sri Wahyuni, S.Pd
NIP. 19791010 200501 2 019

MATERI PEMBELAJARAN

A. PENGERTIAN IKLAN

Iklan atau pariwara yaiku tulisan (bisa dikanteni gambar utawa swara) kang nawakake barang, jasa utawa ajak ajak.

Iklan kalebu wara-wara yaiku pawarta utawa pesen kang ditujokake kanggo umum.

Wara-wara kang menehi pesen ana maneka warna gumantung ancase/tujuane, yaiku : menehi pesen ngenani prastawa duhkita ingaran lelayu, pahargyan ingaran ulem, lan liyane, ajakajak utawa nawakake barang utawa jasa.

B. JENIS-JENIS IKLAN

Iklan menurut isinya secara garis besar bisa dibedakan menjadi 3 yaitu :

1. Iklan layanan masyarakat

Yaiku : Iklan kang ditujokake kanggo ngajak masyarakat tumrap panguripan kang luwih apik.

Tuladha : poster ngenani taat pajak, njaga karesikan lsp.

Iklan layanan masyarakat biasane ngemu tema kayata : Kesehatan, Sosial, Sumber daya alam, Pendidikan , lsp

2. Iklan Komersial

Yaiku : Iklan kang ditujokake kanggo nawakakake barang/jasa marang masyarakat

Tuladha : Iklan produk panganan, elektronik, piranti rmah tangga lsp.

Produk-produk kang ditawakke ing iklan ngenani kebutuhan masyarakat seina-dina kayata : panganan, minuman, sabun, obat, jasa perbankan, jasa simpan pinjam, elektronik, lsp.

3. Iklan Keluarga

Yaiku : Iklan kang ditujokake kanggo paweh ucapan tumrap wong liya ngenani pahargyan utawa prastawa kang ndungkap rasa.

Tuladha : Iklan ucapan kanggo wong kang kepaten, ningkahan, wisuda, lsp.

C. PAUGERANE IKLAN

Panulise iklan kudu nggatekake bab-bab ing ngisor iki :

1. Nggunakake basa kang cekak aos, ringkes lan ora ngayawara

2. Nggunakake basa kang mentes lan gampang dimangerteni uga narik kawigaten

3. Nggunakake gambar kanggo mbangetake anggone pangajak-ajak

KD 3.4. Memahami wacana yang berisi pesan/iklan

4.4. Menyampaikan pesan melalui iklan

Materi : Iklan

Adhedhasar informasi sig wis koktampa ing pasinaon mau, wangsulana pitakonan ing ngisor iki kanthi bener !

A. Tugas Pengetahuan (kerjakan secara kelompok)

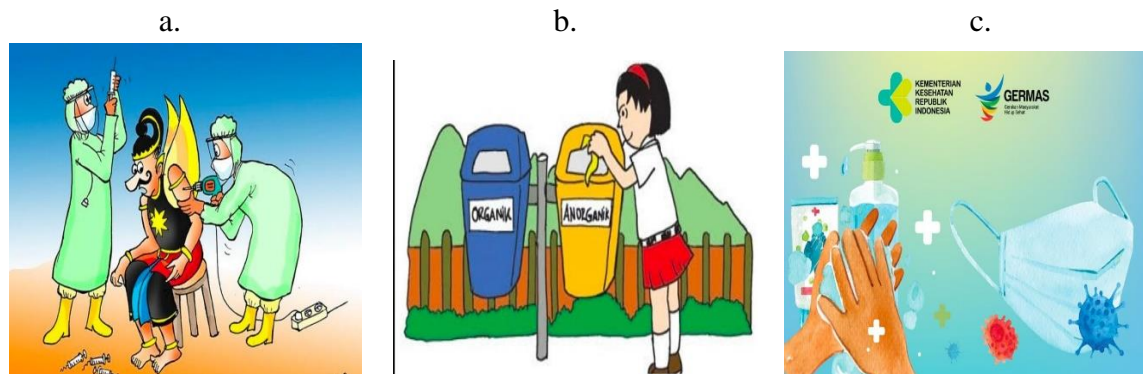
1. Gambar-gambar iklan ing ngisor iki temtokna jinise!Banjur temtokna jinis produke yen iku kalebu iklan komersial, tektokna temane yen iku iklan layanan masyarakat, tektokna prastawane yen ikuiklan keluarga!



2. Gambar iklan ing ngisor iki, tamatna banjur golekana bab-bab sing durung ana utawa durung trep miturut paugeran ing iklan iku? sebutna uga alesane !



3. Gambar iklan layanan masyarakat ing ngsor iki jangkepna kanthi tulisan supaya dadi iklan kang apik!



B. Tugas Ketrampilan (Kerjakan secara mandiri)

Gawea Iklan Komersial siji wae kanthi nggatekake paugeran lan diwenehi gambar supaya apik! Arane produk ora kena padha karo produk kang wis ana ing pasaran.

Lembar Jawab

Nama:	:	Nilai
No absen	:	
Kelas	:	
Hari Tanggal	:	
Materi :	:	

1. a.
b.
c.
d.
e.
2. a.
.....
b.
.....
3. Tuliskan diatas gambarnya masing-masing !

a.



b.



c.



KUNCI JAWABAN

A. Penilaian Pengetahuan

1. a. Iklan layanan masyarakat : tema sumber daya alam listrik (skor 2)
 b. Iklan komersil : produk susu (skor 2)
 c. Iklan keluarga : prastawa lahiran (skor 2)
 d. Iklan layanan masyarakat : tema pendidikan (skor 2)
 e. Iklan komersil : produk jamu (skor 2)
- Jumlah skor (10)
2. a. Papan utawa perusahaan sing nduweni produk durung ana (skor 3)
 b. Tulisane kedawan saengga kurang narik kawigaten. (skor 3)
- Jumlah skor (6)
3. a. Jawaban bebas dari peserta didik (skor maksimal 3)
 b. Jawaban bebas dari peserta didik (skor maksimal 3)
 c. Jawaban bebas dari peserta didik (skor maksimal 3)
- Jumlah skor (9)
 Jumlah total skor (25)

Nilai = Jumlah total skor X 4
 = 100

B. Penilaian Keterampilan

Jawaban bebas dari peserta didik

Pedoman Penskoran :

NO	Nama siswa	Aspek yang dinilai				
		Bahasa (25)	Kreatifitas (25)	Kesesuaian gambar (25)	Orisinalitas (25)	Total (100)

C. Rubrik Penilaian sikap

Lembar Pengamatan Sikap Sosial untuk Kegiatan Menanggapi Karya dan Berkarya

Nama : _____

Kelas : _____

Petunjuk:

Berilah tanda silang (X) sesuai dengan kondisi peserta didik. **(Diisi oleh guru)**

No.	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
1.	Menghargai orang lain dalam menanggapi karya teman		
2.	Menghargai orang lain dalam berkarya		
3.	Bersikap disiplin dalam menanggapi karya teman		
4.	Bersikap disiplin dalam mengungkapkan isi dialog		

Pedoman Penskoran:

Pilihan “Ya” diberi skor 1, sedangkan pilihan “Tidak” diberi skor 0. Karena soal berjumlah 4 butir, maka jumlah skor berkisar antara 0 sampai 4.

A. Peristiwa sehari-hari yang merusak lingkungan sekitar



Gambar 1 . Membuang sampah di sungai



Gambar 2. Banjir dampak membuang sampah di sungai



Gambar 3. Perilaku boros listrik dan dampaknya



Gambar 4. Perilaku boros air dan dampaknya

B. Berbagai bentuk usaha dan produk usaha



Gambar 5. Aneka produk usaha



Gambar 6. Aneka usaha dalam bentuk jasa

C. Berbagai perayaan dan peristiwa sehari-hari



Gambar 7. Perayaan peristiwa yang mengesankan



Gambar 8. Peristiwa bencana alam

A. JENIS-JENIS IKLAN



B. PAGERAN IKLAN



