



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR
DINAS PENDIDIKAN
SMA NEGERI 1 BANTARAN

Jalan Raya Tempuran No 139, Kec.Bantaran, Telp 081332283371
Email : sman.1bantaran@yahoo.com, Website : smansab.mysch.id



PROBOLINGGO 67261

NPSN : 20562203

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (DARING)
TAHUN PELAJARAN 2020/2021

Nama	: Yatnawati Ayu Kertini, M.Pd
Sekolah	: SMA Negeri 1 Bantaran
Alamat Email	: yatna999ayu@gmail.com
Mata Pelajaran	: Ekonomi
Kelas/Semester	: X/Ganjil
Topik/Tema	: Peran Pelaku Ekonomi
Alokasi Waktu	: 3 JP (4 x Pertemuan)
Kompetensi Dasar	: 3.3. Menganalisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi 4.3. Menyajikan hasil analisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi

A. Tujuan Pembelajaran

Melalui pembelajaran daring (WhatsApp Grup Kelas) dengan model pembelajaran *Problem Based Learnin*, peserta didik dapat mendeskripsikan konsep ilmu ekonomi dan dapat Menyajikan hasil analisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi sehingga peserta didik dapat menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya, mengembangkan sikap jujur, peduli, dan bertanggungjawab, serta dapat mengembangkan kemampuan **berpikir kritis, berkomunikasi, berkolaborasi, berkreasi(4C)**.

B. Langkah-Langkah Pembelajaran

- Pertemuan 1 : Peran Pelaku Ekonomi
Pertemuan 2 : *Circular Flow Diagram*

KEGIATAN PEMBELAJARAN PERTEMUAN 1

Kegiatan Pendahuluan (10 menit): (Religius, Jujur, Literasi, Komunikatif)

- Guru membuka pelajaran dengan memberi salam kemudian berdo'a dan mengecek kehadiran siswa melalui WhatsApp Grup Kelas
- Memotivasi peserta didik
- Menjelaskan tujuan pembelajaran

Kegiatan Inti (70 menit): (Literasi, Disiplin, Kreatif)

- Memaparkan materi pelajaran dalam bentuk alamat link google tentang peran pelaku ekonomi
- Memberi tugas dalam bentuk uraian tentang peran pelaku ekonomi dalam bentuk LK siswa
-

Kegiatan Penutup (10 menit): (Religius, Tanggung Jawab, Berpikir Kritis, Komunikatif)

- Memberi refleksi/*feedback*
- Memberi langkah-langkah kepada siswa untuk mengerjakan di lembar kertas
- Menjelaskan cara pengumpulan tugas di kantong tugas saat jadwal masuk sekolah
- Menyampaikan rencana pembelajaran berikutnya
- Guru menutup pelajaran dengan memberi salam dan berdo'a

C. Penilaian Proses

- Pengetahuan : tes tertulis/penugasan via email masing-masing peserta didik
- Keterampilan : penilaian melalui kemampuan peserta didik dalam mengemukakan pendapat pada saat diskusi interaktif
- Sikap : melalui observasi pada saat pembelajaran daring berlangsung

D. Bahan Bacaan

- Tim MGMP Ekonomi SMA Provinsi Jawa Timur. 2018. Modul Pembelajaran Ekonomi SMA Kelas X Semester Ganjil. Surabaya : Nauval Pustaka
- Dra Jumiati, M.Pd. 2016. Modul Belajar Ekonomi Kelas X semester 1 untuk SMA/MA, Malang : SMA Laboratorium Malang.
- Alam, Rudianto. Ekonomi Untuk SMA/MA Kelas X Kurikulum 2013 Yang Disempurnakan. Jakarta:Erlangga
- <https://blog.ruangguru.com/pelaku-kegiatan-ekonomi>
- Berita online yang sesuai dengan materi pembelajaran

Mengetahui,
Kepala SMA Negeri 1 Bantaran

Probolinggo, 12 Juli 2021
Guru Mata Pelajaran
Ekonomi

Drs. GATHOT, M.Pd
NIP. 19650315 199403 1 014

YATNAWATI AYU KERTINI, M.Pd
NIP. 19860705 201101 2 017

Lampiran

Kegiatan Ekonomi

Pengertian dan Tujuan Konsumsi

Pengertian Konsumsi

Dalam pengertian ekonomi, konsumsi diartikan sebagai kegiatan manusia mengurangi atau menghabiskan nilai guna suatu barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan, baik secara berangsur-angsur maupun sekaligus habis. Pihak yang melakukan konsumsi disebut konsumen.

Tujuan Konsumsi

Kegiatan konsumsi yang dilakukan manusia bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup atau untuk memperoleh kepuasan setinggi-tingginya sehingga tercapai tingkat kemakmuran. Dengan adanya lapisan masyarakat yang berbeda-beda, tujuan konsumsi juga

berbeda pula. Pada masyarakat tradisional yang ditandai dengan peradaban yang belum maju dan kebutuhan masih sederhana, kegiatan konsumsi bertujuan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari guna mempertahankan kelangsungan hidup. Sedangkan pada masyarakat modern, tujuan konsumsi sudah berubah bukan hanya sekadar mempertahankan hidup, tetapi lebih banyak diarahkan untuk kepentingan kesenangan dan prestise (harga diri).

Perilaku Konsumen

Kepuasan Konsumen terhadap Produk

Tujuan utama dari konsumen dalam mengonsumsi suatu produk adalah untuk memaksimalkan kepuasan total (total utility). Kepuasan total dapat didefinisikan sebagai suatu keadaan yang mencerminkan kebutuhan, keinginan, dan harapan konsumen dapat terpenuhi melalui produk yang dikonsumsi. Jika kepuasan total konsumen dapat dimaksimalkan maka barang tersebut akan memiliki nilai tukar dan nilai pakai yang tinggi. Artinya, jika suatu barang dapat memenuhi kebutuhan, keinginan, dan harapan konsumen maka konsumen akan bersedia membayar dengan harga yang lebih tinggi. Menurut Vincent Gasperz, terdapat faktor-faktor yang memengaruhi penilaian dan dugaan/pengharapan (ekspektasi) konsumen terhadap suatu barang, yaitu sebagai berikut.

1. **Kebutuhan dan keinginan**

Jika kebutuhan dan keinginan konsumen besar maka penilaian dan pengharapan konsumen juga besar, demikian pula sebaliknya. Jika kebutuhan dan keinginan kecil maka penilaian dan pengharapan konsumen juga kecil.

2. **Pengalaman masa lalu**

Pengalaman mengonsumsi produk yang sama atau produk lainnya yang sama fungsinya.

2. **Pengalaman dari teman**

Teman Anda ada yang pernah mengonsumsi suatu produk sebelum Anda, akan menceritakan kepada Anda kualitas produk tersebut sehingga dapat menambah atau mengurangi penilaian dan pengharapan Anda terhadap produk yang akan Anda konsumsi.

3. **Komunikasi iklan dan pemasaran**

Iklan dan pemasaran dapat mengubah pengharapan Anda terhadap suatu barang. Mungkin saja pengharapan Anda terhadap suatu produk tertentu karena penyajian dan pemasaran yang baik.

Pola Perilaku Produsen dalam Kegiatan Ekonomi

Pengertian produksi

Dalam ilmu ekonomi pengertian produksi mengacu pada dua hal, yaitu

1. produksi yang menghasilkan barang dan jasa baru sehingga dapat menambah jumlah, mengubah bentuk, atau memperbesar ukurannya;
2. produksi yang diartikan sebagai kegiatan untuk meningkatkan atau menambah daya guna suatu barang sehingga lebih bermanfaat.

Dari uraian di atas, secara keseluruhan pengertian produksi adalah setiap usaha atau kegiatan manusia untuk menciptakan atau menambah daya guna suatu benda/jasa bagi pemenuhan kebutuhan manusia.

Tujuan produksi

Dengan memproduksi barang dan jasa akan terbuka lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan. Pendapatan yang meningkat mendorong pertumbuhan ekonomi yang akhirnya dapat meningkatkan kemakmuran. Oleh karena itu tujuan produksi, antara lain:

1. memperbanyak jumlah barang/jasa;
2. menghasilkan barang/jasa yang berkualitas tinggi;
3. memenuhi kebutuhan sesuai dengan perkembangan peradaban dan kebudayaan serta perkembangan teknologi;
2. mengganti barang yang rusak atau habis;
3. memenuhi pasar dalam negeri untuk kebutuhan perusahaan dan rumah tangga;
4. memenuhi pasar internasional;
5. mendapatkan keuntungan;
6. meningkatkan kemakmuran.

Faktor produksi

Untuk melakukan kegiatan produksi diperlukan bahan-bahan yang memungkinkan dilakukannya produksi, yaitu tanah atau sumber daya alam, tenaga manusia, modal dalam segala bentuknya, serta kecakapan atau keterampilan tertentu. Semua unsur-unsur tersebut dinamakan faktor-faktor produksi. Jadi, faktor produksi adalah semua unsur yang menopang usaha memperbesar nilai barang/jasa.

Dalam ilmu ekonomi faktor produksi terdiri dari empat macam, yaitu

1. tanah atau sumber daya alam (natural resources);
2. tenaga kerja (labour);
3. modal (capital);
4. skill kewirausahaan (entrepreneurship).

LAMPIRAN

LEMBAR KEGIATAN SISWA

1. **Judul** : Observasi kegiatan ekonomi masyarakat
2. **Mata Pelajaran** : IPS/ Ekonomi
3. **Kelas/Semester** : X /2
4. **Waktu** : 4 JP (4 x 45 menit)
5. **Petunjuk Belajar:**
 - a. Baca secara cermat sebelum anda mengerjakan tugas
 - b. Pelajari materi tentang ekonomi sebagai sistem informasi
 - c. Kerjakan sesuai dengan langkah-langkah sesuai petunjuk Guru
 - d. Kerjakan dengan cara diskusi yang ditentukan Guru
 - e. Konsultasikan dengan guru bila mengalami kesulitan mengerjakan tugas

6. **Kompetensi yang akan dicapai:**

3.3. Menganalisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi.

7. **Tugas dan Langkah Kerja**

Untuk kelompok A dan B

- a. Coba identifikasi 5 home industri yang ada di sekitarmu!
- b. Pilihlah satu home industri yang kalian pandang paling sukses dan diskripsikan kegiatannya masing masing!
- c. Menurut pendapat kelompokmu dan berdasarkan hasil observasi, sebutkan minimal 6 kegiatan yang berhubungan dengan kegiatan konsumsi yang dilakukan home industri tersebut!
- d. Identifikasi manfaat kegiatan ekonomi home industri tersebut bagi pemiliknya dan bagi konsumennya!
- e. Coba identifikasi apa saja peranan mereka masing-masing terhadap masyarakat.
- f. Identifikasi 3 permasalahan pokok yang berhubungan konsumsi dari home industri tersebut!
- g. Tanyakan pada pemiliknya, 3 masalah pokok yang berhubungan dengan konsumsi yang dialami home industri tersebut !
- h. Solusi apa saja yang dilakukan dalam memecahkan masalah tersebut!
- i. Solusi apa saja menurut pendapat kelompokmu yang sebaiknya dilakukan dalam memecahkan masalah tersebut!
- j. Uraikan manfaat yang berhubungan dengan sikap kewirausahaan kalian yang bisa kalian peroleh setelah melakukan kegiatan observasi pada home industri!
- k. Inginkah anda menjadi wirausaha, jelaskan alasannya!
- l. Susunlah laporan tertulis hasil observasi, dan presentasikan di depan kelas !

INTRUMEN PENILAIAN SIKAP

PEMBELAJARAN DARING

Satuan pendidikan : SMAN 1 Bantaran
Tahun pelajaran : 2021/2022
Kelas/Semester : X / Semester 1
Mata Pelajaran : Ekonomi

No	Nama	Keaktifan bertanya di WA grup	Disiplin menyelesaikan tugas
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Kriteria:

5 = sangat baik, 4 = baik, 3 = cukup, 2 = kurang, dan 1 = sangat kurang

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah Skor Perolehan}}{\text{skor maksimal}} \times 100$$

PENILAIAN KETRAMPILAN

PEMBELAJARAN DARING

Penilaian Keterampilan : Penilaian Portofolio
Kelas/Semester : X / Semester 1

No	Nama Siswa	Ketepatan Waktu	Kerapihan	Kebenaran Jawaban	Jumlah Score	Nilai
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						

Kriteria:

5 = sangat baik, 4 = baik, 3 = cukup, 2 = kurang, dan 1 = sangat kurang

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah Skor Perolehan}}{\text{skor maksimal}} \times 100$$

**ANALISIS PENILAIAN PENGETAHUAN
PEMBELAJARAN DARING**

Kompetensi Dasar : Menganalisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi
Kelas/Semester : X / Semester 1
KKM : 70

No	NAMA	Score yang diperoleh	Nilai	IPK yang belum tuntas	Tindak Lanjut
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

Program Remedial dan Pengayaan

No	NAMA	Rencana Kegiatan Remidi/Pengayaan	Nilai	Predikat
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

Keterangan :

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah Skor Perolehan}}{\text{skor maksimal}} \times 100$$

Rentang Nilai

90-100 = A

80-89 = B

70-79 = C