

**RANCANGAN PERENCANAAN  
PEMBELAJARAN**

**PEMASARAN ONLINE  
MENGUNAKAN MEDIA  
SOSIAL**



**SEPTI MURNAWATI  
SMKN5 PANDEGLANG**

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Satuan Pendidikan	: SMKN 5 Pandeglang
Kompetensi Keahlian	: Bisnis Daring dan Pemasaran
Mata Pelajaran	: Bisnis Online
Kelas/Semester	: X/Genap
Materi Pokok	: Menerapkan Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial
Sub Materi	: Pemasaran Melalui Media Sosial
Alokasi Waktu	: 6 X 45 Menit ( 1 x Pertemuan)

### A. Kompetensi Inti

KI-3 Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Bisnis Daring dan Pemasaran pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.

KI-4 Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Bisnis Daring dan Pemasaran Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

### B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Kompetensi dasar		Indikator Pencapaian Kompetensi	
3.9	Menerapkan Pemasaran Online menggunakan Media Sosial	3.9.1	Menganalisis pemasaran online menggunakan media sosial
		3.9.2	Membandingkan pemasaran online menggunakan media sosial
		3.9.3	Menciptakan pemasaran online menggunakan media sosial
4.9	Membuat Pemasaran Online menggunakan Media Sosial	4.9.1	Merumuskan pemasaran online menggunakan media sosial
		4.9.2	Menentukan pemasaran online menggunakan media sosial
		4.9.3	Mengelola pemasaran online menggunakan media sosial

### Nilai sikap yang diharapkan / Karakter yang di kembangkan

1. Religius
2. Nasionalis
3. Mandiri (*Creativity*)
4. Berpikir Kritis (*Critical Thinking*)
5. Bekerjasama (*Collaboration*)
6. Berkomunikasi (*Communication*)

### C. Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi ini melalui diskusi kelompok, diharapkan peserta didik dapat:

1. Peserta didik mampu menganalisis pemasaran online menggunakan media sosial.
2. Peserta didik mampu membandingkan pemasaran online menggunakan media sosial.
3. Peserta didik mampu menciptakan pemasaran online menggunakan media sosial.
4. Peserta didik mampu mengelola pemasaran online menggunakan media sosial.

### D. Materi Pembelajaran

1. Menenal media sosial.
2. Pemasaran menggunakan akun media sosial.

### E. Metode Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik.
2. Model : Problem Based Learning.
3. Metode : Tanya jawab, penugasan, diskusi kelompok dan ceramah.

### F. Media dan Bahan





1. Media
  - Power point
  - Video
  - Materi Ajar
2. Alat
  - LCD Proyektor
  - Laptop
  - LKPD

### G. Sumber Belajar

1. Danang Setyabudi, S.E, Dr. Suranto, S.T., MM 2018. Bisnis Online SMK/MAK Kelas XI. Jakarta: Penerbit ANDI.
2. Endar Nirmala, S.Kom, MT. Pemasaran Online BSE.Mahoni.com.
3. Bahan Ajar Pemasaran Online <https://s.id/GzgsH>
4. Sosial Media Marketing: Pengertian, Jenis, Strategi dan Manfaatnya <https://s.id/GzhjD>
5. Pemasaran Melalui Media Sosial <https://s.id/GzhBz>

### H. Langkah-langkah Pembelajaran

TAHAPAN PEMBELAJARAN	KEGIATAN PEMBELAJARAN	ALOKASI WAKTU
A. PENDAHULUAN		
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Guru Mengucapkan salam</li><li>2. Guru Meminta ketua kelas untuk memimpin berdoa sebelum memulai pembelajaran</li><li>3. Mengabsensi peserta didik</li><li>4. Salam PPK atau tepuk PPK</li><li>5. Menyanyikan Lagu Tanah Airku. Guru memberikan penguatan</li></ol>	20 menit

	<p>tentang pentingnya menanamkan semangat kebangsaan.</p> <p>6. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran</p>	
Apersepsi	<p>7. Mengaitkan pembelajaran saat ini dengan materi pembelajaran yang telah dipelajari.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kita telah mempelajari materi tentang pengertian dan cara membuat akun media sosial, gambar berikut sebutkan macam-macam media sosial yang sering digunakan dalam bisnis online?</li> </ul>  <p><a href="http://panduanim.com/">http://panduanim.com/</a></p>  <p><a href="https://s.id/Gzh1u">https://s.id/Gzh1u</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jelaskan langkah-langkah membuat akun sosial media!</li> </ul>	
Motivasi	<p>8. Guru menayangkan video motivasi siswa</p>   <p><a href="https://s.id/motvsep">https://s.id/motvsep</a></p> <p>9. Guru menanyakan kesiapan belajar siswa, menginformasikan tujuan yang hendak dicapai.</p> <p>10. Peserta didik memperhatikan penjelasan guru tentang aktivitas pembelajaran yang akan dilakukan</p>	
Pemberian Acuan	<p>11. Memberitahukan tentang kompetensi inti, kompetensi dasar, indikator, dan KKM pada pertemuan yang berlangsung</p> <p>12. Menyampaikan tata tertib selama pembelajaran berlangsung, termasuk komponen penilaian yang akan dinilai dan Menjelaskan mekanisme pelaksanaan belajar sesuai dengan langkah-langkah pembelajaran</p> <p>13. Siswa di bagi ke dalam beberapa kelompok</p> <p>14. Siswa menyimak mekanisme pelaksanaan pembelajaran</p>	

## B. KEGIATAN INTI

1. Orientasi Masalah:	<p>1. Peserta didik menyiapkan buku/modul mata pelajaran, pedoman yang akan digunakan dalam proses pembelajaran</p> <p>2. Guru memberikan pengarahan terhadap peserta didik tentang</p>	140 menit
-----------------------	---	-----------

	<p>pemasaran online menggunakan media sosial</p> <p>3. Peserta didik diberi permasalahan untuk dipecahkan melalui tayangan video di <a href="https://s.id/GzgNI">https://s.id/GzgNI</a></p> <div data-bbox="598 309 951 584" data-label="Diagram"> </div> <div data-bbox="1038 338 1203 555" data-label="Image"> </div> <p>4. Guru memberikan umpan balik kepada peserta didik dengan menanyakan bagaimana penggunaan sosial media dalam pemasaran online dengan peserta didik untuk mengikuti pelajaran hingga selesai.</p>	
<p>2. Mengorganisasi peserta didik untuk belajar</p>	<p>5. peserta didik membentuk kelompok belajar sesuai arahan guru dengan menghitung 1-5.</p> <p>6. Guru memberikan tugas kepada masing-masing kelompok untuk berdiskusi tentang penggunaan media sosial dalam pemasaran online.</p> <p>7. peserta didik menerima LKPD pemasaran online menggunakan sosial media, peserta didik diminta mengamati macam-macam sosial media yang sering digunakan dalam pemasaran online di LKPD.</p>	
<p>3. Membimbing penyelidikan individual maupun kelompok</p>	<p>8. Peserta didik melaksanakan instruksi yang ada dalam LKPD.</p> <p>9. Peserta didik melakukan penyelidikan mencari informasi untuk bahan analisis diskusi kelompok.</p> <p>10. Pendidik mengecek dan memantau sejauh mana proses penugasan mereka.</p>	
<p>4. Mengembangkan dan menyajikan hasil karya</p>	<p>11. Setiap kelompok menuliskan dan merumuskan hal hal yang telah diperoleh pada LKPD</p> <p>12. Peserta didik mendiskusikan tentang pemasaran online menggunakan sosial media.</p> <p>13. Selanjutnya menjawab pertanyaan pada LKPD dan menyajikan dalam laporan tertulis.</p> <p>14. Peserta didik menyajikan laporan pembahasan hasil temuan, dan penarikan kesimpulan dari hasil observasi yang telah dilakukan tentang pemasaran online menggunakan sosial media</p> <p>15. Siswa menyajikan dan mempresentasikan laporan pembahasan hasil temuan serta penarikan kesimpulan di depan kelas (diskusi kelas).</p>	
<p>5. Mengalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah</p>	<p>16. Guru akan memberikan tanggapan tentang hasil presentasi siswa</p> <p>17. Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk menanyakan materi yang belum dipahami selama pembelajaran berlangsung.</p> <p>18. Peserta didik bersama guru menyimpulkan hasil diskusi pada pembelajaran.</p> <p>19. Peserta didik menyimak penguatan dari pendidik tentang pemasaran online menggunakan sosial media di <a href="https://s.id/GzgsH">https://s.id/GzgsH</a></p>	

### C. KEGIATAN PENUTUP

	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Peserta didik bersama guru membuat kesimpulan / rangkuman hasil belajar selama sehari.</li><li>2. Peserta didik bersama guru melakukan refleksi atas pembelajaran yang telah berlangsung; - Apa saja yang telah dipahami peserta didik? - Apa yang belum dipahami peserta didik? - Bagaimana perasaan selama pembelajaran?</li><li>3. Guru memberi kesempatan kepada peserta didik untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti.</li><li>4. Pendidik menyampaikan materi yang akan dipelajari pada pertemuan berikutnya.</li><li>5. Pendidik memberikan tindak lanjut berupa penugasan individu.</li><li>6. Mengajak semua peserta didik berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing Guru memberi kesempatan kepada peserta didik untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti.</li></ol>	20 menit
--	--	----------

### I. Penilaian

#### 1. Teknik penilaian

No.	Aspek	Teknik Penilaian	Bentuk Instrumen	Penilaian
1.	Pengetahuan	Penugasan	Tugas Kelompok	Lampiran 2
2.	Keterampilan	Penilaian Unjuk Kerja	Lembar Penilaian Unjuk Kerja	Lampiran 1
3.	Sikap	Observasi	Jurnal	Lampiran 5

#### 2. Pembelajaran Remedial

Bagi siswa yang belum mencapai target pembelajaran pada waktu yang telah dialokasikan, perlu diberikan kegiatan remedial sesuai hasil analisis materi yang belum dipahami.

#### 3. Pembelajaran Pengayaan

Bagi peserta didik yang telah mencapai target pembelajaran sebelum waktu yang telah dialokasikan berakhir, perlu diberikan kegiatan pengayaan, supaya memberikan nilai tambah pengetahuan untuk peserta didik.

Mengetahui  
Kepala Sekolah,

Pandeglang, 1 Juli 2021  
Guru Pengampu

**Ahmad Zaenudin Anwar, M.Pd.**  
NIP 19770803 200501 1007

**Septi Murnawati, S.E**

# PEMASARAN ONLINE MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL



**SEPTI MURNAWATI  
SMKN5 PANDEGLANG**

## KOMPETENSI DASAR

3.9 Menerapkan Pemasaran Online menggunakan Media Sosial

4.9 Membuat Pemasaran Online menggunakan Media Sosial

## INDIKATOR PEMBELAJARAN

3.9.1 Menganalisis pemasaran online menggunakan media sosial

3.9.2 Membandingkan pemasaran online menggunakan media sosial

3.9.3 Menciptakan pemasaran online menggunakan media sosial

4.9.1 Merumuskan pemasaran online menggunakan media sosial

4.9.2 Menentukan pemasaran online menggunakan media sosial

4.9.3 Mengelola pemasaran online menggunakan media sosial

## TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Peserta didik mampu menggambarkan pemasaran online menggunakan media sosial.
2. Peserta didik mampu menyusun pemasaran online menggunakan media sosial.
3. Peserta didik mampu mendemonstrasikan pemasaran online menggunakan media sosial.
4. Peserta didik mampu menerapkan pemasaran online menggunakan media sosial.

## PETUNJUK PEMBELAJARAN

Pada Bahan Ajar ini terdapat beberapa aktivitas belajar yang bisa kalian ikuti yaitu:

PETA KONSEP

Berisi Peta Konsep yang memudahkan kalian melihat keterkaitan konsep antar Bahan Ajar

MATERI

Berisi materi yang perlu peserta didik pahami

KOLOM CATATAN

Tempat untuk kalian melakukan kegiatan mencatat atau mencurahkan perasaan

INFORMASI FAKTUAL

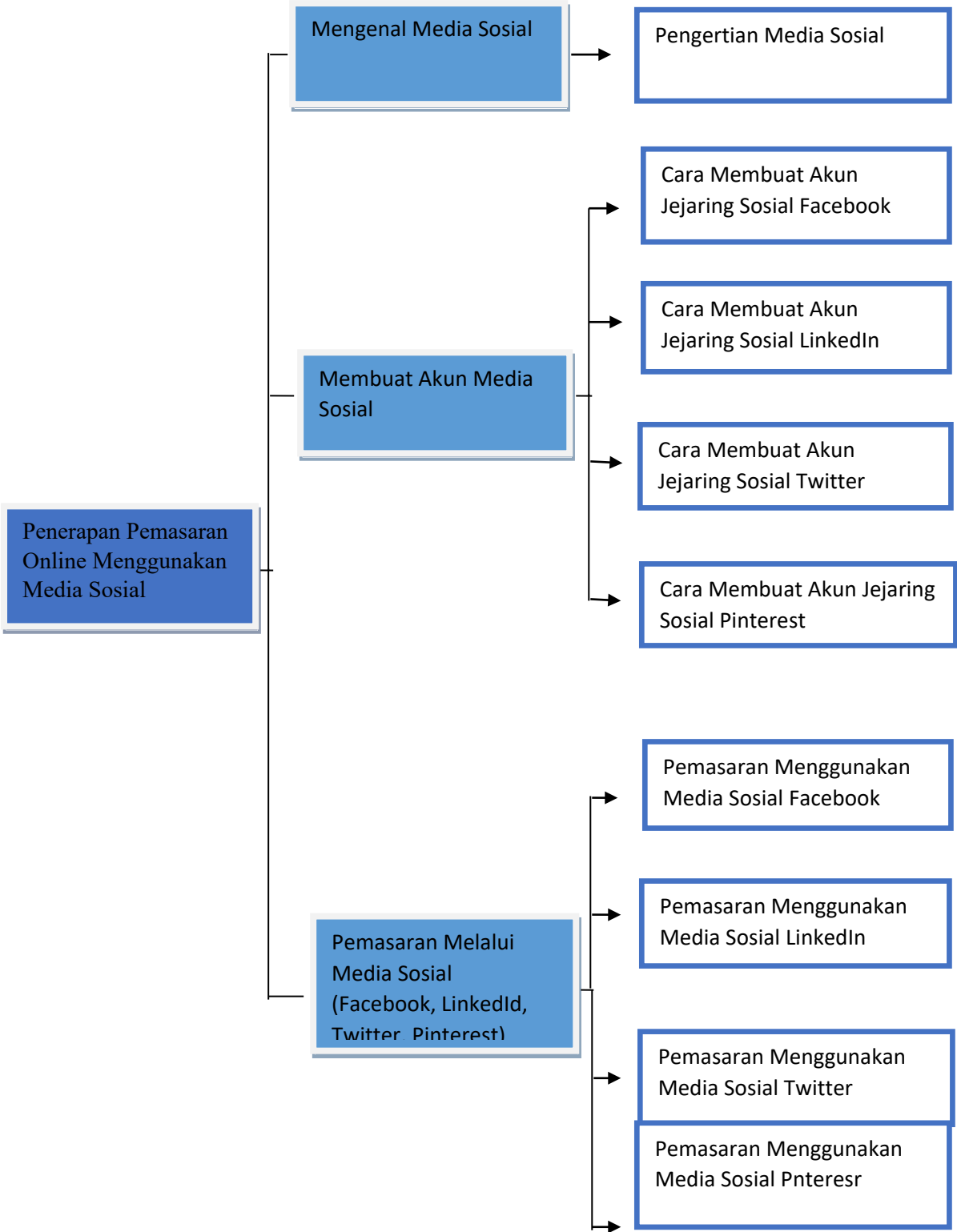
Berisi tentang artikel atau info terkait tentang materi pembelajaran yang menambah wawasan kalian

MEDIA PENDUKUNG

Berisi video atau link yang membawa kalian lebih memahami materi pembelajaran



**PETA KONSEP**



## Materi Pokok

### A. Menenal Media Sosial

Media sosial merupakan suatu wadah atau media untuk bersosialisasi dengan menggunakan teknologi berbasis web untuk menyebarkan pengetahuan dan informasi secara cepat kepada seluruh pengguna internet di dunia.

Karakteristik umum yang dimiliki setiap media sosial, yaitu adanya keterbukaan dialog antar para pengguna, media sosial juga menyediakan dan membentuk cara baru dalam berkomunikasi.

Berikut ini klasifikasi media sosial menurut Kaplen dan Haelein (2010).

1. *Collaborative blog or collaborative project*
2. *Blogs and microblogs*
3. *Content communities*
4. *Social networking sites*
5. *Virtual game world*
6. *Virtual social world*

Salah satu media sosial yang cukup populer, yaitu jejaring sosial. Jejaring sosial merupakan struktur sosial yang terdiri atas elemen-elemen individual atau organisasi. Jejaring ini menunjukkan jalan di mana mereka berhubungan karena kesamaan sosial. Sebagian dari masyarakat Indonesia kini menjadikan media sosial sebagai gaya hidup serta aktivitas mereka. Hal ini merupakan peluang yang baik dan seyoganya dapat dimanfaatkan oleh perusahaan maupun komoditi perdagangan untuk menjual produknya.

Media sosial memiliki beberapa perbedaan dengan media komunikasi pemasaran lainnya, yaitu *always on* dan *everywhere*. Pengguna media sosial dapat mengakses kapan saja dan di mana saja, karena selain diakses melalui komputer dapat diakses melalui *mobile/smartphone*

MARI MENCATAT

## B. Membuat Akun Sosial Media

### 1. Cara Membuat Akun Jejaring Sosial Facebook

Facebook.com pada saat ini adalah situs web kedua diseluruh dunia yang paling sering dikunjungi dan satu dari tujuh menit yang orang-orang gunakan di internet dihabiskan di Facebook. Jangkauan media sosial yang ini terluas dibandingkan media sosial yang lainnya dan terdapat banyak fleksibilitas terhadap konten yang dapat dishare.

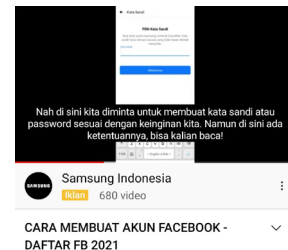


The image shows the Facebook registration page. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo and search options. Below that, a banner reads "Facebook membantu Anda terhubung dan berbagi dengan orang-orang dalam kehidupan Anda." To the right, the "Mendaftar" (Sign Up) section is visible, featuring a green "Mendaftar" button and a form with fields for "Nama depan", "Nama belakang", "Email", "Masukkan ulang email", "Kata sandi baru", "Tanggal Lahir" (with dropdowns for Tanggal, Bulan, Tahun), and gender selection (Perempuan, Laki-laki).

<https://s.id/GziNa>

Gambar: Form Pendaftaran Akun Jejaring Sosial Facebook

Untuk lebih jelasnya bagaimana cara membuat akun jejaring sosial facebook



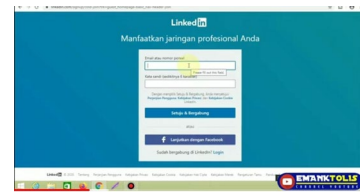
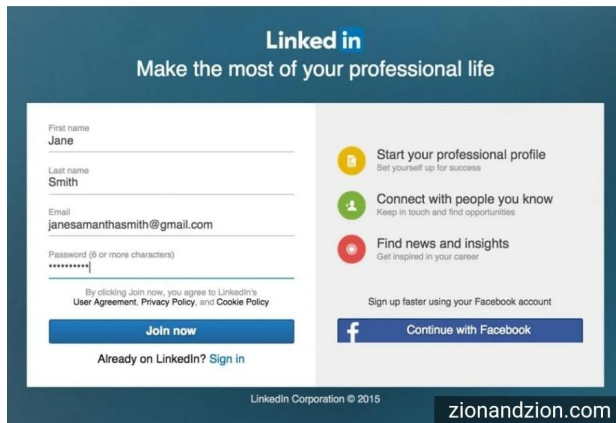
cek youtube di bawah

<https://s.id/GziWN>

### 2. Cara Membuat Akun Jejaring Sosial LinkedIn

LinkedIn merupakan jejaring sosial yang berorientasi pada profesionalisme dan bisnis, isinya pun relatif sama dengan media sosial lain seperti pengisian profil, jaringan dan lain-lain.

Namun yang membedakan LinkedIn dengan media sosial lain adalah targetnya, jika Facebook, Twitter ditargetkan untuk kalangan umum dengan tujuan sosialisasi antar individu maupun kelompok, LinkedIn lebih mengarah pada keperluan bisnis.



Gambar: Form Pendaftaran LinkedIn

[www.idntimes.com](http://www.idntimes.com)



SCAN ME

<https://s.id/GzjgR>

### 3. Cara Membuat Akun Jejaring Sosial Twitter

Twitter adalah salah satu situs jejaring sosial yang tidak kalah terkenalnya dengan facebook dan situs jejaring sosial lainnya. Mereka yang menggunakan media sosial twitter dapat dikatakan sebagai orang yang sedikit lebih pintar dalam menggunakan situs jejaring sosial karena penggunaan twitter tidak sesederhan facebook.



Gambar : Form Pendaftaran Twitter

<https://s.id/GzjgR>

<https://s.id/Gzk1T>

Untuk lebih jelasnya bisa cek

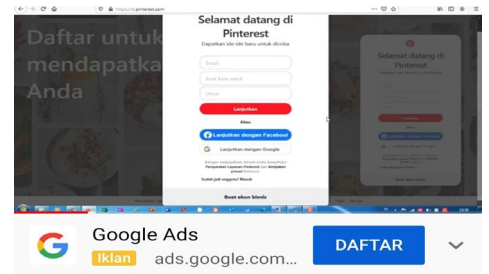
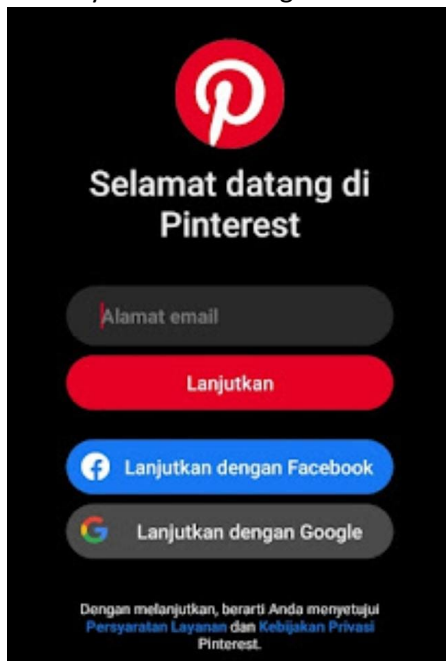


SCAN ME



#### 4. Cara Membuat Akun Jejaring Sosial Pinterest

Pinterest adalah virtual pinboard dan anda bisa mengunggah foto atau gambar yang bisa dimasukkan ke dalam kategori (semacam album atau folder) yang bisa dicustomize namanya. Semisal kategori 'food and drink'

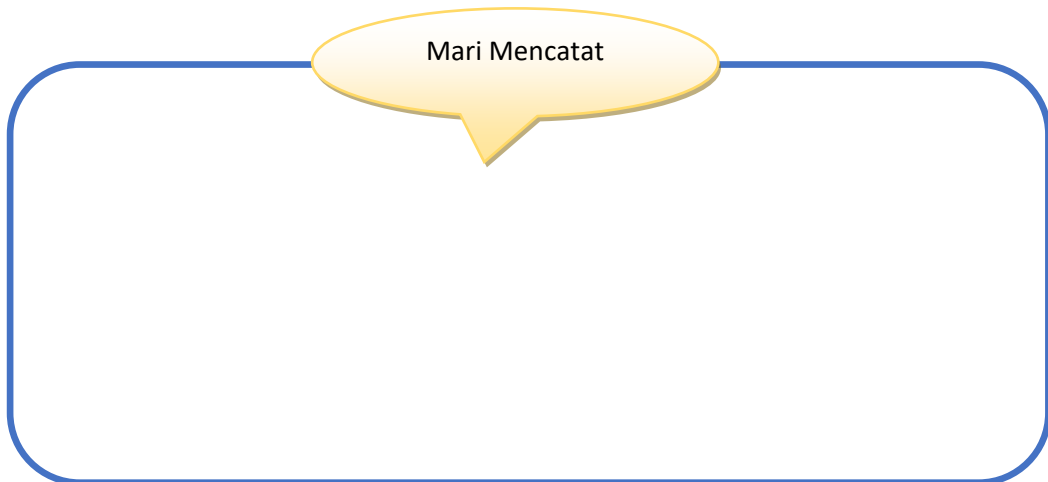


**CARA DAFTAR AKUN PINTEREST BISNIS**  
202 x ditonton · 5 bulan yang lalu #pinteresttoadsense #pinterest #trafikblog

Gambar : Form pendaftaran pinterest

<https://s.id/GzkNu>

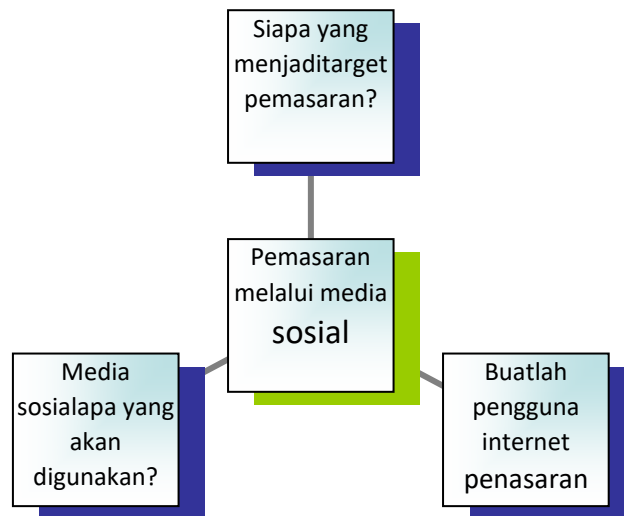
Mari Mencatat



C. Pemasaran Melalui Media Sosial (Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest)

Sebelum menggunakan media sosial sebagai sarana pemasaran, alangkah baiknya memahami beberapa hal terlebih dahulu.

1. Tentukan Target dan Jenis Media yang digunakan



2. *The Power of Creative Content*

Konten yang seru dan kreatif menjadi salah satu kunci kesuksesan pemasaran melalui media sosial, karena konten yang seru akan membuat pengguna internet tertarik untuk mengikuti informasi yang anda berikan.

3. Jalinan Komunikasi Efektif Secara Personal

Anda akan lebih mudah dalam memperkenalkan bisnis atau produk dengan memanfaatkan orang-orang yang ada di sekitar anda. Dan coba *posting*, *tweet*, atau *wall post* secara internal agar mereka lebih mengenal produk bisnis anda.

4. Carilah Pihak yang Tepat

Memiliki key opinion leader (influencer) yang tepat merupakan hal yang tidak mudah. Orang yang aktif menggunakan sosial media setiap hari, mempunyai cara penyampaian yang unik dan mempunyai banyak followers adalah kriteria influencer yang tepat. Anda dapat bekerja sama dengan influencer tersebut untuk mempromosikan bisnis secara efektif melalui sosial media.

Mari Mencatat

## RANGKUMAN

Media sosial merupakan suatu wadah atau media untuk bersosialisasi dengan menggunakan teknologi berbasis web untuk menyebarkan pengetahuan dan informasi secara cepat kepada seluruh pengguna internet di dunia.

Karakteristik umum yang dimiliki setiap media sosial, yaitu adanya keterbukaan dialog antar para pengguna, media sosial juga menyediakan dan membentuk cara baru dalam berkomunikasi

Sebagian dari masyarakat Indonesia kini menjadikan media sosial sebagai bagian dari gaya hidup serta aktivitas mereka. Hal ini merupakan peluang yang baik dan dapat dimanfaatkan oleh perusahaan maupun komoditi pedagang untuk menjual produknya. Media sosial berguna untuk pemasaran hanya jika media sosial marketer paham tentang karakteristik media sosial yang digunakan dengan hubungannya pada bisnis yang sedang dipresentasikan.

Sebelum menggunakan media sosial sebagai sarana pemasaran, kita harus memahami hal-hal berikut:

1. Tentukan target dan jenis media yang akan digunakan
2. The power of creative control.
3. Jalinan komunikasi yang efektif secara personal.
4. Carilah pihak yang tepat

Menurut Neti (2011), beberapa peranan media sosial kaitannya untuk pemasaran, antara lain.

1. Media sosial dapat memberikan identitas mengenai produk yang ditawarkan.
2. Berperan sebagai penelitian pemasaran dalam usaha mencari informasi mengenai kebutuhan konsumen.
3. Media sosial dapat dijadikan sebagai penghubung komunikasi antara pemasar dengan konsumen.
4. Media sosial mendekatkan perusahaan dengan konsumen.
5. Media sosial ditujukan untuk membangun customer engagement.

## DAFTAR PUSTAKA

Danang Setyabudi, S.E dan Dr. Suranto, S.T., M.M. 2018 Bisnis Online. Yogyakarta. Andi.

Cara membuat akun facebook <https://s.id/GziWN>

Cara membuat akun linkedin <https://s.id/GzjgR>

Cara membuat akun twitter <https://s.id/Gzk1T>

Cara membuat akun pinterest <https://s.id/GzksA>



# MEDIA PEMBELAJARAN BISNIS ONLINE PEMASARAN ONLINE MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL



DISUSUN OLEH:

SEPTI MURNAWATI, S.E

# KOMPETENSI INTI

- ▶ KI-3 Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Bisnis Daring dan Pemasaran pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.
- ▶ KI-4 Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Bisnis Daring dan Pemasaran Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

# KOMPETENSI DASAR

- ▶ 3.9 Menerapkan Pemasaran Online menggunakan Media Sosial
- ▶ 4.9 Membuat Pemasaran Online menggunakan Media Sosial

## INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

- ▶ 3.9.1 Menganalisis pemasaran online menggunakan media sosial
- ▶ 3.9.2 Membandingkan pemasaran online menggunakan media sosial
- ▶ 3.9.3 Menciptakan pemasaran online menggunakan media sosial
  
- ▶ 4.9.1 Merumuskan pemasaran online menggunakan media sosial
- ▶ 4.9.2 Menentukan pemasaran online menggunakan media sosial
- ▶ 4.9.3 Mengelola pemasaran online menggunakan media sosial

## TUJUAN

- ▶ Peserta didik mampu menganalisis pemasaran online menggunakan media sosial.
- ▶ Peserta didik mampu membandingkan pemasaran online menggunakan media sosial.
- ▶ Peserta didik mampu menciptakan pemasaran online menggunakan media sosial.
- ▶ Peserta didik mampu mengelola pemasaran online menggunakan media sosial.

# MEDIA PEMBELAJARAN

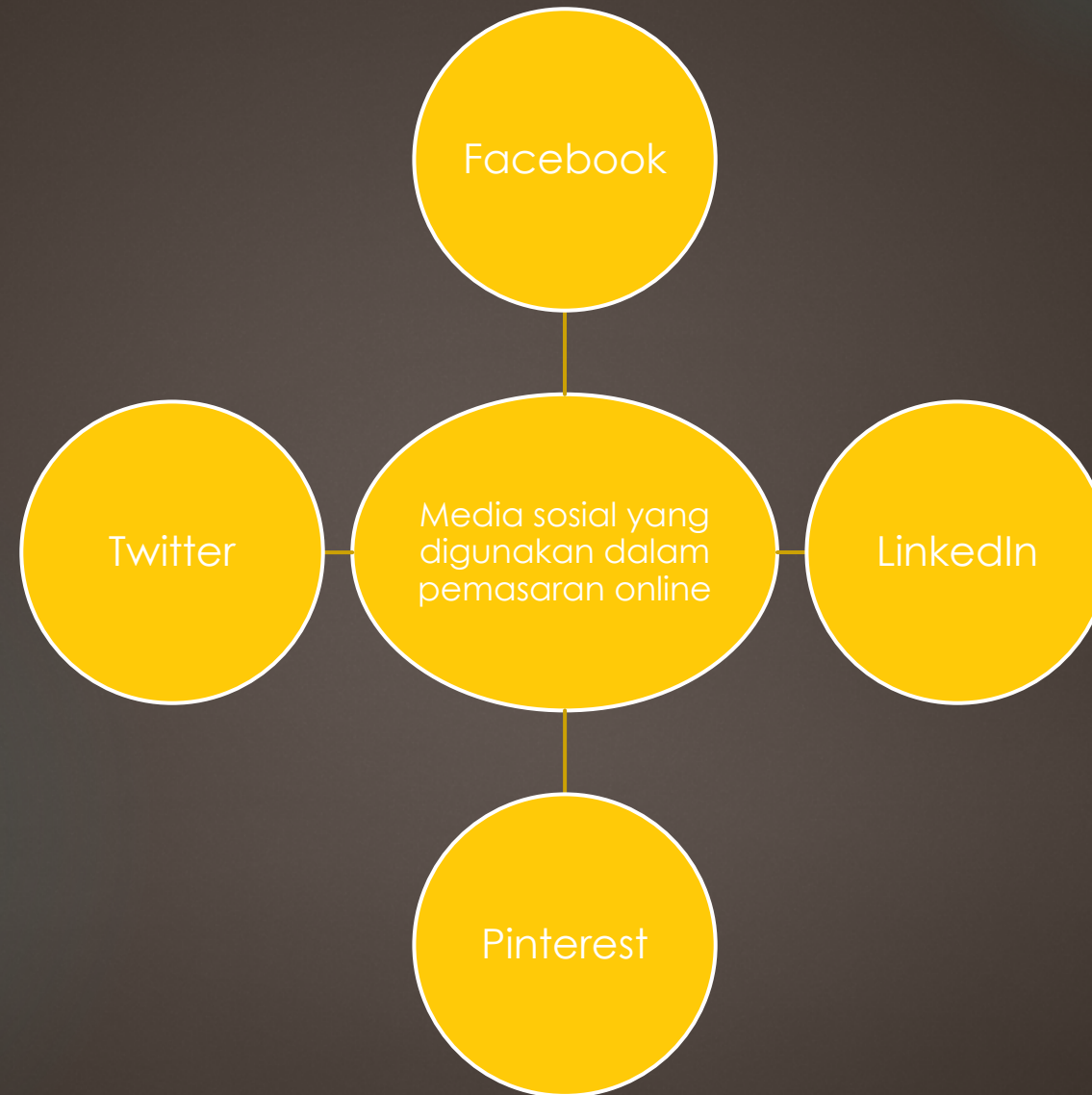
- Tautan Video
- Cara membuat akun facebook <https://youtu.be/gHnawdM1Lmc>
- Cara membuat akun linkedid <https://youtu.be/vPiCTJg9mlA>
- Cara membuat akun twitter <https://youtu.be/5oLPImDUu0>
- Cara membuat akun [pinterest](https://youtu.be/gKk_OwPFLIg) [https://youtu.be/gKk\\_OwPFLIg](https://youtu.be/gKk_OwPFLIg)



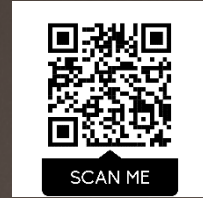
## MATERI



Media sosial merupakan suatu wadah atau media untuk bersosialisasi dengan menggunakan teknologi berbasis web untuk menyebarkan pengetahuan dan informasi secara cepat kepada seluruh pengguna internet di dunia. Karakteristik umum yang dimiliki setiap media sosial, yaitu adanya keterbukaan dialog antar para pengguna, sosial media juga menyediakan dan membentuk cara baru dalam berkomunikasi.

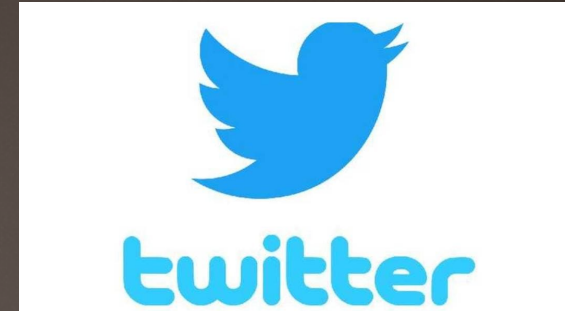


# MEMBUAT AKUN MEDIA SOSIAL



SCAN ME

<https://s.id/GzoKY>



SCAN ME

<https://s.id/Gzo7e>



SCAN ME

<https://s.id/GzpvQ>



SCAN ME

<https://s.id/Gzq1H>







# DISKUSI KELOMPOK

1

Peserta didik beserta kelompoknya memahami video <https://s.id/GzJ4x>

4

Setiap kelompok mempresentasikan hasil diskusi di depan kelas

2

Peserta didik dengan kelompoknya menggali informasi mengenai pengaruh influencer terhadap pemasaran

3

Peserta didik menulis hasil diskusi ke LKPD



Pertemuan selanjutnya



Menerapkan Iklan PPC menggunakan  
Google Adwords

Terima kasih



## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK



**PEMASARAN ONLINE MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL**

**KELOMPOK** : .....

**KETUA KELOMPOK** : .....

**ANGGOTA** :

1. ....

2. ....

3. ....

4. ....

Nama Satuan Pendidikan : SMKN 5 Pandeglang  
 Kompetensi Keahlian : Bisnis Daring dan Pemasaran  
 Mata Pelajaran : Bisnis Online  
 Kelas/Semester : XI/Genap  
 Materi Pokok : Pemasaran Menggunakan Media Sosial  
 Alokasi Waktu : 6 X 45 Menit (1 x Pertemuan)

**Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi**

Kompetensi dasar		Indikator Pencapaian Kompetensi	
3.9	Menerapkan Pemasaran Online menggunakan Media Sosial	3.9.1	Menganalisis pemasaran online menggunakan media sosial
		3.9.2	Membandingkan pemasaran online menggunakan media sosial
		3.9.3	Menciptakan pemasaran online menggunakan media sosial
4.9	Membuat Pemasaran Online menggunakan Media Sosial	4.9.1	Merumuskan pemasaran online menggunakan media sosial
		4.9.2	Menentukan pemasaran online menggunakan media sosial
		4.9.3	Mengelola pemasaran online menggunakan media sosial

Petunjuk Pengisian Lembar Kerja Peserta Didik ( LKPD)

Lembar Kerja Peserta Didik ini di gunakan untuk memudahkan peserta didik dalam menyelesaikan masalah, silahkan lakukan langkah langkah berikut :

1. Silahkan masuk laman LMS kita di <http://smkn5pandeglang.net>
2. Silahkan lanjutkan masuk ke kelas XI BDP mata pelajaran BISNIS ONLINE Materi KD 3.9
3. Baca bahan ajar yang telah di sediakan di LMS, dan download handbook melalui <https://s.id/GzgsH>, untuk study kasus bisa dilihat langsung melalui



- tautan berikut ini <https://s.id/GzJ4x> atau
4. Berdo'alah sebelum mengerjakan.
  5. Perhatikan permasalahan yang ada dalam LKPD.
  6. Lakukan diskusi forum yang telah di sediakan
  7. Sebelum Anda mengerjakan berusahalah untuk mencermati apa yang diketahui dan apa yang ditanyakan.
  8. Cobalah untuk mengkolaborasikan setiap pengetahuan yang anda miliki sebelumnya.
  9. Tanyakan kepada guru, jika mengalami kesulitan dalam mengerjakannya.
  10. Setelah selesai diskusi tulisan jawaban diskusi kelompok anda melalui LMS dan LKPD ini.
  11. Selamat mengerjakan LKPD, tetap semangat dan teruslah belajar untuk masa depan lebih baik.



# DISKUSI KELOMPOK

Diskusikanlah pertanyaan berikut bersama kelompok anda!

PRO KONTRA DIGITAL MARKETING  
UNTUK BISNIS DI SAAT PANDEMI (Perl...  
618 x ditonton · 10 bulan yang lalu

<https://s.id/G7gNI>

Setelah menyaksikan tayangan video tentang Pemasaran Online menggunakan Media Sosial, anda dihadapkan dengan Studi kasus tentang bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap belanja online pada masyarakat studi kasus tersebut diskusikanlah:

1. Berdasarkan tayangan tersebut bagaimana hubungan penggunaan sosial media dengan perubahan perilaku konsumen dalam belanja online?
2. Seberapa besar peran sosial media terhadap pemasaran online menggunakan sosial media?

Tuliskan hasil diskusi kelompok anda pada kolom di bawah ini

## TUGAS INDIVIDU



Pemasaran online muncul sebagai salah satu media yang paling inovatif bagi pelaku usaha kecil untuk mempromosikan produk dan layanan mereka ke khalayak ramai. Bahkan saat ini tidak hanya UKM saja yang terbantu oleh pemasaran online, banyak pemilik usaha terkemuka yang ikut mendapatkan peningkatan penjualan karena mereka mempromosikan bisnisnya di internet. Melalui fakta ini jelas menunjukkan bahwa siapapun tidak boleh melewatkan kemudahan marketing melalui media online. Adanya internet marketing telah menjadi sebuah metode yang paling efisien dalam layanan penjualan produk maupun jasa.

1. Dari materi yang telah kita pelajari, menurut anda apa saja kelebihan pemasaran online menggunakan media sosial?
2. Bagaimana cara mempromosikan sebuah produk secara online agar menarik pengguna sosial media?

Tulis jawaban pada kolom di bawah ini



# INSTRUMEN EVALUASI

## Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Kompetensi dasar		Indikator Pencapaian Kompetensi	
3.9	Menerapkan Pemasaran Online menggunakan Media Sosial	3.9.1	Menganalisis pemasaran online menggunakan media sosial
		3.9.2	Membandingkan pemasaran online menggunakan media sosial
		3.9.3	Menciptakan pemasaran online menggunakan media sosial
4.9	Membuat Pemasaran Online menggunakan Media Sosial	4.9.1	Merumuskan pemasaran online menggunakan media sosial
		4.9.2	Menentukan pemasaran online menggunakan media sosial
		4.9.3	Mengelola pemasaran online menggunakan media sosial

### Nilai sikap yang Hendak dinilai

- 1 Religius
- 2 Nasionalis
- 3 Mandiri (*Creativity*)
- 4 Berpikir Kritis (*Critical Thinking*)
- 5 Bekerjasama (*Collaboration*)
- 6 Berkomunikasi (*Communication*)

### Teknik dan Bentuk Instrumen

Penilaian Sikap : Observasi/pengamatan  
Penilaian Pengetahuan : Tes Tulis dan Penugasan dari LKPD  
Penilaian Keterampilan : Observasi unjuk kerja

Bentuk Penilaian  
Observasi : Cek list aktivitas peserta didik  
Tes tertulis : Pilihan ganda  
Penilaian otentik : hasil analisis kasus pada LKPD  
Observasi unjuk kerja : Presentasi hasil diskusi

## 1. PENILAIAN SIKAP

### 1. Sikap spiritual

Aspek dinilai Spiritual, Mampu mengaitkan Penerapan Komputer Akuntansi Untuk menunjang Kegiatan dalam segala Aktivitas dan pekerjaan dalam Bidang Keuangan sebagai perkembangan zaman dan Teknologi yang cukup pesat dengan kebesaran Tuhan YME dan menunjukkan rasa syukur atas keterkaitan tersebut.

#### a. Lembar penilaian Sikap Spiritual

Mata pelajaran : Bisnis Online

Kelas / semester : XI / Genap

Materi : Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial

No	Nama	Tanggal pengamatan	Skor	keterangan

#### Rubrik Penilaian

No	Aspek dinilai	Skor	Kriteria
1	Mampu mengaitkan materi tentang pemasaran online dengan kebesaran Tuhan YME dan menunjukkan rasa syukur/kagum atas keterkaitan tersebut	3	<b>Mampu mengaitkan</b> perkembangan teknologi salah satunya kemajuan media sosial untuk pemasaran online dengan kebesaran Tuhan YME dan menunjukkan rasa <b>syukur/kagum</b> atas keterkaitan tersebut
		2	<b>Kurang dapat mengaitkan</b> perkembangan teknologi salah satunya kemajuan media sosial untuk pemasaran online dengan kebesaran Tuhan YME dan menunjukkan rasa <b>syukur/kagum</b> atas keterkaitan tersebut
		1	<b>Tidak dapat mengaitkan</b> perkembangan teknologi salah satunya kemajuan media sosial untuk pemasaran online dengan kebesaran Tuhan YME dan menunjukkan rasa <b>syukur/kagum</b> atas keterkaitan tersebut

Nilai Spiritual

#### b. Sikap sosial

$$= \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh siswa}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \times 100$$

#### Lembar penilaian Sosial

Mata pelajaran : Bisnis Online

Kelas / semester : XI / Genap

Materi : Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial

No	Nama	Skor Sosial					Jumlah skor	Keterangan
		Aktif	Jujur	teliti	Kritis	komunikatif		

Rubrik Penilaian sikap sosial

No	Aspek dinilai	Skor	Kriteria
1	<b>Aktif</b> dalam mengajukan pertanyaan mengenai materi tentang Pemasaran Online Menggunakan Media Ssoail	3	Menunjukkan sikap aktif dalam mengajukan pertanyaan mengenai materi Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial
		2	Kurang menunjukkan sikap aktif bertanya mengenai materi tentang Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial.
		1	Tidak menunjukkan sikap aktif bertanya mengenai materi tentang Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial.
2	<b>Jujur</b> dalam mengerjakan tugas individu maupun kelompok mengenai materi tentang Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial	3	Menunjukkan sikap jujur dalam mengerjakan tugas baik individu maupun kelompok mengenai Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial.
		2	Kurang menunjukkan sikap jujur dalam mengerjakan tugas individu maupun kelompok mengenai Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial.
		1	Tidak menunjukkan sikap jujur dalam mengerjakan tugas individu maupun kelompok mengenai Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial.
3	<b>Teliti</b> dalam mengerjakan tugas baik individu maupun kelompok mengenai Penerapan Komputer Akuntansi untuk Perusahaan Dagang	3	Menunjukkan sikap teliti dalam mengerjakan tugas baik individu maupun kelompok mengenai Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial.
		2	Kurang menunjukkan sikap teliti dalam mengerjakan tugas baik individu maupun kelompok mengenai Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial
		1	Tidak menunjukkan sikap teliti dalam mengerjakan tugas baik individu maupun kelompok mengenai materi Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial.
4	<b>Kritis</b> dalam berdiskusi dan menanggapi pendapat kelompok lain mengenai Penerapan Komputer Akuntansi untuk Perusahaan	3	Menunjukkan sikap kritis dalam berdiskusi mengenai Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial.
		2	Kurang menunjukkan sikap kritis dalam berdiskusi tentang Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial.

	Dagang	1	Tidak menunjukkan sikap kritis dalam berdiskusi mengenai Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial.
5	<b>Sikap komunikatif</b> (berani menyampaikan pendapat/presentasi) di depan kelas mengenai materi Penerapan Komputer Akuntansi untuk Perusahaan Dagang	3	Menunjukkan sikap komunikatif (berani menyampaikan pendapat/presentasi) di depan kelas mengenai materi Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial.
		2	Kurang menunjukkan sikap komunikatif (kurang berani menyampaikan pendapat/ presentasi) di depan kelas mengenai Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial.
		1	Tidak menunjukkan sikap komunikatif (tidak berani menyampaikan pendapat/ presentasi) di depan kelas mengenai Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial.

## 2. PENILAIAN PENGETAHUAN

Kisi Kisi instrumen penilaian pengetahuan

Mata pelajaran : Bisnis Online  
Kelas / semester : XI / Genap  
Materi : Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial  
Bentuk soal : Pilihan ganda

IPK	INDIKATOR SOAL	LEVEL KOGNITIF	NO. SOAL
Menentukan pemasaran online menggunakan media sosial	Disajikan macam-macam media sosial yang digunakan dalam Pemasaran Online	L3/C6	1
	Disajikan informasi mengenai ciri-ciri media sosial.	L3/C6	2
	Disajikan informasi mengenai manfaat media sosial dalam pemasaran online.	L3/C6	3
	Disajikan langkah-langkah sign-in media sosial.	L3/C6	4
	Disajikan menganalisis sosial media	L3/C6	5

Keterangan: \*)

Level kognitif 1 = pengetahuan/pemahaman (C1-2)

Level kognitif 2 = aplikasi/penerapan (C3)

Level kognitif 3 = penalaran (C4-6)

## Bentuk soal pilihan ganda

1. Perhatikan jenis-jenis media sosial berikut berikut:

- 1) Facebook
- 2) Twitter
- 3) Instagram
- 4) Pinterest
- 5) BBM
- 6) Email
- 7) linkedIn

Media sosial yang mempunyai banyak pengguna dan cocok digunakan untuk pemasaran online adalah...

- a. **Facebook, twitter dan isntagram**
- b. BBM, Pinterest dan instagram
- c. Twitter, instagram dan pinterest
- d. linkedIn, BBM dan Instagram
- e. Instagram, Pinterest dan email

Jawaban A

2. 1) Informasi yang disampaikan fokus pada topik tertentu

- 2) Mudah dibuat
- 3) Produk yang ditawarkan dalam halaman khusus
- 4) Mesin pencari lokal
- 5) Dapat dikunjungi siapa saja dan kapan saja tanpa adanya petemanan

Dari pernyataan di atas yang bukan merupakan ciri-ciri dari sosial media adalah...

- a. 1 dan 2
- b. 2 dan 3
- c. **3 dan 4**
- d. 4 dan 5
- e. 1 dan 5

Jawaban C

3. Perhatikan pernyataan berikut:

- 1) Fokus segmentasi pasar
- 2) Mudah diakses
- 3) Adanya zero time feedback
- 4) Jarang terhubung
- 5) Hight budget, low impact
- 6) Kemudahan berkomunikasi

Dari pernyataan di atas yang tidak termasuk kelebihan menggunakan facebook sebagai pemasaran online adalah...

- a. 1) dan 2)
- b. 2) dan 3)
- c. 3) dan 4)
- d. **4) dan 5)**
- e. 5) dan 6)

Jawaban D

4. 1) Buka situs facebook
- 2) Isi identitas diri
- 3) Menambahkan orang yang mungkin anda kenal
- 4) Mengganti foto profil
- 5) Konfirmasi akun anda
- 6) Masukan alamat email atau nomor handphone

Langkah-langkah mendaftar akun facebook yang benar adalah...

- a. 1), 2), 3), 4), 5) dan 6)
- b. 1), 2), 6), 3), 4) dan 5)**
- c. 1), 3), 2), 4), 5) dan 6)
- d. 1), 2), 3), 5), 4) dan 6)
- e. 1), 4), 2), 3), 5) dan 4)

Jawaban B

5. Perhatikan gambar berikut



Gambar di atas merupakan contoh dari...

- a. Email marketing
- b. Sosial media marketing
- c. Search engine marketing
- d. E-commerce**
- e. Website

Kunci Pedoman Penskoran		
No Soal	Kunci / Kriteria jawaban	Skor
1	E	Maksimal
2	C	Maksimal
3	A	Maksimal
4	B	Maksimal
5	D	Maksimal

Keterangan Skor :

Benar : 2

Salah : 0

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh siswa}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \times 100$$

Kriteria Nilai

A = 90-100 : Baik sekali

B = 80-89 : Baik

C = 75-79 : Cukup

D = < 75 : Kurang

### 3. PENIALAIN KETERAMPILAH

#### Lembar penilaian Keterampilan Individu

Mata pelajaran : Bisnis Online  
 Kelas / semester : XI / Genap  
 Materi : Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial

No	Nama	Skor Aspek ke-				keterangan
		1	2	3	4	

#### Rubrik Penilaian Keterampilan Individu

No	Aspek dinilai	Skor	Kriteria
1	Mengamati dan menjelaskan berbagai data seperti gambar, video atau atrikal yang ditampilkan pada pembelajaran Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial	3	Mampu mengamati dengan cermat dan mampu menjelaskan berbagai data seperti gambar, video atau artikel yang ditampilkan dengan tepat
		2	Mampu mengamati dengan cermat dan mampu menjelaskan berbagai data seperti gambar, video atau artikel yang ditampilkan, tetapi kurang tepat
		1	Siswa tidak mengamati dengan cermat dan tidak mampu menjelaskan berbagai data seperti gambar, video atau artikel yang disampaikan
2	Mengidentifikasi masalah yang ada pada pembelajaran Bisnis Online Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial	3	Mampu mengidentifikasi masalah yang ada pada pembelajaran Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial
		2	Mampu dalam mengidentifikasi masalah yang ada pada pembelajaran Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial
		1	Tidak mampu mengidentifikasi masalah yang ada pada pembelajaran Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial
3	Ketepatan dalam membuat kesimpulan mengenai materi-materi yang ada pada materi Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial	3	Siswa mampu membuat kesimpulan mengenai materi yang sudah dipelajari dengan tepat
		2	Siswa mampu membuat kesimpulan mengenai materi yang sudah dipelajari, tetapi kurang tepat
		1	Siswa tidak mampu membuat kesimpulan mengenai materi yang sudah dipelajari
4	Mampu mengaitkan pengetahuan baru dengan pengetahuan lama/dasar yang sudah dimiliki	3	Siswa mampu mengaitkan pengetahuan baru dengan pengetahuan lama/dasar yang sudah dimiliki
		2	Siswa kurang mampu mengaitkan pengetahuan baru dengan pengetahuan lama/dasar yang sudah dimiliki
		1	Siswa tidak mampu mengaitkan pengetahuan baru dengan pengetahuan lama/dasar yang sudah dimiliki



### Lembar penilaian Keterampilan Individu, diskusi dan kerjasama

Mata pelajaran : Bisnis Online

Kelas / semester : XI / Genap

Materi : Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial

No	Nama	Keterampilan individu Skor Aspek ke-				Diskusi	Kerja sama	Total skor	Nilai akhir
		1	2	3	4				

#### Rubrik penilaian keterampilan diskusi dan kerjasama

No	Aspek dinilai	Skor	Kriteria
1	Berdiskusi	3	Dilakukan secara mandiri (individu/kelompok)
		2	Diskusi Dilakukan dengan bantuan guru
		1	Tidak mampu berdiskusi dalam kelompok
2	Bekerja sama	3	Kerja sama kelompok yang baik
		2	Kerja sama kelompok kurang baik
		1	tidak bekerja sama dengan baik

$$\text{Nilai keterampilan} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh siswa}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \times 100$$

Rentang nilai akhir :

0 - 69 : Kurang kompeten

70-79 : Cukup kompeten

80-99 : kompeten

90-100 : sangat kompeten