

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Sekolah	: SMK Citra Bangsa MAndiri
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
KompetensiKeahlian	: Bisnis Daring dan Pemasaran
Kelas/Semester	: XII /Genap
Tahun Pelajaran	: 2021/2022
Materi Pokok	: Pemasaran Produk
Kompetensi Dasar	: 3.9 Menganalisis Pemasaran Produk 4.9 Melakukan Pemasaran Produk
Alokasi Waktu	: 45 x 42 jp ( 6 x pertemuan)

### A. Tujuan Pembelajaran

KD – KI 3 (Pengetahuan)

Setelah berdiskusi dan menggali informasi Peserta didik diharapkan mampu;

- 3.9.1 Menjelaskan konsep pemasaran
- 3.9.2 Menjelaskan pengertian pemasaran
- 3.9.3 Menjelaskan media pemasaran
- 3.9.4 Menjelaskan bentuk bentuk media pemasaran
- 3.9.5 Menjelaskan strategi pemasaran
- 3.9.6 Menjelaskan rencana bauran pemasaran
- 3.9.7 Menjelaskan pemasaran produk pada bisnis ritel

KD – KI 4 (Ketrampilan)

Peserta didik diharapkan mampu :

- 4.9.1 Melakukan pemasaran produk

### B. Langkah-langkah Pembelajaran

**Materi :** Pemasaran Produk Usaha

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
<b>Pendahuluan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran</li> <li>2. Memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin</li> <li>3. Menyiapkan fisik dan psikis peserta didik dalam mengawali kegiatan pembelajaran</li> <li>4. Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari.</li> </ol>	30 menit
<b>Inti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diminta untuk mengamati penayangan gambar yang disajikan oleh guru maupun mengamati gambar yang terdapat pada buku siswa</li> <li>2. Peserta didik diminta mengamati gambar /foto yang terdapat pada buku atau mempelajari buku teks maupun sumber lain tentang konsep pemasaran, pengertian pemasaran, media pemasaran, bentuk bentuk media pemasaran, strategi pemasaran , rencana bauran pemasaran, pemasaran produk pada bisnis ritel</li> <li>3. Peserta didik diminta mendengarkan pemberian materi oleh guru yang berkaitan dengan memahami konsep pemasaran, pengertian pemasaran, media pemasaran, bentuk bentuk media pemasaran, strategi pemasaran , rencana bauran pemasaran, pemasaran produk pada bisnis ritel</li> <li>4. Peserta didik diminta menyimak penjelasan pengantar kegiatan secara garis besar/global tentang materi</li> </ol>	1830 menit

	pelajaran konsep pemasaran, pengertian pemasaran, media pemasaran, bentuk bentuk media pemasaran, strategi pemasaran , rencana bauran pemasaran, pemasaran produk pada bisnis ritel	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat rangkuman/simpulan pelajaran.tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan</li> <li>2. Melakukan refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan</li> </ol>	30 menit

### C. Penilaian Pembelajaran

- Penilaian Sikap : Observasi dan Jurnal dengan instrument sikap  
 Pengetahuan : Tes Tertulis dan Penugasan  
 Keterampilan : Presentasi dan membuat produk serta melakukan pemasaran secara kelompok.

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Triafedi Handayani, S.S,..S.Pd,.Gr

Purwokerto Januari 2022

Guru Mata Pelajaran,

Agusta Ratna Pramadany, SE