

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Sekolah	: SMK Citra Bangsa MAndiri
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
KompetensiKeahlian	: Bisnis Daring dan Pemasaran
Kelas/Semester	: XII /Genap
Tahun Pelajaran	: 2021/2022
Materi Pokok	: Pemasaran Produk
Kompetensi Dasar	: 3.9 Menganalisis Pemasaran Produk 4.9 Melakukan Pemasaran Produk
Alokasi Waktu	: 45 x 42 jp (6 x pertemuan)

A. Tujuan Pembelajaran

KD – KI 3 (Pengetahuan)

Setelah berdiskusi dan menggali informasi Peserta didik diharapkan mampu;

- 3.9.1 Menjelaskan konsep pemasaran
- 3.9.2 Menjelaskan pengertian pemasaran
- 3.9.3 Menjelaskan media pemasaran
- 3.9.4 Menjelaskan bentuk bentuk media pemasaran
- 3.9.5 Menjelaskan strategi pemasaran
- 3.9.6 Menjelaskan rencana bauran pemasaran
- 3.9.7 Menjelaskan pemasaran produk pada bisnis ritel

KD – KI 4 (Ketrampilan)

Peserta didik diharapkan mampu :

- 4.9.1 Melakukan pemasaran produk

B. Langkah-langkah Pembelajaran

Materi : Pemasaran Produk Usaha

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran 2. Memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin 3. Menyiapkan fisik dan psikis peserta didik dalam mengawali kegiatan pembelajaran 4. Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari. 	30 menit
Inti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik diminta untuk mengamati penayangan gambar yang disajikan oleh guru maupun mengamati gambar yang terdapat pada buku siswa 2. Peserta didik diminta mengamati gambar /foto yang terdapat pada buku atau mempelajari buku teks maupun sumber lain tentang konsep pemasaran, pengertian pemasaran, media pemasaran, bentuk bentuk media pemasaran, strategi pemasaran , rencana bauran pemasaran, pemasaran produk pada bisnis ritel 3. Peserta didik diminta mendengarkan pemberian materi oleh guru yang berkaitan dengan memahami konsep pemasaran, pengertian pemasaran, media pemasaran, bentuk bentuk media pemasaran, strategi pemasaran , rencana bauran pemasaran, pemasaran produk pada bisnis ritel 4. Peserta didik diminta menyimak penjelasan pengantar kegiatan secara garis besar/global tentang materi 	1830 menit

	pelajaran konsep pemasaran, pengertian pemasaran, media pemasaran, bentuk bentuk media pemasaran, strategi pemasaran , rencana bauran pemasaran, pemasaran produk pada bisnis ritel	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat rangkuman/simpulan pelajaran.tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan 2. Melakukan refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan 	30 menit

C. Penilaian Pembelajaran

- Penilaian Sikap : Observasi dan Jurnal dengan instrument sikap
 Pengetahuan : Tes Tertulis dan Penugasan
 Keterampilan : Presentasi dan membuat produk serta melakukan pemasaran secara kelompok.

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Triafedi Handayani, S.S,..S.Pd,.Gr

Purwokerto Januari 2022

Guru Mata Pelajaran,

Agusta Ratna Pramadany, SE