



## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

### SATUAN PENDIDIKAN

SMK Al Hasra Depok

### MATA PELAJARAN

Produk Kreatif dan Kewirausahaan

### KELAS / SEMESTER / TP

XII / V / 2020-2021

### MATERI POKOK

Pemasaran Produk

### ALOKASI WAKTU

4 Pertemuan (3 JP x 35 menit)

### KOMPETENSI DASAR

3.9 Menganalisis Pemasaran Produk

4.9 Melakukan Pemasaran Produk

### INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

3.9.1 Menguraikan Bauran Pemasaran  
(Marketing Mix)

3.9.2 Menguraikan Strategi Pemasaran Produk

4.9.1 Menyusun Strategi Pemasaran Produk

4.9.2 Melakukan Promosi Pemasaran Produk

### TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Setelah mengamati tayangan video di Youtube, peserta didik dapat menguraikan tentang bauran pemasaran dengan benar.
2. Setelah berdiskusi dengan kelompoknya melalui GCR, peserta didik dapat menguraikan tentang strategi pemasaran dengan tepat.
3. Setelah mengamati tayangan video di Youtube, peserta didik dapat membuat rencana usaha dengan benar
4. Setelah berdiskusi dengan kelompoknya, peserta didik dapat melakukan promosi dan pemasaran produk dengan percaya diri

### PENDEKATAN, MODEL, METODE, MEDIA, ALAT / BAHAN PEMBELAJARAN

Pendekatan : TPACK

Model : Problem Based Learning (PBL)

Metode : Diskusi, Tanya jawab,  
Penugasan

Media : Google Class Room (GCR),  
Google Meet, Video Youtube,  
Gambar, Slide Power point

Bahan/alat : Laptop, HP, alat tulis, karton,  
spidol

## KEGIATAN PEMBELAJARAN

### Pertemuan 1 (3 JP x 35 menit = 105 menit)

#### Pendahuluan (20 menit)

- Pembelajaran melalui Google Class Room <http://bit.ly/GCR-Produk-Kreatif-XII-next> dan Google Meet <https://meet.google.com/zcc-ifdt-hpt>
- Guru menyampaikan tujuan pembelajaran
- Peserta Didik menyimak apersepsi dari Guru

#### Kegiatan Inti (60 menit)

Sintak	Uraian
<i>Orientasi Peserta Didik terhadap masalah</i>	Peserta didik mengamati video pada link <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Bgxx5fy_NYI">https://www.youtube.com/watch?v=Bgxx5fy_NYI</a>
<i>Mengorganisasikan Peserta didik</i>	Peserta didik dibagi menjadi 8 kelompok (@ 5 orang) untuk berdiskusi tentang bauran dan strategi pemasaran
<i>Membimbing penyelidikan dan menemukan solusi</i>	Peserta didik berdiskusi bersama teman sekelompoknya di bawah bimbingan Guru, tentang video yang sudah ditayangkan
	Peserta didik membuat rangkuman hasil diskusi kelompoknya dalam bentuk power point

#### Penutup (25 menit)

- Guru memberikan kesimpulan tentang materi pelajaran pada pertemuan ini

### Pertemuan 2 (3 JP x 35 menit = 105 menit)

#### Pendahuluan (20 menit)

- Pembelajaran melalui Google Class Room
- Guru menyampaikan tujuan pembelajaran
- Peserta Didik menyimak apersepsi dari Guru dan kaitannya dengan materi sebelumnya

#### Kegiatan Inti (60 menit)

Sintak	Uraian
<i>Menyajikan hasil karya/laporan hasil karya</i>	Peserta didik mempresentasikan rangkuman hasil diskusi kelompoknya melalui Google Meet
<i>Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah</i>	Peserta didik bersama dengan Guru melakukan refleksi kesimpulan hasil diskusi kelompok
	Guru memberikan penguatan pemahaman siswa tentang bauran pemasaran dan strategi pemasaran

#### Penutup (25 menit)

- Guru memberikan kesimpulan tentang materi pelajaran pada pertemuan ini



## PENILAIAN PEMBELAJARAN

- Pengetahuan : tes tertulis melalui link [joinmyquiz.com](https://joinmyquiz.com)  
And enter this code 5655 2394
- Keterampilan : instrument terlampir  
Penugasan diskusi dan video tentang bauran pemasaran dan strategi pemasaran yang dikumpulkan di GCR, instrument terlampir.
- Sikap : dilakukan selama proses pembelajaran, instrument terlampir

Depok, 1 Mei 2021  
Guru Mata Pelajaran

**Hijriyani Mardhotillah, S. E.**  
NUPTK : 5644757658300032

Mengetahui,  
Kepala SMK Al-Hasra

**Sawitri Retno W., M.Pd.**  
NUPTK : 4434755656300042

## KEGIATAN PEMBELAJARAN

### Pertemuan 3 (3 JP x 35 menit = 105 menit)

#### Pendahuluan (20 menit)

- Pembelajaran melalui Google Class Room
- Guru menyampaikan tujuan pembelajaran
- Peserta Didik menyimak apersepsi dari Guru dan kaitannya dengan materi sebelumnya

#### Kegiatan Inti (60 menit)

Sintak	Uraian
<i>Orientasi Peserta Didik terhadap masalah</i>	Peserta didik mengamati video pembelajaran tentang cara mudah memahami <i>Business Model Canvas (BMC)</i> pada link <a href="https://www.youtube.com/watch?v=zex88hxqY4w">https://www.youtube.com/watch?v=zex88hxqY4w</a>
<i>mengorganisasikan Peserta didik</i>	Peserta didik dibagi menjadi 8 kelompok (masing-masing 5 orang) untuk berdiskusi tentang rencana usaha dan cara pengisian BMC
<i>membimbing penyelidikan dan menemukan solusi</i>	Peserta didik berdiskusi bersama teman sekelompoknya di bawah bimbingan Guru, tentang rencana usaha dan cara pengisian BMC
	Peserta didik bersama kelompoknya membuat rencana usaha dalam bentuk BMC di atas kertas karton.

#### Penutup (25 menit)

- Guru memberikan kesimpulan tentang materi pelajaran pada pertemuan ini

### Pertemuan 4 (3 JP x 35 menit = 105 menit)

#### Pendahuluan (20 menit)

- Pembelajaran melalui Google Class Room
- Guru menyampaikan tujuan pembelajaran
- Peserta Didik menyimak apersepsi dari Guru dan kaitannya dengan materi sebelumnya

#### Kegiatan Inti (60 menit)

Sintak	Uraian
<i>Menyajikan hasil karya/laporan hasil karya</i>	Peserta didik mempresentasikan rencana usaha dalam bentuk BMC melalui rekaman video yang diunggah ke Channel Youtube masing-masing dan linknya ditautkan ke GCR
<i>Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah</i>	Peserta didik saling memberikan koreksi atas video rencana usaha kelompok lain
	Guru memberikan penguatan pemahaman siswa tentang rencana usaha dan penyusunan BMC

#### Penutup (25 menit)

- Guru memberikan kesimpulan tentang materi pelajaran pada pertemuan ini