

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)**

Satuan Pendidikan : SMK NEGERI 1 MAKASSAR
Mata Pelajaran : Penataan Produk
Kompetensi Keahlian : Bisnis Daring dan Pemasaran
Kelas / Semester : XI/Ganjil
Tahun Pelajaran : 2020/2021
Alokasi Waktu : 2*45 menit

a. Kompetensi Inti

- KI 3:** Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja **Penataan Produk (Bisnis Daring dan Pemasaran)** pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional
- KI 4:** Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja **Penataan Produk (Bisnis Daring dan Pemasaran)** Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah,serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung

b. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)

Kompetensi Dasar (KD)	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)
3.1. Memahami penataan produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport	3.1.1 Mendeskripsikan pengertian dan fungsi penataan produk. a. Menjelaskan Pengertian Penataan Produk dan menurut ahli (C2) b. Menjelaskan Pengertian Produk Fresh, food dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport (C2) c. Menentukan Kriteria Barang Fresh, food dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport (C3) d. Menentukan Lingkup Produk Fresh, food dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport (C3) e. Mengklasifikasikan Jenis – jenis Produk Fresh, food dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport (C3) f. Mengemukakan Fungsi Display (C3)
4.1 Melakukan pengelompokan penataan produk food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport dalam kegiatan usaha.	4.1.1Mengelompokkan penataan produk food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport produk drink food, fresh, kosmetik, fashion, dan sport di supermarket. a. Mengidentifikasi Pengelompokkan penataan produk food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport (P2)

c. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan menggunakan pendekatan saintifik dan model *Discovery Learning*, peserta didik diharapkan dapat **Mendeskripsikan** pengertian dan fungsi penataan produk serta mampu **Mengelompokkan** penataan produk drink food, fresh, kosmetik, fashion, dan sport di supermarket. **dengan teliti, cermat dan tanggung jawab**

d. Materi Pembelajaran

- a. Pengertian Penataan Produk dan menurut ahli
- b. Pengertian Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport Kriteria Barang Fashion
- c. Lingkup Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport
- d. Jenis – jenis Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport
- e. Fungsi Display
- f. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport

e. Metode Pembelajaran

1. Pendekatan : Scientific Learning
2. Model Pembelajaran : Discovery Learning (Pembelajaran Penemuan)

3. Metode : ATM (*Amati, Tiru, Modifikasi*), Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Penugasan

f. Media, Alat dan Bahan Pembelajaran

Media dan Alat

LCD Projector, Laptop, Spidol, Papan Tulis, Penggaris dan Kertas

Bahan Pembelajaran

Bahan Tayang (Slide Power Point)

g. Sumber Belajar

1. Buku teks pelajaran Penataan Produk Penerbit Erlangga, Dwi Harti dkk, 2019
2. Buku teks pelajaran Penataan Produk Penerbit HUP, Hendi Susanto dkk, 2018
3. Buku teks pelajaran Penataan Produk Penerbit Bumi Aksara, Yudi Andriyanto, 2019
4. Buku teks pelajaran Penataan Produk Penerbit Yudhistira, Sutrisno, 2019
5. Buku teks pelajaran Modul Menata Produk Penerbit Yudhistira, Sutrisno dkk, 2006
6. Situs Internet : Melakukan Penataan Produk. Bahan Ajar SMK Jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran, Indrawaty Taruna, 2020 (<https://youtu.be/00ep2--TIwY>)
7. Situs Internet : Materi Penataan Produk SMK Kelas XI BDP (BAB I Memahami penataan produk) Dinda Trisna Paramita, 2020 (<https://youtu.be/UFwztzNRVC0>)

h. Langkah-langkah Pembelajaran

Langkah-langkah Pembelajaran	Waktu
<p>Kegiatan Pendahuluan</p> <p>Guru :</p> <p>Orientasi</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Guru masuk kelas tepat waktu (<i>Memberikan keteladanan/pendidikan karakter berbasis budaya sekolah</i>) dan mengucapkan salam. ❖ Guru mengajak peserta didik untuk berdoa terlebih dahulu sebelum memulai KBM (<i>pendidikan karakter religius</i>) ❖ Guru mengajak peserta didik untuk mengecek kebersihan lingkungan sekolah termasuk kolong meja dan mempersilahkan peserta didik untuk membuang sampah pada tempatnya (<i>Penanaman pendidikan karakter budaya sekolah mencintai lingkungan</i>) ❖ Guru mengisi agenda kelas dan mengabsen peserta didik dengan diiringi sedikit paparan tentang pentingnya disiplin dan tanggung jawab berkaitan dengan kehadiran peserta didik (<i>penanaman pendidikan karakter bangsa tentang disiplin mandiri</i>). <p>Apersepsi</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mengaitkan materi/<i>tema/kegiatan</i> pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi/<i>tema/kegiatan</i> ❖ Mengingatkan kembali materi prasyarat dengan bertanya. ❖ Mengajukan pertanyaan yang ada keterkaitannya dengan pelajaran yang akan dilakukan. (4C-Berfikir Kritis) <p>Motivasi</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari. (Science) ❖ Apabila materi/<i>tema/projek</i> ini kerjakan dengan baik dan sungguh-sungguh ini dikuasai dengan baik, maka peserta didik diharapkan dapat menjelaskan tentang: → <i>Pengertian dan fungsinya Penataan Produk</i> ❖ Menyampaikan Tujuan pembelajaran pada pertemuan yang berlangsung melalui powerpoint (Integrasi ICT) ❖ Mengajukan pertanyaan. <p>Pemberian Acuan</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Memberitahukan materi pelajaran yang akan dibahas pada pertemuan saat itu. ❖ Memberitahukan tentang kompetensi inti, kompetensi dasar, indikator, dan KKM pada pertemuan yang berlangsung ❖ Pembagian kelompok belajar ❖ Ice Breaking ❖ Menjelaskan mekanisme pelaksanaan pengalaman belajar sesuai dengan langkah-langkah pembelajaran. 	10
Kegiatan Inti	

Langkah-langkah Pembelajaran		Waktu
SintakModel Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	
Stimulation(pemberian rangsangan)	<p>KEGIATAN LITERASI</p> <p>Mengamati Peserta didik diberi motivasi atau rangsangan untuk memusatkan perhatian pada topik → Memahami Penataan Produk dengan cara :</p> <p>❖ Mengamati Guru menyajikan materi tentang materi hari ini melalui power point/Video Pembelajaran. Peserta didik diminta untuk mengamati materi untuk dapat dikembangkan peserta didik, dari media interaktif, dsb yang berhubungan dengan: (Integrasi ICT, Teknologi,Literasi Digital)</p> <ol style="list-style-type: none"> Pengertian Penataan Produk dan menurut ahli Pengertian Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport Kriteria Barang Fashion Lingkup Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport Jenis – jenis Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport Fungsi Display Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport  <p>❖ Membaca (dilakukan di rumah sebelum kegiatan pembelajaran berlangsung), (Gerakan gemar membaca/literasi)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guru mengajak peserta didik untuk membaca materi dari buku paket atau buku buku penunjang lainnya, dari internet terkait materi - Peserta didik diminta membaca materi dari buku paket penataan produk Dwi Harti dkk penerbit Erlangga Kelas XI halaman 3 – 5 atau buku-buku penunjang lain, dari internet/materi yang berhubungan dengan : (Literasi baca tulis, Sains) a. Pengertian Penataan Produk dan menurut ahli b. Pengertian Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport Kriteria Barang Fashion c. Lingkup Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport d. Jenis – jenis Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport e. Fungsi Display f. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport g. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport <p>❖ Mendengar Guru menjelaskan materi yang telah disajikan dari powerpoint sebelumnya. Peserta didik diminta untuk mendengarkan pemberian materi oleh guru yang berkaitan dengan:</p>	70 menit

Langkah-langkah Pembelajaran	Waktu
	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian Penataan Produk dan menurut ahli b. Pengertian Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport Kriteria Barang Fashion c. Lingkup Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport d. Jenis – jenis Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport e. Fungsi Display f. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport g. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport <p>untuk melatih kesungguhan, ketelitian, mencari informasi.</p>
Pertanyaan/identifikasi masalah	<p><u>CRITICAL THINKING (BERPIKIR KRITIK)</u> Menanya Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin pertanyaan yang berkaitan dengan materi yang disajikan dan akan dijawab melalui kegiatan belajar, contohnya :</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mengajukan pertanyaan tentang : (<i>Menumbuhkan rasa ingin tahu</i>) <ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian Penataan Produk dan menurut ahli b. Pengertian Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport Kriteria Barang Fashion c. Lingkup Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport d. Jenis – jenis Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport e. Fungsi Display f. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport g. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport <p>yang tidak dipahami dari apa yang diamati atau pertanyaan untuk mendapatkan informasi tambahan tentang apa yang diamati (dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik) untuk mengembangkan kreativitas, rasa ingin tahu, kemampuan merumuskan pertanyaan untuk membentuk pikiran kritis yang perlu untuk hidup cerdas dan belajar sepanjang hayat. 4C-Critical Thinking,Art)</p> <p>Peserta didik mengajukan pertanyaan terkait materi yang disajikan dan selanjutnya akan dijawab melalui kegiatan belajar.</p>
pengumpulan data	<p><u>KEGIATAN LITERASI</u> Mengumpulkan informasi Guru membuat 5 kelompok terdiri dari 6 orang dan mengarahkan peserta didik untuk mengumpulkan informasi yang relevan untuk menjawab pertanyaan yang telah diidentifikasi melalui diskusi kelompok Peserta didik berdiskusi secara berkelompok mengumpulkan informasi yang relevan untuk menjawab pertanyaan yang telah diidentifikasi melalui kegiatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Membaca sumber lain selain buku teks seperti Internet, (Literasi Digital) Mengunjungi laboratorium komputer perpustakaan sekolah untuk mencari dan membaca artikel tentang : (Content Knowledge), Teknologi, Engenering) <ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian Penataan Produk dan menurut ahli b. Pengertian Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport Kriteria Barang Fashion c. Lingkup Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport d. Jenis – jenis Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport e. Fungsi Display f. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport g. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport

Langkah-langkah Pembelajaran	Waktu
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mengumpulkan informasi Mengumpulkan data/informasi melalui diskusi kelompok atau kegiatan lain guna menemukan solusi masalah terkait materi pokok yaitu : (Sains, Mathematic) (Collaboration) <ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian Penataan Produk dan menurut ahli b. Pengertian Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport Kriteria Barang Fashion c. Lingkup Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport d. Jenis – jenis Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport e. Fungsi Display f. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport g. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport ❖ Saling tukar informasi tentang : (Berpikir kritis) <ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian Penataan Produk dan menurut ahli b. Pengertian Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport Kriteria Barang Fashion c. Lingkup Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport d. Jenis – jenis Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport e. Fungsi Display f. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport g. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport <p>dengan ditanggapi aktif oleh peserta didik dari kelompok lainnya sehingga diperoleh sebuah pengetahuan baru yang dapat dijadikan sebagai bahan diskusi kelompok kemudian, dengan menggunakan metode ilmiah yang terdapat pada buku pegangan peserta didik atau pada lembar kerja yang disediakan dengan cermat untuk mengembangkan sikap teliti, jujur, sopan, menghargai pendapat orang lain, kemampuan berkomunikasi, menerapkan kemampuan mengumpulkan informasi melalui berbagai cara yang dipelajari, mengembangkan kebiasaan belajar dan belajar sepanjang hayat. (4C-Communication, Engineering)</p>
Pembuktian	<p><u>CREATIVITY (KREATIVITAS)</u> Mengasosiasikan Guru memberikan masukan, tanggapan dan koreksi terkait materi pembelajaran. Peserta didik menganalisa masukan, tanggapan dan koreksi dari guru terkait pembelajaran tentang: (HOST)</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian Penataan Produk dan menurut ahli b. Pengertian Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport Kriteria Barang Fashion c. Lingkup Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport d. Jenis – jenis Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport e. Fungsi Display f. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport g. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport <ul style="list-style-type: none"> ❖ Informasi yang sudah dikumpulkan dari hasil kegiatan maupun hasil dari kegiatan mengamati dan kegiatan mengumpulkan informasi yang sedang berlangsung dengan bantuan pertanyaan-pertanyaan pada lembar kerja. ❖ Peserta didik mengerjakan beberapa soal mengenai

Langkah-langkah Pembelajaran		Waktu
	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian Penataan Produk dan menurut ahli b. Pengertian Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport Kriteria Barang Fashion c. Lingkup Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport d. Jenis – jenis Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport e. Fungsi Display f. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport g. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport <p>❖ Menambah keluasan dan kedalaman sampai kepada pengolahan informasi yang bersifat mencari solusi dari berbagai sumber yang memiliki pendapat yang berbeda sampai kepada yang bertentangan untuk mengembangkan sikap jujur, teliti, disiplin, taat aturan, kerja keras, kemampuan menerapkan prosedur dan kemampuan berpikir induktif serta deduktif dalam membuktikan :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian Penataan Produk dan menurut ahli b. Pengertian Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport Kriteria Barang Fashion c. Lingkup Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport d. Jenis – jenis Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport e. Fungsi Display f. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport g. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan spor 	
Menarik Kesimpulan/Generalisasi	<p>COMMUNICATION (BERKOMUNIKASI) Mengkomunikasikan Guru mengarahkan peserta didik berdiskusi untuk membuat kesimpulan dan mempresentasikan hasil diskusi kelompok. Peserta didik berdiskusi untuk menyimpulkan (<i>rasa tanggung jawab</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Menyampaikan hasil diskusi berupa kesimpulan berdasarkan hasil analisis secara lisan, tertulis, atau media lainnya untuk mengembangkan sikap jujur, teliti, toleransi, kemampuan berpikir sistematis, mengungkapkan pendapat dengan sopan (Collaboration) Integrasi ICT ❖ Mempresentasikan hasil diskusi kelompok secara klasikal tentang : Integrasi ICT, 4C-Comunication,Technology <ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian Penataan Produk dan menurut ahli b. Pengertian Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport Kriteria Barang Fashion c. Lingkup Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport d. Jenis – jenis Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport e. Fungsi Display f. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport ❖ Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sporMengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan dan ditanggapi oleh kelompok yang mempresentasikan. (4C-Comunnication) ❖ Bertanya atas presentasi yang dilakukan dan peserta didik lain diberi kesempatan untuk menjawabnya. (4C-Critical Thinking) ❖ Menyimpulkan tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan berupa : Laporan hasil pengamatan secara tertulis tentang (HOST, Mathematic, Art) <ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian Penataan Produk dan menurut ahli b. Pengertian Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion 	

Langkah-langkah Pembelajaran	Waktu
<p>dan sport Kriteria Barang Fashion</p> <p>c. Lingkup Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport</p> <p>d. Jenis – jenis Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport</p> <p>e. Fungsi Display</p> <p>f. Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Pengelompokkan Produk produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sporMenjawab pertanyaan yang terdapat pada buku pegangan peserta didik atau lembar kerja yang telah disediakan. (4C-Critical Thinking) ❖ Bertanya tentang hal yang belum dipahami, atau guru melemparkan beberapa pertanyaan kepada peserta didik. ❖ Menyelesaikan uji kompetensi yang terdapat pada buku pegangan peserta didik atau pada lembar lerja yang telah disediakan secara individu untuk mengecek penguasaan peserta didik terhadap materi pelajaran(Art) 	
<p>Kegiatan Penutup</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guru dan Peserta didik Membuat rangkuman/simpulan pelajaran.tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan. • Guru mengarahkan peserta didik membuat refleksi terkait kegiatan pembelajaran yang telah dilaksanakan • Peserta didik Melakukan refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan. (Literasi) • Guru memberikan evaluasi terkait materi pembelajaran hari ini. • Peserta didik Mengerjakan evaluasi dari materi kegiatan pembelajaran hari ini. • Guru Memeriksa pekerjaan peserta didik yang selesai langsung diperiksa. Peserta didik yang selesai mengerjakan evaluasi dengan benar diberi paraf serta diberi nomor urut peringkat, untuk penilaian proyek. (pedagogical) • Guru Memberikan penghargaan kepada kelompok yang memiliki kinerja dan kerjasama yang baik(pedagogical) • Guru Merencanakan kegiatan tindak lanjut dalam bentuk tugas kelompok/ perseorangan (jika diperlukan). (pedagogical) • Guru Mengagendakan pekerjaan rumah dan menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya 	<p>10 menit</p>

I. Penilaian, Pembelajaran Remedial dan Pengayaan

1. Teknik Penilaian

a. Sikap

- Penilaian Observasi
- Penilaian Teman Sebaya (peer assessment)
- Penilaian Jurnal (anecdotal record)

b. Pengetahuan

- Tes Tertulis Pilihan Ganda
- Penugasan, Membuat kesimpulan tentang materi yang telah dilaksanakan

c. Keterampilan

- Penilaian Unjuk Kerja, Praktik/Kinerja Kemampuan berdiskusi sesuai perannya terkait materi.

2. Instrumen Penilaian

Terlampir

3. Pembelajaran Remedial dan Pengayaan

a. Remedial

- ❖ Remedial dapat diberikan kepada peserta didik yang belum mencapai KKM maupun kepada peserta didik yang sudah melampaui KKM. Remedial terdiri atas dua bagian : remedial karena belum mencapai KKM dan remedial karena belum mencapai Kompetensi Dasar
- ❖ Guru memberi semangat kepada peserta didik yang belum mencapai KKM (Kriteria Ketuntasan Minimal). Guru akan memberikan tugas bagi peserta didik yang belum mencapai KKM (Kriterian Ketuntasan Minimal).

b. Pengayaan

- ❖ Pengayaan diberikan untuk menambah wawasan peserta didik mengenai materi pembelajaran yang dapat diberikan kepada peserta didik yang telah tuntas mencapai KKM atau mencapai Kompetensi Dasar.
- ❖ Pengayaan dapat ditagihkan atau tidak ditagihkan, sesuai kesepakatan dengan peserta didik.
- ❖ Direncanakan berdasarkan IPK atau materi pembelajaran yang membutuhkan pengembangan lebih luas

Makassar, 30 September 2020
Guru Bidang Studi

Irfan,S.Pd