

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (DARING)

|                     |  |
|---------------------|--|
| Nama Sekolah        | : SMK Tamansiswa Semarang  |
| Mata Pelajaran      | : Produk Kreatif dan Kewirausahaan   |
| Kompetensi Keahlian | : Bisnis Daring dan Pemasaran  |
| Kelas / Semester    | : XI / Gasal   |
| Tahun Pelajaran     | : 2020 / 2021  |
| Kompetensi Dasar    | : 3.1 Memahami Kewirausahaan dan wirausaha<br>4.1 Melakukan pengelompokan karakter wirausaha |
| Alokasi Waktu       | : 45 x 21 JP ( 3 x pertemuan)  |

### A. Tujuan Pembelajaran

KD – KI 3 (Pengetahuan)

Setelah berdiskusi dan menggali informasi Peserta didik diharapkan mampu;

- 3.1.1 Menjelaskan pengertian kewirausahaan
- 3.1.2 Menjelaskan pengertian wirausaha
- 3.1.3 Menjelaskan sikap dan perilaku wirausaha yang sukses
- 3.1.4 Menjelaskan karakter wirausaha

KD – KI 4 (Ketrampilan)

Peserta didik diharapkan mampu :

- 4.14.1 Melakukan pengelompokan sikap dan perilaku wirausaha sukses
- 4.14.2 Melakukan pengelompokan karakter sukses

### B. Langkah-langkah Pembelajaran

Materi : Kewirausahaan dan Wirausaha

| Kegiatan  | Deskripsi Kegiatan  | Alokasi Waktu |
|---|---|---------------|
| <b>Pendahuluan</b><br>(online dengan rekaman video yang ditampilkan di grup Whatsapp) | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Guru membuka pertemuan dengan mengucapkan salam, berdoa, dan presensi kehadiran peserta didik</li><li>2. Mempersiapkan kelas agar lebih kondusif untuk memulai proses KBM</li><li>3. Guru menjelaskan KD dan Tujuan pembelajaran</li><li>4. Mereview kembali pembahasan pada pertemuan sebelumnya sebagai langkah awal untuk melanjutkan ke pertemuan selanjutnya</li></ol>  | 30 menit      |
| <b>Inti (Penugasan melalui google classroom)</b>                                      | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Peserta didik mengamati tayangan video tentang suksesnya wirausaha</li><li>2. Peserta didik diminta memperhatikan pemaparan PPT tentang kewirausahaan dan wirausaha</li><li>3. Peserta didik melakukan pengamatan dengan cara membaca dan menyimak dari kajian PPT tentang sikap dan perilaku wirausahawan.</li><li>4. Peserta didik membagi kelompok kerja dalam melakukan kegiatan observasi tentang sikap dan perilaku wirausahawan</li><li>5. Peserta didik oleh guru diberi job sheet untuk mengidentifikasi faktor keberhasilan dan kegagalan wirausaha.</li><li>6. Peserta didik bersama kelompoknya melakukan diskusi tentang sikap dan perilaku wirausahawan</li><li>7. Peserta didik Menggali informasi tentang sikap dan perilaku wirausahawan</li><li>8. Peserta didik secara berkelompok mencari informasi dari berbagai media maupun secara langsung dan mengolah informasi yang didapat dari kajian literatur dan observasi tentang sikap dan perilaku wirausahawan</li><li>9. Peserta didik dengan bimbingan dalam mencari dan mengolah informasi yang berkaitan dengan materi yang diberikan</li><li>10. Peserta didik bersama menyimpulkan dan membuat laporan hasil pengamatan/kajian literatur tentang sikap dan perilaku wirausahawan</li></ol> | 885 menit     |

|                  |  |          |
|------------------|--|----------|
|                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Peserta didik secara berkelompok menentukan dengan sikap dan perilaku wirausahawan yang dapat menyebabkan keberhasilan dan kegagalan wirausaha.</li> <li>12. Peserta didik membuat laporan portofolio tentang sikap dan perilaku wirausahawan dan dapat menyebabkan keberhasilan dan kegagalan wirausaha</li> <li>13. Peserta didik dibimbing oleh guru melakukan diskusi dan penilai terhadap hasil peserta didik lain</li> <li>14. Guru memberikan penguatan tentang materi sikap dan perilaku wirausaha</li> </ol> |          |
| Penutup (online) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik membuat rangkuman</li> <li>2. Peserta didik bersama guru melakukan refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan</li> <li>3. Guru memberitahukan materi di pertemuan berikutnya.</li> <li>4. Guru mengucapkan salam penutup</li> </ol>  | 30 menit |

### C. Penilaian Pembelajaran

- **Sikap:** observasi
- **Pengetahuan:** ulangan harian/ tes tertulis *essay*
- **Ketrampilan:**
  - Hasil kerja/ proyek laporan kelompok
  - Unjuk kerja (cara berpresentasi, tanya-jawab saat presentasi)

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Ruswanti, S.pd

Semarang, 5 Juni 2020

Guru Mata Pelajaran,

Dra. Ambarwati



---

# MODUL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

---

UNTUK SMK



# **Modul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK Kelas XI**

## **Tim Penyusun**

Ellya Fauzia, S.Sos M.Pd

Yuyun Sulistyawati, S.E

Dennok Wahyusari, S.Pd

Naimatul Khusnah, S.Pd

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan YME sehingga buku Produk Kreatif dan Kewirausahaan dapat kami susun sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan. Buku ini disusun berdasarkan kurikulum 2013 Edisi Revisi 2017 dengan tujuan memperkuat kompetensi siswa baik afektif, knowledge dan skill secara menyeluruh. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali siswa tentang sikap mental yang baik melalui penugasan, juga berisi materi yang mampu meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan siswa.

Modul ini menjabarkan usaha minimal yang harus dilakukan siswa untuk mencapai kompetensi yang diharapkan. Sesuai dengan pendekatan yang dipergunakan dalam Kurikulum 2013, siswa diberanikan untuk mencari dari sumber belajar lain yang tersedia dan terbentang luas di sekitarnya. Peran guru sangat penting untuk meningkatkan dan menyesuaikan daya serap siswa dengan ketersediaan kegiatan pada buku ini. Guru dapat memperkayanya dengan kreasi dalam bentuk kegiatan-kegiatan lain yang sesuai dan relevan yang bersumber dari lingkungan sosial dan alam. Implementasi terbatas pada tahun pelajaran 2018-2019 telah mendapat tanggapan yang sangat positif dan masukan yang sangat berharga. Pengalaman tersebut dipergunakan semaksimal mungkin dalam menyiapkan buku untuk implementasi menyeluruh pada tahun pelajaran 2019-2020 dan seterusnya.

Modul ini merupakan edisi pertama dan sangat terbuka dan terus dilakukan perbaikan dan penyempurnaan dimasa mendatang. Untuk itu, kami mengundang para pembaca memberikan kritik, saran dan masukan untuk perbaikan dan penyempurnaan pada edisi berikutnya.

Atas kontribusi tersebut, kami ucapkan terima kasih. Mudah-mudahan kita dapat memberikan yang terbaik bagi kemajuan dunia pendidikan.

Surabaya, Juni 2019

## Daftar Isi

|   |    |
|---|----|
| Kata Pengantar .....  | 3  |
| Daftar Isi .....  | 4  |
| <b>BAB 1 Sikap dan Perilaku Wirausaha</b>                       |    |
| A. Pendahuluan .....  | 6  |
| B. Pengertian Kewirausahaan .....                               | 6  |
| C. Karakter Kewirausahaan .....                                 | 7  |
| D. Kreativitas .....  | 9  |
| E. Manfaat Kewirausahaan .....                                  | 11 |
| F. Fungsi dan Peran Wirausaha Dalam Perekonomian Nasional ..... | 11 |
| G. Perilaku Kerja Prestasif .....                               | 13 |
| H. Aspek-aspek Kerja Prestasif .....                            | 14 |
| Uji Kompetensi Bab 1 .....                                      | 16 |
| <b>BAB 2 Peluang Usaha</b>                                      |    |
| A. Peluang Usaha .....  | 20 |
| B. Analisa Peluang Usaha .....                                  | 22 |
| C. Persiapan Peluang Usaha .....                                | 22 |
| D. Tujuan Analisa Peluang Usaha .....                           | 23 |
| E. Keberhasilan dan Kegagalan Usaha .....                       | 23 |
| F. Manfaat Peluang Usaha Secara Kreatif dan Inovatif .....      | 26 |
| G.    Jenis-jenis Inovasi .....                                 | 27 |
| H.    Sumber Peluang Usaha .....                                | 27 |
| I. Pendekatan Analisa Peluang Usaha .....                       | 28 |
| Uji Kompetensi Bab 2 .....                                      | 30 |
| <b>BAB 3 Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI)</b>               |    |
| A. Pendahuluan .....  | 37 |
| B. Pengertian HAKI .....  | 37 |
| C. Tujuan HAKI .....  | 38 |
| D. Prinsip-prinsip HAKI .....                                   | 38 |
| E. Klasifikasi HAKI .....                                       | 39 |
| F. Dasar Hukum HAKI di Indonesia .....                          | 44 |
| G. Syarat Paten HAKI .....                                      | 44 |
| H.    Invensi Yang Tidak Dapat Dipatenkan .....                 | 46 |
| I. Pemeliharaan Paten .....                                     | 47 |
| Uji Kompetensi Bab 3 .....                                      | 49 |
| <b>BAB 4 Desain Produk</b>                                      |    |
| A. Pengertian Desain Produk .....                               | 54 |
| B. Maksud dan Tujuan Desain Produk .....                        | 54 |
| C. Fungsi Desain Produk .....                                   | 55 |
| D. Kemasan Produk .....   | 56 |
| E. Fungsi Kemasan Produk .....                                  | 56 |
| F. Tujuan Kemasan Produk .....                                  | 57 |

|  |   |    |
|--|---|----|
| G.   | Klasifikasi Kemasan Produk.....         | 57 |
| H.   | Jenis-jenis Kemasan Produk .....        | 59 |
| I.   | Syarat –syarat Kemasan Produk.....      | 60 |
| J.   | Merancang Kemasan Produk.....           | 61 |
| K.   | Standar Desain Kemasan Produk.....      | 63 |
| L.   | Model Kemasan Produk.....               | 64 |
|  | Uji Kompetensi Bab 4 .....              | 66 |
| <br>   |   |    |
| <b>BAB 5 Proses Kerja Pembuatan Prototype Produk</b> |   |    |
| A.   | Prototype.....                          | 70 |
| B.   | Tahapan Pembuatan Prototype.....        | 70 |
| C.   | Kegunaan Prototype .....                | 71 |
| D.   | Produk Barang dan Jasa .....            | 72 |
| E.   | Kelebihan dan Kekurangan Produk.....    | 73 |
| F.   | Pemetaan Keragaman Produk dan Jasa..... | 74 |
| G.   | Proses Kerja Pembuatan Prototype .....  | 77 |
| H.   | Tahapan Kegiatan Desain Produk.....     | 79 |
|  | Uji Kompetensi Bab 5 .....              | 81 |
| <br>   |   |    |
|  | Uji Semester Akhir .....                | 85 |
|  | Daftar Pustaka.....                     | 93 |

# BAB 1

## SIKAP DAN PERILAKU

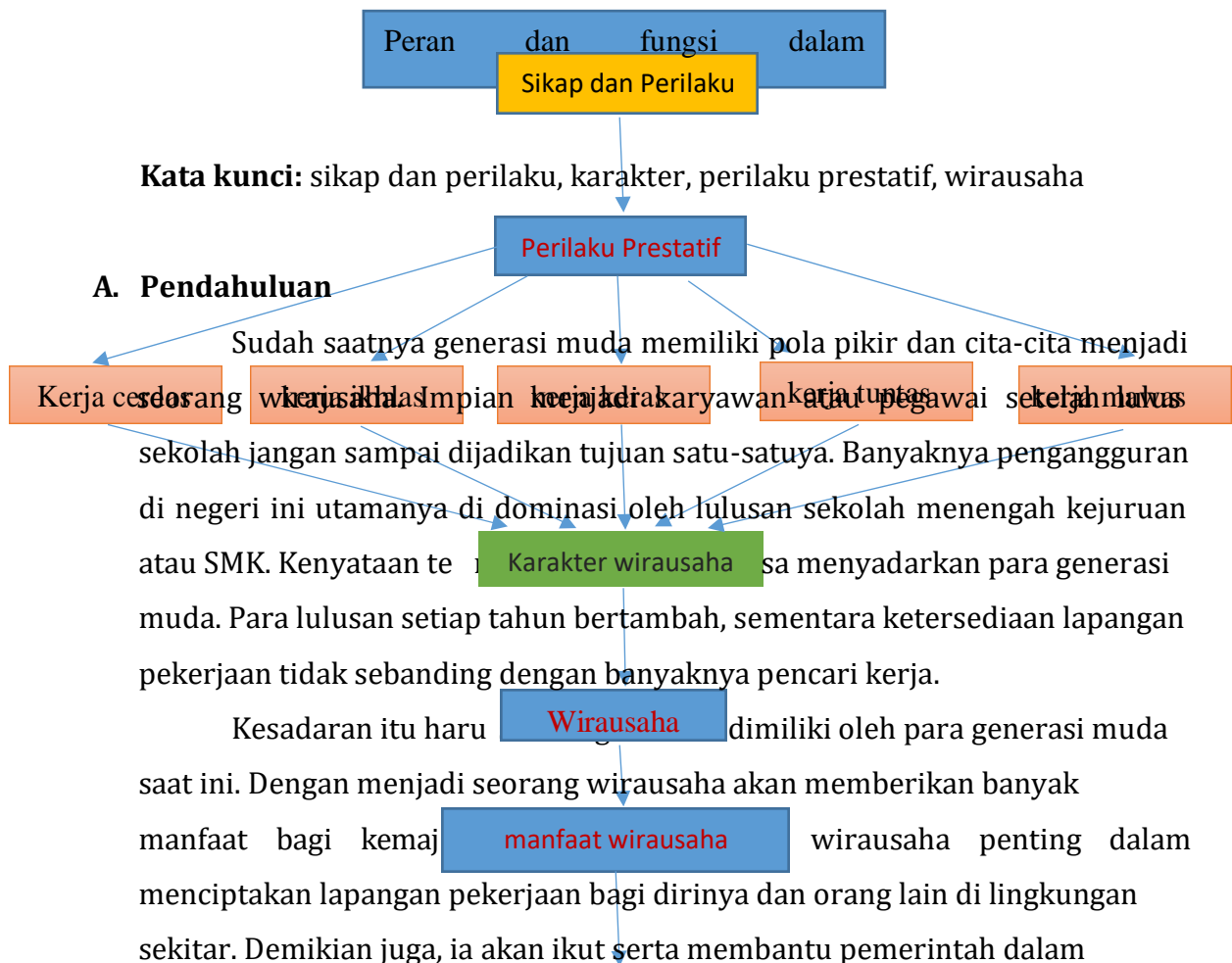
### WIRUSAHA

#### Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi ini, diharapkan siswa dapat :

1. memahami tentang wirausaha dan kewirausahaan
2. memahami sikap dan perilaku wirausaha
3. menjelaskan sikap dan perilaku wirausahawan
4. mepresentasikan sikap dan perilaku wirausahawan

#### Peta Konsep





mengentaskan kemiskinan dan meningkatkan kemakmuran di negara kita. Bangsa ini membutuhkan generasi-generasi yang terampil, kreatif dan inovatif.

## B. Pengertian Wirausaha

Tentunya kita sering mendengar istilah wirausaha atau *entrepreneur*. Istilah *entrepreneur* pertama kali diperkenalkan pada awal abad ke 18 oleh seorang ekonom perancis yang bernama Richard Cantilon. *Entrepreneur* adalah *agent who buys means of production at certain prices in order to combine them*.

Etimologi kata wirausaha adalah berasal dari kata “wira” dan “usaha”. “Wira” berarti pejuang, pahlawan, manusia unggul, teladan, berbudi luhur, gagah berani dan berwatak agung. Kata “wira” juga digunakan dalam kata “perwira”. Sedangkan “usaha” berarti “perbuatan untuk mencapai sebuah tujuan”. Jadi, secara etimologis/harfiah, wirausaha adalah pejuang atau pahlawan yang melakukan perbuatan untuk mencapai sebuah tujuan.

Seorang wirausaha adalah orang yang mampu menciptakan dan merancang suatu gagasan menjadi realita.

Berikut ini adalah pengertian dan definisi wirausaha menurut beberapa ahli:

### 1. Syamsudin Suryana

Wirausaha adalah seseorang yang memiliki karakteristik percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, pengambil resiko yang wajar, kepemimpinan yang lugas, kreatif menghasilkan inovasi, serta berorientasi pada masa depan.

### 2. Prawirokusumo

Wirasusaha adalah mereka yang melakukan upaya-upaya kreatif dan inovatif dengan jalan mengembangkan ide dan meramu sumber daya untuk menemukan peluang dan perbaikan hidup.

### 3. Joseph Schumpeter

Wirausaha adalah seorang inovator yang melakukan berbagai perubahan di dalam pasar lewat penggabungan beberapa hal atau sesuatu yang baru. Adapun sesuatu yang baru tersebut bisa dalam bentuk:

- Ada produk baru yang dikenalkan

- Ada metode produksi baru
- Dibukanya pasar yang baru
- Diperolehnya sumber pasokan baru dari komponen yang baru
- Dijalankannya suatu organisasi baru pada sebuah perusahaan

### C. Karakter Wirausaha

Wirausahawan adalah orang yang menjalankan usaha atau perusahaan dengan kemungkinan menanggung resiko seperti kerugian. Oleh sebab itu seorang wirausaha harus memiliki kesiapan mental, baik pada saat menghadapi keadaan yang merugikan maupun saat ia mendapatkan untung besar.

Karakter wirausaha yang harus dimiliki oleh seorang yang ingin menjadi wirausahawan agar sukses dalam menjalankan usahanya diantaranya adalah:

1. Kreatif

Kemampuan seseorang untuk menggunakan sumber daya yang dimiliki untuk menghasilkan pola pikir dan tindakan yang berbeda.

2. Inovatif

Proses menghasilkan sesuatu gagasan atau penemuan baru yang dapat diterima atau dijual ke masyarakat. Terkadang inovasi itu berupa ide yang sederhana dan sepele, asal merupakan sesuatu yang atau sesuatu yang lebih baik dari yang sudah ada.

3. Berani

Seorang wirausaha harus memiliki sifat berani dalam mengambil keputusan dan juga berani dalam mengambil resiko tentunya dengan perhitungan yang cermat.

4. Kepemimpinan

Karakter kepemimpinan berarti seorang wirausaha harus bisa mengelola dan mengatur bisnisnya dalam mencapai tujuan.

5. Mampu berkomunikasi

Seorang wirausaha harus mampu menyampaikan gagasan dan pesan baik secara internal (kepada karyawan) maupun secara eksternal kepada mitra usaha.

6. Kerjasama

Kemampuan untuk menjalin hubungan baik dengan beberapa pihak dalam menjalankan usahanya. Itu artinya ia harus mampu bergandengan tangan untuk melangkah bersama-sama.

7. Mandiri

Seorang wirausaha adalah pribadi yang mandiri, tidak menggantungkan masa depannya pada orang lain.

8. Percaya diri

Percaya pada kemampuan diri itu sangat penting. Rasa percaya diri ini yang menyebabkan ia mantap dalam melangkah dan mewujudkan impiannya.

9. Jujur

Jujur merupakan akar dari semua karakter. Seberapa hebat kemampuan yang dimiliki oleh seseorang, bila tidak memiliki kejujuran, maka semua akan sirna, kepercayaan orang lain terhadap diri kita akan hilang.

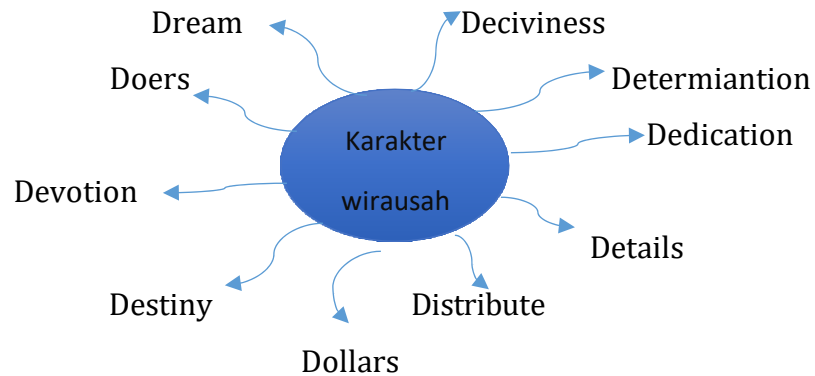
10. Pantang menyerah

Karakter pantang menyerah penting terutama saat menghadapi resiko kegagalan. Dalam proses dinamika menjalankan usaha banyak lika liku yang dihadapi. Kegagalan satu ke kegagalan berikutnya. Gagal dan bangkit lagi.

Karakter wirausaha menurut Bygrave ada sepuluh, dikenal dengan 10 D, yaitu sebagai berikut:

- 1) Dream : memiliki keinginan untuk mewujudkan impian di masa depan
- 2) Decisiveness : mampu membuat keputusan secara cepat dan tepat
- 3) Doers : melakukan tindak lanjut terhadap keputusan yang diambil
- 4) Determination : melaksanakan kegiatan dengan penuh perhatian, tanggung jawab dan pantang menyerah
- 5) Dedication : memiliki dedikasi yang tinggi dan rela berkorban
- 6) Devotion : tidak mengenal lelah, fokus dalam memperhatikan bisnisnya
- 7) Details : mampu menganalisa secara rinci sampai ke hal-hal kecil
- 8) Destiny : mampu merumuskan tujuan yang hendak dicapai
- 9) Dollars : uang bukan semata-mata tujuan yang hendak dicapai

10) Distribute : mampu mendistribusikan atau membagi tugas, wewenang dan kepemilikan kepada orang lain.



#### D. Kreatifitas

Kreativitas merupakan salah satu kunci utama keberhasilan seorang *entrepreneur*. Kita bisa saja memulai bisnis tanpa uang, tanpa jaringan, ataupun tanpa kantor, selama memiliki kreativitas yang baik. Sebaliknya, jika kreativitas itu sulit untuk singgah di kepala kita, walaupun kita memiliki banyak modal uang, jaringan, dan lain sebagainya belum tentu hal tersebut bisa kita gunakan dengan maksimal dan mungkin malah habis tanpa sisa.

Lalu bagaimana caranya agar kita bisa menjadi seorang yang kreatif?

Banyak orang yang merasa dirinya adalah orang yang 'terlahir' tidak kreatif dan sebagainya, namun sebenarnya menjadi kreatif adalah masalah kemauan dan latihan. Ingin menjadi seorang *entrepreneur* yang kreatif? Berikut ini adalah cara-caranya.

##### 1. *Mindset Continuous Improvement*

Seorang *entreprneur* yang kreatif membiasakan diri untuk memiliki *mindset* yang berbeda dari kebanyakan orang yaitu menganggap bahwa setiap produk, jasa, layanan, metode, atau apapun itu bisa ditingkatkan lagi kualitasnya.

##### 2. Diskusi dan Interaksi

Sebuah diskusi dan interaksi selain bisa mendapatkan banyak sekali ide juga bisa mendapatkan masukan atas ide yang kita sampaikan.

### 3. *Brainstorming Session*

Sebagai *entrepreneur* umumnya kita tidak melakukan semuanya sendiri namun tentu ada tim yang menemani kita. Dengan melakukan sesi *brainstorming* atau adu ide anggota tim akan banyak sekali ide-ide kreatif yang bisa ditemukan.

### 4. Travelling dan Bertemu Orang Baru

Salah satu cara yang bisa dilakukan agar bisa menjadi seorang *entrepreneur* yang kreatif adalah dengan menyempatkan diri untuk *traveling*, bertemu dengan orang baru, atau pergi ke tempat-tempat baru.

### 5. Idea Bank

Idea bank merupakan wadah di mana kita bisa mengumpulkan berbagai macam ide atau pikiran-pikiran yang tidak sengaja terlewat, kemudian kita catat dan kita simpan.

### 6. Tidak Menyerah Menjadi Orang Kreatif

*Entrepreneur* yang tangguh adalah mereka yang tidak menyerah untuk menjadi seorang yang kreatif. Jikalau memang diri sendiri tidak bisa menghasilkan ide-ide baru, kita bisa bersinergi untuk mewujudkan ide-ide cemerlang orang lain.

## E. Manfaat Wirausaha

Salah satu usaha yang paling menjanjikan di masa sekarang ini adalah menjadi seorang wirausaha. Wirausaha adalah orang yang pandai atau berbakat untuk mengenali produk baru, menentukan cara dan proses produksi baru, menyusun operasi pengadaan produk yang baru, memasarkannya, serta mengatur modal operasinya.

Berikut ini adalah manfaat menjadi seorang wirausaha :

- 1) Bisa menciptakan lapangan pekerjaan baru dan membantu orang lain.  
Dengan mendirikan sebuah usaha seorang wirausahawan memberikan peluang kepada masyarakat untuk mendapatkan kesempatan kerja pada usaha yang diciptakannya.
- 2) Memiliki kebebasan mencapai tujuan usahanya

Dalam konteks wirausaha, kebebasan adalah bagaimana mengelola waktu, sumber daya manusia, alat dan bahan serta tujuan yang ingin dicapai.

3) Tidak terikat waktu

Menjadi seorang wirausaha tidak akan pernah terikat waktu, apa yang akan kita lakukan dan kerjakan semua tergantung dari kita sendiri.

4) Memiliki kesempatan menunjukkan kemampuan dan potensi diri.

Dengan memiliki sebuah usaha, wirausahawan dapat menyampaikan pikiran dan perilaku mereka sendiri.

5) Memperoleh manfaat dan laba yang maksimal

Menjadi wirausahawan memiliki kebebasan untuk menentukan sendiri keuntungan atas investasi dalam usahanya.

## **F. Fungsi atau Peran Wirausaha dalam Perekonomian Nasional**

Wirausahawan adalah orang yang mempunyai jiwa mandiri, motivasi tinggi, serta berkemauan dan berkemampuan untuk mengubah tantangan menjadi peluang. Dengan demikian, wirausahawan mempunyai peran yang besar dalam kemajuan perekonomian.

Peran wirausahawan dalam perekonomian, antara lain sebagai berikut.

1) Membuka Lapangan Kerja

2) Dengan jiwa wirausaha, faktor-faktor produksi dapat dikombinasikan sehingga dapat menghasikan produk baru. Dengan adanya produksi maka kesempatan kerja menjadi lebih terbuka dan hal ini memberikan peluang bagus untuk mengurangi tingkat pengangguran.

3) Meningkatkan pendapatan nasional

4) Dengan munculnya produk-produk baru, baik berbentuk barang maupun jasa, dapat memberikan sumbangan bagi naiknya pendapatan nasional melalui peningkatan jumlah produksi barang dan jasa.

5) Mengurangi kesenjangan ekonomi dan sosial

- 6) Dengan munculnya banyak kesempatan berproduksi maka kesenjangan antara masyarakat yang berpenghasilan tinggi dan masyarakat yang berpenghasilan rendah dapat dikurangi.
- 7) Mendorong terciptanya masyarakat adil dan makmur
- 8) Dengan makin banyaknya wirausahawan yang dapat mengolah kekayaan alam, berarti akan membuka peluang untuk meningkatkan pendapatan masyarakat yang sekaligus akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
- 9) Penghasilan berupa devisa
- 10) Wirausaha yang bergerak dalam produksi barang dan jasa yang diekspor akan memiliki peran dalam menghasilkan devisa.. Dengan demikian, perkembangan ekonomi nasional dapat dipercepat.
- 11) Pengadaan Penanaman Modal (Investasi) Dalam Negeri
- 12) Dengan makin besarnya investasi dalam negeri, selain makin menambah produksi nasional juga akan mengurangi ketergantungan terhadap investasi asing. Semuanya ini akan membuat makin tangguhnya perekonomian nasional.
- 13) Penghasilan Berupa Pajak
- 14) Wirausaha yang memiliki usaha maju dan besar merupakan pembayar pajak yang besar pula. Pajak yang dikumpulkan merupakan sumber penerimaan negara yang bermanfaat bagi usaha memajukan perekonomian nasional.

### **G. Perilaku Kerja Prestatif**

Perilaku kerja prestatif adalah perilaku yang selalu ingin maju dan antusias. Siswa yang prestatif juga bersemangat dalam belajar, tidak mudah mengeluh dan tidak cepat puas. Apakah kamu termasuk siswa yang seperti itu?

Menurut Zimmerer, karakteristik wirausaha yang berhasil karena bekerja secara prestatif adalah :

1. Memiliki kemampuan memimpin
2. Komitmen tinggi terhadap pekerjaannya
3. Bertanggung jawab
4. Motivasi untuk lebih unggul

5. Kreatif dan fleksibel
6. Mempertahankan minat kewirausahaan dalam dirinya
7. Yakin pada diri sendiri
8. Berorientasi pada masa depan
9. Mau belajar dari kegagalan
10. Peluang untuk mencapai obsesi
11. Toleransi untuk mencapai risiko ketidakpastian

Apabila karakteristik prestatif di atas diterapkan oleh seorang wirausaha di dalam bisnis, maka :

1. Wirausaha memiliki tekad kuat berusaha tetapi bukan karena terpaksa
2. Wirausaha akan mawas diri dan bertekad bulat untuk maju
3. Wirausaha berpikir ada kemungkinan gagal, tapi ia tidak gentar
4. Wirausaha ingin maju/mandiri, walaupun resiko tinggi
5. Wirausaha berpikir positif karena ingin berkreaitif

Sikap dan Perilaku Kerja Prestatif menurut Stephen Covey di dalam bukunya "*First Thing's First*" ada 4 sisi potensial yang dimiliki manusia untuk maju, yaitu :

- a. Self awareness (sikap mawas diri)
- b. Conscience (mempertajam suara hati)
- c. Independent will (pandangan independen untuk bakal bertindak)
- d. Creative Imagination (berpikir mengarah kedepan untuk memecahkan masalah dengan imajinasi serta adaptasi yang tepat)

## **H. Aspek-aspek Kerja Prestatif**

Aspek Prilaku kerja prestatif yang harus diperhatikan oleh para wirausaha untuk mencapai keberhasilan dalam mengelola usahanya adalah sebagai berikut.

### **1) Kerja Ikhlas**

Kerja ikhlas adalah bekerja dengan baik bersungguh-sungguh dapat menghasilkan sesuatu yang baik dilandasi dengan hati yang tulus. Contohnya : seorang buruh pabrik yang bekerja dengan gaji pas-pasan, namun tetap bekerja dengan baik.



2) Kerja Mawas Diri

Kerja mawas diri dapat diartikan tidak tergesa-gesa dalam mengambil suatu tindakan, tidak mudah terpancing oleh suasana dalam menerima suatu kritikan maupun pujian. Contoh : seorang pemimpin perusahaan yang memiliki masalah pribadi di rumah dengan keluarganya, tidak boleh membawa masalah ke perusahaan.

3) Kerja Cerdas

Kerja cerdas adalah bekerja dengan menggunakan pikiran yang tajam, cepat, tepat dalam menerima, menanggapi, menentukan sikap dan berbuat. Contoh : seorang wirausaha harus memiliki kemampuan mengkalkulasi, berkomunikasi dan negosiasi.

4) Kerja Keras

Kerja keras berarti bekerja dengan menggunakan sumber daya secara optimal. Contoh : seorang penjual makanan keliling ke sekolah-sekolah.

5) Kerja Tuntas

Kerja tuntas adalah kerja yang tidak setengah-setengah dan mampu mengorganisasikan bagian usaha secara terpadu dari awal sampai akhir untuk dapat menghasilkan usahanya secara maksimal. Contoh : seorang pelajar menyelesaikan tugas yang diberikan oleh guru.

### **Tugas Individu**

Carilah pengusaha inspiratif di lingkungan sekitar. Tuliskan perilaku prestatif apa yang bisa kalian teladani?

### **Tes Unjuk Kerja**

Siswa di bagi dalam beberapa kelompok yang terdiri dari 4-5 siswa. Siswa diminta untuk melakukan wawancara dengan seorang wirausaha di lingkungan sekitar. Kemudian mempresentasikan hasil wawancara di depan kelas. Beberapa point yang dilalukan saat wawancara adalah sebagai berikut.

- a. Latar belakang sebagai wirausaha
- b. Jenis usaha dan produk
- c. Pemasaran produk
- d. Konsumen sasarannya

Siswa diminta menyimpulkan karakter wirausaha apa yang dimiliki dan bisa diteladani.

Penilaian tes

| NO | NAMA SISWA | HASIL WAWANCARA (MAKALAH) | PRESENTASI | KEMAMPUAN MENJAWAB | NILAI |
|----|------------|---------------------------|------------|--------------------|-------|
|    |            |                           |            |                    |       |
|    |            |                           |            |                    |       |
|    |            |                           |            |                    |       |
|    |            |                           |            |                    |       |
|    |            |                           |            |                    |       |

### Soal Pilihan Ganda

- Sikap wirausaha yang selalu ingin tahu, membuat wirausaha selalu . . .
  - menyukai tantangan
  - selalu waspada
  - terbuka terhadap perubahan
  - antusias dan pantang menyerah
  - senang bertanya
- Ciri seorang wirausahawan tidak boleh berubah-ubah dalam memutuskan sesuatu, oleh karena itu harus memiliki sikap . . . .
  - mandiri
  - berani
  - mercusuar
  - Konsisten
  - Pantang menyerah
- Sikap wirausaha itu penting bagi siswa yang sedang menuntut ilmu terutama siswa SMK, yaitu untuk....
  - mendapatkan uang
  - berorientasi maju
  - menjadi pengusaha
  - berjualan di sekolah
  - membantu orang tua
- Berikut ini yang termasuk dalam manfaat menjadi wirausaha adalah . . . .
  - Bisa menciptakan lapangan kerja baru

- b. Terikat waktu
  - c. Kerja lebih santai
  - d. Bisa kerja sesuka hati
  - e. Tanggung jawab rendah
5. Menurut Bygrave bahwa karakteristik seorang wirausaha harus fokus dan tikenal lelah yang disebut . . . .
- a. devotion
  - b. doers
  - c. dedication
  - d. Details
  - e. Distribute
6. Seorang buruh pabrik dengan gaji pas-pasan bekerja dengan baik, tulus, dan semata-mata merupakan pengabdian. Perilaku kerja buruh ini menunjukkan sikap . . . .
- a. kerja tuntas
  - b. kerja cerdas
  - c. kerja mawas
  - d. kerja keras
  - e. kerja ikhlas
7. Sikap wirausaha salah satunya adalah bersikap positif dalam hal . . .
- a. bergaul di lingkungan
  - b. melihat kegagalan
  - c. berpikir untuk diri sendiri
  - d. menjalankan tugas
  - e. membuat rencana
8. Kemampuan inovatif seorang wirausaha merupakan....
- a. tujuan hidup untuk memenuhi keinginan berprestasi
  - b. bekerja keras guna memperoleh keuntungan
  - c. pandai membaca peluang
  - d. proses mengubah peluang suatu gagasan/ide yang dapat dijual
  - e. proses menemukan ide-ide yang briliian
9. Sikap yang selalu ingin maju dalam melakukan kegiatan usaha sehingga usaha yang dirintis dapat berhasil sesuai dengan tujuan disebut.....
- a. Sikap dan perilaku persuatif
  - b. Sikap dan perilaku realistis
  - c. Sikap dan perilaku prestatif
  - d. Sikap dan perilaku positif
  - e. Sikap dan perilaku prestasi
10. Komitmen tinggi yang dimiliki seorang wirausaha antara lain....
- a. menggunakan sumber daya secara semaksimal mungkin
  - b. mendapatkan hasil maksimal dengan sumber daya minimal

- c. bertanggung jawab dalam menyelesaikan pekerjaan
  - d. menentukan keberhasilan sendiri
  - e. memiliki pemikiran yang non destruktif
11. Sikap menaati peraturan yang sering terkait dengan faktor waktu disebut...
- a. konsisten
  - b. Masif
  - c. Disiplin
  - d. Pesimis
  - e. Kreatif
12. Dalam bekerja kita harus mampu mengorganisasikan bagian usaha secara terpadu untuk dapat menghasilkan usaha sampai selesai adalah perilaku kerja ...
- a. ikhlas
  - b. keras
  - c. mawas
  - d. cerdas
  - e. tuntas
13. Seorang wirausaha harus mampu melihat peluang dan dapat mencari solusi adalah contoh dan perilaku wirausaha ...
- a. kerja mawas
  - b. kerja keras
  - c. kerja tuntas
  - d. kerja ikhlas
  - e. kerja cerdas
14. Kemampuan seseorang untuk melakukan sesuatu yang baru baik berupa gagasan kemampuan berusaha maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya disebut . . . .
- a. kreatif
  - b. inovatif
  - c. efektif
  - d. motivatif
  - e. intuitif
15. Salah satu contoh pembinaan sikap disiplin siswa di SMK adalah....
- a. berlatih dalam kegiatan upacara
  - b. mengikuti kegiatan ekstrakurikuler
  - c. memecahkan masalah keseharian
  - d. selalu menyelesaikan tugas guru
  - e. menerapkan perilaku tepat waktu dalam setiap kegiatan
16. Yang bukan salah satu penyebab gagalnya seorang pelaku bisnis dalam menjalankan usaha adalah.....
- a. Modal kecil
  - b. Manajemen usaha
  - c. Lokasi kurang strategis
  - d. Pemasaran kurang
  - e. Kemampuan leadership

17. Di bawah ini adalah karakter wirausaha yang perlu dikembangkan . . .
- Berhati-hati dalam setiap keputusan
  - gengsi dalam berwirausaha
  - tidak suka bergaul
  - pantang menyerah
  - pemalu dalam berkomunikasi
18. Karakteristik wirausahawan yang sangat memperhatikan faktor-faktor kritis secara rinci yang dapat menghambat kegiatan usahanya disebut....
- doers
  - devotion
  - dream
  - Details
  - Destiny
19. Karakter yang harus dihindari oleh seorang wirausaha adalah....
- Bermalas-malasan
  - Percaya diri
  - Inovatif
  - Disiplin waktu
  - Produktif
20. Berikut yang tidak termasuk ciri-ciri karakteristik wirausahawan, adalah....
- pemecah masalah
  - mengembangkan ide-ide
  - bekerja dengan jam tertentu
  - pemikiran kreatif
  - percaya diri

### **Soal Esai ( 10 soal)**

1. Apa manfaat menjadi seorang wirausaha ?
2. Karakter seperti apa yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha menurut Bygrave?
3. Jelaskan tentang falsafah DORAEMON
4. Apakah yang dimaksud dengan perilaku kerja prestatif?
5. Apa yang dimaksud dengan to create, to modify, to combine?

