

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN  
(RPP)**

Satuan Pendidikan : SMA Negeri 1 Srandakan  
Mata Pelajaran : Ekonomi  
Tema : Peran Pelaku Ekonomi  
Sub tema : Peran Pelaku Ekonomi Masyarakat Ekonomi Luar Negeri  
Kelas /Semester : X/1  
Pembelajaran ke : 2  
Alokasi waktu : 10 menit  
Penyusun : Anna Suryaningsih, M.Pd ( gurusasra@gmail.com)

**A. Kompetensi Inti**

- **KI-1 dan KI-2:** Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya. Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, santun, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), bertanggung jawab, responsif, dan pro-aktif dalam berinteraksi secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan, keluarga, sekolah, masyarakat dan lingkungan alam sekitar, bangsa, negara, kawasan regional, dan kawasan internasional.
- **KI 3:** Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah
- **KI4:** Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, bertindak secara efektif dan kreatif, serta mampu menggunakan metode sesuai kaidah keilmuan

**B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi**

Kompetensi Dasar	Indikator
3.2 Menganalisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi	3.2.6 Mendeskripsikan pelaku ekonomi masyarakat luar negeri 3.2.7 Mengidentifikasi factor munculnya masyarakat ekonomi luar negeri dalam kegiatan ekonomi 3.2.8 Menganalisis peran pelaku ekonomi masyarakat luar negeri
4.2 Menyajikan hasil analisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi	4.2.1 Menyajikan hasil analisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi melalui media lisan dan tulisan

### C. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:

- Mendeskripsikan pelaku ekonomi masyarakat luar negeri
- Mengidentifikasi factor munculnya masyarakat ekonomi luar negeri dalam kegiatan ekonomi
- Menganalisis peran pelaku ekonomi masyarakat luar negeri
- Menyajikan hasil temuan permasalahan pertumbuhan ekonomi dan pembangunan ekonomi serta cara mengatasinya melalui media lisan dan tulisan

### D. Media/alat, Bahan dan Sumber Belajar

Media : alat peraga, Lembar kerja siswa  
Alat/Bahan : Spidol, papan tulis, laptop  
Sumber Belajar : Buku Ekonomi Siswa Kelas X, internet, lingkungan siswa

### E. Kegiatan pembelajaran

<b>Kegiatan Pendahuluan (2 Menit)</b>	
Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran dan kesiapan peserta didik sebagai sikap disiplin	
Mengaitkan materi/tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi/tema/kegiatan sebelumnya serta mengajukan pertanyaan untuk mengingat dan menghubungkan dengan materi selanjutnya.	
Menyampaikan motivasi tentang apa yang dapat diperoleh (tujuan & manfaat) dengan mempelajari materi <i>peran pelaku ekonomi</i>	
Menjelaskan hal-hal yang akan dipelajari, kompetensi yang akan dicapai, tujuan serta metode belajar yang akan ditempuh yaitu model <b>pembelajaran kooperatif dengan metode <i>Think Pair Share</i></b>	
<b>Kegiatan Inti ( 6 Menit ) ( mengikuti sintak PBL)</b>	
<b>Kegiatan Literasi</b>	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi pelaku kegiatan ekonomi
<b>Critical Thinking</b>	Guru memberikan stimulan materi dengan menggunakan media alat peraga dan memberikan kesempatan peserta didik untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi pelaku kegiatan ekonomi ( <i>Thinking</i> )
<b>Collaboration</b>	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok secara berpasangan untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi dari berbagai sumber, seperti buku, internet dan lingkungan sekitar, dan saling bertukar informasi mengenai pelaku kegiatan ekonomi . ( <i>Pairing</i> )

<b>Communication</b>	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok secara klasikal, kelompok lain menanggapi dengan mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok yang mempresentasikan ( <b>Sharing</b> )
<b>Creativity</b>	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait pelaku kegiatan ekonomi . Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
<b>Kegiatan Penutup (2 Menit)</b>	
Peserta didik dan guru membuat rangkuman/simpulan pelajaran.tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan	
Peserta didik melakukan evaluasi belajar dari pertanyaan yang disampaikan guru terkait materi pelaku kegiatan ekonomi	
Peserta didik dan guru melakukan refleksi dengan mengevaluasi pembelajaran hari ini	

#### F. Penilaian pembelajaran

- Penilaian sikap aktivitas belajar ( terlampir)
- Penilaian Pengetahuan berupa tes tertulis ( terlampir )
- Penilaian Keterampilan berupa penilaian unjuk kerja diskusi dan presentasi (terlampir)

Srandakan, April 2021

Mengetahui,

Kepala SMA Negeri 1 Srandakan

Guru Mata Pelajaran

Yuliantara, M.Pd  
NIP. 196810151992031005

Anna Suryaingsih, M.Pd  
NIP. 198201012008012016

## **LAMPIRAN 1 : MATERI PELAJARAN PELAKU KEGIATAN EKONOMI MASYARAKAT LUAR NEGERI**

### 1. Pengertian masyarakat ekonomi luar negeri

Dewasa ini sudah tidak ada lagi negara yang tertutup sama sekali untuk hubungan perdagangan dengan negara-negara lain. Hasil produksi selain disalurkan ke pembeli dalam negeri (RTK, RTP, dan pemerintah), sebagian juga dijual pada masyarakat luar negeri. Hal ini menimbulkan arus barang dan jasa dari dalam negeri ke luar negeri yang disebut ekspor. Masyarakat luar negeri adalah orang atau badan usaha yang berada di luar negeri. Masyarakat luar negeri merupakan salah satu pelaku ekonomi yang ikut terlibat langsung dalam suatu sistem perekonomian suatu negara melalui perdagangan internasional.

### 2. Faktor munculnya masyarakat ekonomi luar negeri dalam kegiatan perekonomian

#### a. Faktor perbedaan Sumber Daya Alam

letak geografis setiap negara berbeda-beda, inilah yang mempengaruhi kekayaan SDA (Sumber Daya Alam) sebuah negara serta membuat negara dan lainnya akan berbeda. Padahal SDA merupakan sumber utama sebuah negara, maka setiap negara memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing.

#### b. Faktor perbedaan Sumber Daya Manusia

Ketika persaingan kualitas dipasar bersaing, maka SDM (Sumber Daya Manusia) juga harus ikut ditingkatkan agar dapat bersaing untuk meningkatkan kualitas diri masing-masing sehingga tidak kalah dari berbagai kompetitornya. Hal tersebut mendorong masuknya masyarakat ekonomi luar negeri

#### c. Keinginann memperluas psar dan meningkatkan pendapatan

lebih jumlah produksi pada suatu negara terkadang tidak bisa terserap oleh konsumen dalam negerin . Maka perlu ada perluasan target pasar sampai ke luar negeri. Semakin luasnya target pasar suatu produk maka pendapatan dan keuntungan yang di dapat juga akan meningkat .

#### d. Kebutuhan masyarakat yang meningkat

Kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat dan kompleks terkadang tidak

bisa dipenuhi oleh produksi dalam negeri. Maka pemenuhan kebutuhan seperti ini akan menjadi target pasar bagi produk yang dihasilkan oleh masyarakat ekonomi luar negeri

### 3. Peran Masyarakat Luar Negeri

Masyarakat luar negeri juga mempunyai peran yang sangat penting untuk menunjang kegiatan perekonomian yang dijalankan oleh negara. Kegiatan perekonomian yang dilakukan dengan masyarakat luar negeri ini menimbulkan arus barang dan jasa yaitu ekspor impor dan arus uang masuk dan keluar (kurs valas). Dari kegiatan ini pendapatan pemerintah akan bertambah karena memperoleh devisa.

Peranan masyarakat luar negeri Menurut Annisa Ilmi Faried dan Rahmad Sembiring dalam Buku Perekonomian Indonesia: Antara Konsep dan Realita Keberlanjutan Pembangunan (2019), masyarakat luar negeri memiliki lima peranan penting sebagai pelaku ekonomi, yaitu:

1. Perdagangan Kegiatan ekspor dan impor menjadi contoh bentuk perdagangan antar negara yang sering dilakukan. Misalnya Indonesia mengekspor produk Indonesia, kemudian masyarakat luar negeri membeli produk tersebut. Begitu pula sebaliknya.

2. Tenaga kerja

Masyarakat luar negeri berperan sebagai tenaga kerja dan kelompok orang yang membutuhkan tenaga kerja. Dalam beberapa sektor, tentunya tenaga ahli dari mancanegara sangat dibutuhkan. Begitu pula sebaliknya, Indonesia juga mengirimkan tenaga kerja ke negara tertentu. Misalnya Tenaga Kerja Indonesia (TKI).

3. Penanaman modal

Masyarakat luar negeri menanamkan modal ke sejumlah badan usaha. Hal ini membawa keuntungan bagi Indonesia dan masyarakat. Misalnya badan usaha swasta asing.

#### 4. Pemberian pinjaman

Dalam peristiwa tertentu, masyarakat luar negeri juga memberikan pinjaman kepada negara lainnya. Tentunya ada kriteria khusus yang harus dipenuhi saat pemberian pinjaman. Misalnya pinjaman uang atau peralatan.

#### 5. Pemberian bantuan

Bantuan juga diberikan oleh masyarakat luar negeri dalam kondisi tertentu. Misalnya saat terjadi bencana, masyarakat luar negeri memberikan bantuan

## LAMPIRAN 2 : PENILAIAN SIKAP AKTIVITAS BELAJAR

### Instrumen Observasi Keaktifan Siswa

No	Yang diamati/dinilai	Skor			
		1	2	3	4
1.	Siswa mendengarkan penjelasan guru				
2.	Siswa memperhatikan materi dan soal LKS				
3.	Siswa bertukar pendapat antar teman mengenai materi yang disajikan oleh guru				
4.	Siswa berani mengajukan pertanyaan				
5.	Siswa membuat peta konsep atau alur jawaban atas pertanyaan guru.				
6.	Siswa terlibat aktif dalam memecahkan soal				
7.	Siswa berani mengacungkan jari ketika guru menawarkan maju untuk mengerjakan tugas				
8.	Siswa menunjukkan antusiasme dalam mengikuti pembelajaran ekonomi				

### LAMPIRAN 3 : LEMBAR PENILAIAN PENGETAHUAN

No soal	Soal	Kunci jawaban	skor
1	Jelaskan yang dimaksud dengan pelaku kegiatan ekonomi masyarakat ekonomi luar negeri!	Masyarakat luar negeri adalah orang atau badan usaha yang berada di luar negeri. Masyarakat luar negeri merupakan salah satu pelaku ekonomi yang ikut terlibat langsung dalam suatu sistem perekonomian suatu negara melalui perdagangan internasional	10
2	Faktor apa saja yang menyebabkan munculnya pelaku kegiatan ekonomi masyarakat luar negeri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factor perbedaan sumber daya alam</li> <li>• Factor perbedaan sumber daya manusia</li> <li>• Kebutuhan yang meningkat dan tidak bisa dipenuhi oleh produksi dalam negeri</li> </ul>	10
3	Identifikasilah peran masyarakat ekonomi luar negeri dalam kegiatan ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalam bidang perdagangan</li> <li>• Dalam bidang pertukaran tenaga kerja</li> <li>• Dalam bidang penanaman modal</li> <li>• Dalam bidang pemberian pinjaman</li> <li>• Dalam bidang pemberian bantuan</li> </ul>	10
4	Berikan contoh hubungan masyarakat ekonomi luar negeri dengan pelaku kegiatan ekonomi lainnya	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kegiatan ekspor impor</li> <li>• Pengiriman tenaga kerja asing dan tenaga kerja Indonesia</li> <li>• Investasi modal perusahaan asing ke perusahaan Indonesia dan sebaliknya</li> <li>• Pendirian badan usaha asing di Indonesia</li> <li>• Pemberian bantuan bencana alam</li> </ul>	10
6	Bagaimana seharusnya sikap kita menghadapi perekonomian global yang melibatkan peran masyarakat ekonomi luar negeri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menumbuhkan sikap hemat</li> <li>• Menghindari konsumerisme dan hedonism</li> <li>• Mencintai dan menggunakan produk local</li> <li>• Membuat barang produksi dalam negeri yang menarik dan berkualitas</li> </ul>	10



## LAMPIRAN 4: LEMBAR PENILAIAN KETERAMPILAN

### LEMBAR PENILAIAN PRESENTASI PELAKU KEGIATAN

No	Kelompok	Aspek yang dinilai			Nilai Akhir
		Kelayakan Isi	Kelayakan Penyajian	Bahasa	
1.					
2.					
3.					
4.					

Keterangan:

- b. Kelayakan isi: keakuratan materi dan kemutahiran
- c. Kelayakan Penyajian: keterlibatan peserta didik untuk belajar aktif dan disajikan secara kontekstual
- d. Bahasa: jelas: mudah dipahami dan komunikatif

## **LAMPIRAN 5 : LEMBAR KERJA SISWA**

### **LEMBAR KERJA SISWA**

1. Perhatikan gambar dan artikel berikut ini
2. Bersama kelompokmu informasi yang dapat kamu ambil/gali dari gambar dan artikel berikut
3. Lakukan analisis bersama dengan kelompokmu dengan mencari data, mengolah dan menyimpulkan dengan melakukan studi literasi atau sumber informasi dari buku, internet atau lingkungan sekitarmu!
4. Kumpulkan hasil informasi yang kamu dapatkan dan catatlah kesimpulan analisis yang dalam Lembar Kerja Siswa!

## Ponsel impor asal China dan Vietnam terus gempur Indonesia



**Merdeka.com** - Konsumen telepon genggam atau handphone (HP) di Indonesia terus bertambah. Permintaan akan telepon genggam pun semakin tinggi. Fenomena ini membuat impor ponsel semakin besar dari tahun ke tahun.

Dikutip dari data badan Pusat Statistik (BPS), impor telepon genggam pada Januari 2014 mencapai nilai USD 303,6 juta. Angka ini terus naik jika dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang hanya USD 219 juta.

Dilihat dari asal negaranya, impor ponsel awal tahun ini masih didominasi ponsel asal China. Nilai impor ponsel China mencapai USD 192,6 juta. Angka ini melonjak dibandingkan periode yang sama tahun lalu yang hanya USD 125 juta.

Tidak hanya dari China, ponsel impor asal Vietnam juga semakin gencar menyerbu Indonesia. Nilai impor ponsel asal Vietnam pada Januari 2014 mencapai USD 99,9 juta. Nilai ini melesat jauh dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang hanya USD 34,8 juta.

Negara lain yang mengekspor ponsel produksinya ke Indonesia adalah Korea Selatan dengan nilai USD 4,6 juta. Angka ini naik jika dibandingkan dengan Januari 2013 yang hanya USD 4 juta. Indonesia juga mendatangkan ponsel dari Taiwan yang nilainya hanya USD 3,5 juta. Angka ini turun drastis jika dibandingkan periode yang sama tahun lalu, di mana total impor ponsel dari Taiwan mencapai USD 22,9 juta.

Pemerintah sudah menyadari tingginya gelombang serbuan ponsel impor. Sebelumnya, Menteri Perindustrian MS Hidayat mengakui saat ini Indonesia masih rajin mengimpor telepon genggam atau ponsel. Sebab, sejauh ini ponsel buatan anak negeri belum mampu bersaing dengan produk impor.

Hidayat mengatakan, sepanjang 2013, setidaknya 60 juta unit ponsel meringsek masuk Indonesia. Kebanyakan ponsel tersebut buatan China.

"Dalam satu tahun kita impor 60 juta unit HP, itu data tahun yang lalu dan mayoritas dari China," ucap Hidayat di kantornya, Jakarta,

<https://m.merdeka.com/uang/ponsel-impor-asal-china-dan-vietnam-terus-gempur-indonesia.html>

Kelompok

Berdasarkan penjelasan artikel diatas, apakah yang disebut dengan masyarakat ekonomi luar negeri?

Identifikasi mengapa timbul masyarakat ekonomi luar negeri dalam kegiatan ekonomi

Identifikasilah apa saja peran masyarakat ekonomi luar negeri

Berikan pendapatmu sikap apa yang harus kita miliki dengan adanya produk-produk dari masyarakat ekonomi luar negeri

