

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah : SMA N 1 PRAYA	Kelas/Semester : X / I	KD : 3.3 dan 4.3
Mata Pelajaran : EKONOMI	Alokasi Waktu : 2 x 45 menit	Pertemuan ke : 1
Materi : PERAN PELAKU KEGIATAN EKONOMI		

### A. INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

- 3.3.1. Menjelaskan pengertian pelaku kegiatan ekonomi (meliputi kegiatan produksi, faktor produksi dan biaya produksi; kegiatan distribusi dan saluran distribusi; kegiatan konsumsi, teori konsumsi dan pendapatan)

### B. TUJUAN

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan menggunakan model pembelajaran *Discovery Learning*, peserta didik dapat Menganalisis konsep peran pelaku ekonomi dan peserta didik dapat Menyajikan hasil analisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi dengan penuh tanggung jawab, bekerja keras, toleransi dan bekerja sama.

### C. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

<b>Media Pembelajaran:</b>	<b>Metode Pembelajaran :</b>	<b>Sumber Belajar :</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zoom meeting</li> <li>• Google Classroom</li> <li>• Video</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Model : Discovery Learning</li> <li>• Metode : Pembelajaran Daring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buku Ekonomi Siswa Kelas X, Kemendikbud,</li> <li>• Modul Pembelajaran</li> <li>• Lingkungan setempat</li> </ul>

<b>PENDAHULUAN</b> (10 menit)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru memberi salam, memimpin berdoa, dan mempresensi peserta didik pada aplikasi zoom meeting</li> <li>• Guru menanyakan kesiapan peserta didik untuk mengikuti pembelajaran</li> <li>• Guru mengaitkan materi pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi sebelumnya</li> <li>• Guru memberi gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari</li> <li>• Guru menyampaikan IPK dan tujuan pembelajaran pada pertemuan yang berlangsung</li> <li>• Guru membagi peserta didik dalam kelompok (menjadi 4 kelompok) sesuai nomor urut untuk kegiatan diskusi</li> </ul>
<b>KEGIATAN INTI</b> (60 menit)	<b>Kegiatan Literasi</b> (sintak : stimulation/pemberian rangsangan) Peserta didik diberi penjelasan dan panduan melihat, mengamati, membaca, dan menuliskan kembali, melalui zoom meeting. Peserta didik diminta membuka google classroom untuk melihat tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Kegiatan Ekonomi (Produksi, Distribusi, Konsumsi)</i>
	<b>Critical Thinking</b> (sintak : problem statemen) Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dengan pertanyaan factual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus mengacu pada materi yang sedang di pelajari melalui media zoom meeting
	<b>Collaboration</b> (Sintak : data collecting dan prcessing) Dalam kegiatan diskusi kelompok peserta didik diberikan kesempatan untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Peran Kegiatan Ekonomi (Produksi, Distribusi, Konsumsi)</i> dengan menggunakan aplikasi zoom meeting
	<b>Communication</b> (Sintak : Verification) Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan.
	<b>Creativity</b> (Sintak : Generalization) Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah di pelajari. Peserta didik diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
<b>PENUTUP</b> (20 menit)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru melakukan evaluasi dengan mengajukan soal dalam bentuk kuis melalui google classroom.</li> <li>• Refleksi dan konfirmasi dilakukan baik untuk peserta didik maupun guru terhadap kelemahan dan kekuatan dalam pembelajaran.</li> <li>• Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa</li> </ul>

### D. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Lombok tengah 20 November 2020  
Guru Mata Pelajaran

**Drs. H.M. AMRULLAH, M.M**  
**NIP. 19670806 199512 1 002**

**Baiq Auliya Eka Apriani , S.Pd**

## LAMPIRAN PERTEMUAN 1

### 1. Materi

#### **Pola Perilaku Konsumen dalam Kegiatan Ekonomi**

Penilaian seseorang terhadap suatu barang akan memengaruhi pola perilakunya dalam berkonsumsi

#### **Pengertian dan Tujuan**

##### **Konsumsi Pengertian Konsumsi**

Dalam pengertian ekonomi, konsumsi diartikan sebagai kegiatan manusia mengurangi atau menghabiskan nilai guna suatu barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan, baik secara berangsur-angsur maupun sekaligus habis. Pihak yang melakukan konsumsi disebut konsumen.

##### **Tujuan Konsumsi**

Kegiatan konsumsi yang dilakukan manusia bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup atau untuk memperoleh kepuasan setinggi-tingginya sehingga tercapai tingkat kemakmuran. Dengan adanya lapisan masyarakat yang berbeda-beda, tujuan konsumsi juga

berbeda pula. Pada masyarakat tradisional yang ditandai dengan peradaban yang belum maju dan kebutuhan masih sederhana, kegiatan konsumsi bertujuan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari guna mempertahankan kelangsungan hidup. Sedangkan pada masyarakat modern, tujuan konsumsi sudah berubah bukan hanya sekadar mempertahankan hidup, tetapi lebih banyak diarahkan untuk kepentingan kesenangan dan prestise (harga diri).

#### **Perilaku Konsumen**

##### **Kepuasan Konsumen terhadap Produk**

Tujuan utama dari konsumen dalam mengonsumsi suatu produk adalah untuk memaksimalkan kepuasan total (total utility). Kepuasan total dapat didefinisikan sebagai suatu keadaan yang mencerminkan kebutuhan, keinginan, dan harapan konsumen dapat terpenuhi melalui produk yang dikonsumsi. Jika kepuasan total konsumen dapat dimaksimalkan maka barang tersebut akan memiliki nilai tukar dan nilai pakai yang tinggi. Artinya, jika suatu barang dapat memenuhi kebutuhan, keinginan, dan harapan konsumen maka konsumen akan bersedia membayar dengan harga yang lebih tinggi. Menurut Vincent Gasperz, terdapat faktor-faktor yang memengaruhi penilaian dan dugaan/pengharapan (ekspektasi) konsumen terhadap suatu barang, yaitu sebagai berikut.

##### 1. Kebutuhan dan keinginan

Jika kebutuhan dan keinginan konsumen besar maka penilaian dan pengharapan konsumen juga besar, demikian pula sebaliknya. Jika kebutuhan dan keinginan kecil maka penilaian dan pengharapan konsumen juga kecil.

##### 2. Pengalaman masa lalu

Pengalaman mengonsumsi produk yang sama atau produk lainnya yang sama fungsinya.

##### 3. Pengalaman dari teman

Teman Anda ada yang pernah mengonsumsi suatu produk sebelum Anda, akan menceritakan kepada Anda kualitas produk tersebut sehingga dapat menambah atau mengurangi penilaian dan pengharapan Anda terhadap produk yang akan Anda konsumsi.

##### 4. Komunikasi iklan dan pemasaran

Iklan dan pemasaran dapat mengubah pengharapan Anda terhadap suatu barang. Mungkin saja pengharapan Anda terhadap suatu produk tertentu karena penyajian dan pemasaran yang baik.

#### **Pola Perilaku Produsen dalam Kegiatan**

##### **Ekonomi Pengertian produksi**

Dalam ilmu ekonomi pengertian produksi mengacu pada dua hal, yaitu

1. produksi yang menghasilkan barang dan jasa baru sehingga dapat menambah jumlah, mengubah bentuk, atau memperbesar ukurannya;
2. produksi yang diartikan sebagai kegiatan untuk meningkatkan atau menambah daya guna suatu barang sehingga lebih bermanfaat.

Dari uraian di atas, secara keseluruhan pengertian produksi adalah setiap usaha atau kegiatan manusia untuk menciptakan atau menambah daya guna suatu benda/jasa bagi pemenuhan kebutuhan manusia.

##### **Tujuan produksi**

Dengan memproduksi barang dan jasa akan terbuka lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan. Pendapatan yang meningkat mendorong pertumbuhan ekonomi yang akhirnya dapat meningkatkan kemakmuran. Oleh karena itu tujuan produksi, antara lain:

1. memperbanyak jumlah barang/jasa;
2. menghasilkan barang/jasa yang berkualitas tinggi;
3. memenuhi kebutuhan sesuai dengan perkembangan peradaban dan kebudayaan serta perkembangan teknologi;
4. mengganti barang yang rusak atau habis;
5. memenuhi pasar dalam negeri untuk kebutuhan perusahaan dan rumah tangga;
6. memenuhi pasar internasional;
7. mendapatkan keuntungan;
8. meningkatkan kemakmuran

**Faktor produksi**

Untuk melakukan kegiatan produksi diperlukan bahan-bahan yang memungkinkan dilakukannya produksi, yaitu tanah atau sumber daya alam, tenaga manusia, modal dalam segala bentuknya, serta kecakapan atau keterampilan tertentu. Semua unsur-unsur tersebut dinamakan faktor-faktor produksi. Jadi, faktor produksi adalah semua unsur yang menopang usaha memperbesar nilai barang/jasa.

Dalam ilmu ekonomi faktor produksi terdiri dari empat macam, yaitu

1. tanah atau sumber daya alam (natural resources);
2. tenaga kerja (labour);
3. modal (capital);
4. skill kewirausahaan (entrepreneurship).

**INSTRUMEN PENILAIAN :**

**1) PENILAIAN SIKAP**

**JURNAL PENILAIAN SIKAP PESERTA DIDIK**

Nama Satuan Pendidikan : SMAN 1 PRAYA  
Tahun Pelajaran : 2020/2021  
Kelas/Semester : X/1  
Mata Pelajaran : Ekonomi

No.	Waktu	Nama	Kelas	Kejadian/ Perilaku <sup>*)</sup>	Aspek Sikap <sup>**)</sup>	Butir Sikap	Positif/ Negatif <sup>***)</sup>	Tindak Lanjut
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								
10.								
11.								
12.								
13.								
14.								
15.								
16.								
17.								
18.								
19.								
20.								
21.								
22.								
23.								
24.								
25.								
26.								
27.								
28.								

**Catatan:**

- \*) : isikan dengan urain kejadian/perilaku yang teramati (kategori “sangat baik”/ ”kurang baik”)
- \*\*\*) : isikan dengan spiritual atau sosial (rasa ingin tahu, tanggung jawab, disiplin, menghargai pendapat)
- \*\*\*\*) : isikan dengan + / --

2) PENILAIAN PENGETAHUAN  
PERTEMUAN I



Kegiatan : *Mengamati dan Mengeksplorasi (Mencoba)*

Dalam kegiatan perekonomian perilaku konsumen sebagai pembeli akan menggunakan pendapatannya untuk mengkonsumsi suatu barang atau jasa berdasarkan tingkat kepuasan tertentu. Konsumsi merupakan kegiatan memakai, menggunakan, atau memanfaatkan barang atau jasa. Konsumsi sebagai kegiatan manusia dalam mengurangi atau menghabiskan nilai guna suatu barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan. Konsumsi yang dilakukan oleh konsumen pada dasarnya adalah untuk memenuhi kebutuhan hidup atau untuk memperoleh kepuasan setinggi-tingginya dalam rangka mencapai kemakmuran.

Konsumen menginginkan sebuah kepuasan sebagai suatu keadaan yang mencerminkan kebutuhan, keinginan dan harapan konsumen yang terpenuhi melalui produk yang dikonsumsi. Rasa puas dapat diwujudkan dalam sifat loyal terhadap barang tersebut sehingga menimbulkan persepsi dan ekspektasi terhadap produk tersebut. Konsumen dalam mengkonsumsi suatu produk akan memilih yang lebih baik. Dalam hal ini konsumen akan memilih produk yang lebih murah, lebih cepat, dan lebih baik. Konsumen juga tidak akan secara besar-besaran melakukan konsumsi, karena tingkat konsumsi dipengaruhi oleh selera, tingkat pendapatan, kebiasaan, lingkungan dan tentunya alat distribusinya.

Dalam pola kegiatan konsumsi, tidak semua tingkat pendapatan dialokasikan untuk konsumsi melainkan konsumen harus dapat memiliki pola hidup hemat yang berarti gaya hidup yang tidak boros dan tidak berlebihan. Konsumen harus membuat rancangan anggaran pendapatan dan belanja keluarga yang memuat jenis-jenis kebutuhan yang benar-benar penting dan harus dipenuhi.

Kegiatan : *Menalar dan Mengkomunikasikan*

Dari ringkasan di atas identifikasikanlah :

1. Tujuan dari kegiatan konsumsi adalah :  
.....  
.....
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat konsumsi adalah :  
.....  
.....
3. Pola perilaku yang harus diterapkan konsumen dalam mengkonsumsi barang adalah :  
.....  
.....

Kegiatan : *Mengamati dan Mengeksplorasi (Mencoba)*

Produsen sebagai pihak yang menyediakan atau menghasilkan barang dan jasa harus mampu menciptakan atau menambah daya guna suatu barang/jasa untuk memenuhi kebutuhan. Produsen dalam kegiatannya melakukan produksi berusaha untuk memperbanyak jumlah barang/jasa, menghasilkan barang dan jasa yang berkualitas tinggi guna memenuhi kebutuhan sesuai dengan perkembangan zaman.

Produksi barang dan jasa juga ditujukan untuk mengganti barang yang rusak, memenuhi kebutuhan pasar dan tentunya memperoleh keuntungan dalam usaha meningkatkan kemakmuran masyarakat.

Para produsen yang memiliki itikad baik tentunya selalu memperhatikan kelestarian lingkungan, produsen juga harus mengutamakan kepentingan masyarakat dengan memberikan sumbangan sosial dan melaksanakan seluruh perundang-undangan dari pemerintah. Antar pihak-pihak yang terkait dalam kegiatan produksi, produsen harus mampu menumbuhkan rasa saling percaya dengan menghindari praktik-praktik operasi yang ilegal dan akuntabel dalam memberikan laporan kegiatan usaha dan keuntungannya.

Kegiatan : *Menalar dan Mengkomunikasikan*

Dari ringkasan di atas identifikasikanlah :

1. Tujuan dari kegiatan produksi adalah :  
.....

.....  
2. Manfaat dari kegiatan produksi adalah :

.....  
.....

3. Pola kegiatan produksi yang harus dimiliki produsen adalah :

.....  
.....

4. Pola perilaku yang harus diterapkan oleh produsen dalam memproduksi barang adalah :

.....  
.....

**PEDOMAN PENILAIAN SOAL LATIHAN SETIAP PERTEMUAN**

NO	Nama Siswa/Kelompok	Skor Perolehan			Jml Skor	Nilai Akhir
		Sistematika Pengerjaan	Kerapihan	Kebenaran Jawaban		
1.						

**Penskoran:**

- a. Sangat kurang = Skor 1
- b. Kurang = Skor 2
- c. Cukup = Skor 3
- d. Baik = Skor 4
- e. Baik sekali = Skor 5

**Kategori skor:**

- 11-15 = Sangat bagus
- 10-12 = Bagus
- 7-9 = Cukup bagus
- 4-6 = Kurang bagus
- 1-3 = Tidak bagus

**Nilai akhir jawaban = Jumlah skor perolehan / Total Skor \* 100**

3) PENILAIAN KETERAMPILAN

PENILAIAN LAPORAN

Penilaian kompetensi keterampilan KD	: Penilaian Unjuk Kerja/Praktik IPK
3.3 Menganalisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi	3.3.1. Menjelaskan pengertian pelaku kegiatan ekonomi (meliputi kegiatan produksi, faktor produksi dan biaya produksi; kegiatan distribusi dan saluran distribusi; kegiatan konsumsi, teori konsumsi dan pendapatan)

Satuan pendidikan : SMAN 1 PRAYA  
 Tahun pelajaran : 2020/2021  
 Kelas/Semester : X/1  
 Mata Pelajaran : Ekonomi

No	Nama Siswa/Kelompok	Skor Perolehan					Jml
		Kerjasama Kelompok	Kecepatan pengerjaan	Ketepatan Pengerjaan	Tehnik presentasi	Laporan	
1.							
2.							
3.							
4.							

Nilai atau skor dalam rentang 0 – 100

Nilai akhir ketrampilan :

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah Skor Perolehan}}{5}$$

## LEMBAR PENGAMATAN PRESENTASI

Untuk pengamatan presentasi menggunakan kriteria sebagai berikut :

NO	NAMA	ASPEK PENILAIAN				JUMLAH SKOR	NILAI	PREDIKAT
		Penyajian jawaban	Isi jawaban	Kebenaran jawaban	Cara penyajian			
1								
2								
3								

### Rubrik Penilaian :

Aspek Penilaian	Skor	Indikator
Penyajian jawaban	4	Menyajikan jawaban sangat baik dan menyeluruh
	3	Menyajikan jawaban baik dan kurang menyeluruh
	2	Menyajikan jawaban cukup dan kurang menyeluruh
	1	Menyajikan jawaban kurang
Isi jawaban	4	Sangat sesuai
	3	Sesuai
	2	Cukup sesuai
	1	Kurang sesuai
Kebenaran jawaban	4	Benar sesuai tuntunan LKPD
	3	Benar namun tidak sesuai tuntunan LKPD
	2	Hampir benar dan tidak sesuai tuntunan LKPD
	1	Salah dan tidak sesuai tuntunan LKPD
Cara penyajian	4	Sangat baik dan terarah
	3	Baik dan terarah
	2	Cukup dan kurang terarah
	1	Kurang

### Keterangan Nilai :

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimal (16)}} \times 4$$

### Kriteria Nilai :

Skor	Predikat
4,00	A
3,66	A-
3,33	B+
3,00	B
2,66	B-
2,33	C+
2,00	C
1,66	C-
1,33	D+
1,00	D



## LEMBAR OBSERVASI

Untuk lembar observasi dilakukan dengan pengamatan diskusi kelompok dengan menggunakan kriteria sebagai berikut :

NO	NAMA	ASPEK PENILAIAN				JUMLAH SKOR	NILAI	PREDIKAT
		Jujur	Disiplin	Tanggung jawab	Mandiri			
1								
2								
3								

### Rubrik Penilaian :

Aspek Penilaian	Skor	Indikator
Jujur	4	Baik Sekali
	3	Baik
	2	Cukup
	1	Kurang
Disiplin	4	Baik Sekali
	3	Baik
	2	Cukup
	1	Kurang
Tanggung jawab	4	Baik Sekali
	3	Baik
	2	Cukup
	1	Kurang
Mandiri	4	Baik Sekali
	3	Baik
	2	Cukup
	1	Kurang

### Keterangan Nilai :

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimal}} \times 4$$

### Kriteria Nilai :

Skor	Predikat
4,00	A
3,66	A-
3,33	B+
3,00	B
2,66	B-
2,33	C+
2,00	C
1,66	C-
1,33	D+
1,00	D

## PENILAIAN DIRI

Penilaian Diri yang dilakukan oleh peserta didik menggunakan pernyataan sebagai berikut :

NO	PERNYATAAN	YA	TIDAK
1	Belajar ekonomi sangat menyenangkan bagi saya		
2	Saya tidak pernah menyontek saat ulangan		
3	Saya tidak pernah terlambat dalam mengikuti pembelajaran ekonomi		
4	Saya selalu mengerjakan tugas-tugas dalam pembelajaran ekonomi		
5	Saya selalu mandiri dalam mengerjakan tugas dan kreatif dalam memecahkan masalah ekonomi		

NO	NAMA	SKOR PERNYATAAN NO					JUMLAH SKOR	NILAI	PREDIKAT
		1	2	3	4	5			
1									
2									
3									

### Rubrik Penilaian :

Pernyataan No	Skor	Pilihan Jawaban
1	2	Ya
	1	Tidak
2	2	Ya
	1	Tidak
3	2	Ya
	1	Tidak
4	2	Ya
	1	Tidak
5	2	Ya
	1	Tidak

### Keterangan Nilai :

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Jumlah skor maksimal (10)}} \times 4$$

### Kriteria Nilai :

KRITERIA	RENTANG SKOR
Sangat Baik (SB)	3,66 – 4,00
Baik (B)	2,66 – 3,65
Cukup (C)	1,66 – 2,65
Kurang (K)	≤ 1.65

## PENILAIAN TEMAN SEJAWAT

Penilaian Teman Sejawat yang dilakukan oleh peserta didik menggunakan pernyataan sebagai berikut:

NO	PERNYATAAN	YA	TIDAK
1	Mau berkata jujur dengan teman		
2	Mau menerima kekurangan dan kelebihan teman		
3	Mau menghargai pendapat teman		
4	Mau bekerjasama dengan teman dalam berbagai kegiatan		
5	Mau menjadi pendengar yang baik dan pemberi solusi yang tepat		

NO	NAMA	SKOR PERNYATAAN NO					JUMLAH SKOR	NILAI	PREDIKAT
		1	2	3	4	5			
1									
2									
3									

### Rubrik Penilaian :

Pernyataan No	Skor	Pilihan Jawaban
1	2	Ya
	1	Tidak
2	2	Ya
	1	Tidak
3	2	Ya
	1	Tidak
4	2	Ya
	1	Tidak
5	2	Ya
	1	Tidak

### Keterangan Nilai :

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Jumlah skor maksimal (10)}} \times 4$$

### Kriteria Nilai :

KRITERIA	RENTANG SKOR
Sangat Baik (SB)	3,66 – 4,00
Baik (B)	2,66 – 3,65
Cukup (C)	1,66 – 2,65
Kurang (K)	< 1.65

## JURNAL PENILAIAN PESERTA DIDIK

Penilaian Jurnal menggunakan catatan sebagai berikut :

NO	HARI /TANGGAL	NAMA SISWA	PERILAKU YANG TERAMATI	ASPEK SIKAP	NILAI	TANDA TANGAN

**Kriteria Nilai :**

KRITERIA	RENTANG SKOR	
	INTERVAL 1-100	INTERVAL 1-4
Sangat Baik (SB)	91-100	3,66 – 4,00
Baik (B)	75-90	2,66 – 3,65
Cukup (C)	60-74	1,66 – 2,65
Kurang (K)	≤ 60	≤ 1.65

**KISI-KISI ULANGAN HARIAN III**

No	Kompetensi Dasar/ IPK	Materi	Indikator Soal	Level Kognitif	No. Soal	Bentuk Soal
	3.3 Menganalisis masalah ketenagakerjaan dalam pembangunan ekonomi					
1	3.3.1 Mengidentifikasi kegiatan ekonomi (konsumsi, produksi, dan distribusi)	Pelaku Kegiatan Ekonomi	Peserta didik dapat Mengidentifikasi kegiatan ekonomi (konsumsi, produksi, dan distribusi)	C2	1	Uraian
2	3.3.2 Menganalisis kegiatan ekonomi (konsumsi, produksi, dan distribusi)	Pelaku Kegiatan Ekonomi	Peserta didik dapat Menganalisis kegiatan ekonomi (konsumsi, produksi, dan distribusi)	C4	2	Uraian
3.	3.3.3 Mengidentifikasi peran para pelaku kegiatan ekonomi	Pelaku Kegiatan Ekonomi	Peserta didik dapat Mengidentifikasi peran para pelaku kegiatan ekonomi	C2	3	Uraian
4.	3.3.4 Menggambarkan model diagram interaksi antar pelaku ekonomi	Pelaku Kegiatan Ekonomi	Peserta didik dapat Menggambarkan model diagram interaksi antar pelaku ekonomi	C3	4	Uraian
5.	3.2.6 Menyimpulkan tentang kegiatan ekonomi, para pelaku kegiatan ekonomi dan peran para pelaku kegiatan ekonomi tersebut dalam	Pelaku Kegiatan Ekonomi	Peserta didik dapat Menyimpulkan tentang kegiatan ekonomi, para pelaku kegiatan ekonomi dan peran para pelaku kegiatan ekonomi tersebut dalam model diagram interaksi antar pelaku ekonomi	C4	5	Uraian

## TES ULANGAN HARIAN III

**MATERI POKOK** : **PERAN PELAKU KEGIATAN EKONOMI**

**KOMPETENSI DASAR** : **3.3 Menganalisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi**

**Indikator** :

- 3.3.1 Mengidentifikasi kegiatan ekonomi (konsumsi, produksi, dan distribusi)
- 3.3.2 Menganalisis kegiatan ekonomi (konsumsi, produksi, dan distribusi)
- 3.3.3 Mengidentifikasi peran para pelaku kegiatan ekonomi
- 3.3.4 Menggambarkan model diagram interaksi antar pelaku ekonomi
- 3.3.6 Menyimpulkan tentang kegiatan ekonomi, para pelaku kegiatan ekonomi dan peran para pelaku kegiatan ekonomi tersebut dalam model diagram interaksi antar pelaku ekonomi

**BENTUK TES** :

**URAIAN INSTRUMEN SOAL :**

***Jawablah dengan singkat dan benar!***

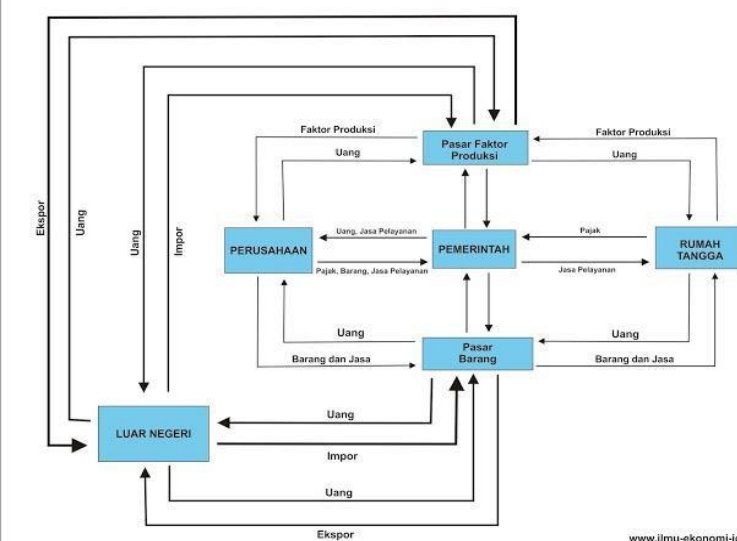
1. Terangkan hukum *the law of diminishing marginal utility!*
2. Pada bulan januari 2018 Pak Yudi memproduksi sebanyak 2.000 unit. Dalam proses produksi perusahaan mengeluarkan biaya tetap sebesar Rp 60.000.000 untuk seluruh barang dan biaya variabel sebesar Rp 200.000 untuk setiap unit barang. Jika barang yang terjual sebanyak 1.700 unit, dengan harga tiap unit Rp 500.000 hitunglah laba/rugi pak yudi!
3. Terangkan perbedaan antara pendekatan cardinal dan ordinal!
4. Gambar dan terangkan interaksi ekonomi terbuka!
5. Terangkan keterkaitan antara RTK, RTP dan Pemerintah!

KUNCI JAWABAN DAN PEDOMAN PENSKORAN

NO SOAL	KUNCI JAWABAN	SKOR	KET. SKOR
1.	<p>Adalah hukum yang menyatakan bahwa untuk setiap penambahan barang yang dikonsumsi atau digunakan, maka tingkat kepuasan seseorang akan terus bertambah hingga mencapai titik kepuasan maksimal, dan kemudian menurun jika tingkat konsumsi tersebut terus ditambah.</p> <p>Contoh : Saat merasa haus, Andi meminum 1 gelas air dan mendapatkan tingkat kepuasan 5. Lalu, Andi meminum 1 gelas air tambahan dan tingkat kepuasannya bertambah menjadi 10. Selanjutnya, walaupun sudah tidak haus, Andi kembali meminum gelas air yang ketiga. Saat Andi meminum gelas ketiga tersebut, tingkat kepuasan Andi tidak lagi bertambah melainkan berkurang menjadi 8. Hal ini terjadi karena Andi sudah tidak lagi haus, dan saat itu juga nilai manfaat air bagi Andi sudah menurun. Jika Andi terus meminum air, maka tingkat kepuasan Andi akan semakin menurun, bahkan dapat menjadi negatif.</p>	20	Jawaban benar dengan analisis jawaban yang tepat
		15	Jawaban benar dengan analisis jawaban yang kurang tepat
		10	Jawaban benar dengan analisis jawaban yang tidak tepat
		0	Jawaban serta analisisnya tidak benar dan tidak tepat
2.	$TR = P \times Q = 500.000 \times 1.700 = 850.000.000$ $TC = TFC + TVC = 60.000.000 + 200.000 \times 2.000$ $= 60.000.000 + 400.000.000$ $= 460.000.000$ $TR - TC = 850.000.000 - 460.000.000$ $= 390.000.000$	20	Jawaban benar dengan analisis jawaban yang tepat
		15	Jawaban benar dengan analisis jawaban yang kurang tepat
		10	Jawaban benar dengan analisis

NO SOAL	KUNCI JAWABAN	SKOR	KET. SKOR
			jawaban yang tidak tepat
		0	Jawaban serta analisisnya tidak benar dan tidak tepat
3.	<p>pendekatan kardina : menganggap kepuasan konsumen bisa dikuantitatifkan</p> <p>pendekatan ordinal : menganggap kepuasan konsumen tdk dapat dikuantitatifkan, hanya analisis deskriptif</p> <p>persamaan kardinal dan ordinal yaitu sama-sama menjelaskan tindakan konsumen dalam mengkonsumsi barang-barang yang harganya tertentu dengan pendapatan konsumen yang tertentu pula agar konsumen mencapai tujuannya (maximum utility)</p> <p>Perbedaan :</p> <p>Pandangan antara besarnya utility menganggap bahwa besarnya utility dapat dinyatakan dalam bilangan/angka sedangkan analisis ordinal besarnya utility dapat dinyatakan dalam bilangan/angka</p> <p>analisis kardinal menggunakan alat analisis yang dinamakan marginal utility (pendekatan marginal) sedangkan analisis ordinal menggunakan analisis indifferent curva atau kurva kepuasan sama</p>	20	Jawaban benar dengan analisis jawaban yang tepat
		15	Jawaban benar dengan analisis jawaban yang kurang tepat
		10	Jawaban benar dengan analisis jawaban yang tidak tepat
		0	Jawaban serta analisisnya tidak benar dan tidak tepat
4.		20	Jawaban benar dengan analisis jawaban yang tepat



NO SOAL	KUNCI JAWABAN	SKOR	KET. SKOR
	 <p style="text-align: right; font-size: small;">www.ilmu-ekonomi-id.com</p>	15	Jawaban benar dengan analisis jawaban yang kurang tepat
		10	Jawaban benar dengan analisis jawaban yang tidak tepat
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peran pelaku ekonomi rumah tangga konsumen (RTK) memberikan faktor-faktor produksi kepada rumah tangga produsen (RTP) berupa: tanah, tenaga kerja, modal dan skill wirausahawan.</li> <li>• Peran pelaku ekonomi rumah tangga produsen (RTP) memberikan pendapatan kepada rumah tangga konsumen (RTK) berupa: sewa, upah, bunga dan laba.</li> <li>• Peran pelaku rumah tangga negara (RTN) mendapatkan pendapatan berupa pajak dari rumah tangga konsumen (RTK) dan rumah tangga produsen (RTK), sedangkan pihak RTN memberikan balas jasa kepada RTK dan RTP berupa pelayanan, fasilitas dan infrastruktur umum.</li> <li>• Peran rumah tangga luar negeri (RTLN) melakukan kegiatan ekspor dan impor kepada pihak RTK, RTP dan RTN.</li> </ul>	0	Jawaban serta analisisnya tidak benar dan tidak tepat
5.	. Pemerintah memiliki peran untuk memberikan subsidi/pelayanan terhadap RTP & RTK seperti jalanan, dll dengan balasan mereka membayar pajak terhadap pemerintah	20	Jawaban benar dengan analisis jawaban yang tepat
	2. RTK akan menyediakan barang dan jasa terhadap RTP misalnya lahan, tenaga kerja, dll	15	Jawaban benar dengan analisis

NO SOAL	KUNCI JAWABAN	SKOR	KET. SKOR
	<p>dengan balasan RTP akan memberikan laba, dan uang sewa terhadap RTK.</p> <p>3. Pemerintah kemudian berperan untuk memberikan subsidi/pelayanan terhadap RTP &amp; RTK seperti jalan dan lain-lain dengan balasan mereka membayar pajak terhadap pemerintah</p> <p>4. Pemerintah kemudian akan memberikan pelayanan subsidi/ transportasi terhadap masyarakat manca negara dengan pengiriman barang dan jasa dengan balasan masyarakat manca negara membayar pajak ekspor.</p>		jawaban yang kurang tepat
		10	Jawaban benar dengan analisis jawaban yang tidak tepat
		0	Jawaban serta analisisnya tidak benar dan tidak tepat
	SKOR MAKSIMAL	100	

**PROGRAM PEMBELAJARAN REMEDIAL &  
PENGAYAAN**

Sekolah : SMA Negeri 1 Praya  
 Mata Pelajaran : Ekonomi  
 Kelas : X  
 Jenis Remedial : Pemanfaatan tutor sebaya  
 KKM Mata Pelajaran : 70  
 Materi : Peran Pelaku Ekonomi

• **Penilaian**

Pertemuan ke	Teknik Penilaian			Instrumen Penilaian
	Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	
1	Observasi (Pengamatan Diskusi)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Jurnal	Terlampir
2	UH III (Uraian) dan Penugasan	-	Jurnal	Terlampir

• **Pembelajaran Remedial dan Pengayaan**

NO	REMIDIAL			PENGAYAAN	KET
	INDIKATOR	MATERI	BENTUK KEGIATAN	BENTUK KEGIATAN	
1.	Mengidentifikasi kegiatan ekonomi (konsumsi, produksi, dan distribusi)	Pelaku Kegiatan Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tugas individu secara mandiri tentang kegiatan ekonomi</li> <li>Tugas Individu dalam kelompok belajar tentang kegiatan ekonomi</li> <li>Pembelajaran ulang tentang kegiatan ekonomi</li> </ul>	Pemberian materi tambahan berkaitan dengan Kegiatan Ekonomi	

2.	Menganalisis kegiatan ekonomi (konsumsi, produksi, dan distribusi)	Pelaku Kegiatan Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas individu secara mandiri tentang Pelaku Kegiatan Ekonomi</li> <li>• Tugas Individu dalam kelompok belajar Pelaku Kegiatan Ekonomi</li> <li>• Pembelajaran ulang Pelaku Kegiatan Ekonomi</li> </ul>	Pemberian materi tambahan berkaitan dengan pelaku kegiatan ekonomi pada usaha kecil dan menengah	
3.	Mengidentifikasi peran para pelaku kegiatan ekonomi	Pelaku Kegiatan Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas individu secara mandiri tentang Peran Pelaku Ekonomi</li> <li>• Tugas Individu dalam kelompok belajar tentang Peran Pelaku Ekonomi</li> <li>• Pembelajaran ulang tentang Peran Pelaku Ekonomi</li> </ul>	Menganalisis artikel yang berkaitan dengan konsep peran pelaku ekonomi di era globalisasi	
4.	Menggambarkan model diagram interaksi antar pelaku ekonomi	Pelaku Kegiatan Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas individu secara mandiri tentang intereaksi pelaku ekonomi</li> <li>• Tugas Individu dalam kelompok belajar tentang intereaksi pelaku ekonomi</li> <li>• Pembelajaran ulang tentang intereaksi pelaku ekonomi</li> </ul>	Menganalisis diagram flow	
5.	Menyimpulkan tentang kegiatan ekonomi, para pelaku kegiatan ekonomi dan peran para pelaku kegiatan ekonomi tersebut dalam model diagram interaksi antar pelaku ekonomi	Pelaku Kegiatan Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas individu secara mandiri tentang intereaksi pelaku ekonomi</li> <li>• Tugas Individu dalam kelompok belajar tentang intereaksi pelaku ekonomi</li> <li>• Pembelajaran ulang tentang intereaksi pelaku ekonomi</li> </ul>	Menganalisis berbagai prinsip interaksi pelaku ekonomi	