

PERANGKAT PEMBELAJARAN
SMP NEGERI 3 BULAGI UTARA
MATA PELAJARAN BAHASA INDONESIA
KELAS DELAPAN SEMESTER GANJIL
TAHUN PELAJARAN 2021/2022



DISUSUN
YUNITA KRISANTI, S.Pd.
MAHASISWA PENDIDIKAN PROFESI GURU (PPG)
DALAM JABATAN 2021 ANGGKATAN 4

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMP NEGERI 3 BULAGI UTARA
Mata Pelajaran	: Bahasa Indonesia
Kelas/ Semester	: VIII (Delapan)/ 1 (Ganjil)
Materi Pokok	: Teks Iklan, Slogan dan Poster
Tahun Pelajaran	: 2021/2022
Alokasi Waktu	: 2 JP (2 x 30 Menit)

A. Kompetensi Inti

- KI 1** : Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya.
- KI 2** : menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggungjawab, peduli (toleransi), santun dan percaya diri dalam berinteraksi secara efektif dalam lingkungan sosial dan alam dalam jangkauan pergaulan dan keberadaannya.
- KI 3** : Memahami pengetahuan (faktual, konseptual, dan prosedural) berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, terkait fenomena dan kejadian tampak mata.
- KI 4** : Mencoba, mengolah dan menyaji dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar, dan mengarang) sesuai dengan sumber lain yang sama dengan sudut pandang/teori

B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Kompetensi Dasar (KD)	Indikator Pencapaian Kompetensi	
3. Pengetahuan 3.3 Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan motivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar	3.3.1	Mengidentifikasi unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan atau poster
	3.3.2	Mengidentifikasi informasi yang terdapat pada iklan, slogan atau poster
4. Keterampilan 4.3 Menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber	3.4.1	Menyimpulkan isi teks iklan, slogan atau poster
	3.4.2	Mempresentasikan isi teks iklan, slogan atau poster

C. Tujuan Pembelajaran

Siswa melalui kegiatan *Problem Based Learning* mampu mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan motivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar; menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber *dengan menjunjung tinggi nilai jujur, disiplin, tanggung jawab, percaya diri, dan kreatif*

D. Materi Pembelajaran

1. Materi Pembelajaran Reguler

- a. Faktual : Teks Iklan, Slogan dan Poster
- b. Konseptual : Pengertian dan unsur teks iklan, slogan dan poster
- c. Prosedural : Penyimpulan maksud teks iklan, slogan dan poster
- d. Metakognitif : Siswa mampu menyimpulkan isi (tujuan dan fungsi) iklan, slogan dan poster yang memotivasi dan membanggakan yang berkaitan dengan kehidupan

2. Materi Remedial

3. Materi Pembelajaran Pengayaan

E. Model dan Metode Pembelajaran

- ⇒ Model : *Problem Based Learning* (Pembelajaran Berbasis Masalah)
- ⇒ Metode : Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi

F. Alat dan Media Pembelajaran

1. Alat:

- ⇒ Papan tulis
- ⇒ Spidol
- ⇒ Proyektor

2. Media

- ⇒ Video iklan
- ⇒ Gambar Teks iklan
- ⇒ Gambar slogan
- ⇒ Gambar iklan slogan
- ⇒ Gambar poster
- ⇒ Gambar Iklan Poster

G. Sumber Belajar

1. Buku

- ⇒ Kemdikbud. 2017. *Buku Siswa Bahasa Indonesia SMP/MTS Kelas VIII*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- ⇒ Kemdikbud. 2017. *Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTS Kelas VIII*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

2. Artikel Ilmiah

- ⇒ Sari Daulae, S. M. (2020). *Penerapan Model PBL dalam Pembelajaran Menulis Iklan Baris Siswa Kelas 8 C SMPN 7 Muaro Jambi* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS JAMBI)

3. Internet

- ⇒ Materi Iklan, sarana komunikasi <https://sites.google.com/view/web-bahasa-indonesia-smpn-9-be/materi-kelas-8/bab-2-iklan-sarana-komunikasi>
- ⇒ Video Iklan dari youtube “*Ayo, lebih bijak menggunakan Media Sosial!*”
<https://www.youtube.com/watch?v=DIQ0tPNJIAc>

H. Langkah-langkah Pembelajaran

Kegiatan	Sintaks Kegiatan dan Deskripsi Kegiatan	Moda	Alokasi Waktu
Pendahuluan	1. Siswa menjawab salam pembuka, berdoa untuk memulai pembelajaran, dicek kehadirannya oleh guru, dan mengondisikan diri untuk belajar. 2. Guru menampilkan materi pembelajaran (<i>file presentasi/ppt</i>) 3. Guru mengajukan pertanyaan kepada siswa yang ada keterkaitannya dengan pelajaran yang akan dilakukan. 4. Siswa memperhatikan kompetensi dasar dan indikator pencapaian kompetensi yang disampaikan oleh guru. 5. Guru menjelaskan tujuan pembelajaran.	Luring	10 menit
Inti	a. Fase 1, Orientasi Siswa pada Masalah ⇒ Guru menampilkan media pembelajaran (<i>contoh iklan dan video iklan</i>) ⇒ Siswa memperhatikan dengan seksama media pembelajaran	Luring	10 menit

	<p>yang ditampilkan oleh guru.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Siswa dan guru melakukan tanya jawab tentang materi ⇒ Siswa mencermati materi pembelajaran yang disampaikan oleh guru 		
	<p>b. Fase 2, Mengorganisasikan siswa</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Siswa dibagi kelompok, yang beranggota 4-5 orang. ⇒ Guru membagi LKPD kepada masing-masing kelompok ⇒ Siswa diminta untuk menentukan peran tiap-tiap siswa dalam kelompok (pembagian tugas kelompok) ⇒ Dengan bimbingan guru, siswa mendefinisikan dan mengorganisasikan tugas belajar yang berhubungan dengan masalah (mengerjakan LKPD Pengetahuan dan Keterampilan) 	Luring	5 menit
	<p>c. Fase 3, Membimbing penyelidikan individu dan kelompok</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Guru membimbing siswa melakukan penyelidikan untuk mengumpulkan data informasi untuk mendapatkan penjelasan dan pemecahan masalah ⇒ Secara berkelompok siswa mencari informasi yang terdapat dalam teks iklan, slogan atau poster (<i>LKPD PENGETAHUAN</i>) ⇒ Siswa menuliskan informasi yang terdapat dalam iklan, slogan, atau poster (<i>LKPD PENGETAHUAN</i>) ⇒ Guru berperan untuk menyemangati siswa jika terdapat indikasi kejenuhan dan putus asa dalam proses pemecahan masalah. 	Luring	10 menit
	<p>d. Fase 4, Mengembangkan dan menyajikan hasil karya</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Guru membimbing siswa untuk merencanakan serta menyiapkan karya yang sesuai, seperti menuangkan hasil penyelidikan kedalam tulisan. ⇒ Secara berkelompok siswa menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster (<i>LKPD KETERAMPILAN</i>) ⇒ Siswa menuliskan simpulan dari isi teks iklan, slogan, atau poster (<i>LKPD KETERAMPILAN</i>) ⇒ Secara bergiliran setiap kelompok mempresentasikan hasil tulisannya (informasi dan isi iklan, slogan, atau poster) ⇒ Kelompok yang tampil ditanggapi oleh kelompok yang belum tampil (<i>LKPD KETERAMPILAN</i>) 	Luring	10 menit
	<p>e. Fase 5, Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Guru membantu siswa untuk melakukan refleksi atau evaluasi terhadap hasil penyelidikan dan proses-proses yang digunakan. ⇒ Siswa mengumpulkan hasil kerja siswa secara berkelompok yang tertuang dalam LKPD pengetahuan dan keterampilan. 	Luring	5 menit
Karakter	Percaya diri, Tanggung jawab, dan kreatif		
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa mengisi lembar penilaian diri sendiri dan teman sebaya yang tertuang dalam LKPD penilaian sikap sosial. 2. Guru memeriksa LKPD Pengetahuan dan keterampilan. 3. Siswa mengumpulkan LKPD penilaian sikap sosial. 4. Guru menutup kegiatan dengan mengajak siswa berdoa 	Luring	10 menit

I. Penilaian Proses dan Hasil Belajar

A. Teknik Penilaian

1. Penilaian Sikap Spiritual

No.	Teknik	Bentuk Instrumenn	Contoh Butir Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Keterangan
1.	Observasi	Jurnal	Terlampir	Saat Pembelajaran Berlangsung	Pengamatan sikap dan perilaku sehari-hari terkait dengan pembelajaran.

2. Penilaian Sikap Sosial

No.	Teknik	Bentuk Instrumenn	Contoh Butir Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Keterangan
1.	Observasi	Jurnal	Terlampir	Saat Pembelajaran Berlangsung dan Usai	Pengamatan sikap dan perilaku sehari-hari terkait dengan pembelajaran, Penilaian diri sendiri dan Teman Sebaya.

3. Penilaian Pengetahuan

No.	Teknik	Bentuk Instrumenn	Contoh Butir Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Keterangan
1.	Penugasan	Portofolio	Terlampir	Saat Pembelajaran Usai	Penilaian dan Pencapaian Pembelajaran

4. Penilaian Keterampilan

No.	Teknik	Bentuk Instrumenn	Contoh Butir Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Keterangan
1.	Penugasan	Portofolio	Terlampir	Saat Pembelajaran Usai	Penilaian dan Pencapaian Pembelajaran

J. Rencana Tindak Lanjut Hasil Pembelajaran

1. Remedial

Peserta didik yang belum mencapai ketuntasan belajar, mengerjakan tugas yaitu menentukan informasi dan unsur yang terdapat dalam teks iklan, slogan dan poster, perbedaan iklan, slogan dan poster, menyimpulkan isi dari teks iklan poster dengan bimbingan guru dan tutor sebaya.

2. Pengayaan

Kompetensi Dasar 3.4

Menilai pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca atau didengar.

BAHAN AJAR

MATERI TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER

Satuan Pendidikan : **SMP NEGERI 3 BULAGI UTARA**
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Kelas/ Semester : VIII (Delapan)/ 1 (Ganjil)
Materi Pokok : Teks Iklan, Slogan dan Poster
Tahun Pelajaran : 2021/2022
Alokasi Waktu : 3 JP (3 X 30 Menit)



4. Materi Pembelajaran Reguler

e. Materi Faktual :
Teks Iklan, Slogan dan Poster

f. Materi Konseptual

⇒ Pengertian teks iklan, slogan dan poster

- Iklan dapat diartikan sebagai teks yang mendorong, membujuk khalayak agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan.
- Slogan adalah perkataan atau kalimat pendek yang dipakai sebagai dasar tuntunan (pegangan hidup); prinsip utama dari suatu usaha, organisasi dan sebagainya.
- Poster adalah plakat (kata-kata dan gambar) yang dipajang di tempat-tempat umum.

⇒ Unsur-unsur teks iklan, slogan atau poster

- Iklan merupakan teks persuasif yang memadukan unsur gambar dan kata-kata, unsur gerak, dan suara.
- Slogan merupakan teks persuasif yang mengutamakan unsur kata-kata.
- Poster merupakan teks persuasif yang mengutamakan kekuatan gambar dan kata-kata; dipajang di tempat-tempat umum.

g. Materi Prosedural

⇒ Unsur-unsur pembentuk iklan

- Sumber adalah pemasang iklan yang berinisiatif, dan peyandang dana dari pemasangan suatu iklan.
- Pesan adalah informasi yang disampaikan. Wujudnya bisa berupa pesan verbal maupun nonverbal.
- Media adalah sarana yang digunakan, misalnya media cetak, elektronik, dan sarana-sarana lainnya.
- Penerima adalah individu atau kelompok masyarakat yang menjadi sasaran iklan atau objek.
- Efek adalah perubahan yang terjadi pada diri penerima, baik itu dalam aspek sikap, pola pikir, perilaku, dan pola hidup.
- Umpan balik adalah tanggapan, reaksi, atau respon yang dikehendaki dari penerima pesan. Misalnya dengan membeli produk yang ditawarkan atau

menolak pemakaian narkoba.

h. Materi Metakognitif

⇒ Menyimpulkan informasi dan isi dari teks iklan, slogan atau poster

- Klasifikasi iklan :

- Berdasarkan isinya (iklan pemberitahuan, iklan layanan masyarakat, iklan penawaran, iklan strategis, dan iklan taktis)
- Berdasarkan tujuan atau fungsinya (fungsi informasional dan transformasional)

⇒ Untuk menyimpulkan isi teks iklan hendaknya melakukan hal berikut.

1. membaca dengan cermat iklan yang disajikan;
2. menemukan hal (produk/ jasa) yang dipromosikan
3. menemukan keunggulan dan manfaat yang ditawarkan
4. menyusun simpulan isi iklan tersebut dalam kalimat.

⇒ Untuk menyimpulkan isi slogan langkah-langkahnya adalah sebagai berikut :

1. Membaca dan mencermati kalimat dalam slogan.
2. Menemukan ide pokok dalam slogan.
3. Menuliskan simpulan berdasarkan ide pokok yang telah ditemuka

⇒ Langkah-langkah dan tahapan-tahapan untuk menemukan isi pesan dalam poster dengan cara sebagai berikut:

1. Mengamati dengan cermat gambar dan kalimat dalam poster.
- 2) Menemukan hal perilaku yang dianjurkan/ dilarang
- 3) Menyimpulkan alasan/ dampak yang dicantumkan (jika ada)
- 4) Menyusun simpulan isi poster dalam kalimat yang runtut.

MEDIA PEMBELAJARAN

MATERI TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER

Satuan Pendidikan : SMP NEGERI 3 BULAGI UTARA
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Kelas/ Semester : VIII (Delapan)/ 1 (Ganjil)
Materi Pokok : Teks Iklan, Slogan dan Poster
Tahun Pelajaran : 2021/2022
Alokasi Waktu : 3 JP (3 X 30 Menit)



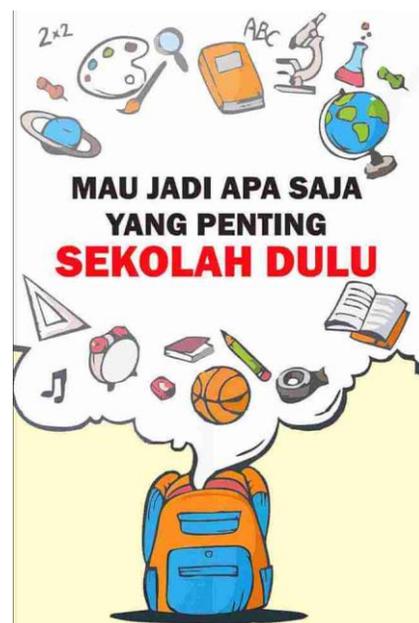
⇒ Link Video Iklan

Video Iklan dari youtube “*Ayo, lebih bijak menggunakan Media Sosial!*”
<https://www.youtube.com/watch?v=DIQ0tPNJIAc>

⇒ Gambar slogan



(sumber : hancaewec.com)



⇒ Gambar teks iklan



5 jam · Facebook for Android · 🌐

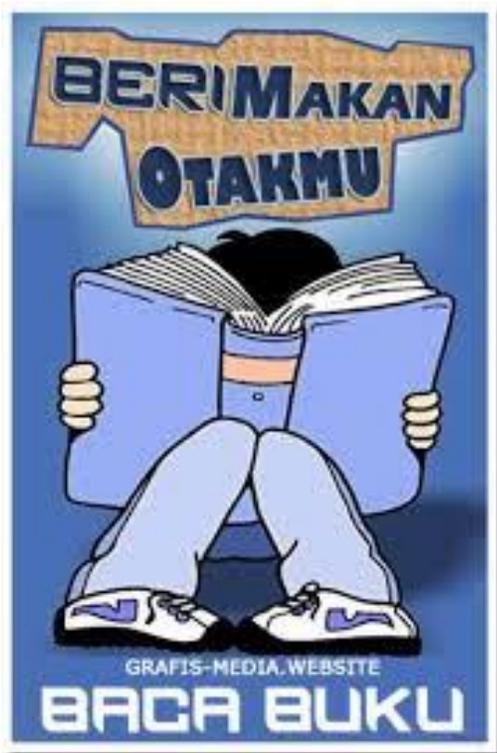
Ready keripik goroho 🍌🍌🍌
Original gurih dan gulmer
30k ukuran 1 toples
Ada pengantaran area itcenter free ongkir 😊
Diluar itu ongkir menyesuaikan 😊😊
<https://wa.me/qr/5QANLSFSQYNNN1>



👤 Alex Herry Nikolas Ulaen dan 20 lainnya
29 Komentari

👍 Suka 💬 Komentari ➦ Bagikan

⇒ Poster Pendidikan



⇒ Gambar poster



LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

MATERI TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER

Nama Siswa : ...
Kelas : ...
Nomor Absen : ...
Nama Kelompok : ...



A. PETUNJUK PENGGUNAAN LKPD

- Setiap individu dan kelompok harus membaca LKPD dengan seksama.
- Diskusikan setiap masalah yang ada di LKPD kepada sesama anggota kelompok.
- Mintalah bantuan guru jika ada yang belum dipahami

B. KOMPETENSI YANG DICAPAI

3.3. Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan motivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar

4.3. Menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber

C. INFORMASI PENDUKUNG

Untuk dapat menenelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan atau poster, serta menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan atau tulis, siswa diminta untuk membaca materi yang telah dipelajari.

D. TUGAS DAN LANGKAH KERJA

Bacalah dengan seksama materi pembelajaran tentang teks iklan, slogan, dan poster untuk dapat :

1. Mengidentifikasi unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan atau poster.
2. Mengidentifikasi informasi yang terdapat pada iklan, slogan atau poster iklan, slogan atau poster.
3. Menyimpulkan isi teks iklan, slogan dan poster.
4. Mempresentasikan isi teks iklan, slogan atau poster

1	TUGAS DAN LANGKAH KERJA
	PENGETAHUAN

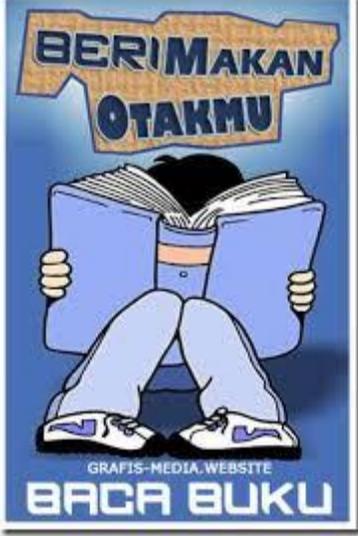


Kelas :
Lembar kerja kelompok :
Nama kelompok :
Nama Anggota kelompok : 1. ..
2. ..
3. ..
4. ..
5. ..
6. ..

Tujuan Pembelajaran : 1. Siswa mampu mengidentifikasi unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan atau poster.
2. Siswa mampu mengidentifikasi informasi pada iklan, slogan atau poster.

1. Mengidentifikasi unsur-unsur yang terdapat pada iklan slogan atau poster

Berdasarkan unsur-unsur iklan, slogan dan poster. Termasuk jenis apakah gambar dibawah ini : iklan, slogan atau poster? Tuliskan alasan dalam tabel.

Gambar	Jenis	Alasan
 <p>Gambar 1 (sumber: <i>blogspot.com</i>)</p>		
 <p>Gambar 2 (sumber: <i>brainly.co.id</i>)</p>		
 <p>Gambar 3 (sumber : <i>HancaraWeb</i>)</p>		

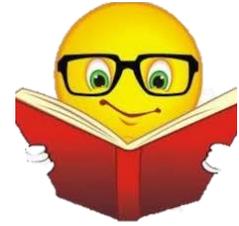
2. Mengidentifikasi informasi yang terdapat pada iklan, slogan atau poster

Jelaskanlah informasi (jenis produk yang ditawarkan) dalam iklan-iklan berikut! Apakah kamu tertarik dengan iklan-iklan tersebut?

Bentuk Teks	Jenis Produk	Ketertarikan
 <p>SEMAKIN CERDAS MAKA AKAN SEMAKIN BERMANFAAT</p> <p>Gambar 1 (sumber: bukabukumu.com)</p>		
 <p>BUANGLAH SAMPAH PADA TEMPATNYA</p> <p>BERBENTUK LINGKUNGAN KOTA SARI SAMPAH YANG TERAKHIR UNTUK WAKU OCEAN YANG LEBIH BUK</p> <p>Gambar 2 (sumber: google.com)</p>		
 <p>Tetap Hemat Air Saat Mencuci Pakaian</p> <p>Gambar 3 (sumber : google.com)</p>		

2

LKPD
KETERAMPILAN

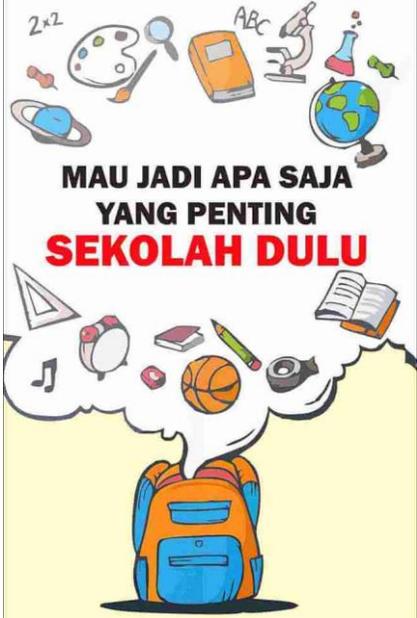


Kelas :
Lembar kerja kelompok :
Nama kelompok :
Nama Anggota kelompok : 1. ..
2. ..
3. ..
4. ..
5. ..
6. ..

Tujuan Pembelajaran : 1. Menyimpulkan isi teks iklan, slogan atau poster.
2. Mempresentasikan isi teks iklan, slogan atau poster

1. Menyimpulkan isi teks iklan, slogan atau poster

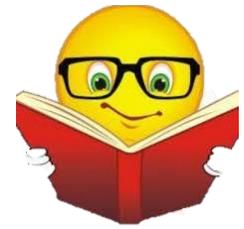
⇒ Jelaskan iklan atau poster berikut berdasarkan jenisnya, informasi pesan yang disampaikan, serta respon khalayak yang diharapkan.

Iklan	Pemaknaan
 <p>MAU JADI APA SAJA YANG PENTING SEKOLAH DULU</p> <p>Gambar 1 (sumber: maxmanroe.com)</p>	
 <p>BUKU ADALAH JENDELA DUNIA</p> <p>Gambar 2 (HancaraWeb)</p>	
 <p>MENJAGA JARAK (SOCIAL DISTANCING)</p> <p>Adanya penyakit menularitas baru menimbulkan kekhawatiran yang lebar karena menjadi pandemi.</p> <p>Menjaga jarak dengan orang lain minimal 1 meter</p> <p>Jaga diri dan kesehatan yang mahal, dan gunakan masker bila harus berada di keramaian.</p> <p>Tidak salaman</p> <p>Tetap tinggal di rumah, jika pergi pastikan menggunakan masker yang penting, selalu cuci tangan dengan sabun, dan jangan berkejar-kejaran.</p> <p>Tidak berkumpul-berumpul (tidak di warung kopi, arena, pertemuan, dan lainnya)</p> <p>Gambar 3 (sumber: brainly.co.id)</p>	

2. Mempresentasikan isi teks iklan, slogan dan poster

⇒ Perhatikanlah kelompok yang sedang mempresentasi hasil diskusinya. Lalu isilah tabel dibawah ini.

Nama Kelompok/ Penanggap	Tanggapan		
	Ketepatan	Kelengkapan	Kejelasan



Kelas :
Nama Siswa :
Petunjuk Kerja :

1. Berilah penilaian terhadap diri sendiri dan rekan sejawatmu.
2. Berilah jawaban yang jujur pada setiap pertanyaan.

1. Penilaian Diri

No	Kriteria Penilaian	Skor Penilaian			
		1	2	3	4
1	Selama diskusi, saya ikut serta mengusulkan ide/gagasan.				
2	Ketika kami berdiskusi, setiap anggota mendapatkan kesempatan untuk berbicara.		...		
3	Saya ikut serta dalam membuat kesimpulan hasil diskusi kelompok.				
4	Saya berlapang dada menerima pendapat teman				

Catatan :

Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:

- 4 = Sangat Sering
- 3 = Sering
- 2 = Cukup Sering
- 1 = Kurang Sering

2. Penilaian Teman Sebaya

Nama yang diamati : ...

Pengamat : ...

No	Kriteria Penilaian	Skor Penilaian			
		1	2	3	4
1	Mau menerima pendapat teman.				
2	Memberikan solusi terhadap permasalahan.		...		
3	Memaksakan pendapat sendiri kepada anggota kelompok.				
4	Marah saat diberi kritik.				
5	Diam dan takacuh pada kegiatan diskusi kelompok				

Catatan :

Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:

4 = Sangat Sering

3 = Sering

2 = Cukup Sering

1 = Kurang Sering

EVALUASI INSTRUMEN

MATERI TEKS IKLAN, SLOGAN DAN POSTER

1

PENILAIAN

SIKAP SPIRITUAL



Penilaian Sikap Spiritual

Penilaian Sikap Spiritual berdasarkan pengamatan sikap dan perilaku peserta didik sehari-hari, baik terkait dalam proses pembelajaran maupun secara umum. Pengamatan langsung dilakukan oleh guru.

Berikut contoh instrumen penilaian sikap spiritual

No	Nama Siswa	Perilaku Bersyukur				Berdoa sebelum dan sesudah melakukan kegiatan			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	...								
2
3									
4									

Catatan :

Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:

- 4 = Sangat Sering
- 3 = Sering
- 2 = Cukup Sering
- 1 = Kurang Sering

Format di atas dapat diubah sesuai dengan aspek perilaku yang ingin dinilai

2	PENILAIAN
	SIKAP SOSIAL



1. Penilaian Sikap Sosial

Penilaian sikap sosial berdasarkan pengamatan sikap dan perilaku peserta didik sehari-hari, baik terkait dalam proses pembelajaran maupun secara umum. Pengamatan langsung dilakukan oleh guru.

Berikut contoh instrumen penilaian sikap

No	Nama Siswa	Percaya Diri				Jujur				Tanggung Jawab				Disiplin			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1																	
2																	
3																	
4																	

Catatan :

1. Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:

- 4 = Sangat Sering
- 3 = Sering
- 2 = Cukup Sering
- 1 = Kurang Sering

Format di atas dapat diubah sesuai dengan aspek perilaku yang ingin dinilai

3. Penilaian Diri

Seiring dengan bergesernya pusat pembelajaran dari guru kepada peserta didik, maka peserta didik diberikan kesempatan untuk menilai kemampuan dirinya sendiri. Namun agar penilaian tetap bersifat objektif, maka guru hendaknya menjelaskan terlebih dahulu tujuan dari penilaian diri ini, menentukan kompetensi yang akan dinilai, kemudian menentukan kriteria penilaian yang akan digunakan, dan merumuskan format penilaiannya. Jadi, singkatnya format penilaiannya disiapkan oleh guru terlebih dahulu.

Berikut Contoh format penilaian :

No	Kriteria Penilaian	Skor Penilaian			
		1	2	3	4
1	Selama diskusi, saya ikut serta mengusulkan ide/gagasan.				
2	Ketika kami berdiskusi, setiap anggota mendapatkan kesempatan untuk berbicara.		...		
3	Saya ikut serta dalam membuat kesimpulan hasil diskusi kelompok.				
4	Saya berlapang dada menerima pendapat teman				

Catatan :

Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:

- 4 = Sangat Sering
- 3 = Sering
- 2 = Cukup Sering
- 1 = Kurang Sering

Format di atas dapat diubah sesuai dengan aspek perilaku yang ingin dinilai

4. Penilaian Teman Sebaya

Penilaian ini dilakukan dengan meminta peserta didik untuk menilai temannya sendiri. Sama halnya dengan penilaian hendaknya guru telah menjelaskan maksud dan tujuan penilaian, membuat kriteria penilaian, dan juga menentukan format penilaiannya. Berikut Contoh format penilaian teman sebaya:

Nama yang diamati : ...
Pengamat : ...

No	Kriteria Penilaian	Skor Penilaian			
		1	2	3	4
1	Mau menerima pendapat teman.				
2	Memberikan solusi terhadap permasalahan.		...		
3	Memaksakan pendapat sendiri kepada anggota kelompok.				
4	Marah saat diberi kritik.				
5	Diam dan takacuh pada kegiatan diskusi kelompok				

Catatan :

Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:

- 4 = Sangat Sering
- 3 = Sering
- 2 = Cukup Sering
- 1 = Kurang Sering

Format di atas dapat diubah sesuai dengan aspek perilaku yang ingin dinilai

3	PENILAIAN
	PENGETAHUAN



Kisi-kisi Penilaian Pengetahuan

Kompetensi Dasar (KD)	Indikator Pencapaian Kompetensi	Bentuk Soal	Level Kognitif
3.3. Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan motivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar	3.3.1. Mengidentifikasi unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster.	Unjuk kerja/ potfolio	HOTS
	3.3.2. Mengidentifikasi informasi yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster.	Unjuk kerja/ potfolio	HOTS

Pedoman Penilaian pengetahuan

No	Aspek	Bobot	Skor	Kriteria Penilaian
1.	3.3.1. Mengidentifikasi unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster.		5	Siswa mampu mengidentifikasi unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster dengan sangat tepat
			4	Siswa mampu mengidentifikasi unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster dengan tepat
			3	Siswa mampu mengidentifikasi unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster dengan cukup tepat
			2	Siswa mampu mengidentifikasi unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster dengan kurang tepat
			1	Siswa mampu mengidentifikasi unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster dengan tidak tepat
2	3.3.2. Mengidentifikasi informasi yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster.		5	Siswa mampu mengidentifikasi informasi yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster dengan sangat tepat
			4	Siswa mampu mengidentifikasi informasi yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster dengan tepat
			3	Siswa mampu mengidentifikasi informasi yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster dengan cukup tepat
			2	Siswa mampu mengidentifikasi

				informasi yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster dengan kurang tepat
			1	Siswa mampu mengidentifikasi informasi yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster dengan tidak tepat

Nilai Akhir

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{\text{Jumlah Skor}}{\text{Jumlah Skor Maksimal}} \times 100$$



Kisi-kisi Penilaian Pengetahuan dan Keterampilan

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Bentuk soal	Level Kognitif
4. Keterampilan 4.3 Menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber	4.3.1 Menyimpulkan isi teks iklan, slogan dan poster	Unjuk Kerja/ Portofolio	HOTS
	4.3.2 Mempresentasikan teks iklan, slogan, dan poster.	Unjuk Kerja	HOTS

Pedoman Penilaian pengetahuan dan keterampilan

No	Aspek	Bobot	Skor	Kriteria Penilaian
1.	4.3.1. Menyimpulkan isi teks iklan, slogan dan poster		5	Siswa mampu menyimpulkan isi teks iklan, slogan dan poster dengan sangat tepat
			4	Siswa mampu menyimpulkan isi teks iklan, slogan dan poster dengan tepat
			3	Siswa mampu menyimpulkan isi teks iklan, slogan dan poster dengan cukup tepat
			2	Siswa mampu menyimpulkan isi teks iklan, slogan dan poster dengan kurang tepat
			1	Siswa mampu menyimpulkan isi teks iklan, slogan dan poster dengan tidak tepat
2.	4.3.2 Mempresentasikan teks iklan, slogan, dan poster.		5	Siswa mampu mempresentasikan teks iklan, slogan, dan poster dengan sangat baik
			4	Siswa mampu mempresentasikan teks iklan, slogan, dan poster dengan baik
			3	Siswa mampu mempresentasikan teks iklan, slogan, dan poster dengan cukup baik
			2	Siswa mampu mempresentasikan teks iklan, slogan, dan poster dengan kurang baik
			1	Siswa mampu mempresentasikan teks iklan, slogan, dan poster dengan tidak baik

Mengetahui
Kepala Sekolah

= **OSKAR KUPANSIN, S.Pd** =

Menyetujui
Dosen Pembimbing

= **Dr. IRWAN BAADILA, M.Pd** =

Sabang, 21 Oktober 2021

Mahasiswa PPG Dalam Jabatan

= **YUNITA KRISANTI, S.Pd** =

Mengetahui
Guru Pamong

= **Dra. WINDIARTI, M.Pd** =