

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN TAHUN AJARAN 2021-2022

### A. Identitas

Satuan Pendidikan	: SMP ISLAM BINAKHEIR SCHOOL
Kelas / Semester	: VIII / Genap
Mata Pelajaran	: IPS
Materi Pokok	: Perdagangan Internasional
Alokasi waktu	: 2 x 40 menit
Pertemuan ke	: 1 / Selasa, 25 November 2021

### B. Kompetensi Dasar

KD Pengetahuan	KD Keterampilan
3.4 Menganalisis kronologi, perubahan dan kesinambungan ruang (geografis, politik, ekonomi, pendidikan, sosial, budaya) dari awal kemerdekaan sampai awal reformasi	4.4 Menyajikan hasil analisis kronologi, perubahan dan kesinambungan ruang (geografis, politik, ekonomi, pendidikan, sosial, budaya) dari awal kemerdekaan sampai awal reformasi.

### C. Tujuan Pembelajaran

- Melalui gambar, peserta didik dapat mendeskripsikan perdagangan antarnegara Mendeskripsikan perdagangan antarnegara dengan tepat.
- Melalui diskusi kelompok, peserta didik dapat Menjelaskan upaya meningkatkan posisi strategis Indonesia dalam perdagangan internasional dengan benar.
- Melalui pembuatan kliping peserta didik dapat menjelaskan upaya pemerintah untuk meningkatkan posisi strategis Indonesia dalam perdagangan internasional dengan tepat.

### D. Skenario Pembelajaran

- Metode Pembelajaran: diskusi kelompok, tanya jawab, presentasi
- Sumber Belajar:** Buku paket IPS kelas VIII kurikulum 2013 revisi 2017 hal 159-166
- Alat/bahan : gambar, papan tulis, lembar kerja, foto copy berita media online
- Langkah-langkah Pembelajaran:

Kegiatan	Waktu
Pendahuluan: <ol style="list-style-type: none"> <li>Guru membuka kelas dengan salam, basmallah dan doa belajar</li> <li>Guru mengabsen dan bertanya kabar para peserta didik</li> <li>Guru meriview materi di pertemuan sebelumnya</li> <li>Guru menyampaikan skenario pertemuan hari ini, serta menjelaskan mengapa penting mempelajari materi hari ini</li> </ol>	2,5 menit
Inti: <ol style="list-style-type: none"> <li>Guru menunjukkan gambar WNA mengenakan batik, dan bertanya apa maksud gambar di</li> <li>Guru mengaitkan gambar di papan dengan perdagangan internasional</li> <li>Guru membagi kelompok siswa menjadi 6 kelompok</li> <li>Guru menjelaskan apa yang harus dilakukan siswa dan membagikan gambar serta fotocopy berita dari media online yang terkait dengan upaya meningkatkan posisi strategis Indeonesia dalam perdagangan internasional</li> <li>Guru meminta masing-masing kelompok mempresentasikan hasil diskusi</li> <li>Guru membahas jawaban siswa sekaligus menguatkan konsep</li> </ol>	5 menit
Penutup: <ol style="list-style-type: none"> <li>Guru bersama siswa menyimpulkan materi yang dipelajari hari ini</li> </ol>	2,5 menit

2. Guru memberi kuiz 3. Guru menyampaikan tindak lanjut berupa kegiatan di pertemuan berikutnya 4. Guru menutup kelas dengan hamdallah dan salam	
--	--

**E. Asesmen Hasil Belajar**

<b>Dimensi</b>	<b>Teknik</b>	<b>Instrumen</b>
Pengetahuan Keterampilan Sikap	Tes Non Tes Observasi	Instrumen soal kuis Lembar Kerja Diskusi Lembar penilaian sikap

Depok, 22 November 2021

Kepala Sekolah

Guru IPS

**Ferry Veronika, S.E**  
**NUPTK : 1552757658210092**

**Ferry Veronika, S.E**  
**NUPTK : 1552757658210092**

## Contoh artikel



KEMENTERIAN KEUANGAN  
REPUBLIK INDONESIA

Beranda Profil Eselon I Informasi Publik Publikasi Layanan Transformasi Kelembagaan

Beranda > Publikasi > Berita > Kemendag Siapkan 5 Strategi Peningkatan Ekspor

### Kemendag Siapkan 5 Strategi Peningkatan Ekspor

05/03/2021 8:24:32

Jakarta, 05/03/2021 Kemenkeu – Ekspor merupakan salah satu komponen Produk Domestik Bruto (PDB) yang dapat mendorong pemulihan ekonomi nasional (PEN). Kementerian Perdagangan memiliki lima strategi untuk mendorong ekspor tersebut.

Kelima strategi tersebut yaitu pertama memelihara pasar ekspor dan produk utama. Kedua, fokus pada usaha kecil dan menengah (UKM) berorientasi ekspor. Ketiga, melakukan penetrasi pasar nontradisional. Keempat, memanfaatkan perjanjian dagang. Kelima, reformasi regulasi, khususnya turunan Undang-Undang Cipta Kerja.

Produk utama dan pasar utama ekspor Indonesia harus terus dijaga karena memiliki kontribusi yang cukup besar. Dari 10 negara utama tujuan ekspor memberikan kontribusi sebesar 70% dari total ekspor Indonesia. Sementara dari 10 produk ekspor utama Indonesia, memberikan kontribusi sebesar 60% dari total produk ekspor Indonesia.

Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kasan mengatakan, untuk penetrasi pasar nontradisional, peran emerging market akan semakin besar. Negara-negara emerging market akan berkontribusi sekitar 71% dari ekonomi dunia dan 51% berada di kawasan Asia.

"Selain Asia, Afrika menjadi salah satu penyumbang komoditas primer yang harganya akan tinggi. Artinya, akan ada persaingan untuk mendapatkan komoditas primer di kawasan Asia dan Afrika sebagai

Start Searching...

#### BERITA TERBARU



Wamenkeu Sebut  
UMKM Tongg...  
24/11/2021 18:17:08



Presiden  
Mengapresiasi  
Si...  
24/11/2021 16:53:35



Presiden Ingatkan  
Pemerin...  
24/11/2021 15:50:52



Presiden:  
Pelayanan  
Kepada...  
24/11/2021 15:48:54



Dorong Investasi  
Bernilai...  
24/11/2021 15:48:54

Pertanyaan kuiz:

1. Apa yang dimaksud dengan perdagangan internasional?
2. Sebutkan 1 upaya untuk meningkatkan ekspor!