

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMP Negeri 22 Jakarta

Mata Pelajaran : IPS

Kelas / Semester : Delapan / Dua

Tema : Keunggulan dan Keterbatasan Antarruang serta Peran Pelaku
Ekonomi dalam suatu Perekonomian

Sub Tema : Perdagangan Internasional

Pembelajaran ke : 6

Alokasi waktu : 10 menit

Kompetensi Inti (KI)

1. Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya.
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (toleransi, gotong royong), santun, percaya diri, dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam dalam jangkauan pergaulan dan keberadaannya.
3. Memahami pengetahuan (faktual, konseptual, prosedural dan metakognitif) berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya terkait fenomena dan kejadian tampak mata.
4. Mencoba, mengolah, dan menyaji dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar, dan mengarang) sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang/teori

Kompetensi Dasar (KD)

- 3.3 Menganalisis keunggulan dan keterbatasan ruang dalam permintaan dan penawaran serta teknologi, dan pengaruhnya terhadap interaksi antarruang bagi kegiatan ekonomi, sosial, dan budaya di Indonesia dan negara ASEAN.

- 3.4 Menyajikan hasil analisis tentang keunggulan dan keterbatasan ruang dalam Permintaan dan penawaran serta teknologi dan pengaruhnya terhadap Interaksi antar ruang bagi kegiatan ekonomi, sosial dan budaya di Indonesia Dan negara ASEAN

Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)

- 3.3.1 Menjelaskan pengertian Perdagangan Internasional
3.3.2 Menyebutkan Faktor-faktor yang mempengaruhi Perdagangan Internasional
3.3.3 Menyebutkan Manfaat adanya Perdagangan Internasional
3.4.1 Menyajikan hasil diskusi mengenai kegiatan perdagangan internasional

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah melalui Pembelajaran Problem Based Learning peserta didik dapat:

1. Menjelaskan pengertian Perdagangan Internasional
2. Menyebutkan Faktor-faktor yang mempengaruhi Perdagangan Internasional
3. Menyebutkan manfaat adanya Perdagangan Internasional
4. Menyajikan hasil diskusi perdagangan Internasional

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Pendahuluan (2 menit)
 - Guru membuka pertemuan dengan mengucapkan salam dan berdoa
 - Guru dan peserta didik menyanyikan lagu Indonesia Raya
 - Guru mengabsen peserta didik sebelum pembelajaran dimulai
 - Guru bertanya kepada peserta didik apakah sudah siap menerima pelajaran
 - Guru melakukan ice breaking
 - Guru bertanya kepada peserta didik tentang produk impor yang pernah siswa lihat atau ketahui baik di rumah maupun di luar (merk dan Produknya)
 - Guru menyampaikan materi pembelajaran yang akan diajarkan
 - Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai
 - Guru meminta peserta didik membuka buku pelajaran tentang perdagangan internasional buku paket hal 159
2. Kegiatan Inti

- Guru mengingatkan peserta didik tentang materi pembelajaran sebelumnya
- Guru mengkaitkan materi sebelumnya dengan materi sekarang
- Guru memperlihatkan gambar tentang perdagangan internasional
- Guru meminta peserta didik untuk mengamati gambar dan menjelaskan maksud gambar tersebut
- Guru meminta peserta didik menjelaskan pengertian ekspor dan impor
- Guru meminta peserta didik mengerjakan kegiatan aktivitas individu di buku paket IPS kelas 8 hal 161, untuk mengetahui apakah siswa benar-benar sudah paham apa yang dimaksud dengan ekspor dan impor.
- Setelah peserta didik paham ekspor dan impor, guru memberikan artikel yang diambil dari sumber.belajar.kemendikbud.go.id
- Guru membagi peserta didik dalam kelompok. Masing-masing kelompok beranggotakan 4 orang
- Masing-masing kelompok diminta berdiskusi tentang artikel yang dibagikan oleh guru. Berdasarkan artikel tersebut peserta didik diminta dapat menyebutkan factor-faktor yang mempengaruhi perdagangan internasional dan manfaat dari adanya perdagangan internasional.
- Guru meminta masing-masing kelompok menyebutkan hasil diskusinya secara bergantian

3. Penutup

- Guru dan peserta didik menyimpulkan materi yang dipelajari
- Guru memberikan tugas ke peserta didik secara individu tentang perdagangan internasional dari internet yang harus dikerjakan di rumah dan dikumpulkan pada pertemuan berikutnya
- Guru menyampaikan kepada peserta didik materi pertemuan berikutnya
- Guru mengakhiri pertemuan dengan mengucapkan salam

C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

1. Sikap : Observasi (saat diskusi kelompok)
2. Pengetahuan : Tes tertulis Essay
3. Keterampilan : Unjuk kerja hasil diskusi

Jakarta, 3 Januari 2022

Kepala Sekolah

Guru Mata pelajaran

Sutrisna,M.Pd

Fitri Mulyatiningsih,S.Pd

NIP 196810212008011008

NIP 197609172017082001

MATERI PEMBELAJARAN
PERDAGANGAN INTERNASIONAL







Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh penduduk suatu negara dengan penduduk negara lain atas dasar kesepakatan Bersama

Ekspor adalah kegiatan menjual barang atau produk ke luar negeri.

Pelaku ekspor disebut **eksportir**.

Impor adalah kegiatan membeli barang dari luar negeri.

Pelakunya disebut **importir**.

Faktor-Faktor yang mendorong perdagangan Internasional:

1. Untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa dalam negeri
2. Memperoleh keuntungan
3. Keinginan membuka Kerjasama antar negara
4. Perbedaan sumber daya alam, iklim, tenaga kerja
5. Adanya kelebihan produk dalam negeri sehingga perlu pasar baru untuk menjual produk tersebut
6. Meningkatkan devisa negara
7. Penghematan biaya produksi
8. Memperluas pasar

Manfaat Perdagangan Internasional:

1. Memperoleh keuntungan
2. Memperoleh barang yang tidak dapat diproduksi didalam negeri
3. Meningkatkan Kemakmuran Suatu Negara
4. Membuat hubungan baik antar negara

BAHAN DISKUSI SISWA

Perdagangan internasional

(dikutip dari Sumber.belajar.kemendikbud.go.id)

Penulis Dra. Ajriah

Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan antar negara atas dasar kesepakatan bersama. Misalnya perdagangan antara Indonesia dengan Australia.

Tidak semua kebutuhan dapat dipenuhi sendiri oleh suatu negara karena keterbatasan dan perbedaan sumber daya alam yang dimilikinya. Selain itu juga disebabkan karena perbedaan dalam produksi barang. Oleh karena itu untuk memenuhi kebutuhan tersebut masyarakat suatu negara melakukan perdagangan internasional. Ada banyak faktor yang menyebabkan terjadinya perdagangan internasional.

Tujuan Perdagangan Internasional

Amati barang barang elektronik yang ada di rumahmu seperti televisi, radio, kipas angin, mesin cuci, blender, strikaan, penanak nasi, kulkas, handphone, laptop, komputer, dan lainnya. Apa merk nya ? Apakah merk

Sanyo, Sharp, LG, Toshiba, Samsung, Fujitsu, Nokia, Siemens, Lenovo, Acer, Hp atau merk lainnya?



Sumber gambar <https://www.google.co.id/search?>

Berbagai barang elektronik

Beberapa produk tersebut tidak dibuat Indonesia, produk tersebut masuk ke Indonesia melalui kegiatan perdagangan Internasional. Perdagangan internasional merupakan kegiatan jual beli barang/jasa antara satu negara dengan negara lainnya. Dalam perdagangan internasional, setiap negara yang terlibat mengharapkan keuntungan. Tujuan dilakukannya perdagangan internasional adalah untuk memperoleh keuntungan dari kegiatan tersebut. Misalnya dalam penjualan barang elektronik, Indonesia memperoleh keuntungan berupa terpenuhinya kebutuhan masyarakat terhadap barang tersebut, sedangkan bagi negara produsen mendapat keuntungan berupa devisa dari penjualan barang tersebut. Perdagangan internasional diwujudkan melalui ekspor impor. Ekspor adalah kegiatan menjual barang/jasa ke luar negeri, sedangkan impor adalah kegiatan membeli barang/jasa dari luar negeri. Kegiatan ekspor dan impor akan memperluas lapangan kerja, menghasilkan devisa negara dan keuntungan lainnya dibidang politik, pertahanan dan sosial budaya.



Sumber : <http://arifsatia.fema.ipb.ac.id/index.php/serapan-tenaga-kerja-terancam/>

Faktor Pendorong Perdagangan Internasional

Beberapa hal yang mendorong perdagangan internasional adalah :

A. Perbedaan Sumber Daya Alam

Setiap negara memiliki sumber daya alam yang berbeda. Indonesia memiliki banyak sumber daya alam, antara lain kayu, minyak bumi, batubara, timah dan karet, tetapi belum memiliki kemampuan yang memadai untuk mengolahnya. Hal ini mendorong Indonesia untuk mengekspor bahan mentah/bahan baku ke negara lain untuk di olah.

B. Penghematan biaya produksi

Bagi negara yang belum memiliki ilmu pengetahuan dan teknologi untuk membuat sendiri produk seperti mobil dan handphone, pembuatannya akan menghabiskan biaya produksi yang jauh lebih mahal dibandingkan jika negara tersebut membelinya dari negara lain. Oleh karena itu membeli produk seperti mobil dan handphone dari negara pembuatnya dapat menghemat biaya produksi.



Industri Handphone

C. Pemenuhan kebutuhan nasional

Ada kalanya suatu negara tidak mampu memenuhi semua barang dan jasa yang menjadi kebutuhan penduduk, sehingga untuk memenuhinya suatu negara perlu mengimpor barang dan jasa tersebut dari luar negeri. Dengan demikian kebutuhan produk dapat dipenuhi.

D. Perbedaan penguasaan teknologi

Penguasaan teknologi yang tidak merata antar tiap negara, menyebabkan terjadinya perdagangan internasional. Negara dengan teknologi maju mampu menjual barang dengan harga murah kepada negara yang memiliki teknologi sederhana. Contohnya Indonesia mengimpor mobil dari Jepang karena Jepang memiliki teknologi pembuatan mobil yang maju.



Sumber : <https://www.merdeka.com/otomotif/mobil-jepang-dominasi-pasar-tanah-air.html>

Berbagai Kebutuhan hidup manusia

AKTIVITAS INDIVIDU

TABEL KEGIATAN EKSPOR IMPOR YANG DILAKUKAN MASYARAKAT

NO	KEGIATAN	EKSPOR	IMPOR
1	Pak Bani merupakan Produsen baju seragam yang melayani penjualan sampai ke Malaysia.		
2	Perusahaan Listrik Negara membeli beberapa komponen perlistrikan dari PT CBT dari Thailand.		
3	Beberapa pengrajin rotan dari Yogyakarta menjual produk mereka sampai ke Amerika, Australia, dan Jerman.		
4	Pabrik gula membutuhkan bahan campuran yang dibeli dari Vietnam.		
5	Pak Roni merupakan seorang penjual grosir alat kebersihan. Beliau membeli alat kebersihan tersebut dari Tiongkok.		

UJIAN TERTULIS

Soal

1. Jelaskan pengertian perdagangan internasional! (20)
2. Jelaskan yang dimaksud dengan ekspor! (20)
3. Jelaskan yang disebut dengan impor! (20)
4. Sebutkan 3 manfaat perdagangan internasional! (20)
5. Sebutkan 4 factor-faktor yang mendorong perdagangan internasional! (20)

Jawab

1. Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh penduduk suatu negara dengan penduduk negara lain atas dasar kesepakatan Bersama
2. Ekspor adalah kegiatan menjual barang atau produk ke luar negeri
3. Impor adalah kegiatan membeli barang dari luar negeri.
4. Manfaat Perdagangan Internasional:
 - a. Memperoleh keuntungan
 - b. Memperoleh barang yang tidak dapat diproduksi didalam negeri
 - c. Meningkatkan Kemakmuran Suatu Negara
 - d. Membuat hubungan baik antar negara
5. Faktor-Faktor yang mendorong perdagangan Internasional:
 1. Untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa dalam negeri
 2. Memperoleh keuntungan
 3. Keinginan membuka Kerjasama antar negara
 4. Perbedaan sumber daya alam, iklim, tenaga kerja
 5. Adanya kelebihan produk dalam negeri sehingga perlu pasar baru untuk menjual produk tersebut
 6. Meningkatkan devisa negara
 7. Penghematan biaya produksi