

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Sekolah : SMAN 2 DAYUN  
Mata Pelajaran : Perencanaan Bisnis  
kelas/semester : X / (Sepuluh)/ I (satu)  
Materi Pokok : Lingkungan Pemasaran  
Tahun pelajaran : 2020/2021  
Alokasi waktu : 2x25'  
Pertemuan ke : I

### 1. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran peserta didik diharapkan dapat memahami konsep/ menganalisis/ menyelesaikan masalah kontekstual yang berkaitan dengan Lingkungan Pemasaran.

### 2. MEDIA ALAT DAN SUMBER BELAJAR

- Media : Google Classroom, google formulir
- Alat/ bahan : Smartphone dan Laptop
- Sumber belajar : Portal Rumah Belajar, Youtube

### 3. KEGIATAN PEMBELAJARAN

#### a. Kegiatan pendahuluan

- membuka pelajaran dengan membuka salam dan doa untuk memulai pembelajaran di google classroom
- mempersilahkan peserta didik untuk absen di google classroom  
menyampaikan motivasi tentang manfaat mempelajari pengertian, macam-macam dari lingkungan pemasaran
- menjelaskan indikator yang akan dicapai dan metode pembelajaran yang akan ditempuh

#### b. Kegiatan inti

<b>Kegiatan Literasi</b>	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali dari tayangan dan bahan bacaan terkait materi pengertian, macam-macam dari lingkungan pemasaran melalui link yang telah dibagikan
<b>Critical Thinking</b>	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik yang berkaitan dengan materi pengertian, macam-macam dari lingkungan pemasaran pada kolom komentar
<b>Collaboration</b>	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai materi pengertian, macam-macam dari lingkungan pemasaran melalui kolom komentar
<b>Communication</b>	Peserta didik mengirimkan hasil karya kepada guru melalui menu pengiriman tugas
<b>Creativity</b>	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait materi. Peserta didik diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami melalui kolom komentar

### 4. PENILAIAN

- Penilaian Pengetahuan : berupa tes tertulis pilihan ganda dan uraian, tes lisan dan obserbasi terhadap diskusi serta penugasan
- Penilaian Keterampilan : berupa penilaian unjuk kerja, penilaian proyek, penilaian produk dan fortfolio

### 4. PENILAIAN

- Penilaian Pengetahuan : berupa tes tertulis pilihan ganda dan uraian, tes lisan dan obserbasi terhadap diskusi serta penugasan
- Penilaian Keterampilan : berupa penilaian unjuk kerja, penilaian proyek, penilaian produk dan fortfolio

Dayun, Juli 2020

Diketahui oleh  
Kepala Sekolah

Guru Mata Pelajaran

Drs. SUCIPTO,MM  
NIP. 196706032000121001

SITI NURAINI, S.Pd

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Sekolah : SMAN 2 DAYUN  
Mata Pelajaran : Perencanaan Bisnis  
kelas/semester : X / (Sepuluh)/ I (satu)  
Materi Pokok : Lingkungan Pemasaran  
Tahun pelajaran : 2020/2021  
Alokasi waktu : 2x25'  
Pertemuan ke : II

### 1. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran peserta didik diharapkan dapat memahami konsep/ menganalisis/ menyelesaikan masalah kontekstual yang berkaitan dengan Lingkungan Pemasaran.

### 2. MEDIA ALAT DAN SUMBER BELAJAR

- Media : Google Classroom, google formulir
- Alat/ bahan : Smartphone dan Laptop
- Sumber belajar : Portal Rumah Belajar, Youtube

### 3. KEGIATAN PEMBELAJARAN

#### a. Kegiatan pendahuluan

- membuka pelajaran dengan membuka salam dan doa untuk memulai pembelajaran di google classroom
- mempersilahkan peserta didik untuk absen di google classroom  
menyampaikan motivasi tentang Identifikasi dan Analisis Lingkungan Pemasaran dari lingkungan pemasaran
- menjelaskan indikator yang akan dicapai dan metode pembelajaran yang akan ditempuh

#### b. Kegiatan inti

<b>Kegiatan Literasi</b>	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali dari tayangan dan bahan bacaan terkait materi Identifikasi dan Analisis Lingkungan Pemasaran melalui link yang telah dibagikan
<b>Critical Thinking</b>	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik yang berkaitan dengan materi Identifikasi dan Analisis Lingkungan Pemasaran pada kolom komentar
<b>Collaboration</b>	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai materi p Identifikasi dan Analisis Lingkungan Pemasaran melalui kolom komentar
<b>Communication</b>	Peserta didik mengirimkan hasil karya kepada guru melalui menu pengiriman tugas
<b>Creativity</b>	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait materi. Peserta didik diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami melalui kolom komentar

### 4. PENILAIAN

- Penilaian Pengetahuan : berupa tes tertulis pilihan ganda dan uraian, tes lisan dan obserbasi terhadap diskusi serta penugasan
- Penilaian Keterampilan : berupa penilaian unjuk kerja, penilaian proyek, penilaian produk dan fortfolio

### 4. PENILAIAN

- Penilaian Pengetahuan : berupa tes tertulis pilihan ganda dan uraian, tes lisan dan obserbasi terhadap diskusi serta penugasan
- Penilaian Keterampilan : berupa penilaian unjuk kerja, penilaian proyek, penilaian produk dan fortfolio

Dayun, Juli 2020

Diketahui oleh  
Kepala Sekolah

Guru Mata Pelajaran

Drs. SUCIPTO,MM  
NIP. 19670603 200012 1 001

SITI NURAINI, S.Pd

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Sekolah : SMAN 2 DAYUN  
Mata Pelajaran : Perencanaan Bisnis  
kelas/semester : X / (Sepuluh)/ I (satu)  
Materi Pokok : Lingkungan Pemasaran  
Tahun pelajaran : 2020/2021  
Alokasi waktu : 2x25'  
Pertemuan ke : III

### 1. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran peserta didik diharapkan dapat memahami konsep/ menganalisis/ menyelesaikan masalah kontekstual yang berkaitan dengan Lingkungan Pemasaran.

### 2. MEDIA ALAT DAN SUMBER BELAJAR

- Media : Google Classroom, google formulir
- Alat/ bahan : Smartphone dan Laptop
- Sumber belajar : Portal Rumah Belajar, Youtube

### 3. KEGIATAN PEMBELAJARAN

#### a. Kegiatan pendahuluan

- membuka pelajaran dengan membuka salam dan doa untuk memulai pembelajaran di google classroom
- mempersilahkan peserta didik untuk absen di google classroom
- menyampaikan motivasi tentang laporan dari lingkungan pemasaran
- menjelaskan indikator yang akan dicapai dan metode pembelajaran yang akan ditempuh

#### b. Kegiatan inti

<b>Kegiatan Literasi</b>	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali dari tayangan dan bahan bacaan terkait materi laporan dari lingkungan pemasaran melalui link yang telah dibagikan
<b>Critical Thinking</b>	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik yang berkaitan dengan materi laporan dari lingkungan pemasaran pada kolom komentar
<b>Collaboration</b>	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai materi laporan dari lingkungan pemasaran melalui kolom komentar
<b>Communication</b>	Peserta didik mengirimkan hasil karya kepada guru melalui menu pengiriman tugas
<b>Creativity</b>	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait materi. Peserta didik diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami melalui kolom komentar

### 4. PENILAIAN

- Penilaian Pengetahuan : berupa tes tertulis pilihan ganda dan uraian, tes lisan dan obserbasi terhadap diskusi serta penugasan
- Penilaian Keterampilan : berupa penilaian unjuk kerja, penilaian proyek, penilaian produk dan fortfolio

### 4. PENILAIAN

- Penilaian Pengetahuan : berupa tes tertulis pilihan ganda dan uraian, tes lisan dan obserbasi terhadap diskusi serta penugasan
- Penilaian Keterampilan : berupa penilaian unjuk kerja, penilaian proyek, penilaian produk dan fortfolio

Diketahui oleh  
Kepala Sekolah

Dayun, Juli 2020

Guru Mata Pelajaran

Drs. SUCIPTO,MM  
NIP. 196706032000121001

SITI NURAINI, S.Pd