



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

TAHUN PELAJARAN 2020 / 2021

Identitas Sekolah
SMK NEGERI 1 AMURANG

Prog/Komp.Keahlian:
BDP

Mata Pelajaran:
Perencanaan Bisnis

Materi Pokok:

1. Pengertian Strategi Pemasaran dan Konsep Strategi bisnis
2. Identifikasi Strategi Bisnis
3. Menetapkan Strategi Bisnis dan macam-macam Strategi Pemasaran

Kelas / Semester:
X / Ganjil

Alokasi Waktu:
6 JP x (@ 30 Menit) = 180 Menit
(3 Kali Pertemuan)

Alat dan Media :

- ✓ Laptop
- ✓ HP Android
- ✓ Aplikasi Zoom Meet
- ✓ Gambar dan Video
- ✓ Power point
- ✓ Lembar penilaian
- ✓ WhatsApp Kelas
- ✓ WhatsApp kelompok peserta didik
- ✓ Google Classroom
- ✓ Google Form (Untuk Absensi)

KD:

- 3.3 Menerapkan strategi bisnis.
- 3.4 Menentukan strategi bisnis

A. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran Daring (Zoom meet) dengan model *Problem Based Learning*, menggunakan media Audio Visual dipadukan dengan penugasan, peserta didik diharapkan dapat :

1. Mengimplementasikan strategi bisnis dengan penuh rasa tanggungjawab (C3)
2. Mengonsepan identifikasi strategi bisnis dengan penuh rasa ingin tahu (C3)
3. Menerapkan strategi bisnis dengan tepat (C3)
4. Memilih strategi bisnis dengan tepat (C4)

B. Kegiatan Pembelajaran

KEGIATAN PENDAHULUAN (10 menit)

1. Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan mengarahkan peserta didik berdoa menurut agama dan kepercayaan masing-masing sebelum memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin (memanggil lewat WA).
2. Mengisi absen kehadiran (google form)
3. Refleksi materi pembelajaran sebelumnya.
4. Guru memberikan informasi tentang tujuan Pembelajaran dan teknis pembelajaran yang akan dilakukan.

KEGIATAN INTI (*Ada Literasi, 4 C*)

Pertemuan 1 (40 menit)

1. Peserta didik mengamati video tentang strategi bisnis perusahaan ritel di Youtube untuk diidentifikasi (*Mengorientasi Peserta didik pada masalah*) <https://www.youtube.com/watch?v=bQQy4jReuDg>
2. Setiap kelompok diminta menyelesaikan permasalahan yang telah disajikan dari slide dan video sebelumnya dan mencari contoh tentang strategi bisnis perusahaan ritel, di Internet (ICT) (*Mengorganisasikan peserta didik untuk belajar*)
3. Peserta didik mencari dan membaca tentang pengertian dan konsep strategi bisnis yang ada pada buku, dan internet, juga media lain untuk menambah informasi tentang pengertian dan konsep strategi bisnis (ICT) <https://online.fliphtml5.com/qmycp/jgrp/>
4. Peserta didik diminta untuk berdiskusi dengan kelompoknya masing-masing tentang mengidentifikasi strategi bisnis perusahaan ritel yang sudah ditentukan diawal.
5. Peserta didik berdiskusi menyamakan pandangan dan bertukar pikiran dengan teman kelompoknya mengenai permasalahan yang sedang dibahas berdasarkan literatur dan pengetahuan yang dimilikinya.
6. Peserta didik berdiskusi dalam kelompok tentang solusi yang terbaik dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi (*Membantu penyelidikan Mandiri dan Kelompok*).
7. Peserta didik bersama kelompok mengidentifikasi strategi bisnis perusahaan ritel.
8. Peserta didik bersama kelompok merinci dan menuliskan identifikasi strategi bisnis perusahaan ritel.
9. Peserta didik mengemukakan (Lewat WA, atau Zoom Meet) tentang

pengertian dan konsep strategi bisnis perusahaan dengan *baik*.

(Mengembangkan dan menyajikan).

10. Guru memberikan tambahan saran dan reward yang membangun untuk kelompok penyaji.
11. Peserta didik menganalisa masukan, tanggapan dan koreksi dari kelompok lain dan guru.
12. Informasi yang sudah dikumpulkan dari hasil kegiatan diskusi disatukan dan dianalisis untuk dijadikan satu kesimpulan utama yang pada akhirnya digunakan sebagai landasan dalam memperbaiki hasil dari diskusi kelompok *(Toleransi dan komunikatif)*
13. Secara individu, peserta didik mengulangi dan menyempurnakan hasil kerjanya (Menarik kesimpulan)

Pertemuan 2 (40 menit)

1. Peserta didik mengamati video tentang Belajar dari Kegagalan Nokia di Youtube untuk di Identifikasi *(Mengorientasi peserta didik pada masalah)*
<https://www.youtube.com/watch?v=YK3ZHCUa6I>
2. Setiap kelompok diminta menyelesaikan permasalahan yang telah disajikan dari slide dan video sebelumnya dan mencari contoh tentang Identifikasi Strategi Bisnis, di Internet *(ICT) (Mengorganisasikan peserta didik untuk untuk belajar)*
3. Peserta didik mencari dan membaca tentang Identifikasi Strategi Bisnis yang ada pada buku, dan internet, juga media lain untuk menambah informasi tentang Identifikasi Strategi Bisnis *(ICT)*
<https://online.fliphtml5.com/qmycp/jgrp/>
4. Peserta didik diminta untuk berdiskusi dengan kelompoknya masing-masing tentang Identifikasi Strategi Bisnis perusahaan Nokia yang sudah ditentukan diawal.
5. Peserta didik berdiskusi menyamakan pandangan dan bertukar pikiran dengan teman kelompoknya mengenai permasalahan yang sedang dibahas berdasarkan literatur dan pengetahuan yang dimilikinya.
6. Peserta didik berdiskusi dalam kelompok tentang solusi yang terbaik dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi *(Membantu penyelidikan Mandiri dan Kelompok).*
7. Peserta didik bersama kelompok mengidentifikasi strategi bisnis perusahaan Nokia.
8. Peserta didik bersama kelompok merinci dan menuliskan identifikasi strategi bisnis perusahaan Nokia .
9. Peserta didik mengemukakan (Lewat WA atau Zoom Meet) tentang strategi bisnis yang digunakan perusahaan ritel dengan baik *(Mengembangkan dan menyajikan).*
10. Guru memberikan tambahan saran dan reward yang membangun untuk kelompok penyaji.
11. Peserta didik menganalisa masukan, tanggapan dan koreksi dari kelompok lain dan guru.
12. Informasi yang sudah dikumpulkan dari hasil kegiatan diskusi disatukan dan dianalisis untuk dijadikan satu kesimpulan utama yang pada akhirnya digunakan sebagai landasan dalam memperbaiki hasil dari diskusi kelompok *(Toleransi dan komunikatif).*
13. Secara individu, peserta didik mengulangi dan menyempurnakan hasil kerjanya (Menarik kesimpulan)

Pertemuan 3 (40 menit)

1. Peserta didik mengamati video tentang perusahaan ritel berguguran di Youtube untuk di identifikasi *(Mengorientasi peserta didik pada*

masalah) <https://www.youtube.com/watch?v=24lpAYqllc>

2. Setiap kelompok diminta menyelesaikan permasalahan yang telah disajikan dari slide dan video sebelumnya dan mencari contoh tentang Menetapkan strategi bisnis perusahaan ritel, di Internet (*ICT*) (*Mengorganisa sikan peserta didik untuk untuk belajar*)
3. Peserta didik mencari dan membaca tentang materi menetapkan strategi bisnis yang ada pada buku, dan internet, juga media lain untuk menambah informasi tentang materi Menetapkan dan memilih strategi bisnis (*ICT*)
<https://online.fliphtml5.com/qmycp/jgrp/>
4. Peserta didik diminta untuk berdiskusi dengan kelompoknya masing-masing tentang materi macam-macam strategi bisnis yang sudah ditentukan diawal.
5. Peserta didik berdiskusi menyamakan pandangan dan bertukar pikiran dengan teman kelompoknya mengenai permasalahan yang sedang dibahas berdasarkan literatur dan pengetahuan yang dimilikinya.
6. Peserta didik berdiskusi dalam kelompok tentang solusi yang terbaik dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi (*Membantu penyelidikan Mandiri dan Kelompok*).
7. Peserta didik bersama kelompok merinci dan menuliskan materi Menetapkan memilih strategi bisnis perusahaan .
8. Peserta didik mengemukakan (Lewat WA, atau Zoom Meet) tentang memilih strategi bisnis yang digunakan perusahaan ritel dengan baik (Mengembangkan dan menyajikan).
9. Guru memberikan tambahan saran dan reward yang membangun untuk kelompok penyaji.
10. Peserta didik menganalisa masukan, tanggapan dan koreksi dari kelompok lain dan guru.
11. Informasi yang sudah dikumpulkan dari hasil kegiatan diskusi disatukan dan dianalisis untuk dijadikan satu kesimpulan utama yang pada akhirnya digunakan sebagai landasan dalam memperbaiki hasil dari diskusi kelompok (*Toleransi dan komunikatif*).
12. Setiap peserta didik diminta untuk membuat usaha baru, strategi apakah yang pilih agar usaha bisnis yang mereka jalankan dapat meraih kesuksesan. (*Creativity*)

D. KEGIATAN PENUTUP (10 menit)

1. Peserta didik dibimbing oleh guru menyimpulkan materi yang telah mereka pelajari.
2. Peserta didik mengerjakan latihan soal-soal dan dikirimkan melalui Google Classroom
3. Guru menyampaikan informasi materi berikutnya.
4. Guru mengarahkan peserta didik untuk berdoa pulang, doa menurut Agama dan kepercayaan masing-masing.

E. PENILAIAN PEMBELAJARAN

1. Penilaian Sikap : Diamati langsung selama proses pembelajaran (disiplin, tanggung jawab, rasa ingin tahu)
2. Penilaian Pengetahuan : Penilaian melalui online google classroom, Google Form dan tugas
3. Penilaian Keterampilan : Portofolio dan Laporan secara daring melalui google classroom

Mengetahui / Menyetujui
Kepala SMK N 1 Amurang

Amurang , Oktober 2020
Guru Mata Pelajaran

Telly O.A Ticoalu, S.Pd.,M.Si
NIP. 197210082006042006

Marsel M. Louis,S.Pd

