

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN  
(RPP)**

Satuan Pendidikan : SMPN 3 Satu Atap Manduamas	Materi Pokok : Permintaan, Penawaran, Pasar dan Harga
Mata Pelajaran : IPS	Sub Materi : Permintaan
Kelas / Semester : VII / Genap	Alokasi Waktu : 2 x 30 Menit

KD	IPK
3.3 Memahami konsep interaksi antara manusia dengan ruang sehingga menghasilkan berbagai kegiatan ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, permintaan, dan penawaran) dan interaksi antarruang untuk keberlangsungan kehidupan ekonomi, sosial, dan budaya Indonesia.	1. Menjelaskan pengertian permintaan 2. Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan 3. Mendemostrasikan hukum permintaan 4. Menguraikan kurva permintaan
4.3 Menjelaskan hasil analisis tentang konsep interaksi antara manusia dengan ruang sehingga menghasilkan berbagai kegiatan ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, permintaan, dan penawaran) dan interaksi antarruang untuk keberlangsungan kehidupan ekonomi, sosial, dan budaya Indonesia.	

**A. Tujuan Pembelajaran**

1. Melalui kegiatan diskusi peserta didik diharapkan mampu menjelaskan pengertian permintaan dengan benar
2. Melalui kegiatan diskusi peserta didik diharapkan mampu menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dengan benar
3. Melalui kegiatan diskusi peserta didik diharapkan mampu mendemonstrasikan hukum permintaan
4. Melalui kegiatan diskusi peserta didik diharapkan mampu membuat kurva permintaan dengan benar

**B. Materi Pembelajaran**

Aktivitas Manusia Dalam Memenuhi Kebutuhan

- Permintaan, Penawaran, Pasar dan Harga
  - permintaan
    - a. Pengertian permintaan
    - b. Fakor-faktor yang mempengaruhi permintaan
    - c. Hukum permintaan
    - d. Kurva permintaan

### **C. Metode**

- Pendekatan : Saintifik
- Model Pembelajaran : Problem Based Learning

### **D. Alat dan Media**

- Alat : Laptop dan Lcd Proyektor
- Media : Slide PPT.

### **E. Sumber Belajar**

- Aisyah Nur Sayidatun Nisa, 2019, Modul 3 Interaksi antara Manusia dan Ruang dalam berbagai Kegiatan Ekonomi dan Aplikasinya dalam Pembelajaran IPS, Jakarta: Kemdikbud.
- Iwan Setiawan, Dedi, Suciati, dan A. Mushlih 2016, Ilmu Pengetahuan Sosial kls. VII, Jakarta : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Maryona sandwi, Susiana Nuryawati, waluyo, 2019, Lembr Kerja Siswa IPS kelas VII, Solo : Usaha Makmur
- <https://khanfarkhan.com/wp-content/uploads/2018/04/beras.png>
- [http://4.bp.blogspot.com/-Zh\\_8TiOCL-](http://4.bp.blogspot.com/-Zh_8TiOCL-)
- <https://www.quireta.com/uploads/post/46976.jpg>
- [https://s1.bukalapak.com/uploads/content\\_attachment/6db17eafb2f67bc9ce54e9b5/w-744/jashujan5.jpg](https://s1.bukalapak.com/uploads/content_attachment/6db17eafb2f67bc9ce54e9b5/w-744/jashujan5.jpg)
- [https://cdn.ralali.id/cdn-cgi/image/f=auto,w=500/assets/img/Libraries/336487\\_Color-Flow-Slim-File-Binder-Notebook-A5-Buku-Binder-A5-Binder-A5\\_bq98FoTKh4kWLttq\\_1588579090.png](https://cdn.ralali.id/cdn-cgi/image/f=auto,w=500/assets/img/Libraries/336487_Color-Flow-Slim-File-Binder-Notebook-A5-Buku-Binder-A5-Binder-A5_bq98FoTKh4kWLttq_1588579090.png)
- <https://beritajatim.com/wp-content/uploads/2020/08/4-3.jpg>
- [https://cdn.ralali.id/cdn-cgi/image/f=auto,w=500/assets/img/Libraries/336487\\_Color-Flow-Slim-File-Binder-Notebook-A5-Buku-Binder-A5-Binder-](https://cdn.ralali.id/cdn-cgi/image/f=auto,w=500/assets/img/Libraries/336487_Color-Flow-Slim-File-Binder-Notebook-A5-Buku-Binder-A5-Binder-)

## F. Kegiatan Pembelajaran

<b>KEGIATAN PENDAHULUAN (7 Menit)</b>	
<b>Penguatan Pendidikan Karakter</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran sebagai sikap disiplin</li> <li>❖ Mengaitkan materi pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik terhadap materi sebelumnya.</li> <li>❖ Materi yang akan dipelajari oleh siswa adalah: Permintaan</li> <li>❖ Memberitahukan tentang tujuan pembelajaran, materi, kompetensi inti, kompetensi dasar, indikator, dan KKM pada pertemuan yang sedang berlangsung</li> <li>❖ Peserta didik dibagi menjadi beberapa kelompok dengan anggota 4 orang.</li> </ul>	
<b>KEGIATAN INTI ( 46 Menit)</b>	
<b>Orientasi Peserta Didik Kepada Masalah</b>	<p><b>Mengamati (Literasi)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Peserta didik diberi stimulus atau rangsangan untuk memusatkan perhatian pada materi Permintaan melalui pendekatan saintifik (mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, mengasosiasikan mengolah informasi, mengomunikasikan)</li> <li>❖ Peserta didik bersama kelompoknya <b>melakukan pengamatan</b> dari permasalahan yang ada di buku paket berkaitan dengan materi Permintaan <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik diminta untuk mengamati lembar kerja peserta didik (LKPD)</li> </ul> </li> <li>❖ Peserta didik diminta mendiskusikan hasil pengamatannya dan mencatat fakta-fakta yang ditemukan, serta menjawab pertanyaan berdasarkan hasil pengamatan yang ada pada buku paket</li> </ul>
<b>Mengorganisasikan Peserta Didik</b>	<p><b>Menanya ( Critical Thinking )</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin pertanyaan , yang berkaitan dengan materi/gambar yang terdapat pada buku siswa atau yang disajikan oleh guru dan dijawab melalui kegiatan pembelajaran, Peserta didik mengajukan pertanyaan berdasarkan hasil pengamatan terhadap masalah yang dikaji misalnya :</li> <li>❖ Peserta didik diminta untuk merumuskan pertanyaan berdasarkan hal-hal yang ingin diketahui dari Permintaan.</li> <li>❖ Satu di antara peserta didik dari wakil kelompok diminta menuliskan rumusan pertanyaan di papan tulis.</li> </ul>
<b>Membingkai Penyelidikan Individu Dan Kelompok</b>	<p><b>Mengumpulkan Informasi (Kegiatan Literasi &amp; Collaboration)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Secara berkelompok peserta didik mengumpulkan berbagai informasi dengan penuh tanggung jawab , cermat dan kreatif yang dapat mendukung jawaban dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan, baik dari buku paket maupun sumber lain seperti internet. melalui kegiatan:</li> <li>❖ Guru mendorong siswa untuk mengumpulkan informasi yang sesuai, untuk mendapatkan penjelasan dan pemecahan masalah mengenai Permintaan <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik dapat mencari informasi/data dari berbagai sumber seperti membaca Buku Siswa, buku referensi lain yang relevan, jaringan internet jika tersedia fasilitas internet.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Mengembangkan Dan Menyajikan Hasil Karya</b>	<p><b>Menalar/Mengasosiasi (Kerjasama &amp; Berpikir Kritis)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Peserta didik mengasosiasi data yang ditemukan dari percobaan dengan berbagai data lain dari berbagai sumber, mengembangkan hasil dan menyajikan hasil karya selanjutnya, menyajikannya dalam bentuk presentasi yang ditanggapi langsung oleh kelompok lain.</li> <li>❖ Peserta didik diminta mengolah dan menganalisis data atau informasi yang telah dikumpulkan dari berbagai sumber untuk menjawab pertanyaan yang telah dirumuskan.</li> </ul>

	<b>Menganalisa &amp; Mengevaluasi Proses Pemecahan Masalah</b>	<b>Mengomunikasikan Critical Berkomunikasi) &amp; Creativity (Kreativitas)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Setelah peserta didik mendapat jawaban terhadap masalah yang ada, selanjutnya dianalisis dan dievaluasi.</li> <li>❖ Peserta melakukan evaluasi dalam bentuk curah pendapat juga refleksi terhadap kegiatan yang telah mereka lakukan.</li> <li>❖ Guru dan Peserta didik menarik sebuah kesimpulan tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan tentang Permintaan</li> </ul>
<b>PENUTUP (7 Menit)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Peserta didik diminta melakukan refleksi terhadap proses pembelajaran terkait dengan penguasaan materi, pendekatan dan model pembelajaran yang digunakan.</li> <li>❖ Memberikan, dan mengingatkan peserta didik untuk mempelajari materi yang akan dibahas dipertemuan berikutnya.</li> <li>❖ Menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya.</li> <li>❖ Berdoa dan Memberi salam.</li> </ul>		

#### G. PENILAIAN PEMBELAJARAN

**Penilaian Sikap** : Keaktifan peserta didik Mulai awal pembelajaran, dalam diskusi, sampai menyajikan hasil tugas diskusi

**Penilaian Pengetahuan** : Tes tertulis

**Penilaian Keterampilan** : Unjuk kerja kegiatan Pembelajaran

Mengetahui  
Kepala SMP N 3 SATU ATAP MANDUAMAS

SUMUT, 3 Mei 2021  
Guru Mata Pelajaran

MAKLIR SILABAN, S.Pd  
NIP. 197606182006041003.

ERBIN SINAGA, S.Pd  
NIP. ....

## 2. Bahan ajar

### A. Permintaan

#### 1. Pengertian Permintaan

Ketika kalian mempelajari tentang permintaan ( demand ), sebaiknya kalian menempatkan diri kalian seolah-olah sebagai seorang pembeli. Dengan menempatkan diri kalian sebagai seorang pembeli maka akan memudahkan kalian untuk lebih memahami materi permintaan ini. Untuk dapat memenuhi kebutuhan hidupnya, semua orang pasti akan melakukan apa saja, salah satu diantaranya adalah saat menjelang hari raya idul fitri atau hari besar lainnya, harga telur dipasaran akan mengalami kenaikan karena jumlah barang atau telur yang diminta oleh masyarakat mengalami kenaikan atau banyak. Kenapa banyak permintaan akan telur ? karena saat menjelang hari raya idul fitri biasanya orang-orang banyak yang membuat kue-kue untuk lebaran nanti. Jadi bisa disimpulkan bahwa **permintaan** adalah jumlah barang yang ingin dibeli oleh masyarakat dengan berbagai tingkat harga tertentu. Permintaan tercipta apabila pembeli memiliki keinginan untuk membeli barang dan jasa yang disertai oleh kemampuan untuk membayarnya. Kemampuan manusia untuk melakukan permintaan terhadap barang dan jasa sangatlah terbatas.

Permintaan adalah jumlah barang / jasa yang akan dibeli oleh masyarakat pada berbagai tingkat harga dalam jangka waktu tertentu.

#### 2. Factor-faktor yang Memengaruhi Permintaan

Banyak sedikitnya jumlah barang yang diminta konsumen akan tergantung pada factor-faktor berikut.

##### a. Harga Barang itu Sendiri

Jika harga naik jumlah permintaan barang tersebut akan meningkat, sedangkan jika harga turun maka jumlah permintaan barang akan menurun.



[http://4.bp.blogspot.com/-Zh\\_8TiOCl-A/VqgeIM1hfPI/AAAAAAAAAEjI/AKGyP2S029M/s640/pedagang-beras-Bisnis-Indonesia-Dwi-Prasetya.jpg](http://4.bp.blogspot.com/-Zh_8TiOCl-A/VqgeIM1hfPI/AAAAAAAAAEjI/AKGyP2S029M/s640/pedagang-beras-Bisnis-Indonesia-Dwi-Prasetya.jpg)

##### b. Harga Barang Substitusi (Pengganti)

Apabila harga dari barang substitusi lebih murah maka orang akan beralih pada barang substitusi tersebut. Akan tetapi jika harga barang substitusi naik maka orang akan tetap menggunakan barang yang semula. Contohnya Jagung atau singkong adalah pengganti beras. Jika dipasar harga beras lebih murah dibandingkan jagung, maka permintaan akan beras lebih banyak bila dibandingkan permintaan terhadap jagung atau singkong



<https://khanfarkhan.com/wp-content/uploads/2018/04/beras.png>

c. Pendapatan

Apabila pendapatan yang diperoleh tinggi maka permintaan akan barang dan jasa juga semakin tinggi. Sebaliknya jika pendapatannya turun, maka kemampuan untuk membeli barang juga akan turun. Akibatnya jumlah barang akan semakin turun. Misalnya pendapatan Ibu Tia dari hasil dagang seminggu pertama Rp200.000,00 hanya dapat untuk membeli kopi 20kg. tetapi ketika hasil dagang minggu kedua Rp400.000,00, Ibu Tia dapat membeli kopi sebanyak 40kg.



<https://www.quareta.com/uploads/post/46976.jpg>

d. Selera Konsumen

Jika selera konsumen terhadap barang tertentu meningkat maka permintaan terhadap barang tersebut akan meningkat pula. Misalnya, sekarang ini banyak orang yang mencari handphone yang dilengkapi fasilitas music dan game, karena selera konsumen akan barang tersebut tinggi maka permintaan akan handphone yang dilengkapi music dan game akan meningkat.



<https://khanfarkhan.com/wp-content/uploads/2019/02/faktor-permintaan2.jpg>

e. Intensitas Kebutuhan Konsumen

Kebutuhan terhadap suatu barang atau jasa yang tidak mendesak, akan menyebabkan permintaan masyarakat terhadap barang atau jasa tersebut rendah. Sebaliknya jika kebutuhan terhadap barang atau jasa sangat mendesak maka permintaan masyarakat terhadap barang atau jasa tersebut menjadi meningkat, misalnya dengan meningkatnya curah hujan maka intensitas kebutuhan akan jas hujan semakin meningkat. Konsumen akan bersedia membeli jas hujan hingga Rp25.000,00, walaupun kenyataannya harga jas hujan Rp15.000,00.



[https://s1.bukalapak.com/uploads/content\\_attachment/6db17eafb2f67bc9ce54e9b5/w-744/jashujan5.jpg](https://s1.bukalapak.com/uploads/content_attachment/6db17eafb2f67bc9ce54e9b5/w-744/jashujan5.jpg)

f. Kualitas Barang

Jika barang memiliki kualitas yang bagus harga mahal dibandingkan dengan barang yang sama harga lebih murah, maka pembeli/konsumen akan memilih barang yang berkualitasnya bagus yang harganya mahal. Sehingga mengakibatkan harga yang memiliki kualitas bagus permintaannya lebih banyak dibandingkan dengan barang yang kualitasnya jelek.



[https://cdn.ralali.id/cdn-cgi/image/f=auto,w=500/assets/img/Libraries/336487\\_Color-Flow-Slim-File-Binder-Notebook-A5-Buku-Binder-A5-Binder-A5\\_bq98FoTKh4kWLttq\\_1588579090.png](https://cdn.ralali.id/cdn-cgi/image/f=auto,w=500/assets/img/Libraries/336487_Color-Flow-Slim-File-Binder-Notebook-A5-Buku-Binder-A5-Binder-A5_bq98FoTKh4kWLttq_1588579090.png)

g. Perkiraan Harga di Masa Depan

Apabila konsumen memperkirakan bahwa harga akan naik maka konsumen cenderung menambah jumlah barang yang dibeli karena ada kekhawatiran harga akan semakin mahal. Sebaliknya apabila konsumen memperkirakan bahwa harga akan turun, maka konsumen cenderung mengurangi jumlah barang yang dibeli. Misalnya ada dugaan kenaikan harga bahan bakar minyak mengakibatkan banyak konsumen antri di SPBU (Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum) untuk mendapatkan bensin atau solar yang lebih banyak.



<https://www.linovhr.com/wp-content/uploads/2020/08/forecasting-750x500.jpg>

h. Jumlah Penduduk

Jika jumlah penduduk dalam suatu wilayah bertambah banyak, maka barang yang diminta akan meningkat.



<https://beritajatim.com/wp-content/uploads/2020/08/4-3.jpg>

3. Macam-macam Permintaan

Permintaan dapat dibedakan menjadi beberapa kelompok, antara lain permintaan berdasarkan daya beli dan jumlah subjek pendukung.

- a. Permintaan menurut daya belinya, permintaan dibagi menjadi tiga macam, yaitu permintaan efektif, permintaan potensial, dan permintaan absolut
  1. Permintaan efektif adalah permintaan masyarakat terhadap suatu barang atau jasa yang disertai dengan daya beli atau kemampuan membayar. Pada permintaan jenis, seseorang konsumen memang membutuhkan barang itu dan ia mampu membayarnya.
  2. Permintaan potensial adalah permintaan masyarakat terhadap suatu barang dan jasa yang sebenarnya memiliki kemampuan untuk membeli, tetapi belum melaksanakan pembelian barang atau jasa tersebut. Contohnya Pak Andi sebenarnya mempunyai uang yang cukup untuk membeli kulkas, namun ia belum mempunyai keinginan untuk membeli kulkas.
  3. Permintaan absolut adalah permintaan konsumen terhadap suatu barang atau jasa yang tidak disertai dengan daya beli. Pada permintaan absolut konsumen tidak

mempunyai kemampuan (uang) untuk membeli barang yang diinginkan. Contohnya Hendra ingin membeli sepatu olahraga. Akan tetapi uang yang dimiliki Hendra tidak cukup untuk membeli sepatu olah raga. Oleh karena itu keinginan Hendra untuk membeli sepatu olah raga tidak bias terpenuhi.

b. Permintaan Menurut Jumlah Subjek Pendukungnya

Berdasarkan jumlah subjek pendukungnya, permintaan terdiri atas permintaan individu dan permintaan kolektif.

1. Permintaan Individu Permintaan individu adalah permintaan yang dilakukan oleh seseorang untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Contoh Anis seorang siswa hanya mampu membeli buku saja.

2. Permintaan kolektif

Permintaan kolektif atau permintaan pasar adalah kumpulan dari permintaan-permintaan perorangan/individua tau permintaan secara keseluruhan para konsumen di pasar.

4. Hukum Permintaan

Hukum permintaan berbunyi : “semakin rendah harga suatu barang, semakin banyak jumlah harga yang diminta, sebaliknya, semakin tinggi harga suatu barang, semakin sedikit pula jumlah harag yang diminta.”

Pada hukum permintaan berlaku asumsi ceteris paribus. Artinya hokum permintaan tersebut berlaku jika keadaan atau factor-faktor selain harga tidak berubah (dianggap tetap)

5. Kurva Permintaan

Kurva permintaan adalah titik-titik yang menghubungkan jumlah barang yang diminta pada berbagai tingkat harga.

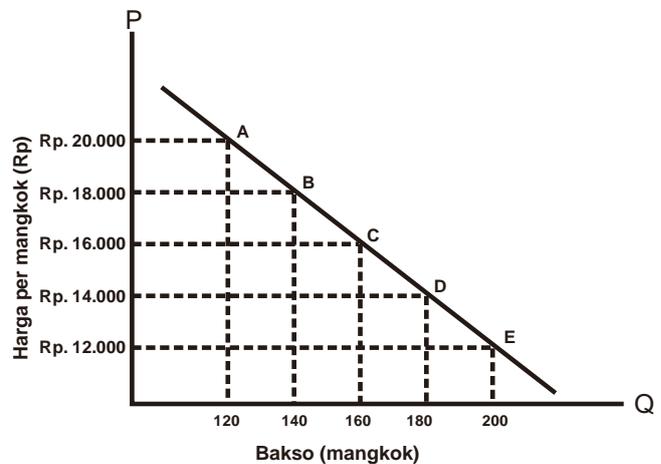
Kurva permintaan akan memperhatikan hubungan antara berbagai tingkat harga dengan berbagai jumlah barang yang akan dibeli oleh konsumen.

Bentuk kurva permintaan yaitu berupa garis yang bergerak dari kiri atas ke kanan bawah, dan sering tidak lurus melainkan berbentuk lengkung.

Tabel. Permintaan

Titik	Harga (per mangkok, dalam rupiah)	Jumlah yang diminta (mangkok)
A	Rp 20.000	120
B	Rp 18.000	140
C	Rp 16.000	160
D	Rp 14.000	180
E	Rp 12.000	200

kurva Permintaan



Lampiran 2

**3. Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)**

**Mata Pelajaran : SMPN 3 Satu atap Manduamas**

**Kelas/Semester : VII/Genap**

**Subtema : Permintaan**

**Alokasi Waktu : 10 menit**

**Identitas kelompok :**

**Anggota Kelompok :.**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

A. Petunjuk Belajar

1. Cermati materi dalam buku paket, rangkuman materi atau pada sumber informasi pendukung lainnya
2. Kerjakan soal secara berkelompok

B. Kompetensi dasar dan indikator penacapaian Kompetensi

3.3 Memahami konsep interaksi antara manusia dengan ruang sehingga menghasilkan berbagai kegiatan ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, permintaan, dan penawaran) dan interaksi antarruang untuk keberlangsungan kehidupan ekonomi, sosial, dan budaya Indonesia.

4.3 Menjelaskan hasil analisis tentang konsep interaksi antara manusia dengan ruang sehingga menghasilkan berbagai kegiatan ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, permintaan, dan penawaran) dan interaksi antarruang untuk keberlangsungan kehidupan ekonomi, sosial, dan budaya Indonesia.

C. Tujuan Pembelajaran

1. Menjelaskan pengertian permintaan
2. Menjelaskan faktor faktor yang mempengaruhi permintaan
3. Menjelaskan hukum permintaan
4. Membuat Kurva Permintaan

D. Langkah langkah

1. Baca bacaan singkat di dalam LKPD !
2. Kerjakan soal di bawah ini :
  - a. Jenis barang apa saja yang kalian minta pada orangtua pada saat hari besar di atas ?
  - b. Jenis kue apa saja yang kalian persiapkan di keluarga kalian ?
  - c. Bagaimana menurut kalian tentang harga barang yang dibeli pada saat hari besar tersebut, apa penyebabnya ?
  - d. Persentasekan hasil kerja kelompokmu di depan kelas.

### Pahami bacaan berikut

Pada saat menjelang Hari raya atau Lebaran, Natal dan Tahun baru biasanya jumlah permintaan masyarakat akan kebutuhan barang-barang mengalami kenaikan. Banyak alasan yang akan disajikan seandainya ada pertanyaan tentang alasan mengapa masyarakat justru menaikkan jumlah permintaan akan barang-barang tertentu. Lebaran, Natalan dan Tahun baru adalah suatu event yang istimewa, saling berkunjung ke sanak saudara. Yang berada di jauh perantauan berusaha untuk pulang kampung, berkumpul dengan keluarga dan saudara. Mungkin itulah salah satu alasan kita untuk menyiapkan segala sesuatunya dengan baik . Mereka bergembira menyambut kedatangan sanak saudara atau bahkan mereka sendiri yang berkunjung ke tempat sanak saudara.

Lampiran 3

### Lembara Penilaian

#### A. Penilaian Sikap

1. Teknik penilaian: Observasi
2. Alat penilaian : Jurnal

Jurnal penilain Sikap piritual dan Sosial

No	Nama Peserta Didik	Aspek Sikap					Tindak lanjut
		Religius	Disiplin	Jujur	Tanggung jawab	Gotong - royong	
1.	KRISTIANI						
2.	KEVIN						
3.	LAMSAR						
4.	LISTRA						
5.	LISASTRI						
6.	LISNA						
7.	MARIO						
8.	MARSELENA						
9.	MASPITA						
10.	PERDI						
11.	RADO						
12.	RINALDI						
13.	SAPPRI						
14.	SISKA						
15.	TOGA SAMBUE						
16.	YOLANDA						
17.							

#### Pedoman penilaian sikap:

4 = Sangat baik

- 3 = Baik  
 2 = Cukup baik  
 1 = Kurang baik

**Lampiran 4 Lembar Penilaian Ketrampilan Presentasi**

No	Nama	Aspek				Jumlah skor	Nilai
		Kemampuan Presentasi	Kemampuan berargumentasi	Menjawab	Penguatan Materi		
1	KRISTIANI						
2	KEVIN SIHOTANG						
3	LAMSAR BARASA						
4	LISTRA BARUTU						
5	LISASTRI						
6	LISNA						
7	MARIO						
8	MARSELENA						
9	MASPITA						
10	PERDI						
11	RADO						
12	RINALDI						
13	SAPPRI MANIK						
14	SISKA NAHAMPUN						
15	TOGA SAMBUE						
16	YOLANDA BARASA						

Keterangan pengisian skor

4 = sangat baik    2 = Cukup

3 = Baik            1 = kurang

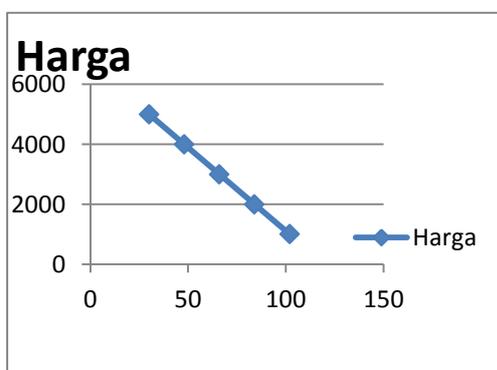
## Lampiran 5

### INSTRUMEN PENILAIAN (Aspek Pengetahuan)

Sekolah : SMP Neg 3 Satu Atap Manduamas  
Mata Pelajaran : IPS  
Kelas /Semester : VII/Genap  
Tahun Pelajaran : 2020/2021  
Teknik Penilaian : Tes lisan  
Penilai : Guru

1	~ <b>Permintaan</b>	1. Sebutkan pengertian permintaan 2. Sebutkan faktor faktor yang mempengaruhi permintaan 3. Sebutkan isi hukum Permintaan 4. Buatlah grafik permintaan dari tabel berikut.	<b>Tingkat Harga</b>	<b>Kuantitas Yang Diminta</b>
			Rp. 5000	30
			Rp. 4000	48
			Rp. 3000	66
			Rp. 2000	84
			Rp. 1000	102

1. Pengertian Permintaan adalah Jumlah barang/jasa yang akan dibeli oleh masyarakat pada berbagai tingkat harga dalam jangka waktu tertentu.
2. Sebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan
  - Beberapa faktor yang mempengaruhi permintaan
    - a. Harga barang itu sendiri
    - b. Harga barang substitusi
    - c. Pendapatan
    - d. Selera konsumen
    - e. Intensitas kebutuhan konsumen
    - f. Kualitas barang
    - g. Perkiraan harga di masa depan
    - h. Jumlah penduduk
3. isi hukum Permintaan?
  - Semakin rendah harga suatu barang, semakin banyak jumlah barang yang diminta, sebaliknya semakin tinggi harga suatu barang, semakin sedikit jumlah barang yang diminta.
4. Grafik



**PEDOMAN PENSKORAN**

<b>KRITERIA YANG DINILAI/ ALTERNATIF PERTANYAAN</b>	<b>SKOR MAKSIMAL</b>
Siswa dapat menyebutkan jawaban dengan, lengkap dan benar.	2,5
Siswa dapat menyebutkan jawaban dengan baik dan benar, tapi kurang lengkap.	2
Siswa dapat menyebutkan jawaban tapi salah sebagian besar.	1
Siswa tidak dapat menjawab dengan benar	0

Sangat Baik (A) : 93 - 100

Baik (B) : 84 - 92

Cukup (C) : 75 - 83

Kurang (D) :  $\leq 75$

**Skor Perolehan**

**Nilai = ..... x10**