

# RPP EKONOMI BISNIS

---

AKUNTANSI DAN KEUANGAN LEMBAGA

SHODIQIN, S.Pd, M.Pd  
SMK NEGERI 1 KUDUS  
TAHUN 2021/2022

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Mata Pelajaran:	Ekonomi Bisnis	Materi Pokok	3.1 Permintaan
Kelas /Semester	X/Ganjil	Alokasi Waktu	2 Jam Pelajaran
Sekolah	SMKN 1 Kudus	Kompetensi Keahlian	AKUNTANSI DAN KEUANGAN LEMBAGA
Kompetensi Dasar	3.3 Menerapkan hukum permintaan, penawaran, konsep elastisitas dan harga keseimbangan pasar 4.3 Menentukan tingkat elastisitas permintaan, penawaran dan harga keseimbangan pasar suatu produk		
Indikator Pencapaian Kompetensi	1. Menjelaskan konsep permintaan 2. Mendeskripsikan faktor-faktor yang menentukan permintaan 3. Menggambar kurva permintaan 4. Menyusun fungsi permintaan		

### A. Tujuan Pembelajaran

Dengan menggunakan model pembelajaran **project based learning**, siswa dapat menjelaskan konsep permintaan, mendeskripsikan faktor-faktor yang menentukan permintaan, menggambar kurva permintaan, menyusun fungsi permintaan dengan benar sesuai referensi yang dipergunakan.

### B. Langkah-langkah Pembelajaran

Media : bahan tayang (PPT), Video dan Lembar Kerja Siswa (LKS)

Alat/Bahan : Laptop, whiteboard, LCD, Buku Ekonomi Bisnis dan Internet

Kegiatan Pendahuluan (10 Menit)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salam pembuka dan berdoa (PPK Religius)</li> <li>- Memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin</li> <li>- Melakukan apersepsi tentang teori permintaan</li> <li>- Mengajukan pertanyaan yang ada keterkaitannya dengan hukum permintaan (berpikir kritis)</li> <li>- Menyampaikan kompetensi dasar, tujuan dan manfaat mempelajari materi permintaan (Literasi dan Komunikatif)</li> <li>- Guru menyampaikan garis besar materi permintaan dan kegiatan yang akan dilakukan peserta didik dalam pembelajaran</li> </ul>
Kegiatan Inti (70 Menit)
<p><b>Pertanyaan Mendasar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengajukan pertanyaan mendasar tentang konsep permintaan</li> </ul> <p><b>Mendesain Perencanaan Produk</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Siswa dibagi menjadi 9 kelompok dan berdiskusi menyusun rencana pembuatan kurva dan fungsi permintaan meliputi pembagian tugas, persiapan alat, bahan, media, sumber yang dibutuhkan.</li> </ul> <p><b>Menyusun Jadwal Pembuatan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Setiap kelompok menyusun jadwal penyelesaian proyek</li> <li>- Setiap kelompok melakukan pembuatan kurva dan fungsi permintaan sesuai jadwal, mencatat setiap tahapan, mendiskusikan masalah yang muncul selama penyelesaian proyek dengan guru dengan memperhatikan batas waktu yang telah ditentukan bersama.</li> </ul> <p><b>Memonitor Keaktifan dan Perkembangan Proyek</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Setiap kelompok melakukan pembuatan proyek sesuai jadwal, mencatat setiap tahapan, mendiskusikan masalah yang muncul dalam penyelesaian proyek</li> </ul> <p><b>Menguji Hasil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membahas kelayakan proyek yang telah dibuat dan membuat laporan produk/ karya untuk dipaparkan kepada kelompok lain.</li> </ul> <p><b>Evaluasi Pengalaman Belajar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Setiap kelompok memaparkan laporan, kelompok yang lain memberikan tanggapan, dan bersama guru menyimpulkan hasil proyek.</li> </ul>
Kegiatan Akhir (10 Menit)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru menanyakan pendapat peserta didik tentang proses belajar yang dilakukan (merefleksi kegiatan)</li> <li>- Siswa diberi tugas mempelajari materi untuk pertemuan berikutnya</li> <li>- Menutup pembelajaran dengan salam dan berdoa.</li> </ul>

**C. Penilaian** : : Melalui observasi, Penugasan, Tes tertulis, Portofolio tugas, Unjuk kerja

Mengetahui  
Kepala SMK Negeri I Kudus



Drs. Saiful Hadi, M. Pd  
NIP. 196108071988031005

Kudus, 12 Juli 2021

Guru Mata Pelajaran



Shodiqin, S. Pd  
NIP. 198106292008011004

## ASESMENT

**Kerjakan soal berikut ini dengan baik!**

1. Menjelaskan konsep permintaan  
Sebagai pelaku ekonomi, pengetahuan tentang bagaimana pemenuhan kebutuhan konsumen adalah hal yang penting untuk diketahui, apalagi jika mempunyai peran sebagai produsen atau pun pedagang. Deskripsikan pentingnya pemahaman tentang permintaan suatu produk!
2. Mendeskripsikan faktor-faktor yang menentukan permintaan  
Pada saat menjelang hari raya, banyak kebutuhan pokok mengalami kenaikan harga, misalnya sembako. Meskipun demikian, permintaan akan sembako mengalami kenaikan, analisislah faktor apa saja yang mempengaruhi penentuan permintaan produk!
3. Menggambar kurva permintaan,  
Sebuah permintaan produk, diketahui bahwa fungsi permintaan adalah  $Q = 200 - 3P$ , gambarlah fungsi kurva tersebut!
4. Menyusun fungsi permintaan, Diketahui saat harga gula Rp 10.000 permintaannya 70 kg, sedangkan saat harga harga naik Rp 12.000 permintaan sejumlah 80 kg