

Nama : HUSNIWATI, S.Pd

No. Peserta : 20190902710011

TUGAS AKHIR PRODUK BAHAN AJAR

Soal Tugas Akhir

Unggah/Upload Produk Peserta Pengembangan Perangkat Pembelajaran Bahan Ajar Daring

JAWABAN

Modul Pembelajaran Jarak Jauh

Satuan Pendidikan	: SD NEGERI 79 ENREKENG
Kelas / Semester	: V / 1 (SATU)
Tema	: 3 Makanan Sehat
Sub Tema	: 2 Pentingnya Makanan Sehat Bagi Tubuh
Pembelajaran ke	: 3
Alokasi waktu	: 6 x 35 menit

A. Tujuan Pembelajaran

1. Dengan menyimak tayangan beberapa gambar aktivitas ekonomi dan berdiskusi , siswa mampu mengidentifikasi aktivitas masyarakat di lingkungan sekitar dan pengaruhnya pada pembangunan sosial budaya dan ekonomi dengan tepat.
2. Dengan menyimak tayangan beberapa gambar aktivitas ekonomi dan berdiskusi , siswa mampu menemukan aktivitas masyarakat di lingkungan sekitar dan pengaruhnya pada pembangunan sosial budaya dan ekonomi dengan tepat.
3. Dengan menyimak tayangan beberapa gambar aktivitas ekonomi dan berdiskusi, siswa mampu menyajikan laporan hasil temuan tentang aktivitas masyarakat di lingkungan sekitar dan pengaruhnya pada pembangunan sosial budaya dan ekonomi dengan benar.
4. Dengan mengamati tayangan gambar dan video, siswa mampu menjalankan hidup rukun dalam keberagaman adat istiadat di tengah masyarakat dengan baik.
5. Dengan mengamati tayangan gambar dan video, siswa mampu menerapkan sikap toleransi dalam keberagaman adat istiadat di lingkungan masyarakat dengan baik.
6. Dengan menyimak tayangan gambar dan materi keragaman adat istiadat di Indonesia, siswa mampu menemukan informasi keberagaman adat istiadat di lingkungan masyarakat dengan tepat.
7. Dengan menyimak tayangan ppt beberapa gambar aktivitas masyarakat di lingkungan masyarakat, siswa mampu melaksanakan kegiatan kerjabakti di sekolah/masyarakat sebagai cerminan adanya toleransi terhadap keragaman adat istiadat dengan baik.
8. Dengan menyimak tayangan gambar iklan, siswa mampu menjelaskan pengertian iklan dengan tepat.
9. Dengan menyimak tayangan gambar iklan dan tayangan video iklan, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri bahasa iklan dari media cetak dan media elektronik dengan tepat.
10. Dengan menyimak tayangan gambar iklan dan tayangan video iklan, siswa mampu membandingkan ciri-ciri bahasa iklan media cetak dan iklan media elektronik dengan tepat.
11. Dengan menyimak tayangan gambar iklan dan tayangan video iklan, siswa mampu menyusun sebuah kesimpulan hasil perbandingan dari iklan media cetak dan iklan media elektronik dengan tepat.
12. Dengan menyimak tayangan video iklan, siswa mampu menampilkan kembali peragaan iklan elektronik yang menjadi pilihan dengan baik.

B. Uraian Materi

1. Menyanyikan Lagu Nasional Dari Sabang Sampai Merauke. Guru memberikan penguatan tentang pentingnya menanamkan semangat **Nasionalisme**. (Video terlampir di ppt)



2. Menyimak gambar aktivitas di pasar. Kemudian siswa diminta menebak kegiatan apa yang ada dalam gambar.



Guru dan siswa bertanya jawab :

- a. Apa saja yang dapat kita lihat di Pasar ?
 - b. Masih ingatkah kamu bagaimana sayur dan buah dapat sampai ke rumah kita ?
 - c. Aktivitas apa saja yang dapat ditemukan pada gambar di tersebut ?
3. Menyimak tayangan video ppt tentang aktivitas di pasar dan diharapkan siswa mampu mengidentifikasi akhirnya menemukan aktivitas masyarakat di lingkungan sekitar dan pengaruhnya pada pembangunan sosial budaya dan ekonomi.
(video terlampir di ppt)



4. Setelah menyimak tayangan video, siswa membuka file LKPD yang telah dikirimkan sebelumnya lewat aplikasi google classroom. (LKPD terlampir).
5. Menyimak penguatan materi dari guru tentang aktivitas masyarakat yang berpengaruh pada pembangunan sosial budaya dan ekonomi.(materi tayang terlampir ppt)

Aktivitas Masyarakat dan Pengaruhnya Terhadap Pembangunan Sosial, Budaya dan Ekonomi

- Semua aktivitas yang menggabungkan taraf hidup atau kesejahteraan sosial

Ciri-ciri peningkatan kesejahteraan sosial :

1. Terpenuhinya kebutuhan material dan spritual
2. Berkembangnya kebutuhan bakat, bakat dan rasa aman.
3. Kemampuan masyarakat dalam mengolah sumber daya alam.

Contoh aktivitas untuk meningkatkan kesejahteraan di dalam masyarakat :

1. Bidang ekonomi pasar dan koperasi

Contoh bidang ekonomi pembangunan sosial :

1. Sebuah toko busana muslim yang berada di depan perumahan. Di dalam toko terjadi interaksi sosial antara penjual dan pembeli. Aktivitas ekonomi memberi keuntungan bagi penjual dan pembeli.
2. Penjual busana muslim membutuhkan orang yang bisa mengubah bahan kain menjadi berbagai macam model busana muslim yang akan dijual di tikonya. Dengan bekerja di toko busana muslim, orang yang memiliki keahlian menjahit dapat mengembangkan bakat dalam membuat busana muslim .

Berikut ini beberapa contoh budaya masyarakat Indonesia :

1. Budaya berperilaku islami, mengucapkan salam, menghormati dan santun terhadap orang yang lebih tua, mengucapkan kalimat-kalimat yang baik saat berinteraksi.
2. Budaya musyawarah
3. Budaya gotong royong dan saling bekerja sama berbuat kebaikan.

Contoh aktivitas masyarakat dalam upaya pembangunan sosial budaya :

1. Mempelajari Bahasa Indonesia dan Daerah Demi Memperkaya Nilai Kebudayaan
2. Mengapresiasi Kebudayaan yang Ada di Indonesia
3. Berperilaku Sesuai Adat istiadat dan Tata Tertib yang Berlaku
4. Memanfaatkan Sumber Daya Alam dengan Bijaksana
5. Menjaga Kelestarian Lingkungan
6. Mengembangkan Budaya Melalui Pertukaran Pelajar Antarnegara
7. Mengadakan Kegiatan Sosial Kemasyarakatan Seperti Bakti Sosial
8. Membentuk Media Penyiaran Positif Seperti Radio, Televisi dan Internet

6. Mari menyimak kembali tayangan gambar aktivitas di masyarakat dan materi bacaan tentang kebersamaan dalam keragaman.



Mereka adalah contoh keberagaman masyarakat Indonesia. Meskipun mereka dari suku yang berbeda-beda, mereka hidup berdampingan dengan baik. Ingin tahu cerita tentang mereka?

Bacalah teks berikut ini!

Siap Menghadapi Musim Hujan

Musim hujan hampir tiba. Warga desa Kampung Babakan berdiskusi untuk melakukan kerja bakti. Mereka berencana membersihkan selokan. Mereka sepakat ketika selokan bersih, warga tidak akan kebanjiran.

Pagi itu, semua warga terlihat sangat bersemangat membersihkan selokan. Pak Sammy dan Pak Udin sibuk mengambil sampah yang ada di dalam selokan. Pak Made dan Pak Udin memastikan saluran selokan lancar. Pak Nur mengambil sampah-sampah dan meletakkannya di gerobak sampah.

Setelah acara kerja bakti selesai, warga berkumpul untuk menikmati teh hangat dan pisang goreng. Makanan tersebut dimasak oleh warga ibu-ibu. Mereka senang karena selokan desa sudah bersih. Kini, mereka siap menghadapi musim hujan.



Tanya jawab Guru dan siswa :

Siapa sajakah yang terlibat dalam aktivitas pada gambar ?

Apakah mereka berasal dari keluarga yang sama ?

Apakah mereka berasal dari sekolah, agama, pekerjaan yang sama ?

Apakah budaya mereka sama ?

Ataukah berbeda ?

7. Setelah menyimak tayangan gambar dan bacaan, siswa membuka file LKPD yang telah dikirimkan sebelumnya lewat aplikasi google classroom dan mulai mengerjakan kegiatan yang ada dalam LKPD. (LKPD terlampir).
8. Menyimak tayangan gambar iklan media cetak dan iklan media elektronik yang bertemakan kerukunan dalam kehidupan masyarakat yang beragam adat istiadat. (gambar dan video terlampir di ppt)

Media Cetak



Iklan Media Elektronik



9. Menyimak arahan dari guru tentang langkah-langkah kegiatan yang akan dikerjakan dalam LKPD Bahasa Indonesia, kemudian siswa membuka file LKPD PKn dan mulai mengerjakan kegiatan di dalam LKPD.(LKPD terlampir)
10. Menyimak penguatan materi dari guru tentang iklan media cetak dan iklan media elektronik.(materi terlampir di ppt)

Ciri-ciri Iklan yang Baik

1. Mempunyai sasaran yang jelas, dengan menentukan target konsumen.
2. Mempunyai fokus atas hal yang ingin dikomunikasikan dari produk dan jasa yang diiklankan
3. Mempunyai daya tarik tertentu hingga konsumen yang disasanya bisa berhenti untuk memperhatikan isi iklan, selain kata-kata menarik, daya tarik iklan muncul dari desain layout yang menarik.

Perbedaan antara Iklan Media Cetak dan Iklan Media Elektronik

Iklan Media Cetak

1. Iklan tertulis
2. Bisa disimpan dan dibaca kapan saja.
3. Persuasi menyentuh rasio/pikiran
4. Bahasa yang digunakan formal
5. Kalimat dapat panjang dan terperinci

Iklan Media Elektronik

1. Iklan tidak tertulis
2. Iklan hanya sekilas dan berlangsung pada saat itu saja
3. Persuasi menyentuh perasaan/emosi.
4. Bahasa yang dipakai formal dan non formal
5. Kalimat singkat, padat

11. Siswa diarahkan untuk mengirim semua hasil pengerjaan LKPD dan evaluasi dalam bentuk file pdf atau foto scan di Google Classroom.
12. Siswa diarahkan untuk membuka file Evaluasi yang telah dikirim sebelumnya lewat Google Classroom dan mengerjakan evaluasi mandiri.

C. Latihan dan Kunci Jawaban/Rubrik

Soal Evaluasi

1. Tuliskan 3 Aktivitas masyarakat di lingkungan sekitar yang berpengaruh pada pembangunan sosial budaya dan ekonomi !
2. Tuliskan 3 Aktivitas di pasar yang berpengaruh pada pembangunan sosial budaya dan ekonomi !
3. Tuliskan 3 contoh kegiatan di sekolah yang berpengaruh pada pembangunan sosial budaya dan ekonomi !
4. Kemukakan alasan mengapa kita harus selalu hidup rukun di tengah ragam budaya dan adat istiadat ?
5. Uraikan ciri-ciri bahasa iklan media cetak dan iklan media elektronik !

D. Daftar Pustaka

1. <https://www.youtube.com/watch?v=0P7eNiHUEOk>. (Lagu Dari Sabang Sampai Merauke)
2. https://www.google.com/search?q=gambar+pasar&safe=strict&sxsrf=ALeKk03ZflrhZMjR0lrv_xE52V-lasTxPQ:1600740943903&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjpdra2PvrAhVUX30KHRD_DBgQ_AUoAXoECAoQAw&biw=1920&bih=969. (Gambar Aktivitas di Pasar)
3. <https://www.youtube.com/watch?v=OtYAVf2dQEk&t=41s>. (Video Aktivitas di Pasar)
4. <https://www.youtube.com/watch?v=iCM9RndNPoA&t=5s>. (Video Penguatan Materi Aktivitas Masyarakat yang Mempengaruhi Pembangunan Sosial Budaya dan Ekonomi)
5. Buku Siswa kelas 4 Tema 1 Pembelajaran 1 . Gambar Kebersamaan dalam Keberagaman
6. https://www.google.com/search?q=ciri-ciri+iklan+media+cetak+dan+iklan+media+elektronik&tbm=isch&ved=2ahUKEwja84XjyivrAhUe2nMBHUCZDTAQ2-cCegQIABAA&oq=ciri-ciri+iklan+media+cetak+dan+iklan+media+elektronik&gs_lcp=CgNpbWcQAzIECAAQGDoHCAAQsQMqQzoECAAAQzoFCAAQsQM6AggAOgQIlxAnOgYIABAFEB46BggAEAgQHIDyujJY76Q2YOOqNmgBcAB4AYAB7AilAeM3kgEQNDguMS4wLjluMC4yLjEuMZgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&sclient=img&ei=pk5pX9qINJ60z7sPx7K0gAM&bih=969&biw=1920&safe=strict#imgsrc=bb6QedQ5DwUn-M&imgdii=CCNbqqAnLeHfTM (Materi Iklan)