

Lampiran 1

BAHAN AJAR

Satuan Pendidikan : SD Negeri 2 Talesan
Tema/Subtema/Pembelajaran : 5.Wirausaha/1.Kerja Keras Berbuah Kesuksesan/2
Kelas/Semester : VI/I
Materi : Keberagaman wirausaha dan ciri-ciri reklame

Isi Bahan Ajar

A. Pendahuluan

1. Kompetensi Dasar dan Indikator

PPKn

KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1.3 Mensyukuri keberagaman sosial budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	1.3.1 Memahami berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	2.3.1 Mengerti berbagai contoh keberagaman wirausaha.
3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1 Mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha.

SBdP

KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
3.1 Memahami reklame.	3.1.1 Mengidentifikasi ciri-ciri reklamem yang ada di sekitar.
4.1 Membuat reklame.	4.1.1 Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya.

2. Materi Pokok

PPKn

Keberagaman wirausaha

SBdP

Ciri-ciri Reklame

B. Mind Map



C. Uraian Materi

Pengalaman Belajar dari Negara-Negara ASEAN

Hari ini merupakan hari yang penting bagi Udin, Edo, Beni, Siti, Dayu, Lani, dan teman sekelasnya. Mereka akan berkunjung ke pameran budaya ASEAN yang diselenggarakan oleh Sekretariat ASEAN yang terletak di Jakarta. Wah, tidak sabar rasanya Udin dan teman-teman ingin sampai di sana. Kebetulan saat ini mereka juga sedang belajar mengenai negara-negara tetangga. Mereka ingin sekali melihat bukti dari yang mereka pelajari.

Sesampai di arena pameran dengan baliho besar yang terpampang di area parkir, Udin dan teman-temannya dibagi menjadi beberapa kelompok. Pameran diikuti oleh sepuluh negara anggota ASEAN. Masing-masing anjungan tampil menarik dengan ciri khas tiap negara. Setiap anjungan dihiasi dengan MMT dan poster-poster yang menarik perhatian setiap pengunjung untuk melihat dan menghampirinya. Anjungan Indonesia tampil dengan ciri khas rumah Toraja yang unik dan menarik.



Terdapat juga anjungan khusus yang dikelola oleh sekretariat ASEAN. Udin menghabiskan banyak waktu di anjungan ini. Anjungan ini menampilkan berbagai informasi tentang peranan ASEAN dalam mengembangkan wirausaha kecil. Anjungan ini juga menampilkan berbagai produk wirausaha dari tiap negara. Setiap anjungan ada petugas yang membagikan selebaran tentang produk-produk andalanya. Berbagai produk kreatif ada di sana. Ada jaket kulit dari pengrajin negara Indonesia, ada manisan buah Thailand dalam kemasan kaleng yang tertempel label menarik perhatian.

Taukah kita, bahwa untuk mengenalkan produknya, pedagang harus mencari cara untuk menarik perhatian pembeli. Cara yang paling efektif untuk mempromosikan produk adalah dengan menggunakan reklame. Reklame umumnya memiliki ciri-ciri diantaranya berisi pesan dengan kata-kata yang mudah dimengerti, menarik dan mencolok pandangan mata. Reklame juga harus ditampilkan secara berulang jika berupa tayangan dan disajikan dalam jangka yang relatif lama jika itu merupakan papan bergambar.

Menurut jenisnya reklame dibedakan menjadi 3 yaitu dalam bentuk audi, visual dan gabungan keduanya (audio visual)

D. Rangkuman

Setiap negara-negara ASEAN mengembangkan ekonomi dari berbagai sektor yang berbeda antara negara yang satu dan yang lainnya. Setiap negara di ASEAN memiliki ciri khas produk ekonominya sendiri – sendiri. Perbedaan ciri khas itu menjadikan setiap negara di ASEAN saling memiliki peranan dan posisi penting masing-masing.

Reklame adalah suatu media atau alat untuk menyampaikan informasi, menawarkan, mempromosikan, serta memperkenalkan suatu produk atau jasa kepada khalayak dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

Ciri-Ciri Reklame

- Singkat, jelas, dan mudah dimengerti. Menarik dan mencolok.
- Desain reklame mencolok.
- Pesan yang disampaikan dalam reklame harus jujur.
- Dilakukan berulang-ulang.

Jenis reklame ada tiga yaitu visual, audii dan audio visual

E. Daftar Pustaka

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2018. *Wirausaha Buku Guru*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2018. *Wirausaha Buku Siswa*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Mr_T. 2019. *Materi SBdP Pengertian, Jenis, Tujuan dan Contoh Reklame*.(Online). Tersedia di <https://beginerboy.blogspot.com/2019/10/materi-sbdp-pengertian-jenis-tujuan-dan.html> (Diakses 3 Oktober 2020 pukul 08.31 WIB)