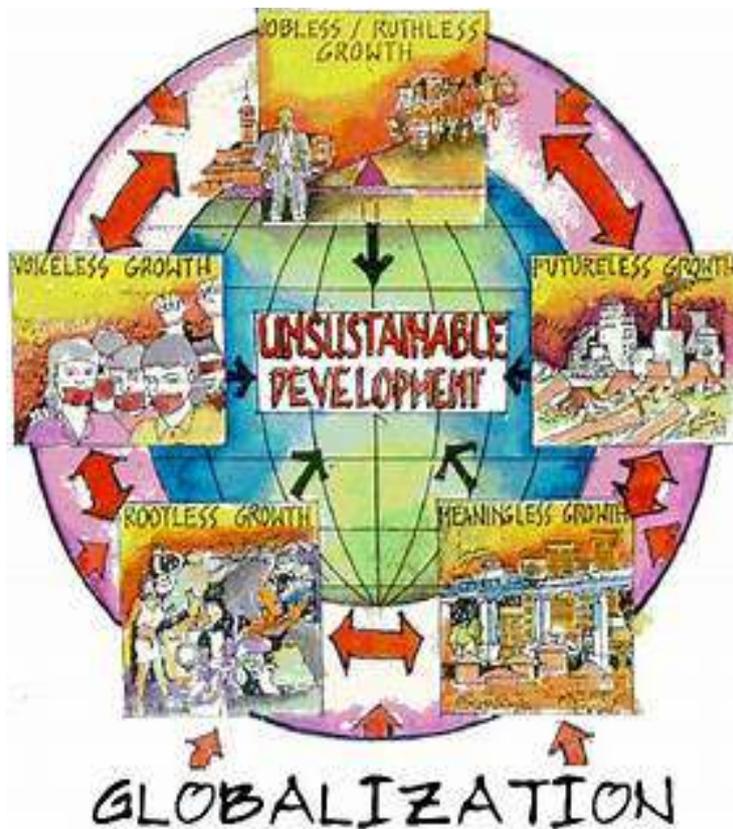


MODUL MATERI PELAJARAN KELAS 6

TEMA 4. GLOBALISASI SUBTEMA 3 GLOBALISASI DI SEKITARKU PEMBELAJARAN 5



NAMA :

Kelas :

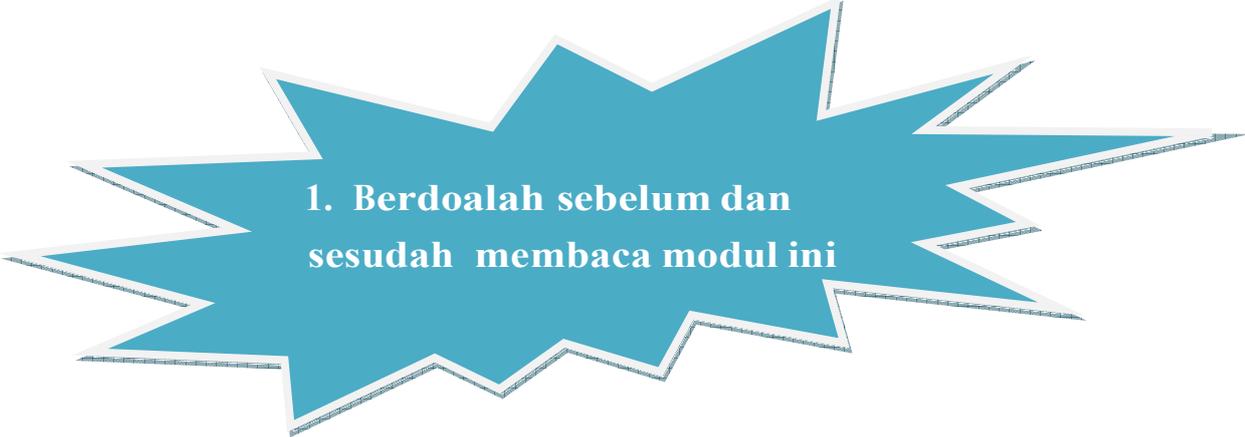
Nomor Absen :

PANDUAN PENDAMPING

1. Penjelasan tentang Modul :
 - a. Modul Belajar Mandiri kelas VI ini memuat pembelajaran pada Tema 4 : Globalisasi
 - b. Modul ini dikembangkan dari Buku Guru dan Buku Siswa Kelas VI Pembelajaran Tematik Terpadu Kurikulum 2013.
 - c. Untuk memudahkan anak belajar mandiri, kegiatan pembelajaran dilakukan untuk setiap KD (Pengetahuan dan Keterampilan) dari setiap mata pelajaran.
 - d. Pada awal unit kegiatan tersedia keterangan Kompetensi Dasar yang akan dicapai, aktivitas belajar dan evaluasi.
 - f. Bapak/ibu diharapkan mengembangkan ide-ide pembelajaran kreatif sesuai dengan situasi dan kondisi di lapangan.
 - h. Dalam setiap kegiatan, mohon menekankan pentingnya motivasi dan juga nilai-nilai karakter yang akan dikembangkan oleh anak.
2. Penjelasan Pendampingan Kegiatan Belajar Mandiri :
 - a. Berikan gambaran besar tujuan pembelajaran dan kegiatan pembelajaran berdasarkan modul
 - b. Bantulah anak untuk memahami cara menggunakan modul
 - c. Ajaklah anak menuliskan nama, asal sekolah, kelas dan hobi pada halaman "Identitas".
 - d. Upayakan tidak berpindah dari satu kegiatan ke kegiatan lain sebelum kegiatan tersebut dituntaskan oleh anak.
3. Selamat bertugas, semoga kesehatan dan kesuksesan senantiasa menyertai Bapak/Ibu.

Terimakasih

PANDUAN PENGGUNAAN MODUL



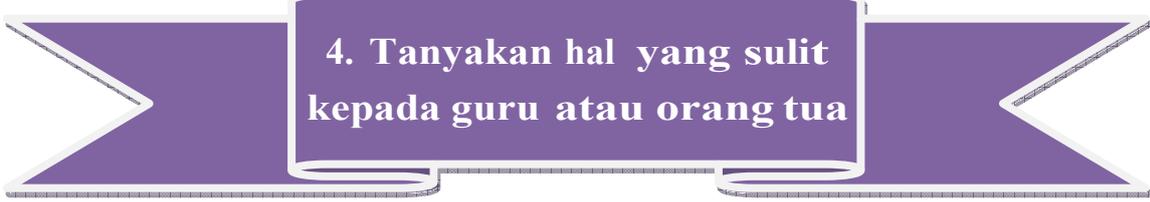
1. Berdoalah sebelum dan sesudah membaca modul ini



2. Bacalah petunjuk terlebih dahulu



3. Pelajari Materi-materi yang terdapat pada Modul dengan sungguh-sungguh



4. Tanyakan hal yang sulit kepada guru atau orang tua

KOMPETENSI INTI

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tetangga.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah dan di sekolah.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.



<i>Kompetensi Dasar</i>	<i>Materi</i>
<p>IPS</p> <p>3.3 Menganalisis posisi dan peran Indonesia dalam kerja sama di bidang ekonomi, politik, social budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN.</p> <p>4.3 Menyajikan hasil analisis tentang posisi dan peran Indonesia dalam kerja sama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN.</p>	<p>Bentuk-bentuk kerja sama Indonesia dengan ASEAN</p>
<p>SBDP</p> <p>3.1 Memahami reklame.</p> <p>4.1 Membuat reklame.</p>	<p>Poster tentang cinta produk Indonesia.</p>

TUJUAN PEMBELAJARAN

Peserta didik mampu menjelaskan bentuk kerja sama Indonesia dalam lingkup ASEAN dengan benar. Setelah mencari informasi, siswa mampu menyajikan informasi tentang peran Indonesia dalam kerja sama di lingkup ASEAN dalam bentuk peta pikiran dengan benar. Setelah berdiskusi, siswa mampu membuat poster berdasarkan poster yang baik dan menarik.





Materi Pembelajaran

Materi Kegiatan 1

Halo anak-anak, apa kabar kalian? Semoga selalu dalam keadaan baik ya dan tetap semangat belajar di rumah!

Hari ini kita akan belajar tentang bentuk kerja sama Indonesia dalam lingkup ASEAN.

Pada era globalisasi ini Indonesia juga melakukan kerja sama dengan negara lain, termasuk dengan negara-negara ASEAN.

Menjelang akhir pertemuan ke-44 Menteri Luar Negeri ASEAN, tepatnya pada tanggal 22 Juli 2011 malam di Hotel Nusa Indah Bali, diselenggarakan acara makan malam. Acara tersebut dihadiri lebih dari 50 menteri luar negeri. Tampak menteri luar negeri Amerika Hillary Clinton dan menteri luar negeri dari negara-negara ASEAN, China, Rusia, Uni Eropa, peninjau, dan tamu dari berbagai negara lain.

Tentu saja berbagai makanan tradisional dihidangkan, dan berbagai kesenian daerah ditampilkan, seperti tari-tarian tradisional Jakarta, Bali, dan Aceh. Sebagai acara puncak adalah penampilan angklung interaktif oleh Saung Mang Udjo. Semua hadirin dibagikan angklung berbagai tangga nada, kemudian memainkannya bersama-sama dengan dipimpin oleh Daeng Udjo.

Tampak semua undangan berbahagia. Mereka dihiasi angklung yang baru saja mereka mainkan sebagai tanda-mata dari Indonesia. *"It's for you, a souvenir from Indonesia"*, kata Daeng Udjo sang komandan Malam yang berkesan itu sangat membantu dalam menciptakan iklim yang kondusif. Malam tersebut membuat pertemuan para menteri luar negeri ASEAN dan berbagai pertemuan bilateral lainnya berlangsung sukses. Foto Ibu Hillary Clinton-pun menghiasi berbagai surat kabar di dunia. Berkas angklung, Bu Hillary Clinton-pun menjadi duta Indonesia.

Agar lebih memahaminya, mari kita simak video yang terdapat pada link dibawah ini :

<https://www.youtube.com/watch?v=qbLLobOL3hI>

Untuk kegiatan selanjutnya kita akan mempelajari cara membuat poster tentang cinta produk Indonesia.

Materi Kegiatan 11

Untuk penyemangat belajarnya Ananda juga bisa menonton video cara membuat poster pada link : <https://www.wartaekonomi.co.id/read36788/indonesia-punya-19-produk-unggulan-ke-asean>

produk-produk andalan negara Indonesia.

Pada link : <https://www.youtube.com/watch?v=HU2no4Xs7PE>

Pengertian Poster

Poster adalah suatu desain grafis yang didalamnya terdapat gambar dan kata-kata pada kertas yang berukuran besar, isinya memuat tentang informasi dan ditempel di tempat-tempat umum agar dapat dilihat atau dibaca banyak orang. Poster sifatnya untuk mencari perhatian banyak orang, poster juga bisa menjadi sarana untuk mempromosikan produk, jasa, kegiatan, seputar pendidikan dan lain-lain.

Tujuan Poster

Poster bertujuan untuk memberikan informasi, mengajak dan menghimbau banyak orang untuk melakukan sesuatu seperti apa yang digambarkan atau dituliskan pada poster tersebut.

Tujuan pada poster harus disampaikan kepada orang banyak, dapat kita temukan banyak sekali poster yang ditempelkan di tempat-tempat umum atau tempat tertentu supaya diketahui oleh orang banyak.

Ciri-Ciri Poster

Poster memiliki beberapa ciri, diantaranya sebagai berikut ini:

- Merupakan karya seni yang memadukan antara unsur gambar dan kata-kata yang dibuat pada kertas berukuran besar supaya lebih mudah di baca orang banyak.
- Biasanya poster mengandung unsur-unsur warna yang mencolok, tujuannya supaya dapat menarik perhatian.
- Berisikan kalimat-kalimat yang cukup singkat, jelas dan mudah dimengerti pembaca.
- Poster biasanya selalu mengandung unsur gambar yang menarik, agar membuat banyak orang penasaran untuk melihat dan membaca informasi yang ada didalamnya.

- Biasanya psoter di pasang ditempat yang strategis supaya dapat diketahui banyak orang, misalnya ditempat yang ramai seperti alun-alun kota, pasar dan lain-lain.

Syarat-Syarat Poster

Poster memiliki beberapa syarat, diantaranya sebagai berikut ini.

- Bahasa atau kalimat yang digunakan harus mudah dipahami oleh banyak orang.
- Kalimat pada poster harus singkat, jelas dan padat.
- Mengkombinasikan antara gambar yang menarik dengan tulisan.
- Dibuat semanarik mungkin, supaya menarik perhatian banyak orang.
- Poster harus ditempelkan atau dipajang di tempat-tempat yang ramai.
- Bahan-bahan untuk membuat poster harus yang memiliki kualiatas yang baik, supaya tidak cepat rusak.

Jenis-Jenis Poster

Jenis-jenis dari psoter dibagi menjadi 2 “dua” jenis, diantaranya sebagai berikut ini:

Poster Berdasarkan Isinya

Berdasarkan dari isinya poster dibagi menjadi beberapa jenis, diantaranya sebagai berikut ini:

- **Poster Layanan Masyarakat**

Poster yang berisikan informasi tentang pelayanan-pelayanan kepada masyarakat, seperti psoter layanan kesehatan atau kesejahteraan masyarakat.

- **Poster Niaga**

Poster yang berisikan tentang menjual dan mempromosikan suatu atau jasa yang dijual oleh perusahaan.

- **Poster Kegiatan**

Poster yang berisikan tentang informasi pada suatu kegiatan yang akan dilaksanakan, supaya kegiatan tersebut diketahui oleh banyak orang dengan harapan orang-orang tersebut dapat menghadiri kegiatan yang akan dilaksanakan.

- **Poster Karya Seni**

Poster yang sifatnya ekspresif dan belum tentu diartikan sama antara orang satu dengan orang lainnya.

- **Poster Pendidikan**

Poster yang berisikan tentang informasi yang dapat memberikan pengarahan dan pendidikan kepada masyarakat.

Poster Berdasarkan Tujuannya

Berdasarkan dari tujuannya poster dibagi menjadi beberapa jenis, diantaranya sebagai berikut ini:

- **Poster Propaganda**
Poster yang bertujuan untuk memberikan motivasi atau semangat kepada masyarakat umum. Biasanya supaya tetap bersemangat dalam menjalani hidup dan lain-lain, dapat dikatakan juga poster ini merupakan poster untuk mempengaruhi orang lain.
- **Poster Kampanye**
Poster yang biasanya sering muncul saat masa-masa pilkada atau pemilu, bertujuan untuk meraih simpati masyarakat sebanyak mungkin agar masyarakat memilihnya saat pemilu tiba.
- **Poster Afirmasi**
Poster yang bertujuan untuk memberikan motivasi kepada para pembaca dengan kalimat yang dapat mempengaruhi.
- **Poster “Dicari”**
Poster yang bertujuan untuk mencari orang ataupun benda-benda yang diperlukan, misalnya poster perusahaan yang mencari pekerja, poster mengenai orang hilang dan lain-lain.
- **Poster Film**
Poster yang bertujuan untuk mempromosikan film-film terbaru yang akan ditayangkan dengan maksud supaya masyarakat tertarik untuk menontonnya.
- **Poster Komik**
Poster yang bertujuan untuk mempopulerkan komik-komik kepada masyarakat umum atau banyak orang.
- **Poster “Cheesecake”**
Poster yang bertujuan untuk mencari perhatian masyarakat umum atau orang banyak, biasanya poster ini memuat gambar-gambar orang terkenal seperti selebriti, penyanyi dan lain-lain yang dapat menarik perhatian banyak orang.
- **Poster Riset**
Poster yang bertujuan untuk menginformasikan kegiatan penelitian “riset” kepada orang banyak, biasanya poster jenis ini sering ditemui disekolah.
- **Poster Komersial**
Poster yang bertujuan mempromosikan produk ataupun jasa yang dijual oleh suatu perusahaan, poster jenis ini sering disebut sebagai poster niaga.
- **Poster Kelas**
Poster yang secara umum bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan motivasi kepada siswa, sering sekali poster ini kita lihat di dalam kelas-kelas yang ada di sekolah.

Alat dan Bahan Poster

1. Pc atau Notebook dan pernak perniknya
2. Software desain grafis (contoh: Inkscape, Coreldraw, Adobe)
3. Printer
4. Kertas
5. Lem atau perekat lainnya