



EDISI REVISI 2018

WIRAUSAHA



Buku Siswa SD/MI
Kelas VI

PEMBELAJARAN 2

DISUSUN : Gugun Gunawan, S.Pd

BAHAN AJAR

Satuan Pendidikan : SDN 2 MEKARWANGI
Kelas / Semester : VI (Enam) / 1
Tema 5 : Wirausaha
Sub Tema 2 : Usaha di Sekitarku
Pembelajaran : 2
Alokasi Waktu : 4 x 35 Menit

KOMPETENSI DASAR (KD)

PPKn

No.	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	1.3 Mensyukuri keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	1.3.1 Memahami berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
2	2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	2.3.1 Mengerti contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
3	3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1 Menganalisis berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
4	4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 Mempresentasikan contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.

SBdP

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	3.1 Memahami reklame.	3.1.1 Menganalisis ciri-ciri poster.
2	4.1 Membuat reklame.	4.1.1 Membuat rancangan poster berdasarkan ciri-cirinya.

Tujuan Pembelajaran

1. Setelah mengamati gambar dan video yang ditayangkan melalui *Powerpoint*, siswa mampu menganalisis ciri-ciri poster secara tepat.
2. Setelah mengamati gambar dan video yang ditayangkan melalui *Powerpoint*, siswa mampu membuat rancangan poster berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
3. Setelah berdiskusi, siswa mampu menganalisis berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara tepat.
4. Setelah berdiskusi, siswa mampu mempresentasikan contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.

PETUNJUK BAHAN AJAR

1. Berdoalah dengan khusyuk setiap akan memulai pembelajaran.
2. Bacalah KD, Indikator, dan Tujuan Pembelajaran dari materi ini.
3. Pelajari setiap materi yang disajikan dengan penuh semangat.

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Gerabah dan Batik Nusantara perlu terus dipromosikan agar dikenal lebih luas, baik oleh konsumen dalam negeri maupun mancanegara. Salah satunya melalui poster.

Ayo, kita mengenal poster sebagai bagian dari reklame.



MANFAAT KEBERAGAMAN WIRAUSAHA

Ekspor Batik Terus Meningkat



Kementerian Perindustrian menargetkan ekspor produk batik hingga 2019 mencapai US\$1,5 miliar (sekitar Rp22,07 triliun).

Berdasarkan data Kementerian Perdagangan, ekspor produk batik cenderung meningkat setiap tahun. Pada Periode Januari-April 2015, nilai ekspor mencapai US\$81,8 juta (sekitar Rp1,2 triliun).

Ekspor pada 2014 mencapai US\$340 juta (sekitar Rp5 triliun). Jumlah itu meningkat 17% jika dibandingkan dengan ekspor 2013.

Batik Indonesia sudah diekspor ke berbagai negara ASEAN, seperti Malaysia dan Singapura. Selain itu juga ke negara Amerika, Eropa, dan Australia.

Sumber: Media Indonesia (dengan penyuntingan)



Kasongan Bantul Ekspor Gerabah Miliaran Rupiah per bulan

Kalangan perajin di sentra kerajinan gerabah dan keramik Desa Kasongan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, mampu mengekspor berbagai macam kerajinan. Ekspor tersebut mencapai 80 kontainer per bulan atau setara dengan sekitar 6 miliar rupiah.

Berbagai kerajinan gerabah yang diekspor itu meliputi guci yang dibalut dengan kerang dan kaca, patung, hiasan luar ruangan dengan berbagai model, dan motif kembangannya. Sentra kerajinan Kasongan memiliki ratusan perajin yang tersebar di lima pedusunan, dengan sekitar 200 perajin kualitas ekspor, termasuk lima perajin skala besar. Pada periode 2008 sampai 2010 ekspor kerajinan memang cenderung turun, terutama ke Amerika dan Eropa, namun mulai 2011 dan setelahnya ekspor mulai meningkat bahkan mulai merambah ke Australia dan sebagian Asia.

Sumber: www.antaraneews.com (dengan penyuntingan)



Dari ke 2 teks di atas, mencerminkan keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari. Selain produksi batik dan gerabah, masih banyak contoh keberagaman wirausaha di sekitar kita, diantaranya yaitu Budidaya lele, pengolahan kripik songkong, produksi bakso super, produksi Susu kedelai, ternak sapi, lembu, kambing dsb, serta Pembuatan pupuk kandang, Buka warnet dll.

Keberagaman wirausaha di sekitar kita memberi banyak sekali manfaat untuk kita diantaranya yaitu:

1. Memenuhi kebutuhan sehari-hari

kita dapat memenuhi kebutuhan sehari hari dengan cepat dan mudah. Kita tidak perlu pergi ke tempat jauh untuk mencari barang yang menjadi kebutuhan kita karena keberadaan wirausaha di sekitar kita. Dengan demikian ini bisa menghemat waktu dan biaya dalam pemenuhan kebutuhan kita sehari-hari.

2. Membuka lapangan pekerjaan

dengan adanya wirausaha di sekitar kita, ini dapat membantu membuka lapangan pekerjaan bagi warga sekitar. Sehingga dengan adanya wira usaha di sekitar kita, dapat mengurangi jumlah pengangguran yang ada.

3. Membuka usaha baru

Dengan adanya wira usaha yang cukup besar di lingkungan kita, ini dapat membuka peluang usaha baru untuk masyarakat di sekitarnya. Contoh apabila di suatu lingkungan ada toko kain yang besar, maka sudah dipastikan ada peluang usaha untuk penjahit.

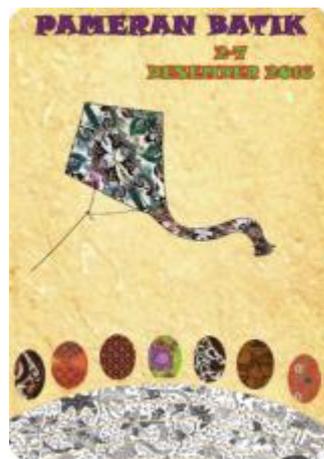


POSTER



<https://www.youtube.com/watch?v=oH-k5248jOs&feature=youtu.be>

Perhatikan gambar-gambar dibawah ini !



Poster adalah suatu media publikasi yang memadukan antara tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak



Fungsi poster

1. Untuk menyampaikan informasi.
2. Media promosi barang ataupun jasa.

Tujuan Poster

Tujuan poster adalah memastikan bahwa informasi tersebut tersampaikan dengan baik ke benak para pembacanya.

Ciri-ciri Poster

- Memiliki beragam warna yang mencolok.
- Bahasa yang digunakan singkat, padat, jelas, dan harus mudah dipahami.
- Disertai gambar yang menarik
- Dipasang di tempat ramai



Mari merancang Poster



Tugas pada LKPD

An illustration of a man in a white shirt and red tie, standing with his arms raised in a celebratory gesture.

selalu
ceria sabar
dan semangat

Daftar Pustaka

- Buku Pedoman Guru Tema : Wirausaha Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- Buku Siswa Tema : Wirausaha Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- <https://brainly.co.id/tugas/25610824>
- <https://www.romadecade.org/pengertian-poster/#!>