

MODUL

KELAS 6

Oleh: Evi Endrasari, S.Pd.SD



Meli Edo Beni Udin Lani Dayu Siti



Bahan Ajar

Kelas : VI (Enam)

Tema : Wirausaha

Subtema : Usaha di Sekitarku

Pembelajaran 2

A. KOMPETENSI INTI (KI)

KI 1 : Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.

KI 2 : Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya.

KI 3 : Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca dan menanya) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah, dan tempat bermain.

KI 4 : Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis, dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. KOMPETENSI DASAR (KD) DAN INDIKATOR

PPKn

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	1.3 Mensyukuri keberagaman sosial budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	1.3.1 Memahami berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
2	2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	2.3.1 Menunjukkan berbagai contoh keberagaman wirausaha.
3	3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1 Menganalisis berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari. 3.3.2 Menjelaskan manfaat wirausaha dalam kehidupan sehari-hari
4	4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha.

SBdP

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	3.1 Memahami reklame.	3.1.1 Membandingkan ciri-ciri reklame yang ada di sekitar.
2	4.1 Membuat reklame.	4.1.1 Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya.

TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati gambar pada power point pada zoom meeting, peserta didik mampu **Memahami** berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
2. Dengan mengamati gambar pada power point pada zoom meeting, peserta didik mampu **Menunjukkan** berbagai contoh keberagaman wirausaha
3. Dengan mengamati tayangan video <https://www.youtube.com/watch?v=js3AwOznDqs>, peserta didik mampu **menganalisis** berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
4. Dengan mengamati tayangan vidio, peserta didik mampu **menyajikan** berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari
5. Dengan pengamatan peserta didik mampu **menjelaskan** manfaat wirausaha
6. Dengan mengamati gambar pada power point pada zoom meeting, peserta didik mampu **membandingkan** ciri-ciri reklame secara tepat.
7. Dengan mengamati gambar pada power point pada zoom meeting, peserta didik mampu **mengklasifikasi** reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.



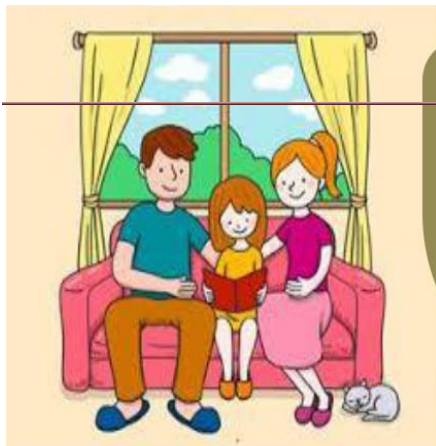
PANDUAN PENGGUNAAN MODUL



1. Berdoalah sebelum dan sesudah membaca modul ini



2. Bacalah petunjuk terlebih dahulu



3. Tanyakan hal yang sulit kepada guru atau orang tua kalian

PETUNJUK

1. Bacalah materi yang ada pada modul ini
2. Tanyakan kepada guru/orang tua jika ada hal yang sulit

Kegiatan 1

Ayo mengamati



Apakah kalian pernah melihat gambar seperti ini?

Gambar tersebut adalah sebuah reklame berbentuk poster yang berisi tentang kebersihan.

Mengapa kita perlu menjaga kebersihan?

Karena kita harus menjaga bumi ini, yang merupakan ciptaan Tuhan.

Ayo membaca

Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya. Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.

Ayo cermati gambar berikut!



Brosur



Selebaran

Dernahkah kalian melihat atau menerima selebaran-selebaran berisi iklan saat berada di pusat perbelanjaan ? atau ketika di jalan? Yang berbentuk seperti gambar di atas?

Nah, itulah yang dinamakan dengan reklame. Berikut adalah pengertian dari macam-macam reklame

- 1. Selebaran itu adalah salah satu kemasan produk yang berisi pesan grafis agar menarik para konsumen.**
- 2. Brosur adalah selebaran yang berisi keterangan singkat tetapi lengkap**
- 3. Slogan adalah kalimat pendek yang mencolok dan mudah diingat untuk memberitahukan sesuatu**
- 4. Poster adalah jenis reklame berupa selebaran kertas yang berisi gambar dan tulisan yang dibuat semenarik mungkin dan ditempatkan dengan cara ditempel ditempat-tempat umum yang strategis. Berikut ini contoh reklame poster.**
- 5. Embalase adalah jenis reklame yang ditempatkan langsung pada kemasan produk, berfungsi sebagai daya tarik, pemberitahuan, informasi tentang produk tersebut.**

Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam membuat reklame

- 1. Jelas dan mudah dimengerti**
- 2. Bahasa yang baik dan menarik serta ukuran yang sesuai**
- 3. Ilustrasi menarik dan mudah diingat**

Nah sekarang kalian sudah tahu tentang berbagai macam reklame. Pada dasarnya reklame dibuat untuk memasarkan suatu produk agar dapat mendukung wirausaha dalam bidang perdagangan.

Tahukah kalian ?

Ada berbagai macam wirausaha di Indonesia

Perhatikan gambar berikut!



(Sumber : Buku Siswa Kelas VI Tema 5 : Wirausaha)

Contoh di atas merupakan beberapa wirausaha yang sering kita jumpai di lingkungan sekitar kita. Dengan keberagaman wirausaha di tanah air kita, pasti memiliki asa yang tinggi untuk menjadikan bangsa Indonesia sebagai bangsa yang berdaulat dengan memiliki jumlah pengusaha banyak.

Maka dari itu, setiap orang, siapa saja, harus mengetahui mengenai beragam manfaat yang didapatkan dari kewirausahaan, yang bisa ikut membantu perekonomian masyarakat setempat, bahkan negara itu sendiri. Manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan wirausaha adalah sebagai berikut:

1. Membantu Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Sekitar

Sebagai seorang pengusaha, baik itu yang baru merintis usaha atau bisnisnya, atau sudah berskala menengah, bahkan berskala besar, tentu bisa membantu perekonomian masyarakat setempat.

Mengapa? Karena dengan adanya pengusaha tersebut, bisa membantu masyarakat setempat yang tidak memiliki pekerjaan atau sulit untuk mencari lapangan kerja karena keterbatasan ekonomi, pendidikan dan lain sebagainya.

2. Mengurangi Tingkat Pengangguran di Lingkungan Sekitar

Seperti yang kita ketahui, berdasarkan data yang ada di CIA World Factbook, menunjukkan jika angka atau tingkat pengangguran (unemployment rate) di Indonesia masih cukup tinggi, yakni sebanyak 5,6% di tahun 2017.

Tingkat pengangguran tidak hanya timbul karena sumber daya manusia yang tidak mencukupi, seperti ilmu, ijazah dan lain sebagainya, melainkan tempat kerja juga berpengaruh besar terhadap kelangsungan para pekerjaannya. Namun dengan adanya wirausaha dapat membantu menciptakan lowongan pekerjaan.

3. Melatih Individu untuk Bisa Memanfaatkan Peluang

Jika seperti yang kita ketahui, apabila seseorang bekerja di suatu instansi, toko dan lain sebagainya, pasti yang diberikan materi hal-hal yang bersangkutan dengan tugas masing-masing karyawan.

4. Melatih Individu Menjadi Pribadi yang Jauh Lebih Baik Lagi

Setelah mereka yang bekerja di wirausahawan tersebut memiliki pemikiran yang terbuka, kecerdasan dalam menganalisis suatu hal, selanjutnya, diharapkan orang-orang yang bekerja pada wirausahawan bisa menerapkan di dalam pekerjaannya.

5. Membantu Memberikan Peluang Perubahan

Semakin banyak pebisnis yang memulai usahanya karena memang mereka mampu menangkap peluang yang ada di sekitar dalam melakukan berbagai macam perubahan yang menurut mereka hal tersebut sangat penting.

6. Membantu Pembangunan Sosial di Daerahnya

Wirausahawan memang sosok manusia yang mulia. Tidak hanya mengajarkan ilmunya kepada pegawainya saja, melainkan mampu memberikan tuntunan yang baik kepada orang di sekitar.

Ayo renungkan

Negara Indonesia sebagai bangsa yang besar memiliki berbagai keanekaragaman wirausaha untuk itu kita patut bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa.

Selain itu keanekaragaman wirausaha juga sebagai ajang memperkuat perekonomian bangsa, sehingga kita harus saling menghargai demi kemajuan

