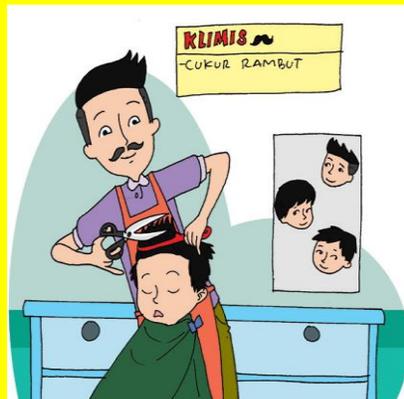


MODUL KELAS 6
TEMA 5 WIRAUSAHA
SUBTEMA 2
Usaha di Sekitarku
PEMBELAJARAN 2



OLEH :

MOH. DANI SOBANDI

PROGRAM PROFESI GURU DALAM JABATAN ANGKATAN 3

PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR UNIVERSITAS PENDIDIKAN

KOMPETENSI DASAR



SBDP

3.1 Memahami reklame.

4.1 Membuat reklame.

PPKN

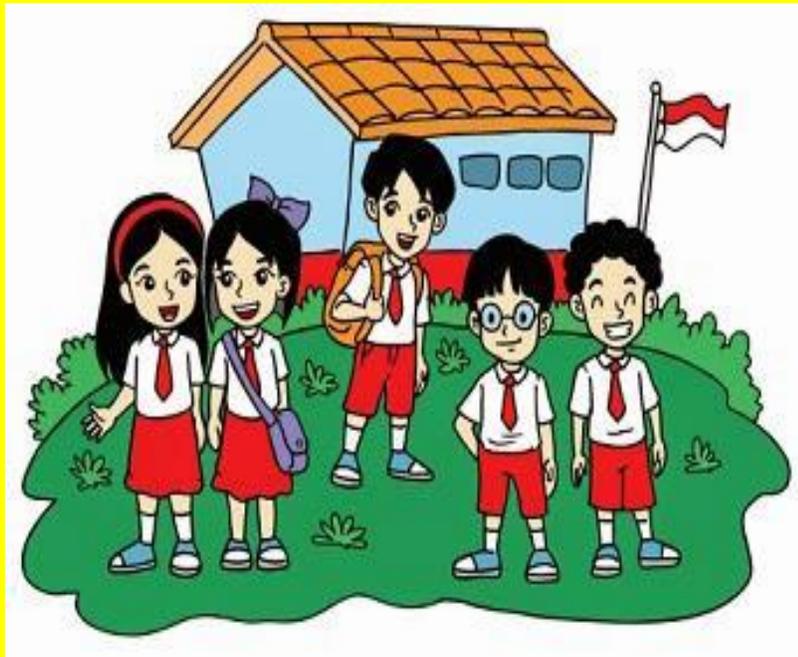
- 1.3 Mensyukuri keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.
- 2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.
- 3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.
- 4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.

TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati gambar di video pembelajaran dan berdiskusi melalui forum grup WhatsApp, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri poster secara tepat.
2. Dengan mengamati gambar di video pembelajaran dan berdiskusi melalui grup WhatsApp, siswa mampu membuat rancangan poster berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
3. Dengan berdiskusi dalam forum grup WhatsApp, siswa mampu mempresentasikan berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara tepat.

KELAS 6

SEKOLAH DASAR



No. Absen : _____

Nama Siswa : _____

Kelas : _____

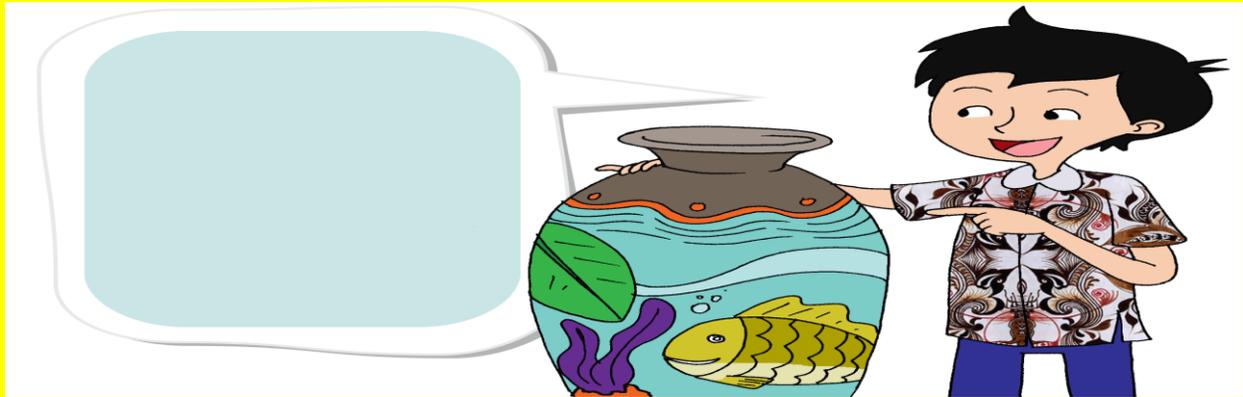
BAGIAN 1

POSTER

Usaha apa saja yang ada di sekitarmu ?

Bagaimana usah tersebut bermanfaat untuk dirimu dan orang lain di sekitarmu?





Usaha Kecil dan Menengah (UKM) seperti Gerabah dan Batik Nusantara perlu terus dipromosikan agar dikenal lebih luas, baik oleh konsumen dalam negeri maupun mancanegara. Salah satunya adalah dengan melalui poster.

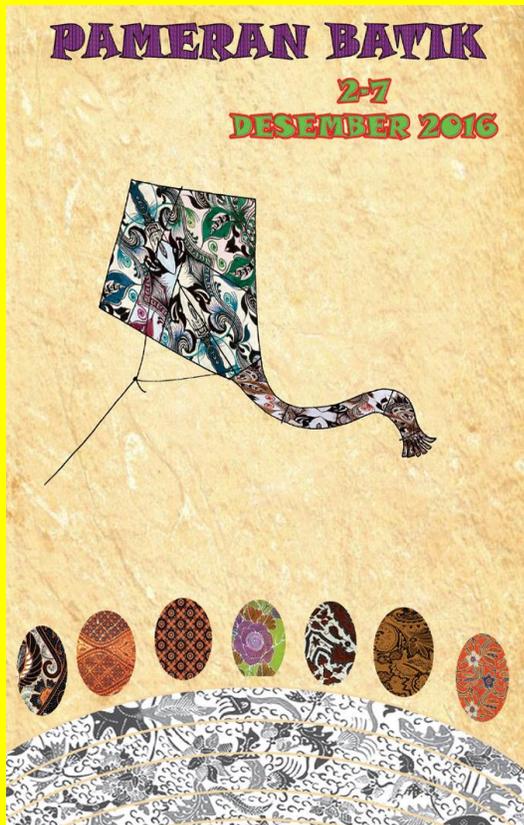
Apakah kamu tahu, apa itu poster ?

Poster adalah karya seni atau desain grafis yang memuat komposisi gambar dan huruf di atas kertas berukuran besar atau kecil.

Poster bisa menjadi sarana iklan, pendidikan, propaganda, sosialisasi dan dekorasi. Cat poster biasa juga disebut cat plakat karena memiliki sifat yang pekat, sifatnya datar cocok untuk menggambar dekoratif.

Sumber : <https://id.wikipedia.org/wiki/Poster>

AYO KITA AMATI CONTOH POSTER BERIKUT INI !



Diskusikan pertanyaan berikut dalam kelompok

1. Bagaimana pendapatmu tentang poster tersebut? Jelaskan!

2. Apa saja keterampilan yang diperlukan untuk membuat poster?

3. Bisakah kamu menduga langkah-langkah cara membuat poster tersebut? Jelaskan.



Agar kita lebih paham tentang poster dan langkah-langkah membuat poster, yuk kita simak video berikut ini pada link yang tertera di bawah ini



<https://www.youtube.com/watch?v=oH-k5248jOs> DAN
<https://www.youtube.com/watch?v=txzKubYTyds>
<https://www.youtube.com/watch?v=vyVmGYbT-sg>

Berikut ciri-ciri poster:

- Bahasa **poster** singkat, padat, dan komunikatif.
- Bahasa **poster** bersifat persuasive atau ajakan.
- Bahasa **poster** dilengkapi gambar, warna, foto, atau ilustrasi.
- Ditempel ditempat-tempat umum.

Adapun langkah-langkah membuat poster yang baik adalah sebagai berikut:

1. Pertama, menentukan subjek (tema) yang hendak dijadikan sebagai poster
2. Kedua, merumuskan pesan-pesan apa saja yang hendak disampaikan pada poster tersebut.
3. Ketiga, menyusun kalimat yang singkat juga jelas namun padat makna
4. Keempat, memilih kata-kata juga gambar yang mudah untuk diingat juga menarik
5. Kelima, menulis kata-kata dan menyusun gambar secara menarik dengan memperhatikan perpaduan warna sehingga meninggalkan kesan menarik pada pembaca dan membuat pesan mudah diingat.

BAGIAN 2

MERANCANG POSTER

Setelah kamu memahami pengertian, ciri-ciri dan langkah-langkah membuat poster, kerjakanlah tugas berikut !

- 1) Siapkanlah kertas, pensil , penghapus, penggaris dan pensil/cat warna.
- 2) Rancanglah sebuah poster bertemakan Kesehatan.
- 3) Judul poster adalah Pencegahan Virus Covid 19.
- 4) Pesan poster berupa ajakan terhadap pencegahan Virus Covid 19.
- 5) Fotolah poster hasil buatanmu lalu serahkanlah kepada gurumu melalui aplikasi WhatsApp pada Smartphonemu atau orang tua.



Kamu baru saja mengetahui langkah-langkah membuat poster. Poster dan kemasan produk yang menarik memiliki peranan sangat penting di dunia wirausaha.

Salah satu peranan poster di dunia usaha adalah sebagai sarana untuk memperkenalkan suatu produk atau jasa kepada orang lain agar tertarik untuk membeli atau menggunakan produk atau jasa tersebut.

Kemasan (packaging) produk makanan dan minuman punya arti, fungsi dan manfaat penting. Selain sebagai pelindung produk di dalamnya, kemasan beralih fungsi menjadi penambah nilai jual produk. Bahkan estetika dalam desain menjadi lebih mahal dibandingkan dengan fungsi dasar kemasan itu sendiri.

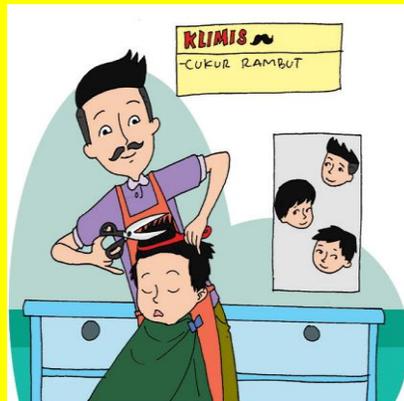
Kemasan produk memiliki fungsi dan manfaat penting dalam kegiatan perdagangan. Setiap jenis kemasan produk memiliki syarat spesifik yang disesuaikan dengan tujuan penggunaannya. Sebagai contoh, kemasan primer pada produk makanan berfungsi untuk melindungi produk dari kerusakan karena pengaruh luar, seperti udara, cahaya, dan suhu (panas-dingin).

Selain untuk proteksi, kemasan juga bermanfaat untuk memaksimalkan estetika (penampilan) produk sehingga nilai jualnya naik. Begitu pentingnya peran kemasan untuk produk, maka anda perlu memilih dengan seksama saat membelinya.

BAGIAN 3

Contoh Manfaat Keberagaman Wirausaha dalam Kehidupan Sehari-hari

Perhatikan gambar berikut ini !



Diskusikanlah pertanyaan-pertanyaan berikut ini bersama temanmu!

- 1) Tulislah 3 jenis usaha apa saja yang ada di sekitarmu ?

- 2) Jelaskan bagaimana menurut pendapatmu tentang keberagaman usaha tersebut !
- 3) Tulis 2 manfaat dari keberagaman usaha tersebut untuk dirimu dan orang lain di sekitarmu ?
- 4) Bagaimana sikapmu dalam menghargai keberagaman usaha yang ada di sekitarmu !

LEMBAR REFLEKSI



1. Apa yang telah kamu pelajari hari ini?

.....
.....

2. Apa manfaat untukmu setelah mengikuti pembelajaran hari ini?

.....
.....

3. Apa kesulitan yang kamu hadapi dalam pembelajaran hari ini?

.....
.....

4. Berilah tanda centang (v) pada salah satu ekspresi berikut sesuai dengan perasaanmu!

