

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama : **ILAH ARMILAH,S.E.**
Nama Sekolah : SMK Negeri 1 Kotabumi-Lampung
E-mail Guru : ilah.armilah@guruinovatif.com
Kelas/SMT/BAB : XII(Dua Belas) / I (Satu)/I (Satu)
Mata Pelajaran : **Produk Kreatif Dan Kewirausahaan (PK-KWU)**
Topik : **Media Promosi Pemasaran**

Tujuan Belajar :

1. Siswa dapat menerapkan media promosi pemasaran
2. Siswa dapat membuat media promosi untuk pemasaran dengan penuh rasa tanggung jawab dan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa.

Strategi/aktivitas pembelajaran :

1. **Communication and Collaboration** : Kegiatan pembelajaran daring dilakukan melalui Google Classroom dan Webex.cisco video conference serta group whatsapp agar komunikasi dua arah antara guru dan siswa dapat lebih intensif.
2. **Critical Thinking** : Dalam pemberian materi ceramah melalui video conference diharapkan siswa mampu menyimak dan memahami penjelasan dengan baik, sehingga siswa terdorong untuk mengajukan pertanyaan yang menggali wawasan dan ide siswa yang bersangkutan.
3. **Collaboration and Critical thinking** : Saat berdiskusi,selain mengungkapkan pendapat sendiri siswa juga dipersilahkan menanggapi pendapat siswa lainnya.
4. **Creativity** : Siswa diminta mencari sumber belajar pendukung, menemukan jawaban atas pertanyaan yang diberikan, mengerjakan tugas, mengkomunikasikan tugas ,dan pemilihan TIK yang tepat selama proses mengerjakan tugas.

Penilaian :

1. Pengetahuan dan Keterampilan : : **Dilihat dalam** berinteraksi, memahami dan berpendapat tentang materi Media Promosi Pemasaran,yang dapat dilihat dari :

- a. Kemampuan siswa dalam berkomunikasi (**Communication**)
- b. Kemampuan dalam menyampaikan pendapat (**Critical Thingking**)
- c. Kemampuan dalam menanggapi pendapat siswa lainnya (**Collaboration**)
- d. Kemampuan dalam menyelesaikan masalah (**Creativity-Critical Thingking**)).
- e. **Keterampilan TIK** : kemampuan dalam memanfaatkan TIK selama proses KBM

2. **Sikap Karakter** : siswa memiliki rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang dengan bangga diwujudkan selama berlangsungnya proses kegiatan belajar mengajar materi Media Promosi Pemasaran.

- a. Siswa **pandai mensyukuri** karunia dan nikmat Tuhan Yang Maha Esa.
- b. Siswa bersikap **jujur** dalam mengerjakan tugas.
- c. Siswa belajar **mandiri dan disiplin** karena mengerjakan tugas sesuai tenggat waktu yang diberikan .
- d. Siswa belajar **bertanggung jawab** atas pilihannya.

Kotabumi, 16 Juli 2020

Mengetahui
Kepala Sekolah

Guru mapel
Akuntansi Perbankan Syariah

Dra. Hj. Sri Mulyani,M.M.
NIP : 196303061992042001

Ilah Armilah,S.E.