

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

| | |
|------------------------|------------------------------------|
| Nama Satuan Pendidikan | : SMK Negeri 2 Blora |
| Mata Pelajaran | : Produk Kreatif dan Kewirausahaan |
| Kelas / Semester | : 12 / Gasal |
| Tahun Pelajaran | : 2021/2022 |
| Kompetensi Keahlian | : Tata Busana |
| Alokasi Waktu | : 8 pertemuan x 8 JP |

A. Tujuan Pembelajaran :

1. Setelah mengikuti pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan berdiskusi dan menggali informasi dari berbagai sumber, diharapkan peserta didik akan dapat menelaah konsep harga pokok produksi, *Break Even Point*, perhitungan periode balik modal dan keuntungan usaha secara komprehensif.
2. Setelah berdiskusi, menggali informasi dari berbagai sumber dan melakukan praktek, diharapkan peserta didik akan dapat menghitung biaya langsung, biaya tidak langsung dan keuntungan usaha pada produk busana berbahan baku batik Blora dengan tepat.

B. Pendekatan / Model Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik
2. Model : *Project Base Learning*
3. Metode : Ceramah langsung, Diskusi dan tanya jawab, Penugasan, Latihan, Praktek pembuatan produk busana

C. Kegiatan Pembelajaran

Pertemuan Ke-1 dan Ke-2

1. Penentuan pertanyaan mendasar (*Start With the Essential Question*)

- a. Guru memberikan *handout* tentang konsep harga pokok produksi, konsep titik impas, konsep biaya tetap dan biaya tidak tetap, perhitungan periode balik modal, perhitungan keuntungan usaha dan penentuan harga jual.
- b. Guru menyampaikan manfaat mempelajari konsep harga pokok produksi, konsep titik impas, konsep biaya tetap dan biaya tidak tetap, perhitungan periode balik modal, perhitungan keuntungan usaha dan penentuan harga jual.
- c. Guru menjelaskan tentang konsep harga pokok produksi, konsep titik impas, konsep biaya tetap dan biaya tidak tetap, perhitungan periode balik modal, perhitungan keuntungan usaha dan penentuan harga jual.
- d. Guru menanyakan tentang konsep harga pokok produksi, konsep titik impas, konsep biaya tetap dan biaya tidak tetap, perhitungan periode balik modal, perhitungan keuntungan usaha dan penentuan harga jual.
- e. Peserta didik menjawab pertanyaan yang diberikan guru.

2. Mendesain Perencanaan Proyek

- a. Peserta didik melakukan studi pustaka untuk mencari informasi mengenai konsep harga pokok produksi, konsep titik impas, konsep biaya tetap dan biaya tidak tetap, perhitungan periode balik modal, perhitungan keuntungan usaha dan penentuan harga jual.
- b. Peserta didik melakukan analisis konsep harga pokok produksi, konsep titik impas, konsep biaya tetap dan biaya tidak tetap, perhitungan periode balik modal, perhitungan keuntungan usaha dan penentuan harga jual.
- c. Peserta didik melakukan pendalaman mengenai konsep harga pokok produksi, konsep titik impas, konsep biaya tetap dan biaya tidak tetap, perhitungan periode balik modal, perhitungan keuntungan usaha dan penentuan harga jual.
- d. Guru menugaskan peserta didik untuk membentuk kelompok kecil untuk membuat produk busana / lenan rumah tangga (berbahan baku batik Blora)
- e. Peserta didik membentuk kelompok kecil dan menentukan jenis produk yang akan dibuat.

- f. Guru menugaskan kelompok untuk menyusun portofolio yang memuat perhitungan periode balik modal, perhitungan keuntungan usaha dan penentuan harga jual atas produk yang dibuat dengan asumsi-asumsi yang ditentukan (harga beli bahan riil, jumlah dan biaya overhead merupakan asumsi)

Pertemuan Ke-3 dan Ke-4

3. Menyusun Jadwal (*Create a Schedule*)

- a. Guru dan peserta didik menyusun jadwal tentang pembuatan produk busana / lenan rumah tangga (berbahan baku batik Blora) yang memuat perhitungan periode balik modal, perhitungan keuntungan usaha dan penentuan harga jual.
- b. Peserta didik menuangkan rencana pembuatan produk busana / lenan rumah tangga (berbahan baku batik Blora) yang memuat perhitungan periode balik modal, perhitungan keuntungan usaha dan penentuan harga jual ke dalam portofolio.

Pertemuan Ke-5

4. Memonitor peserta didik dan kemajuan proyek

- a. Guru memeriksa dan memberikan masukan pada Portofolio Pembuatan Produk Busana / Lenan Rumah Tangga (berbahan baku batik Blora) yang memuat perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual.
- b. Peserta didik menghitung HPP, Harga Jual dan Keuntungan Usaha
- c. Peserta didik mempersiapkan alat dan bahan untuk pembuatan Produk Busana / Lenan Rumah Tangga (berbahan baku batik Blora)

Pertemuan Ke-6 dan Ke-7

5. Menguji Hasil dalam melakukan tindakan

- a. Guru menugasi peserta didik untuk mempraktikkan cara membuat Produk Busana / Lenan Rumah Tangga (berbahan baku batik Blora)
- b. Peserta didik mengerjakan pembuatan Produk Busana / Lenan Rumah Tangga (berbahan baku batik Blora)
- c. Guru mendampingi pengerjaan membuat Produk Busana / Lenan Rumah Tangga (berbahan baku batik Blora) dan memberikan pengarahan apabila terjadi kesulitan.

Pertemuan Ke-8

6. Mengevaluasi Pengalaman dalam melakukan tindakan

- a. Peserta didik mempresentasikan Produk Busana / Lenan Rumah Tangga (berbahan baku batik Blora) yang dibuatnya, sekaligus memaparkan perhitungan harga pokok produksi, harga jual produk dan keuntungan usaha sesuai yang dicantumkan dalam portofolio.
- b. Guru memberikan evaluasi atas produk yang dikerjakan
- c. Guru memberikan evaluasi atas portofolio yang dikerjakan
Guru memberikan evaluasi berupa test tertulis mengenai konsep harga pokok produksi, konsep titik impas, konsep biaya tetap dan biaya tidak tetap, perhitungan periode balik modal, perhitungan keuntungan usaha dan penentuan harga jual.

D. Penilaian

1. Keterampilan : Membuat portofolio rencana pembuatan produk busana / lenan rumah tangga (berbahan baku batik Blora) yang memuat perhitungan periode balik modal, perhitungan keuntungan usaha dan penentuan harga jual dan produk busana/lenan rumah tangga.
2. Pengetahuan : Tes tertulis

Mengetahui
Kepala Sekolah

Blora, Juli 2021
Guru mata pelajaran

Drs. Bagong Sri Hardjono, M.Pd.
NIP. 19631214 198803 1 007

Novianti Dwi Ratnasari, S.Pd
NIP. -

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

| | |
|------------------------|------------------------------------|
| Nama Satuan Pendidikan | : SMK Negeri 2 Blora |
| Mata Pelajaran | : Produk Kreatif dan Kewirausahaan |
| Kelas / Semester | : 12 / Gasal |
| Tahun Pelajaran | : 2021/2022 |
| Kompetensi Keahlian | : Tata Busana |
| Alokasi Waktu | : 8 pertemuan x 8 JP |

A. Tujuan Pembelajaran :

1. Setelah mengikuti pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan berdiskusi dan menggali informasi dari berbagai sumber, diharapkan peserta didik akan dapat menjelaskan konsep dan strategi pemasaran produk secara komprehensif.
2. Setelah mengikuti pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan berdiskusi, menggali informasi dari berbagai sumber dan melakukan praktek, diharapkan peserta didik akan dapat menentukan dan menganalisis pemasaran produk dengan tepat.

B. Pendekatan / Model Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik
2. Model : *Discovery Learning*
3. Metode : Ceramah langsung, Diskusi dan tanya jawab, Penugasan, Latihan

C. Kegiatan Pembelajaran

Pertemuan Ke- 9

1. Stimulation (stimulasi / pemberian rangsangan)

- a. Guru menayangkan *hand out* dan menjelaskan mengenai pengertian ilmu dan teknik menjual, menetapkan harga jual, melakukan negosiasi dan saluran dan jaringan distribusi
- b. Peserta didik mengobservasi presentasi yang ditayangkan.
- c. Guru menanyakan kepada peserta didik tentang pengetahuan awal mengenai pengertian ilmu dan teknik menjual, menetapkan harga jual, melakukan negosiasi dan saluran dan jaringan distribusi.

2. Problem statement (Identifikasi masalah)

- a. Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi berbagai jenis ilmu dan teknik menjual, penetapan harga jual, teknik melakukan negosiasi dan jenis-jenis saluran dan jaringan distribusi.
- b. Guru mengomentari hasil identifikasi peserta didik.
- c. Peserta didik secara sampling dan random menyampaikan pendapatnya tentang hasil identifikasi yang diberikan oleh guru.

Pertemuan Ke- 10 dan Ke- 11

3. Data collection (pengumpulan data)

- a. Guru meminta peserta didik untuk membentuk kelompok kecil untuk membuat laporan mengenai ilmu dan teknik menjual, penetapan harga jual, teknik melakukan negosiasi dan jenis-jenis saluran dan jaringan distribusi suatu badan usaha eksisting.
- b. Peserta didik melakukan identifikasi berbagai jenis ilmu dan teknik menjual, penetapan harga jual, teknik melakukan negosiasi dan jenis-jenis saluran dan jaringan distribusi pada suatu badan usaha yang dipilih
- c. Peserta didik mendiskusikan dalam kelompok mengenai bagaimana cara menjual yang ideal, bagaimana jalur distribusinya, bagaimana teknik peningkatannya, dsb dalam usaha yang diamati

- d. Peserta didik melakukan pengumpulan data dan menuangkan dalam laporan
- e. Guru memberikan bimbingan dan pendampingan dalam proses penyusunan laporan.

4. Verification (pembuktian)

- a. Guru mengingatkan peserta didik tentang kelengkapan dan kebenaran data yang dikumpulkan dan dituangkan dalam laporan.
- b. Peserta didik memeriksa ulang penyusunan laporan mengenai penetapan harga jual, teknik melakukan negosiasi dan jenis-jenis saluran dan jaringan distribusi pada suatu badan usaha yang dipilih

5. Generalization (menarik kesimpulan)

- a. Guru meminta peserta didik untuk mempresentasikan laporan yang dibuat secara bergantian
- b. Peserta didik melakukan presentasi, memberikan pendapat, pertanyaan ataupun masukan atas hasil diskusi peserta didik lainnya.
- c. Guru mengomentari presentasi peserta didik dan memberikan saran dan masukan atas presentasi tersebut.
- d. Guru memberikan penilaian hasil pekerjaan / laporan peserta didik.

D. Penilaian

- 1. Keterampilan : Membuat laporan mengenai Pemasaran
- 2. Pengetahuan : Tes tertulis

Mengetahui
Kepala Sekolah

Blora, Juli 2021
Guru mata pelajaran

Drs. Bagong Sri Hardjono, M.Pd.
NIP. 19631214 198803 1 007

Novianti Dwi Ratnasari, S.Pd
NIP. -

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

| | |
|------------------------|------------------------------------|
| Nama Satuan Pendidikan | : SMK Negeri 2 Blora |
| Mata Pelajaran | : Produk Kreatif dan Kewirausahaan |
| Kelas / Semester | : 12 / Gasal |
| Tahun Pelajaran | : 2021/2022 |
| Kompetensi Keahlian | : Tata Busana |
| Alokasi Waktu | : 4 x 8 JP |

A. Tujuan Pembelajaran :

1. Setelah mengikuti pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan berdiskusi dan menggali informasi dari berbagai sumber, diharapkan peserta didik akan dapat menjelaskan konsep, jenis-jenis, dan fungsi laporan keuangan sederhana bagi usaha secara komprehensif.
2. Setelah mengikuti pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan berdiskusi, menggali informasi dari berbagai sumber dan melakukan praktek, diharapkan peserta didik akan dapat menerapkan prosedur penyusunan laporan laba rugi, laporan perubahan modal, laporan neraca dan menganalisis laporan keuangan sederhana dengan tepat.

B. Pendekatan / Model Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik
2. Model : *Discovery Learning*
3. Metode : Ceramah langsung, Diskusi dan tanya jawab, Penugasan, Latihan

C. Kegiatan Pembelajaran

Pertemuan Ke-12 dan Ke-13

1. Stimulation (stimulasi / pemberian rangsangan)

- a. Guru menayangkan *hand out* dan menjelaskan mengenai pengertian, jenis-jenis dan fungsi laporan keuangan sederhana bagi usaha, prosedur penyusunan laporan laba / rugi, laporan perubahan modal, laporan neraca dan teknik analisis laporan keuangan sederhana.
- b. Peserta didik mengobservasi presentasi yang ditayangkan.
- c. Guru menanyakan kepada peserta didik tentang pengetahuan awal mengenai pengertian, jenis-jenis, dan fungsi laporan keuangan sederhana bagi usaha, serta prosedur penyusunan laporan laba / rugi, laporan perubahan modal, dan laporan neraca dan teknik analisis laporan keuangan sederhana.

2. Problem statement (Identifikasi masalah)

- a. Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi berbagai pengertian, jenis-jenis, dan fungsi laporan keuangan sederhana bagi usaha, serta prosedur penyusunan laporan laba / rugi, laporan perubahan modal, laporan neraca dan teknik analisis laporan keuangan sederhana.
- b. Peserta didik secara *sampling* dan *random* menyampaikan pendapatnya tentang hasil identifikasi yang diberikan oleh guru.

Pertemuan Ke-14 dan Ke-15

3. Data collection (pengumpulan data)

- a. Guru meminta peserta didik untuk membuat laporan mengenai pengertian, jenis-jenis, dan fungsi laporan keuangan sederhana bagi usaha, prosedur penyusunan laporan laba / rugi, prosedur penyusunan laporan perubahan modal, laporan neraca dan teknik analisis laporan keuangan sederhana.
- b. Peserta didik melakukan pengumpulan data dari berbagai sumber mengenai dan kemudian mendiskusikan dalam kelompok mengenai pengertian, jenis-jenis, dan fungsi laporan keuangan sederhana bagi usaha, prosedur penyusunan laporan laba / rugi, laporan perubahan modal, laporan neraca dan teknik analisis laporan keuangan sederhana.
- c. Guru memberikan bimbingan dan pendampingan dalam proses penyusunan laporan.

4. Verification (pembuktian)

- a. Guru mengingatkan peserta didik tentang kelengkapan dan kebenaran data yang dikumpulkan dan dituangkan dalam laporan.
- b. Peserta didik memeriksa ulang penyusunan laporan.

5. Generalization (menarik kesimpulan)

- a. Guru meminta peserta didik untuk mempresentasikan laporan yang dibuat secara bergantian
- b. Peserta didik melakukan presentasi, memberikan pendapat, pertanyaan ataupun masukan atas hasil diskusi peserta didik lainnya.
- c. Guru mengomentari presentasi peserta didik dan memberikan saran dan masukan atas presentasi tersebut.
- d. Guru memberikan penilaian hasil pekerjaan / laporan peserta didik.

D. Penilaian

1. Keterampilan : Membuat Laporan Keuangan Sederhana suatu badan usaha
2. Pengetahuan : Tes tertulis

Mengetahui
Kepala Sekolah

Blora, Juli 2021
Guru mata pelajaran

Drs. Bagong Sri Hardjono, M.Pd.
NIP. 19631214 198803 1 007

Novianti Dwi Ratnasari, S.Pd
NIP. -

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

| | |
|------------------------|------------------------------------|
| Nama Satuan Pendidikan | : SMK Negeri 2 Blora |
| Mata Pelajaran | : Produk Kreatif dan Kewirausahaan |
| Kelas / Semester | : 12 / Gasal |
| Tahun Pelajaran | : 2021/2022 |
| Kompetensi Keahlian | : Tata Busana |
| Alokasi Waktu | : 3 pertemuan x 8 JP |

A. Tujuan Pembelajaran :

1. Setelah mengikuti pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan berdiskusi dan menggali informasi dari berbagai sumber, diharapkan peserta didik akan dapat menentukan hasil kegiatan usaha secara komprehensif.
2. Setelah mengikuti pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan berdiskusi, menggali informasi dari berbagai sumber dan melakukan praktek, diharapkan peserta didik akan dapat menganalisis dan mengevaluasi hasil usaha dengan tepat.

B. Pendekatan / Model Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik
2. Model : *Discovery Learning*
3. Metode : Ceramah langsung, Diskusi dan tanya jawab, Penugasan, Latihan

C. Kegiatan Pembelajaran

Pertemuan Ke-16

1. Stimulation (stimulasi / pemberian rangsangan)

- a. Guru menayangkan *hand out* dan menjelaskan mengenai Analisis Rasio Keuangan, Analisis Laporan Keuangan dan Pengguna Rasio Keuangan
- b. Peserta didik mengobservasi presentasi yang ditayangkan.
- c. Guru menanyakan kepada peserta didik tentang pengetahuan awal mengenai Analisis Rasio Keuangan, Analisis Laporan Keuangan dan Pengguna Rasio Keuangan.

2. Problem statement (Identifikasi masalah)

- a. Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi berbagai Analisis Rasio Keuangan, Analisis Laporan Keuangan dan Pengguna Rasio Keuangan
- b. Guru mengomentari hasil identifikasi peserta didik.
- c. Peserta didik secara *sampling* dan *random* menyampaikan pendapatnya tentang hasil identifikasi yang diberikan oleh guru.

Pertemuan Ke-17 dan Ke-18

3. Data collection (pengumpulan data)

- a. Guru meminta peserta didik untuk membuat laporan mengenai Analisis Rasio Keuangan, Analisis Laporan Keuangan dan Pengguna Rasio Keuangan.
- b. Peserta didik melakukan pengumpulan data dari berbagai sumber mengenai Analisis Rasio Keuangan, Analisis Laporan Keuangan dan Pengguna Rasio Keuangan.
- c. Peserta didik mendiskusikan dalam kelompok mengenai Analisis Rasio Keuangan, Analisis Laporan Keuangan dan Pengguna Rasio Keuangan
- d. Guru memberikan bimbingan dan pendampingan dalam proses penyusunan laporan.

4. Verification (pembuktian)

- a. Guru mengingatkan peserta didik tentang kelengkapan dan kebenaran data yang dikumpulkan dan dituangkan dalam laporan.
- b. Peserta didik memeriksa ulang penyusunan laporan mengenai Analisis Rasio Keuangan, Analisis Laporan Keuangan dan Pengguna Rasio Keuangan.

5. Generalization (menarik kesimpulan)

- a. Guru meminta peserta didik untuk mempresentasikan laporan yang dibuat secara bergantian
- b. Peserta didik melakukan presentasi, memberikan pendapat, pertanyaan ataupun masukan atas hasil diskusi peserta didik lainnya.
- c. Guru mengomentari presentasi peserta didik dan memberikan saran dan masukan atas presentasi tersebut.
- d. Guru memberikan penilaian hasil pekerjaan / laporan peserta didik.

D. Penilaian

1. Keterampilan : Membuat Laporan Analisis Usaha
2. Pengetahuan : Tes tertulis

Mengetahui
Kepala Sekolah

Blora, Juli 2021
Guru mata pelajaran

Drs. Bagong Sri Hardjono, M.Pd.
NIP. 19631214 198803 1 007

Novianti Dwi Ratnasari, S.Pd
NIP. -

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

| | |
|------------------------|------------------------------------|
| Nama Satuan Pendidikan | : SMK Negeri 2 Blora |
| Mata Pelajaran | : Produk Kreatif dan Kewirausahaan |
| Kelas / Semester | : 12 / Gasal |
| Tahun Pelajaran | : 2021/2022 |
| Kompetensi Keahlian | : Tata Busana |
| Alokasi Waktu | : 4 x 8 JP |

A. Tujuan Pembelajaran :

1. Setelah mengikuti pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan berdiskusi dan menggali informasi dari berbagai sumber, diharapkan peserta didik akan dapat memahami konsep dan fungsi media promosi untuk pemasaran *online* secara komprehensif.
2. Setelah mengikuti pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan berdiskusi, menggali informasi dari berbagai sumber dan melakukan praktek, diharapkan peserta didik akan dapat menentukan, menyiapkan alat dan bahan serta membuat media promosi untuk pemasaran *online* dengan tepat.

B. Pendekatan / Model Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik
2. Model : *Discovery Learning*
3. Metode : Ceramah langsung, Diskusi dan tanya jawab, Penugasan, Latihan

C. Kegiatan Pembelajaran

Pertemuan Ke-1 dan Ke-2

1. Stimulation (stimulasi / pemberian rangsangan)

- a. Guru menayangkan *hand out* dan menjelaskan mengenai pengertian media pemasaran *online*, media sosial dan penggunaannya, serta manfaat dan problematika media sosial sebagai sarana pemasaran.
- b. Peserta didik mengobservasi presentasi yang ditayangkan.
- c. Guru menanyakan kepada peserta didik tentang pengetahuan awal mengenai pengertian media pemasaran *online*, media sosial dan penggunaannya, serta manfaat dan problematika media sosial sebagai sarana pemasaran.

2. Problem statement (Identifikasi masalah)

- a. Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi berbagai pengertian media pemasaran *online*, media sosial dan penggunaannya, serta manfaat dan problematika media sosial sebagai sarana pemasaran.
- b. Guru mengomentari hasil identifikasi peserta didik.
- c. Peserta didik secara sampling dan random menyampaikan pendapatnya tentang hasil identifikasi yang diberikan oleh guru.

Pertemuan Ke-3 dan Ke-4

3. Data collection (pengumpulan data)

- a. Guru meminta peserta didik untuk membuat laporan mengenai pengertian media pemasaran *online*, media sosial dan penggunaannya, serta manfaat dan problematika media sosial sebagai sarana pemasaran
- b. Peserta didik melakukan pengumpulan data dari berbagai sumber mengenai pengertian media pemasaran *online*, media sosial dan penggunaannya, serta manfaat dan problematika media sosial sebagai sarana pemasaran.

- c. Peserta didik mendiskusikan dalam kelompok mengenai pengertian media pemasaran *online*, media sosial dan penggunaannya, serta manfaat dan problematika media sosial sebagai sarana pemasaran
- d. Guru memberikan bimbingan dan pendampingan dalam proses penyusunan laporan.

4. Verification (pembuktian)

- a. Guru mengingatkan peserta didik tentang kelengkapan dan kebenaran data yang dikumpulkan dan dituangkan dalam laporan.
- b. Peserta didik memeriksa ulang penyusunan laporan mengenai pengertian media pemasaran *online*, media sosial dan penggunaannya, serta manfaat dan problematika media sosial sebagai sarana pemasaran.

5. Generalization (menarik kesimpulan)

- a. Guru meminta peserta didik untuk mempresentasikan laporan yang dibuat secara bergantian
- b. Peserta didik melakukan presentasi, memberikan pendapat, pertanyaan ataupun masukan atas hasil diskusi peserta didik lainnya.
- c. Guru mengomentari presentasi peserta didik dan memberikan saran dan masukan atas presentasi tersebut.
- d. Guru memberikan penilaian hasil pekerjaan / laporan peserta didik.

D. Penilaian

1. Keterampilan : Membuat Portofolio Pemasaran melalui Media Sosial
2. Pengetahuan : Tes tertulis

Mengetahui
Kepala Sekolah

Blora, Juli 2021
Guru mata pelajaran

Drs. Bagong Sri Hardjono, M.Pd.
NIP. 19631214 198803 1 007

Novianti Dwi Ratnasari, S.Pd
NIP. -

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

| | |
|------------------------|------------------------------------|
| Nama Satuan Pendidikan | : SMK Negeri 2 Blora |
| Mata Pelajaran | : Produk Kreatif dan Kewirausahaan |
| Kelas / Semester | : 12 / Gasal |
| Tahun Pelajaran | : 2021/2022 |
| Kompetensi Keahlian | : Tata Busana |
| Alokasi Waktu | : 4 pertemuan x 8 JP |

A. Tujuan Pembelajaran :

1. Setelah mengikuti pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan berdiskusi dan menggali informasi dari berbagai sumber, diharapkan peserta didik akan dapat menjelaskan dan menentukan strategi, serta menganalisis pemasaran *online* secara komprehensif.
2. Setelah mengikuti pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan berdiskusi, menggali informasi dari berbagai sumber dan melakukan praktek, diharapkan peserta didik akan dapat menyiapkan alat dan bahan untuk melakukan pemasaran *online* dengan tepat.

B. Pendekatan / Model Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik
2. Model : *Project Based Learning*
3. Metode : Ceramah langsung, Diskusi dan tanya jawab, Penugasan, Latihan

C. Kegiatan Pembelajaran

Pertemuan Ke-5

1. Penentuan pertanyaan mendasar (*Start With the Essential Question*)

- a. Guru memberikan *handout* pengertian dan manfaat pemasaran *online*, strategi pemasaran *online*, teknik membuat promosi secara *online*
- b. Guru menyampaikan manfaat mempelajari pengertian dan manfaat pemasaran *online*, strategi pemasaran *online*, teknik membuat promosi secara *online*
- c. Guru menjelaskan tentang pengertian dan manfaat pemasaran *online*, strategi pemasaran *online*, teknik membuat promosi secara *online*
- d. Guru menanyakan tentang pengertian dan manfaat pemasaran *online*, strategi pemasaran *online*, teknik membuat promosi secara *online*
- e. Peserta didik menjawab pertanyaan yang diberikan guru

Pertemuan Ke-6

2. Mendesain Perencanaan Proyek

- a. Peserta didik melakukan studi pustaka untuk mencari informasi mengenai pengertian dan manfaat pemasaran *online*, strategi pemasaran *online*, teknik membuat promosi secara *online*
 - b. Peserta didik melakukan analisis mengenai pengertian dan manfaat pemasaran *online*, strategi pemasaran *online*, teknik membuat promosi secara *online*
 - c. Peserta didik melakukan pendalaman mengenai teknik membuat Digital flyer, Poster dan Video untuk pemasaran *Online*
 - d. Guru menugaskan kelompok untuk membuat iklan promosi atas produk dimana setiap kelompok membuat promosi berupa Digital flyer, Poster dan Video untuk ditayangkan di media sosial.
3. Menyusun Jadwal (*Create a Schedule*)
 - a. Guru dan peserta didik menyusun jadwal tentang pembuatan berupa Digital flyer, Poster dan Video untuk ditayangkan di media sosial
 - b. Guru mengevaluasi jadwal yang disusun oleh Peserta didik

Pertemuan Ke-7

4. Memonitor peserta didik dan kemajuan proyek

- a. Peserta didik membagi peran dalam pembuatan video, memilih bahan dalam pembuatan Poster dan memilih aplikasi yang tepat dalam pembuatan Flyer.
- b. Guru mendampingi selama proses pembuatan Digital flyer, Poster dan Video untuk ditayangkan di media sosial

5. Menguji Hasil dalam melakukan tindakan

- a. Guru menugasi peserta didik untuk mempraktikkan cara membuat Digital flyer, Poster dan Video untuk ditayangkan di media sosial.
- b. Peserta didik mengerjakan pembuatan Digital flyer, Poster dan Video untuk ditayangkan di media sosial dengan memperhatikan saran dari Guru.
- c. Guru menanyakan beberapa hal esensial dalam pembuatan Digital flyer, Poster dan Video untuk ditayangkan di media sosial untuk mengetahui sejauhmana pemahaman peserta didik terkait dengan pemasaran online.

Pertemuan Ke-8

6. Mengevaluasi Pengalaman dalam melakukan tindakan

- a. Peserta didik mempresentasikan secara kelompok tentang hasil membuat Digital flyer, Poster dan Video untuk ditayangkan di media sosial
- b. Guru memberikan evaluasi atas produk yang dikerjakan
 - a. Guru memberikan evaluasi berupa test tertulis mengenai pemasaran secara online.

D. Penilaian

1. Keterampilan : Membuat Digital flyer, Poster dan Video untuk ditayangkan di media sosial
2. Pengetahuan : Tes tertulis

Mengetahui
Kepala Sekolah

Blora, Juli 2021
Guru mata pelajaran

Drs. Bagong Sri Hardjono, M.Pd.
NIP. 19631214 198803 1 007

Novianti Dwi Ratnasari, S.Pd
NIP. -

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

| | |
|------------------------|------------------------------------|
| Nama Satuan Pendidikan | : SMK Negeri 2 Blora |
| Mata Pelajaran | : Produk Kreatif dan Kewirausahaan |
| Kelas / Semester | : 12 / Gasal |
| Tahun Pelajaran | : 2021/2022 |
| Kompetensi Keahlian | : Tata Busana |
| Alokasi Waktu | : 4 pertemuan x 8 JP |

A. Tujuan Pembelajaran :

1. Setelah mengikuti pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan berdiskusi dan menggali informasi dari berbagai sumber, diharapkan peserta didik akan dapat menjelaskan konsep dan jenis dokumen yang dibutuhkan atas Hak Atas Kekayaan Intelektual secara komprehensif.
2. Setelah mengikuti pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan berdiskusi, menggali informasi dari berbagai sumber dan melakukan praktek, diharapkan peserta didik akan dapat menerapkan prosedur pengurusan, penyiapan dokumen, dan mengajukan Hak Atas Kekayaan Intelektual dengan tepat.

B. Pendekatan / Model Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik
2. Model : *Project Based Learning*
3. Metode : Ceramah langsung, Diskusi dan tanya jawab, Penugasan, Latihan

C. Kegiatan Pembelajaran

Pertemuan Ke-9

1. Penentuan pertanyaan mendasar (*Start With the Essential Question*)

- a. Guru memberikan *handout* tentang pengertian Hak, konsep Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Motif Batik sebagai Hak Atas Kekayaan Intelektual.
- b. Guru menyampaikan manfaat mempelajari pengertian Hak, konsep Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Motif Batik sebagai Hak Atas Kekayaan Intelektual.
- c. Guru menjelaskan tentang pengertian Hak, konsep Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Motif Batik sebagai Hak Atas Kekayaan Intelektual.
- d. Guru menanyakan tentang pengertian Hak, konsep Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Motif Batik sebagai Hak Atas Kekayaan Intelektual.
- e. Peserta didik menjawab pertanyaan yang diberikan guru

Pertemuan Ke-10

2. Mendesain Perencanaan Proyek

- a. Peserta didik melakukan studi pustaka untuk mencari informasi mengenai pengertian Hak, konsep Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Motif Batik sebagai Hak Atas Kekayaan Intelektual.
- b. Peserta didik melakukan analisis pengertian Hak, konsep Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Motif Batik sebagai Hak Atas Kekayaan Intelektual.
- c. Peserta didik melakukan pendalaman mengenai pengertian Hak, konsep Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Motif Batik sebagai Hak Atas Kekayaan Intelektual.
- d. Guru menugaskan peserta didik untuk membentuk kelompok kecil guna membuat *desain motif batik Blora* pada kain

3. Menyusun Jadwal (*Create a Schedule*)

- a. Guru dan peserta didik menyusun jadwal tentang pembuatan *desain motif batik Blora* pada kain.
- b. Peserta didik menuangkan rencana pembuatan *desain motif batik Blora* pada kain.

Pertemuan Ke-11

4. Memonitor peserta didik dan kemajuan proyek

- a. Peserta didik membagi peran dalam pembuatan *desain motif batik Blora* pada kain.
- b. Guru mendampingi selama pembagian peran dalam pembuatan *desain motif batik Blora* pada kain.

5. Menguji Hasil dalam melakukan tindakan

- a. Guru menugasi peserta didik untuk mempraktikkan cara membuat *desain motif batik Blora* pada kain.
- b. Peserta didik mengerjakan pembuatan *desain motif batik Blora* pada kain dengan memperhatikan saran dari Guru.
- c. Guru menanyakan beberapa hal esensial dalam pembuatan *desain motif batik Blora* pada kain untuk mengetahui sejauh mana pemahaman peserta didik terkait dengan hak atas kekayaan intelektual.

Pertemuan Ke-8

6. Mengevaluasi Pengalaman dalam melakukan tindakan

- a. Peserta didik mempresentasikan secara kelompok tentang hasil membuat *desain motif batik Blora* pada kain dikaitkan dengan pengakuan Hak Atas Kekayaan Intelektual.
- b. Guru memberikan evaluasi atas produk yang dikerjakan
- c. Guru memberikan evaluasi berupa test tertulis mengenai Hak Atas Kekayaan Intelektual.

D. Penilaian

1. Keterampilan : Membuat *desain motif batik Blora* pada kain.
2. Pengetahuan : Tes tertulis

Mengetahui
Kepala Sekolah

Blora, Juli 2021
Guru mata pelajaran

Drs. Bagong Sri Hardjono, M.Pd.
NIP. 19631214 198803 1 007

Novianti Dwi Ratnasari, S.Pd
NIP. -

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

| | |
|------------------------|------------------------------------|
| Nama Satuan Pendidikan | : SMK Negeri 2 Blora |
| Mata Pelajaran | : Produk Kreatif dan Kewirausahaan |
| Kelas / Semester | : 12 / Gasal |
| Tahun Pelajaran | : 2021/2022 |
| Kompetensi Keahlian | : Tata Busana |
| Alokasi Waktu | : 4 pertemuan x 8 JP |

A. Tujuan Pembelajaran :

1. Setelah mengikuti pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan berdiskusi dan menggali informasi dari berbagai sumber, diharapkan peserta didik akan dapat menjelaskan konsep dan jenis dokumen yang dibutuhkan atas Hak Atas Kekayaan Intelektual secara komprehensif.
2. Setelah mengikuti pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan berdiskusi, menggali informasi dari berbagai sumber dan melakukan praktek, diharapkan peserta didik akan dapat menerapkan prosedur pengurusan, penyiapan dokumen, dan mengajukan Hak Atas Kekayaan Intelektual dengan tepat.

B. Pendekatan / Model Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik
2. Model : *Project Based Learning*
3. Metode : Ceramah langsung, Diskusi dan tanya jawab, Penugasan, Latihan

C. Kegiatan Pembelajaran

Pertemuan Ke-15

1. Penentuan pertanyaan mendasar (*Start With the Essential Question*)

- a. Guru memberikan *handout* tentang Dokumen Pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Prosedur pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual
- b. Guru menyampaikan manfaat mempelajari Dokumen Pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Prosedur pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual
- c. Guru menjelaskan tentang Dokumen Pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Prosedur pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual
- d. Guru menanyakan tentang Dokumen Pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Prosedur pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual
- e. Peserta didik menjawab pertanyaan yang diberikan guru

Pertemuan Ke-16

2. Mendesain Perencanaan Proyek

- a. Peserta didik melakukan studi pustaka untuk mencari informasi mengenai Dokumen Pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Prosedur pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual
- b. Peserta didik melakukan analisis Dokumen Pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Prosedur pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual
- c. Peserta didik melakukan pendalaman mengenai Dokumen Pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Prosedur pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual

3. Menyusun Jadwal (*Create a Schedule*)

- a. Guru dan peserta didik menyusun jadwal tentang pembuatan Portofolio Syarat Pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual.
- b. Peserta didik menuangkan rencana pembuatan Portofolio Syarat Pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual.

Pertemuan Ke-17

4. Memonitor peserta didik dan kemajuan proyek

- a. Peserta didik mencari data tambahan mengenai Portofolio Syarat Pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual.
- b. Guru mendampingi selama pencarian data tambahan tersebut.

5. Menguji Hasil dalam melakukan tindakan

- a. Guru menugasi peserta didik untuk menyusun Portofolio Syarat Pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual.
- b. Peserta didik mengerjakan pembuatan Portofolio Syarat Pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual
- c. Guru menanyakan beberapa hal esensial dalam pembuatan Portofolio Syarat Pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual untuk mengetahui sejauh mana pemahaman peserta didik terkait dengan hak atas kekayaan intelektual.

Pertemuan Ke-18

6. Mengevaluasi Pengalaman dalam melakukan tindakan

- a. Peserta didik mempresentasikan secara kelompok tentang hasil membuat Portofolio Syarat Pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual.
- b. Guru memberikan evaluasi atas portofolio yang dikerjakan
- c. Guru memberikan evaluasi berupa test tertulis mengenai Prosedur pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual.

D. Penilaian

1. Keterampilan : Membuat Portofolio Syarat Pengurusan Hak Atas Kekayaan Intelektual
2. Pengetahuan : Tes tertulis

Mengetahui
Kepala Sekolah

Blora, Juli 2021
Guru mata pelajaran

Drs. Bagong Sri Hardjono, M.Pd.
NIP. 19631214 198803 1 007

Novianti Dwi Ratnasari, S.Pd
NIP. -