

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN JARAK JAUH

Nama Sekolah : SMP Negeri 1 Amfoang Tengah

Kelas/Semester : VIII/1 (Gasal)

Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia

Tahun Pelajaran: 2020/2021

Materi : Teks Iklan, Slogan dan Poster KD 3.2-4.2

Alokasi Waktu : 3 x pertemuan

|   |  |
|---|--|
| <b>Model Pembelajaran</b>   |  |
| Saintifik   |  |
| <b>Media Pembelajaran</b>   |  |
| Contoh teks iklan, slogan dan poster (PPT)  |  |
| <b>Tujuan Pembelajaran</b>  |  |
| Menguraiakan dan memahami pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan dan poster, dan menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis |  |
| <b>Kegiatan Pembelajaran</b>  |  |
| <b>Pendahuluan</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik merespon salam dan sapaan guru melalui whatsapp</li> <li>• Peserta didik mengisi presensi kehadiran dan menginformasikan kondisi fisik siswa dengan berbagai cara misalnya antara lain dengan mengisi daftar ceklist disertai emoticon pada WhatsApp.</li> <li>• Peserta didik menerima informasi tujuan pembelajaran dari guru menggunakan power point.</li> <li>• Apersepsi tentang teks iklan, slogan, dan poster dengan bertanya jawab, sebagai berikut:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apakah kalian pernah menonton televisi dan mendengar radio?</li> <li>✓ Kalau pernah, apa yang kalian tonton atau kalian dengar?</li> <li>✓ Adakah kata-kata promosi berupa ajakan menggunakan sesuatu di dalam televisi yang kalian tonton atau yang kalian dengar di radio?</li> <li>✓ Kalau ada, coba Anda contohkan ke guru dan teman-teman yang lain.</li> </ul> </li> <li>• Komunikasi dapat dilakukan melalui media voice note pada whatsapp</li> <li>• Peserta didik membentuk kelompok belajar dengan model pembelajaran <i>saintifik</i>.</li> <li>• Peserta didik mengingat kembali unsur-unsur pembentuk iklan pada pertemuan sebelumnya.</li> </ul> |
| <b>Inti</b>   |  |
| <b>Pertemuan Pertama</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik dibagi menjadi beberapa kelompok yang terdiri atas 4 orang</li> </ul>   |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
|                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik mengamati tayangan PPT contoh iklan “Penawaran Produk Minuman”, slogan “Corona Virus” dan poster “Lingkungan”</li> <li>• Peserta didik menerima lembar kerja untuk mendiskusikan <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ unsur-unsur dari contoh iklan, slogan, dan poster</li> <li>✓ cara menyusun teks iklan, slogan, dan poster</li> </ul> </li> <li>• Peserta didik bertanya jawab tentang menganalisis unsur-unsur dan cara menyusun teks iklan, slogan dan poster.</li> <li>• Peserta didik di dalam kelompok mencari informasi dari berbagai sumber informasi atau berdiskusi dengan anggota kelompoknya tentang unsur-unsur dan cara menyusun teks iklan, slogan, dan poster.</li> <li>• Peserta didik menuliskan informasi yang diperoleh dari unsur-unsur dan cara menyusun teks iklan, slogan, dan poster</li> <li>• Peserta didik menyampaikan hasil diskusi kelompok melalui presentasi kelompok dan peserta didik lain menanggapi hasil diskusi.</li> </ul>  |
| <b><i>Pertemuan Kedua</i></b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik dibagi menjadi beberapa kelompok yang terdiri atas 4 orang</li> <li>• Peserta didik juga mengamati tayangan PPT contoh iklan “Penawaran Produk Minuman”, slogan “Corona Virus” dan poster “Lingkungan”</li> <li>• Peserta didik menerima lembar kerja untuk mendiskusikan <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ pola penyajian dari ketiga contoh teks iklan, slogan, atau poster</li> <li>✓ kaidah kebahasaan contoh teks iklan, slogan, atau poster</li> </ul> </li> <li>• Peserta didik bertanya jawab tentang pola penyajian dan kaidah kebahasaan contoh teks iklan, slogan dan poster yang ditayangkan.</li> <li>• Peserta didik di dalam kelompok mencari informasi dari berbagai sumber informasi atau berdiskusi dengan anggota kelompoknya tentang pola penyajian dan kaidah kebahasaan teks iklan, slogan, dan poster.</li> <li>• Peserta didik menuliskan informasi yang diperoleh tentang pola penyajian dan kaidah kebahasaan dari contoh teks yang ditayangkan.</li> <li>• Peserta didik diberikan kesempatan untuk mempresentasikan hasil diskusinya</li> <li>• Peserta didik dari kelompok lain menanggapi hasil diskusi yang disampaikan.</li> </ul> |
| <b><i>Pertemuan Ketiga</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik dibagi menjadi beberapa kelompok yang terdiri atas 4 orang</li> </ul>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik juga mengamati tayangan PPT contoh iklan “Penawaran Produk Minuman”, slogan “Corona Virus” dan poster “Lingkungan”</li> <li>• Peserta didik menerima lembar kerja untuk mendiskusikan <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Membuat gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis</li> </ul> </li> <li>• Peserta didik bertanya jawab tentang membuat gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan dan poster.</li> <li>• Peserta didik menuliskan informasi yang diperoleh tentang membuat gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan dan poster.</li> <li>• Peserta didik diberikan kesempatan untuk mempresentasikan hasil diskusinya</li> <li>• Peserta didik dari kelompok lain menanggapi hasil diskusi yang disampaikan.</li> </ul> |  |
| <b>Penutup</b>   |  |  |
| <b>Refleksi dan Konfirmasi</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru mengarahkan peserta didik untuk menyimpulkan kegiatan pembelajaran tentang teks iklan, slogan, dan poster.</li> <li>• Guru dan peserta didik merefleksi kegiatan pembelajaran</li> <li>• Guru menginformasikan kegiatan pembelajaran pertemuan selanjutnya.</li> <li>• Guru memberikan motivasi, pesan, dan menutup pembelajaran dengan berdoa.</li> </ul>   |  |
| <b>Penilaian</b>   |  |  |
| <b>Sikap</b>   | <b>Pengetahuan</b>   | <b>Keterampilan</b>  |
| <p>Melalui pengamatan tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disiplin waktu dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran dan mengumpulkan hasil pembelajaran.</li> <li>• Bekerja sama dengan cara aktif berdiskusi selama pembelajaran berlangsung</li> <li>• Bertanggung jawab dalam melaporkan hasil pembelajaran</li> </ul> | <p>Penugasan berupa LKPD dan PH<br/>Pilihan Ganda terkait :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unsur-unsur teks iklan, slogan dan poster</li> <li>• Cara menyusun teks iklan, slogan, dan poster</li> <li>• pola penyajian dari ketiga contoh teks iklan, slogan, atau poster</li> <li>• kaidah kebahasaan contoh teks iklan, slogan, atau poster</li> </ul>   | <p>Penugasan praktik terkait :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis</li> </ul> |

**BAHAN AJAR**  
**MEMAHAMI TEKS IKLAN, SLOGAN DAN POSTER**

**A. Menganalisis Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster & menyusun teks iklan, slogan dan poster.**

**1. Unsur-unsur iklan, slogan ataupun poster berdasarkan perbedaannya:**

- Iklan merupakan teks persuatif yang memadukan unsur gambar dengan kata-kata, unsur gerak dan suara
- Slogan merupakan teks persuatif yang mengutamakan unsur kata-kata
- Poster merupakan teks persuatif yang mengutamakan kekuatan gambar dan kata-kata; dipajang di tempat umum

**2. Unsur-unsur pembentuk iklan, slogan ataupun poster:**

Adapun maksud iklan itu sendiri dapat kamu pahami secara lebih lengkap berdasarkan unsur-unsur pembentuknya, yang meliputi sumber, pesan, media, penerima, efek, umpan balik, dan konteks.

- a. Sumber adalah pemasang iklan, yang berinisiatif, dan penyandang dana dari pemasangan suatu iklan.
- b. Pesan adalah informasi yang disampaikan. Wujudnya bisa berupa pesan verbal dan pesan nonverbal.
- c. Media adalah sarana yang digunakan, misalnya media cetak, elektronik, dan sarana-sarana lainnya.
- d. Penerima adalah individu atau kelompok masyarakat yang menjadi sasaran atau objek iklan.
- e. Efek adalah perubahan yang terjadi pada diri penerima, baik itu dalam aspek sikap, pola pikir, perilaku, kebiasaan, dan pola hidup.
- f. Umpan balik adalah tanggapan, reaksi, atau respons yang dikehendaki dari penerima pesan, misalnya dengan membeli produk yang ditawarkan dan menolak pemakaian narkoba. Perhatikan teks iklan berikut.

**Contoh Iklan**

|                    |
|--------------------|
| <b>Bentuk Teks</b> |
|                    |



### Contoh menganalisis unsur pembentuk iklan, slogan ataupun poster

1. Sumber : Agungrent
2. Pesan : nonverbal (karena pesannya tidak tersirat dalam teks iklan). Pesan nonverbalnya dengan tujuan setelah membaca iklan ini orang akan menyewa kendaraan di Agungrent.
3. Media : cetak (koran) merupakan iklan kolom karena berbentuk kotak dan gambar
4. Penerima : kepada khalayak atau orang yang membaca dan mau menggunakan sewa kendaraan
5. Efek : adanya konfirmasi balik dari penyewa kepada pemberi sewa
6. Umpan balik : menyewa kendaraan di Agungrent (tindakan)

### B. Menyusun teks iklan, slogan dan poster.

#### 1) Menyusun Teks Iklan

##### a. Mendeskripsikan Objek Teks Iklan

Tentukan objek (barang, jasa, atau kegiatan) yang akan diiklankan, misalnya sepeda, rumah, komputer, lowongan pekerjaan, atau layanan masyarakat. Sebelum membuat teks iklan, deskripsikan terlebih dahulu objek yang akan diiklankan agar informasi yang disampaikan lengkap. Kamu juga harus mempelajari produk yang ingin diiklankan mengetahui produk pesaingnya. Kemudian, kumpulkan ide-ide menarik dan kreatif. Kamu juga dapat menambahkan gambar-gambar hasil kreasi sendiri. Kamu dapat mengkreasi hasil karyamu menggunakan aplikasi Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, atau Corel Painter. Kamu juga dapat menggunakan aplikasi menggambar online, seperti

Sketchpad, PencilApp, AWW (A Whiteboard Web), Sumopaint, Queekey Paint, Pencil Madness, Sketch and Paint, Draw Island, atau Slimber.

b. Menentukan Media dan Bentuk Pemasangan Teks Iklan

Agar penyampaian iklan dapat mencapai sarannya, pengemasan dan penyajian iklan harus mempertimbangkan beberapa faktor, seperti sasaran, media, tempat dan daya pemikat yang diusung oleh sebuah iklan. Pemasangan iklan itu sendiri dapat dilakukan dalam berbagai bentuk (langsung atau tidak langsung) dan dengan berbagai media (elektronik dan cetak). Pilihan bentuk dan media beriklan akan memengaruhi cara saji iklan serta biaya yang dikeluarkan. Semakin canggih media yang digunakan, semakin mahal biaya yang dibutuhkan, dan semakin tinggi pula kreativitas yang dituntut untuk membuat sebuah iklan.

c. Mencatat Isi Pesan yang Ingin Disampaikan

Perjelas tujuan yang hendak kamu capai dalam membuat teks iklan. Perjelas pesanmu untuk mendapatkan hasil akhir yang dikehendaki apabila kamu ingin orang-orang menghubungi, melakukan pembelian, atau bertanya tentang produk. Tulislah isi pesan tersebut menggunakan pilihan kata, menarik, dan sopan sesuai gaya bahasa iklan yang cenderung persuasif. Pilihan kata tepat, menarik, dan sopan dimaksudkan agar kata-kata tersebut mampu menarik perhatian sasaran iklan. Isi iklan harus jujur, menarik, jelas, dan tidak bertentangan dengan produk lain. Bahasa iklan pun harus singkat, padat, mudah dipahami, dan berkonotasi positif.

d. Menentukan Judul Teks Iklan

Judul membangkitkan keingintahuan sasaran iklan. Judul teks iklan dapat berupa nama produk, jasa, atau kegiatan. Buatlah judul semenarik mungkin untuk menggugah minat sasaran iklan.

e. Menyusun Kerangka Teks Iklan

Apabila objek iklan telah kamu tentukan, susunlah kerangka teks iklan. Kerangka ini berguna agar kamu dapat menyusun isi teks iklan secara tepat dan efisien. Kerangka karangan teks iklan disusun berdasarkan struktur pembangun teks iklan. Struktur teks iklan terdiri atas tiga bagian, yaitu judul atau nama produk, penjelasan, serta nama dan alamat pengiklan. Pada saat membuat iklan, kamu perlu memerhatikan tata letak, ukuran, tulisan, jenis huruf (font), gramatikal kata, visual, dan media.

f. Membaca dan Meneliti Kembali Teks Iklan

Apabila teks iklan yang kamu susun telah selesai, teliti dan cermati kekurangan teks iklan tersebut. Perbaiki teks iklan tersebut sebelum kamu ajukan ke media pemasangan iklan.

2) *Menyusun Teks Slogan*

Ada beberapa langkah dalam menyusun teks slogan sebagai berikut.

a. Menentukan fungsi teks slogan

Teks slogan berfungsi untuk mendidik masyarakat, memacu semangat, cita-cita, iklan komersial, atau propoganda politik.

b. Mengetahui secara pasti menjadi tujuan utama teks slogan  
Teks slogan ditujukan untuk remaja, anak-anak. Atau orang dewasa. Syarat-syarat penulisan teks slogan sebagai berikut.

- Jelas

Hubungan antara ungkapan yang dipilih dan objek yang dislogankan harus jelas. Teks slogan lampu merek Philips misalnya antara sifat lampu yang menerangi dan teks slogan ‘Terus terang, terang terus’ mempunyai hubungan dan kejelasan makna yang kuat.

- Singkat

Kata-kata yang dipilih hendaknya singkat, tetapi mampu mengungkapkan pesan yang ingin di sampaikan.

- Persuasif

Kata-kata yang digunakan dalam teks slogan hendaknya bersifat persuasif (mengajak/membujuk).

#### ***Contoh Slogan Pendidikan***

- Berikut ini contoh slogan pendidikan.
- Pendidikan Akan membawa kebahagiaan.
- Pendidikan adalah pintu Awal menuju kesuksesan.
- Belajarlah! Karena Pintar Itu Penting.
- Bersekolah untuk memulai masa depan yang cerah.

#### **3) Menyusun Teks Poster**

Langkah-langkah menyusun teks poster dengan baik sebagai berikut:

1. Menentukan jenis teks poster yang akan dibuat.
2. Memilih kata tepat dan unik untuk disusun menjadi kalimat menarik.
3. Menyusun kata-kata tersebut menjadi kalimat poster. Kalimat poster harus singkat, efektif, dan menarik sehingga mudah diingat.
4. Melengkapi kalimat tersebut dengan gambar menarik.

### **C. Pola penyajian teks iklan, slogan dan poster.**

a) Secara umum dapat diuraikan pola penyajian iklan, slogan dan poster sebagai berikut:

1. Membuat judul yang menarik, mewakili isi dan pesan yang akan disampaikan.
2. Membuat kalimat pembuka pada iklan yang efektif sesuai dengan tema.
3. Berisi kalimat persuasif atau ajakan agar orang lain tertarik.

4. Terdapat isi tentang keunggulan atau kelebihan produk maupun jasa yang akan tawarkan.
  5. Menentukan tempat atau lokasi pemasangan iklan, baik melalui media cetak maupun media elektronik.
  6. Membuat rencana kelanjutan tentang program keinginan yang dicapai setelah memasang iklan.
  7. Memperbaiki iklan-iklan yang penulisannya salah atau pengeditan.
- b) Secara khusus dapat diuraikan pola-pola penyajian dari Iklan, Slogan dan Poster sebagai berikut:

1. Pola penyajian iklan

- Melalui Media Cetak

Iklan dengan media cetak, pola penyajian utamanya adalah menggunakan Bahasa tertulis dalam penyampaian pesan, adanya penggunaan desain grafis seperti warna, bentuk huruf, tata letak, serta gambar-gambar. Iklan media cetak terbagi berdasarkan keluasan ruang yang digunakan, antara lain:

**Iklan Baris** adalah iklan dengan pemasangan berupa baris-baring teks yang disajikan dengan sangat terbatas. Pada iklan baris tidak menghadirkan gambar ataupun ilustrasi-ilustrasi, dan pada umumnya di gunakan oleh perorangan atau perusahaan kecil.

**Iklan Kolom** adalah iklan yang pemasangannya berupa kolom-kolom. Berbeda dengan iklan baris, pada iklan kolom menghadirkan gambar-gambar dengan berbagai ilustrasi yang bisa menarik pembaca.

**Iklan Display** adalah iklan yang memiliki ukuran lebih luas dibandingkan dengan iklan kolom.

**Iklan Advertorial** adalah iklan sejenis iklan display tetapi teknik penyampaiannya mirip berita. Hal ini dikarenakan jenis iklan ini terdiri atas banyak kalimat, sehingga membentuk teks.

- Melalui Media Elektronik

Iklan dengan media elektronik adalah iklan yang pola penyajiannya menggunakan perangkat elektronik dalam menyampaikan pesannya. Iklan elektronik berdasarkan unsur yang digunakan dalam penyajiannya antara lain :

**Iklan Radio** adalah iklan berupa efek suara, tuturan dari penyiar radio yang berkombinasi dengan musik atau bunyi-bunyian yang lain.

**Iklan Televisi** adalah iklan yang di tayangkan pada siara televisi dengan kandungan unsur suara, gambar, maupun gerak.

**Iklan Film** adalah iklan yang tersaji dalam judul film dan di putar sebelum film di tayangkan.



**Iklan Internet** adalah iklan yang biasanya muncul di daring-daring yang sedang dibuka pengguna internet. Iklan internet biasanya berupa produk atau jasa, dan iklan tersebut dalam bentuk teks dengan gambar diam maupun teks dengan gambar bergerak.

2. Penyajian slogan

Teks slogan selalu menyajikan kalimat yang ringkas dan padat. Namun ada juga slogan yang menggabungkan antar kalimat dengan perpaduan gambar. Kalimatnya yang menarik, mencolok dan mudah di ingat oleh publik.

3. Penyajian Poster

Poster merupakan bagian dari iklan yang di sajikan dalam bentuk yang lebih bebas. Ada poster yang berisi gambar, simbol, dan angka yang disertai dengan penggabungan foto guna memperindah tampilan poster.

**D. Kaidah Kebahasaan Teks Iklan, Slogan dan Poster.**

Kaidah kebahasaan teks iklan, slogan dan poster

1. Menggunakan kalimat ajakan atau persuasive
2. Menggunakan sudut pandang orang sebagai subjek
3. Menggunakan kata hubung atau konjungsi
4. Menggunakan kalimat yang mudah dimengerti.

**E. Langkah Membuat Iklan, Slogan dan Poster.**

Iklan, slogan dan poster jika dibuat dengan desain tampilan bagus, maka orang lain pasti akan tertarik. Sesuai dengan tujuan dari iklan, slogan dan poster akan membuat orang lain khalayak ramai akan mengikuti apa yang kita inginkan sebagai pemasang iklan. Untuk itu, langkah-langkah dalam membuat iklan, slogan dan poster yang harus kita ketahui adalah sebagai berikut:

1. Membuat tampilan iklan yang menarik
2. Mencantumkan gambar atau foto pada tulisan sebagai bentuk desain grafis.
3. Antara gambar dan tulisan usahakan sesuai dengan tema.
4. Menjelaskan tentang harga barang atau jasa sebagai bentuk penawaran.
5. Menunjukkan bukti dan mengajukan harga awal

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

(LKPD)

Kompetensi Dasar : 3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.  
4.2 Menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis

### Indikator :

- 3.2.1 Menganalisis Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster.
- 3.2.2 Menjelaskan cara menyusun teks iklan, slogan, poster

### LKPD PERTEMUAN 1 (2 JP)

### PETUNJUK KEGIATAN

1. Peserta didik membuka buku yang dipersiapkan Pemerintah dalam rangka implementasi Kurikulum 2013 yaitu Buku Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VIII. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta : Cetakan Ke-2.2017. (Edisi Revisi).
2. Peserta didik juga mengamati contoh teks iklan, slogan dan poster yang dibagikan guru lewat media Whatsapp
3. Baca dan pahami materi tambahan pada bahan ajar yang dikirimkan Guru
4. Tetap disiplin dalam melaksanakan protokol kesehatan.
5. Kalian telah membaca materi tentang unsur-unsur berdasarkan perbedaan dan unsur pembentuk teks iklan, slogan, dan poster diatas. Apakah kalian suda memahaminya? Kalau sudah, silahkan Anda mengerjakan latihan berikut selama 10 menit.
6. Kerjakan secara berkelompok agar kalian bisa saling bertukar pendapat. Setelah itu, diskusikan hasilnya dengan dalam bentuk video.
7. Kelompok lain siap untuk menanggapi hasil diskusi kelompok temannya (15 menit).

### TUGAS/LANGKAH KERJA

1. Tentukanlah tergolong jenis teks apakah ketiga teks tersebut berdasarkan unsur-unsur teks iklan, slogan dan poster!

| Teks | Jenis |
|------|-------|
|------|-------|

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2. Identifikasilah unsur-unsur pembentuk teks iklan, slogan dan poster dari 3 teks pada soal no. 1 di atas berdasarkan contoh yang sudah dipaparkan sebelumnya.

| Unsur Pembentuk | Uraian contoh |        |        |
|-----------------|---------------|--------|--------|
|                 | Teks 1        | Teks 2 | Teks 3 |
| Sumber          |               |        |        |
| Pesan           |               |        |        |
| media           |               |        |        |
| Penerima        |               |        |        |
| Efek            |               |        |        |
| Umpan balik     |               |        |        |

**PENILAIAN**

1. Penentuan jenis teks ( Bobot Skor = 3 x 3 jenis teks = 9)

Tepat : 3

Kurang tepat : 2

Tidak tepat : 1

Tidak menjawab : 0

2. Identifikasi unsur-unsur dari ketiga teks di atas

| No.          | Aspek       | Bobot | Nilai |
|--------------|-------------|-------|-------|
| 1            | Sumber      | 3     |       |
| 2            | Pesan       | 3     |       |
| 3            | Media       | 3     |       |
| 4            | Penerima    | 3     |       |
| 5            | Efek        | 3     |       |
| 6            | Umpan balik | 3     |       |
| Jumlah Bobot |             | 18    |       |

*Keterangan : 3=tepat, 2=kurang tepe, 1=tidak tepat, 0=tidak menjawab*

$$\text{Skor Maksimum} = \text{Jumlah Bobot } 1 + 2 =$$

$$9 + 18 = 27$$

$$NA = \frac{\text{Skor Perolehan}}{27} \times 100$$

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

(LKPD)

Kompetensi Dasar : 3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.  
4.2 Menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis

### Indikator :

**3.2.3** Menganalisis pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga an memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar

### LKPD PERTEMUAN 2 (2 JP)

#### PETUNJUK KEGIATAN

1. Peserta didik membuka buku yang dipersiapkan Pemerintah dalam rangka implementasi Kurikulum 2013 yaitu Buku Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VIII. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta : Cetakan Ke-2.2017. (Edisi Revisi).
2. Peserta didik juga mengamati contoh teks iklan, slogan dan poster yang dibagikan guru lewat media Whatsapp
3. Baca dan pahami materi tambahan pada bahan ajar yang dikirimkan Guru
4. Tetap disiplin dalam melaksanakan protokol kesehatan.
5. Kalian telah membaca materi pada bahan ajar yang sudah dibagikan. Apakah kalian sudah memahami hal-hal dari pola penyajian dan kaidah kebahasaan teks iklan, slogan dan poster? Kalau sudah coba Kalian kerjakan soal di bawah ini berdasarkan pola penyajian dan kaidah kebahasaan teks iklan, slogan dan poster berikut.
6. Kerjakan soal ini secara berkelompok agar kalian bisa saling bertukar pendapat.
7. Kerjakan dalam kurun waktu 15 menit. Setelah itu presentasikan hasil diskusi kalian untuk sama-sama dinilai selama 5 menit.

#### TUGAS/LANGKAH KERJA

1. Analisislah pola penyajian teks iklan, slogan dan poster di bawah ini! Kerjakan dalam tabel di bawahnya!
2. Temukanlah kaidah kebahasaan teks iklan, slogan, dan poster di bawah ini!

**Gambar**

|  |  |   |
|--|--|---|
|  <p style="text-align: center;"><b>Teks iklan</b></p> |  <p style="text-align: center;"><b>Teks slogan</b></p> |  <p style="text-align: center;"><b>Teks poster</b></p> |
|--|--|---|

| Komponen                           | Uraian dalam Contoh |             |             |
|------------------------------------|---------------------|-------------|-------------|
|                                    | Teks iklan          | Teks slogan | Teks poster |
| <b>1. Pola penyajian</b>           |                     |             |             |
| Judul                              |                     |             |             |
| Kalimat pembuka                    |                     |             |             |
| Berisi kalimat persuatif           |                     |             |             |
| Keunggulan dan kelebihan produk    |                     |             |             |
| Tempat atau lokasi pemasangan      |                     |             |             |
| <b>2. Kaidah kebahasaan</b>        |                     |             |             |
| Kalimat ajakan                     |                     |             |             |
| Sudut pandang orang sebagai subjek |                     |             |             |
| Kata hubung atau konjungsi         |                     |             |             |

**PENILAIAN**

1. Pola penyajian iklan, slogan dan poster
  - Iklan = tiap komponen (3) = 3 x 5 = 15
  - Slogan = tiap komponen (3) = 3x5 =15
  - Poster = tiap komponen (3) = 3x5 = 15

**Skor Maksimumnya: 15 x 3 (jenis teks) = 45**

**2. Kaidah kebahasaan teks iklan, slogan dan poster**

Iklan = tiap komponen (3) = 3 x 3 = 6

Slogan = tiap komponen (3) = 3 x 3 = 6

Poster = tiap komponen (3) = 3 x 3 = 6

**Skor Maksimumnya: 6 x 3 teks = 18**

*Keterangan : 3=tepat, 2=kurang teapa, 1=tidak tepat, 0=tidak menjawab*

Skor Maksimum = Jumlah Bobot 1 + 2 =

45+18 = 63

$$NA = \frac{\text{Skor Perolehan}}{63} \times 100$$

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

(LKPD)

Kompetensi Dasar : 3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.  
4.2 Menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis

### Indikator :

4.2.1 Membuat gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis

### LKPD PERTEMUAN 2 (2 JP)

### PETUNJUK KEGIATAN

1. Peserta didik membuka buku yang dipersiapkan Pemerintah dalam rangka implementasi Kurikulum 2013 yaitu Buku Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VIII. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta : Cetakan Ke-2.2017. (Edisi Revisi).
2. Peserta didik juga mengamati contoh teks iklan, slogan dan poster yang dibagikan guru lewat media Whatsapp
3. Baca dan pahami materi tambahan pada bahan ajar yang dikirimkan Guru
4. Tetap disiplin dalam melaksanakan protokol kesehatan.
5. Kalian sudah mempelajari bagaimana langkah-langkah membuat sebuah iklan. Apakah kalian sudah memahaminya dengan baik? Kalau sudah, silahkan Anda mengerjakan soal yang akan Ibu berikan. Silahkan kalian kerjakan selama 15 menit.
6. Presentasikan hasil kerja Anda selama 15 menit.
7. Bagi kelompok lain silahkan menanggapi hasil diskusi dari teman kalian dalam bentuk buatlah pertanyaan tentang hasil karya berupa iklan, slogan dan poster yang sudah dibuat.

### TUGAS/LANGKAH KERJA

1. Buatlah sebuah iklan dengan terlebih dulu menentukan jenis barang/jasa yang akan kamu tawarkan!



2. Buatlah iklan tersebut dengan memperhatikan pola penyajian dan kaidah-kaidah kebahasaannya!

## PENILAIAN

1. Kesesuaian pemilihan jenis barang/jasa (3)
  - Sesuai : 3
  - Kurang sesuai : 2
  - Tidak sesuai : 1
  - Tidak menulis : 0
2. Pembuatan iklan
  - ✓ Kelengkapan pola penyajian : (25)
    - Memuat 5 aspek = 5
    - Memuat 4 aspek = 4
    - Memuat 3 aspek = 3
    - Memuat 2 aspek = 2
    - Memuat 1 aspek = 1
  - ✓ Kesesuaian penggunaan kaidah kebahasaan. (15)
    - Memuat 3 aspek = 3
    - Memuat 2 aspek = 2
    - Memuat 1 aspek = 1
  - ✓ Ketepatan penggunaan pola penyajian dan kaidah kebahasaan (3)
    - Tepat : 3
    - Kurang tepat : 2
    - Tidak tepat : 1
    - Tidak menulis : 0
  - ✓ Tampilan iklan (6)
    - Unik & kreatif = 3
    - Rapih & indah = 3

$$\text{Total Maksimum} = 3+25+15+3 = 52$$

$$\text{NA} = \frac{\text{Skor Perolehan}}{52} \times 100$$

### KISI-KISI SOAL

**Sekolah** : SMP Negeri 1 Amfoang Tengah  
**Mata Pelajaran** : Bahasa Indonesia  
**Alokasi Waktu** : 80 menit  
**Penyusun** : Ratna S.F. Timu, S.Pd

**Kelas/Semester** : VIII/1 (Gasal)  
**Kurikulum** : Kurikulum 2013  
**Jumlah Soal** : 15 Nomor

| No. | Kompetensi Dasar   | Indikator Pencapaian Kompetensi   | Materi Pokok  | Indikator Soal  | Level Kognitif  | Bentuk Soal | Nomor Soal |    |
|-----|--|---|---|---|---|-------------|------------|----|
| 1.  | 3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar<br><br>4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis. | 3.2.1 Menganalisis Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster.<br>3.2.2 Menjelaskan cara menyusun teks iklan, slogan, poster<br>3.2.3 Menganalisis pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar<br><br>4.2.1 Membuat gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis | <ul style="list-style-type: none"> <li>Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster.</li> </ul>          | Disajikan unsur-unsur teks iklan, slogan dan poster. Peserta didik dapat menentukan unsur-unsur sebuah poster | C3  | PG          | 1          |    |
|     |  |   |   |   |   | Uraian      | 11         |    |
|     |  |   |   | Peserta didik dapat menentukan unsur-unsur pembentuk iklan, slogan dan poster                                 | C3  | PG          | 2          |    |
|     |  |   |   |   |   | PG          | 3          |    |
|     |  |   |   | Disajikan contoh iklan, peserta didik dapat menentukan respon/umpan balik dari contoh iklan tersebut.         | C3  | PG          | 4          |    |
|     |  |   |   |   |   | Uraian      | 12         |    |
|     |  |   |   | Disajikan contoh iklan peserta didik dapat menentukan kalimat ajakan/persuatif                                | C3  | PG          | 5          |    |
|     |  |   |   |   |   | Uraian      | 13         |    |
|     |  |   |   | Peserta didik dapat menentukan gagasan/opini iklan  | C3  | PG          | 6          |    |
|     |  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kaidah kebahasaan teks iklan, slogan dan poster</li> </ul> | Disajikan contoh slogan, peserta didik dapat menentukan kata hubung/konjungsi                                 | C3  | PG          | 7          |    |
|     |  |   |   |   |   | Uraian      | 14         |    |
|     |  |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cara menyusun teks iklan, slogan, poster</li> </ul>                    | Disajikan ilustrasi, peserta didik dapat menentukan kalimat slogan.           | C3          | PG         | 8  |
|     |  |   |   |   |   |             | Uraian     | 15 |
|     |  |   |   |   | Peserta didik dapat memperbaiki penyusunan teks slogan secara benar           | C4          | PG         | 9  |
|     |  |   |   |   | Peserta didik dapat menentukan kalimat iklan yang tepat berdasarkan ilustrasi | C3          | PG         | 10 |

**KARTU SOAL**  
**BENTUK PILIHAN GANDA & URAIAN**  
**TAHUN PELAJARAN 2020/2021**


Nama Sekolah : SMP NEGERI 1 AMFOANG TENGAH  
Mata Pelajaran : BAHASA INDONESIA  
Kelas/Semester : VIII/1 (GASAL)


Alokasi Waktu : 80 Menit  
Jumlah Soal : 15 Soal  
Penyusun : Ratna S.F. Timu, ,S.Pd

| Kompetensi Dasar   | Buku Sumber   |                    | Pengetahuan | Pemahaman | Penalaran |
|--|---|--------------------|-------------|-----------|-----------|
|  | Buku Paket Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP/MTs Edisi Revisi 2017  |                    | √           |           |           |
|  | No. Soal  | Rumusan Butir Soal |             |           |           |
|  | 1   |                    |             |           |           |
| 3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar<br><br>4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis. | Perhatikan data-data berikut ini !<br>1. bersifat persuasif.<br>2. Mengutamakan unsur kata-kata<br>3. Memadukan unsur gambar dengan kata, gerak, dan suara.<br>4. Mengutamakan kekuatan gambar dan kata-kata.<br>5. Dipajang di tempat umum.<br>6. Disampaikan melalui media massa.<br><br>Berdasarkan data di atas, yang merupakan unsur-unsur sebuah poster adalah ...<br>a. 1,2,3<br>b. 1,4,5<br>c. 1,3,5<br>d. 1, 2,5 |                    |             |           |           |
| <b>Materi</b>  |   |                    |             |           |           |
| • Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster.   |   |                    |             |           |           |
| <b>Indikator Soal</b>  | Kunci Jawaban   |                    |             |           |           |
| Disajikan unsur-unsur teks iklan, slogan dan poster. Peserta didik dapat menentukan unsur-unsur sebuah poster  | B   |                    |             |           |           |

| Kompetensi Dasar  | Buku Sumber  |                    |       |       | Pengetahuan | Pemahaman | Penalaran   |             |  |  |  |        |           |       |       |          |   |   |   |   |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |
|---|--|--------------------|-------|-------|-------------|-----------|-------------|-------------|--|--|--|--------|-----------|-------|-------|----------|---|---|---|---|-----------|---|---|---|---|-----------|---|---|---|---|
|   | Buku Paket Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP/MTs Edisi Revisi 2017   |                    |       |       | √           |           |             |             |  |  |  |        |           |       |       |          |   |   |   |   |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |
|   | No. Soal   | Rumusan Butir Soal |       |       |             |           |             |             |  |  |  |        |           |       |       |          |   |   |   |   |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |
|   | 2  |                    |       |       |             |           |             |             |  |  |  |        |           |       |       |          |   |   |   |   |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |
| 3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar | Perhatikan tabel berikut!  |                    |       |       |             |           |             |             |  |  |  |        |           |       |       |          |   |   |   |   |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |
| 4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.   | <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Bentuk teks</th> <th colspan="4">Unsur-unsur</th> </tr> <tr> <th>Gambar</th> <th>Kata-kata</th> <th>Gerak</th> <th>Suara</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Iklan</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>b. Slogan</td> <td>-</td> <td>√</td> <td>-</td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>c. Poster</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> |                    |       |       |             |           | Bentuk teks | Unsur-unsur |  |  |  | Gambar | Kata-kata | Gerak | Suara | a. Iklan | √ | √ | √ | √ | b. Slogan | - | √ | - | √ | c. Poster | √ | √ | - | - |
| Bentuk teks   | Unsur-unsur  |                    |       |       |             |           |             |             |  |  |  |        |           |       |       |          |   |   |   |   |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |
|   | Gambar   | Kata-kata          | Gerak | Suara |             |           |             |             |  |  |  |        |           |       |       |          |   |   |   |   |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |
| a. Iklan  | √  | √                  | √     | √     |             |           |             |             |  |  |  |        |           |       |       |          |   |   |   |   |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |
| b. Slogan   | -  | √                  | -     | √     |             |           |             |             |  |  |  |        |           |       |       |          |   |   |   |   |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |
| c. Poster   | √  | √                  | -     | -     |             |           |             |             |  |  |  |        |           |       |       |          |   |   |   |   |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |
| <b>Materi</b>   | Berdasarkan informasi pada tabel tersebut, pernyataan tentang persamaan iklan, slogan, dan poster yang tepat adalah ...  |                    |       |       |             |           |             |             |  |  |  |        |           |       |       |          |   |   |   |   |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster.</li> </ul>  | a. Iklan, slogan, dan poster mengandung unsur gambar, kata-kata, gerak, dan suara.<br>b. Iklan, slogan, dan poster sama-sama menggunakan kata-kata untuk menyampaikan pesan.<br>c. Iklan, slogan, dan poster menggunakan kata-kata dan gambar untuk menyampaikan pesan.<br>d. Iklan, slogan, dan poster sama-sama tidak menggunakan unsur gerak dan suara.   |                    |       |       |             |           |             |             |  |  |  |        |           |       |       |          |   |   |   |   |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |
| <b>Indikator Soal</b>   | Kunci Jawaban  |                    |       |       |             |           |             |             |  |  |  |        |           |       |       |          |   |   |   |   |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |
| Peserta didik dapat menentukan unsur-unsur pembentuk iklan, slogan dan poster   | B  |                    |       |       |             |           |             |             |  |  |  |        |           |       |       |          |   |   |   |   |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |

| Kompetensi Dasar  | Buku Sumber  |                    | Pengetahuan | Pemahaman | Penalaran |
|---|--|--------------------|-------------|-----------|-----------|
|   | Buku Paket Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP/MTs Edisi Revisi 2017   |                    | √           |           |           |
|   | No. Soal   | Rumusan Butir Soal |             |           |           |
|   | 3  |                    |             |           |           |
| <p>3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar</p> <p>4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.</p> | <p>Perhatikan tabel pada soal No. 2!</p> <p>Berdasarkan informasi pada tabel tersebut, pernyataan yang sesuai untuk teks poster berdasarkan unsur-unsurnya adalah .....</p> <p>a. Poster merupakan teks persuasif yang memadukan unsur gambar dengan kata-kata, unsur gerak dan suara</p> <p>b. Poster merupakan teks persuasif yang mengutamakan unsur kata-kata</p> <p>c. Poster merupakan teks persuasif yang hanya memadukan unsur gambar</p> <p>d. Poster merupakan teks persuasif yang mengutamakan kekuatan gambar dan kata-kata; dipajang di tempat-tempat umum.</p> |                    |             |           |           |
| <b>Materi</b>   |  |                    |             |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster.</li> </ul>  |  |                    |             |           |           |
| <b>Indikator Soal</b>   |  | Kunci Jawaban      |             |           |           |
| Peserta didik dapat menentukan unsur-unsur pembentuk iklan, slogan dan poster   |  | D                  |             |           |           |

| Kompetensi Dasar  | Buku Sumber  |                    | Pengetahuan | Pemahaman | Penalaran |
|---|--|--------------------|-------------|-----------|-----------|
|   | Buku Paket Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP/MTs Edisi Revisi 2017   |                    | √           |           |           |
|   | No. Soal   | Rumusan Butir Soal |             |           |           |
|   | 4  |                    |             |           |           |
| <p>3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar</p> <p>4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.</p> | <p>Perhatikan iklan berikut ini!</p>   |                    |             |           |           |
| <b>Materi</b>   |  |                    |             |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster.</li> </ul>  | <p>Berdasarkan iklan tersebut, respon/umpan balik dari iklan tersebut adalah ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Respon yang diharapkan adalah tindakan masyarakat untuk mencuci pakaian dengan bebas menggunakan air.</li> <li>Respon yang diharapkan adalah tindakan masyarakat untuk melakukan penghematan terhadap air ketika sedang mencuci pakaian.</li> <li>Respon yang diharapkan adalah tindakan masyarakat untuk melakukan penghematan terhadap air ketika pagi hari.</li> <li>Respon yang diharapkan adalah tindakan masyarakat untuk melakukan pemborosan air.</li> </ol> |                    |             |           |           |
| <b>Indikator Soal</b>   | Kunci Jawaban  |                    |             |           |           |
| Disajikan contoh iklan, peserta didik dapat menentukan respon/umpan balik dari contoh iklan tersebut.   | B  |                    |             |           |           |

| Kompetensi Dasar   | Buku Sumber  |   | Pengetahuan | Pemahaman | Penalaran |
|--|--|---|-------------|-----------|-----------|
|  | Buku Paket Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP/MTs Edisi Revisi 2017   |   | √           |           |           |
|  | No. Soal   | Rumusan Butir Soal  |             |           |           |
| 3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar<br><br>4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis. | 5  | <p>Perhatikan iklan berikut ini!</p>  |             |           |           |
| <b>Materi</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kaidah kebahasaan teks iklan, slogan dan poster</li> </ul>  |   |             |           |           |
|  | <p>Berdasarkan iklan tersebut, yang termasuk kalimat ajakan/persuatif dari contoh iklan tersebut adalah ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Tidak hemat saat mencuci pakaian</li> <li>Bebas menggunakan air</li> <li>Tetap hemat menggunakan air saat mencuci pakaian</li> <li>Boros menggunakan air</li> </ol> |   |             |           |           |
| <b>Indikator Soal</b>  | Kunci Jawaban  |   |             |           |           |
| Disajikan contoh iklan peserta didik dapat menentukan kalimat ajakan/persuatif   | C  |   |             |           |           |

| Kompetensi Dasar  | Buku Sumber  |                    | Pengetahuan | Pemahaman | Penalaran |
|---|--|--------------------|-------------|-----------|-----------|
|   | Buku Paket Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP/MTs Edisi Revisi 2017   |                    | √           |           |           |
|   | No. Soal   | Rumusan Butir Soal |             |           |           |
|   | 6  |                    |             |           |           |
| <p>3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar</p> <p>4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.</p> | <p>Kalimat yang mengandung pendapat dalam kalimat iklan di bawah ini adalah ....</p> <p>a. Sepatu Convers akan membuat Anda semakin percaya diri</p> <p>b. Sepatu Convers dapat Anda dapatkan di Pasar Tradisional Oenenas.</p> <p>c. Pasar Tradisional Oenenas dapat anda kunjungi setiap hari Rabu</p> <p>d. Pasar tradisional Oenenas terletak di Desa Fatumonas, Kecamatan Amfoang Tengah, Kabupaten Kupang NTT.</p> |                    |             |           |           |
| <b>Materi</b>   |  |                    |             |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Kaidah kebahasaan teks iklan, slogan dan poster</li> </ul>   |  |                    |             |           |           |
| <b>Indikator Soal</b>   |  | Kunci Jawaban      |             |           |           |
| Peserta didik dapat menentukan gagasan/opini iklan  |  | A                  |             |           |           |



| Kompetensi Dasar  | Buku Sumber   |                    | Pengetahuan | Pemahaman | Penalaran |
|---|---|--------------------|-------------|-----------|-----------|
|   | Buku Paket Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP/MTs Edisi Revisi 2017  |                    | √           |           |           |
|   | No. Soal  | Rumusan Butir Soal |             |           |           |
|   | 7   |                    |             |           |           |
| <p>3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar</p> <p>4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.</p> | <p>Perhatikan slogan berikut!</p> <p>Di bumi hening untuk ketenangan di hati</p> <p>Kata hubung yang terdapat dalam teks slogan di atas adalah ....</p> <p>a. Bumi<br/>b. Untuk<br/>c. Di<br/>d. hati</p> |                    |             |           |           |
| <b>Materi</b>   |   |                    |             |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Kaidah kebahasaan teks iklan, slogan dan poster</li> </ul>   |   |                    |             |           |           |
| <b>Indikator Soal</b>   |   | Kunci Jawaban      |             |           |           |
| Disajikan contoh slogan, peserta didik dapat menentukan kata hubung/konjungsi   |   | B                  |             |           |           |

| Kompetensi Dasar  | Buku Sumber  |                    | Pengetahuan | Pemahaman | Penalaran |
|---|--|--------------------|-------------|-----------|-----------|
|   | Buku Paket Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP/MTs Edisi Revisi 2017   |                    | √           |           |           |
|   | No. Soal   | Rumusan Butir Soal |             |           |           |
|   | 8  |                    |             |           |           |
| <p>3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar</p> <p>4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.</p> | <p>Perhatikan ilustrasi berikut!</p> <p>Jika kamu sebagai Ketua OSIS, membuat slogan untuk meningkatkan disiplin menjaga kebersihan lingkungan, maka kalimat slogan di bawah ini yang tepat adalah ....</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Lingkungan hidup asri cerminan dari kebersihan</li> <li>Hidup sehat dengan menjaga lingkungan</li> <li>Hijau lingkunganku, hijau sekolahku.</li> <li>Jika semuanya bersih, hati ini bersih</li> </ol> |                    |             |           |           |
| <b>Materi</b>   |  |                    |             |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Cara menyusun teks iklan, slogan, poster</li> </ul>  |  |                    |             |           |           |
| <b>Indikator Soal</b>   |  | Kunci Jawaban      |             |           |           |
| Disajikan ilustrasi, peserta didik dapat menentukan kalimat slogan.   |  | C                  |             |           |           |

| Kompetensi Dasar  | Buku Sumber   |                    | Pengetahuan | Pemahaman | Penalaran |
|---|---|--------------------|-------------|-----------|-----------|
|   | Buku Paket Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP/MTs Edisi Revisi 2017  |                    | √           |           |           |
|   | No. Soal  | Rumusan Butir Soal |             |           |           |
|   | 9   |                    |             |           |           |
| 3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar | Perhatikan slogan berikut!<br>Satu Pohon ditanam untuk kehidupan<br>Itulah perbuatan yang dilakukan daripada<br>Seribu Pohon ditebang untuk tambang   |                    |             |           |           |
| 4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.   | Perbaiki slogan tersebut yang sempurna ialah ....<br>a. Satu Pohon ditanam untuk Kehidupan lebih baik daripada<br>Seribu Pohon ditebang untuk tambang<br>b. Seribu Pohon ditanam untuk kehidupan lebih baik dari<br>Satu Pohon ditebang untuk tambang<br>c. Satu Pohon ditebang untuk tambang lebih baik<br>Satu Pohon ditanam untuk kehidupan<br>d. Satu Pohon ditanam untuk kehidupan<br>Sedangkan<br>Satu Pohon ditebang untuk tambang |                    |             |           |           |
| <b>Materi</b>   |   |                    |             |           |           |
| • Cara menyusun teks iklan, slogan, poster  |   |                    |             |           |           |
| <b>Indikator Soal</b>   |   | Kunci Jawaban      |             |           |           |
| Peserta didik dapat memperbaiki penyusunan teks slogan secara benar   |   | A                  |             |           |           |

| Kompetensi Dasar  | Buku Sumber   |                    | Pengetahuan | Pemahaman | Penalaran |
|---|---|--------------------|-------------|-----------|-----------|
|   | Buku Paket Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP/MTs Edisi Revisi 2017  |                    | √           |           |           |
|   | No. Soal  | Rumusan Butir Soal |             |           |           |
|   | 10  |                    |             |           |           |
| 3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar | Bacalah ilustrasi berikut!  |                    |             |           |           |
| 4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.   | <p>Pak Bambang menjual rumah di blok G-7/10 perumahan Mutiara Abadi. Harga 240 juta. Sertifikat Hak Guna Usaha. Cocok untuk ruko. Terdapat 4 kamar tidur, 2 garasi cukup luas, tanpa perantara, harga negosiasi, Luas bangunan 200, luas tanah 300.</p> <p>Iklan baris sesuai dengan ilustrasi tersebut adalah ....</p> <p>a. LB 200/LT 300. Hubungi, Bambang bl G-7/10 perumahan Mutiara Abadi mulai 40 juta. Sertifikat HGU.</p> <p>b. LB 200/LT 300. 2 garasi Ls/hg dmi. Mutiara Abadi mulai 240 juta sertifikat HGU 4 kamar tidur.</p> <p>c. LT 300/LB 200. 2 garasi/4 kamar tidur. TP dmi. Hub. Bambang bl G-7/10 perumahan Mutiara Abadi sertifikat HGU.</p> <p>d. Djl cpt. Hrg 240 jt nego. LB 200/LT 300, 2 grs/4 kmr tdr. Srfkt HGU cck. U. Ruko. Hub. Bambang, Bambang blok G-7/10 perumahan Mutiara Abadi.</p> |                    |             |           |           |
| <b>Materi</b>   |   |                    |             |           |           |
| • Cara menyusun teks iklan, slogan, poster  |   |                    |             |           |           |
| <b>Indikator Soal</b>   | Kunci Jawaban   |                    |             |           |           |
| Peserta didik dapat menentukan kalimat iklan yang tepat berdasarkan ilustrasi   | D   |                    |             |           |           |

| Kompetensi Dasar | Buku Sumber | Pengetahuan | Pemahaman | Penalaran |
|------------------|-------------|-------------|-----------|-----------|
|------------------|-------------|-------------|-----------|-----------|

|   |  | Buku Paket Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP/MTs Edisi Revisi 2017 |  |
|---|--|--|--|
|   |  | No. Soal   | Rumusan Butir Soal   |
|   |  | 11   |  |
| <p>3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar</p> <p>4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.</p> | <p>Perhatikan contoh poster di bawah ini!</p>  <p>Tentukanlah unsur-unsur dari teks poster di atas !</p> |  |  |
| <b>Materi</b>   |  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster.</li> </ul>  |  |  |  |
| <b>Indikator Soal</b>   |  | Kunci Jawaban  |  |
| <p>Disajikan unsur-unsur teks iklan, slogan dan poster. Peserta didik dapat menentukan unsur-unsur sebuah poster</p>  |  | <p>Unsur – Unsur Teks Iklan, slogan &amp; poster</p>             | <ol style="list-style-type: none"> <li>Bersifat persuasif.</li> <li>Mengutamakan kekuatan gambar dan kata-kata.</li> <li>Di pajang di tempat umum</li> </ol> |

| Kompetensi Dasar  | Buku Sumber  |                    | Pengetahuan  | Pemahaman | Penalaran |
|---|--|--------------------|--|-----------|-----------|
|   | Buku Paket Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP/MTs Edisi Revisi 2017   |                    |  | √         |           |
|   | No. Soal   | Rumusan Butir Soal |  |           |           |
| 3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar | 12   |                    | <p>Perhatikan contoh poster di bawah ini!</p>  |           |           |
| 4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.   |  |                    |  |           |           |
| <b>Materi</b>   |  |                    |  |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster.</li> </ul>  |  |                    | Uraikanlah unsur pembentuk iklan, slogan dan poster tentang Respon/Umpan Balik dari contoh poster tersebut!                      |           |           |
| <b>Indikator Soal</b>   | Kunci Jawaban  |                    | Respon kepada masyarakat untuk tidak menggunakan narkoba karena banyak akibat yang akan ditanggung jika menggunakan narkoba.     |           |           |
| Peserta didik dapat menentukan unsur-unsur pembentuk iklan, slogan dan poster   | Unsur Pembentuk Iklan, slogan dan poster berupa Respon/Umpan Balik |                    |  |           |           |

Kompetensi Dasar

Buku Sumber

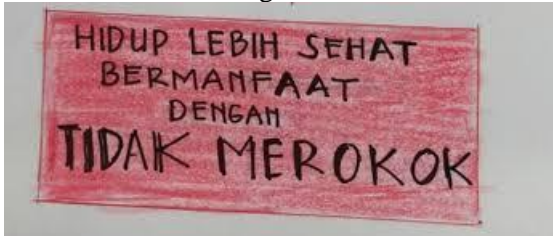
Pengetahuan

Pemahaman

Penalaran

|   |   | Buku Paket Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP/MTs Edisi Revisi 2017  |                                      |  |  | √ |
|---|---|---|--------------------------------------|--|--|---|
|   |   | No. Soal  | Rumusan Butir Soal                   |  |  |   |
|   |   | 13  |                                      |  |  |   |
| 3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar | 4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis. | Perhatikan iklan berikut ini!<br> |                                      |  |  |   |
| <b>Materi</b>   |   |   |                                      |  |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Kaidah kebahasaan teks iklan, slogan dan poster</li> </ul>   |   | Analisislah kalimat yang mengandung ajakan pada contoh iklan tersebut!  |                                      |  |  |   |
| <b>Indikator Soal</b>   |   | Kunci Jawaban   | Tetap hemat air saat mencuci pakaian |  |  |   |
| Disajikan contoh iklan peserta didik dapat menentukan kalimat ajakan/persuatif  |   | Kalimat ajakan iklan  |                                      |  |  |   |

| Kompetensi Dasar | Buku Sumber | Pengetahuan | Pemahaman | Penalaran |
|------------------|-------------|-------------|-----------|-----------|
|------------------|-------------|-------------|-----------|-----------|

|   |   | Buku Paket Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP/MTs Edisi Revisi 2017   |  |  | √ |  |
|---|---|--|--|--|---|--|
|   |   | No. Soal   | Rumusan Butir Soal   |  |   |  |
|   |   | 14   |  |  |   |  |
| 3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar | 4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis. | <p>Perhatikan contoh slogan di bawah ini!</p>  <p>Analisislah kaidah kebahasaan dari contoh teks slogan di atas!</p> |  |  |   |  |
| <b>Materi</b>   |   |  |  |  |   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Kaidah kebahasaan teks iklan, slogan dan poster</li> </ul>   |   |  |  |  |   |  |
| <b>Indikator Soal</b>   |   | Kunci Jawaban  |  |  |   |  |
| Disajikan contoh slogan, peserta didik dapat menentukan kata hubung/konjungsi   |   | Kaidah kebahasaan  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Kalimat ajakan: hidup lebih sehat bermanfaat dengan tidak merokok</li> <li>Menggunakan sudut pandang orang sebagai subjek (tidak tersirat) dan yang ditujukan adalah pembaca slogan yang biasanya merokok.</li> <li>Kata hubung atau konjungsi : dengan</li> <li>Menggunakan kalimat yang mudah dimengerti</li> </ol> |  |   |  |

|                         |                    |             |           |           |
|-------------------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|
| <b>Kompetensi Dasar</b> | <b>Buku Sumber</b> | Pengetahuan | Pemahaman | Penalaran |
|-------------------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|



|   |   | Buku Paket Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP/MTs Edisi Revisi 2017   |  |  | √ |  |
|---|---|--|--|--|---|--|
|   |   | No. Soal   | Rumusan Butir Soal   |  |   |  |
|   |   | 15   |  |  |   |  |
| 3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar | 4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis. | <p>Perhatikan contoh slogan di bawah ini!<br/>Surga ada di telapak kaki ibu yang melahirkan kita.</p> <p>Analisislah kalimat slogan di atas, mengapa dikatakan salah dan perbaikilah menjadi lebih sempurna!</p> |  |  |   |  |
| <b>Materi</b>   |   |  |  |  |   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cara menyusun teks iklan, slogan, poster</li> </ul>  |   |  |  |  |   |  |
| <b>Indikator Soal</b>   |   | Kunci Jawaban  |  |  |   |  |
| Disajikan ilustrasi, peserta didik dapat menentukan kalimat slogan.   |   | Perbaiki Kalimat   | Kalimat slogan tersebut salah karena tidak mengandung pola penyajian yang ringkas dan padat lagi karena terdapat penambahan kata yang “melahirkan kita”.<br>Perbaiki menjadi sempurna:<br>Surga ada di telapak kaki ibu. |  |   |  |

## RUBRIK PENILAIAN

**Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia**  
**Kelas/Semester : VIII/1 (Gasal)**  
**Tahun Pelajaran : 2020/2021**

| No. | Kompetensi Dasar  | Indikator Pencapaian Kompetensi  | Indikator Soal  | No. Soal | Teknik Penilaian              |        | Rubrik   |
|-----|---|--|---|----------|-------------------------------|--------|--|
|     |   |  |   |          | PG                            | Uraian |  |
| 1.  | 3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar | 3.2.1 Menganalisis Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster.<br>3.2.2 Menjelaskan cara menyusun teks iklan, slogan, poster<br>3.2.3 Menganalisis pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar | Disajikan unsur-unsur teks iklan, slogan dan poster. Peserta didik dapat menentukan unsur-unsur sebuah poster | 1        | 1                             |        | Tiap aspek bobot: 1 (3 Aspek)  |
|     |   |  |   | 11       |                               | 3      |  |
|     |   |  | Peserta didik dapat menentukan unsur-unsur pembentuk iklan, slogan dan poster                                 | 2        | 1                             |        |  |
|     |   |  |   | 3        | 1                             |        |  |
|     |   |  | Disajikan contoh iklan, peserta didik dapat menentukan respon/umpan balik dari contoh iklan tersebut.         | 4        | 1                             |        |  |
|     |   |  |   | 12       |                               | 3      | Aspek: tepat=3, kurang tepat=2, tidak tepat=1, tidak menjawab=0  |
|     |   |  | Disajikan contoh iklan peserta didik dapat menentukan kalimat ajakan/persuatif                                | 5        | 1                             |        |  |
|     |   |  |   | 13       |                               | 3      | Aspek: tepat=3, kurang tepat=2, tidak tepat=1, tidak menjawab=0  |
|     |   |  | Peserta didik dapat menentukan gagasan/opini iklan  | 6        | 1                             |        |  |
|     |   |  | Disajikan contoh slogan, peserta didik dapat menentukan kata hubung/konjungsi                                 | 7        | 1                             |        |  |
|     |   | 14   |   | 4        | Tiap aspek bobot: 1 (4 Aspek) |        |  |
|     | 4.2 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.   | 4.2.1 Membuat gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis  | Disajikan ilustrasi, peserta didik dapat menentukan kalimat slogan.   | 8        | 1                             |        | <b>Analisis siswa memiliki bobot=3</b><br><b>Perbaikan = 3</b><br><b>3=tepat, 2=kurang tepat,</b><br><b>1=tidak tepat, 0 =tidak menjawab</b> |
|     |   |  |   | 15       |                               | 6      |  |

|  |  |  |   |           |           |           |  |
|--|--|--|---|-----------|-----------|-----------|--|
|  |  |  | Peserta didik dapat memperbaiki penyusunan teks slogan secara benar           | <b>9</b>  | <b>1</b>  |           |  |
|  |  |  | Peserta didik dapat menentukan kalimat iklan yang tepat berdasarkan ilustrasi | <b>10</b> | <b>1</b>  |           |  |
| Total Skor Perolehan/bagian                        |  |  |   |           | <b>10</b> | <b>19</b> |  |
| Skor maksimum                                      |  |  |   |           | <b>29</b> |           |  |
| $NA = \frac{\text{Skor Perolehan}}{29} \times 100$ |  |  |   |           |           |           |  |

## BENTUK SOAL

**Sekolah** : SMP Negeri 1 Amfoang Tengah  
**Mata Pelajaran** : Bahasa Indonesia  
**Kelas/ Semester** : VIII/1 (Gasal)  
**Alokasi waktu** : 80 menit  
**Hari/Tanggal** :

### A. Pilihan Ganda

1. Perhatikan data-data berikut ini !
  1. bersifat persuasif.
  2. Mengutamakan unsur kata-kata
  3. Memadukan unsur gambar dengan kata, gerak, dan suara.
  4. Mengutamakan kekuatan gambar dan kata-kata.
  5. Dipajang di tempat umum.
  6. Disampaikan melalui media massa.

Berdasarkan data di atas, yang merupakan unsur-unsur sebuah poster adalah ...

- a. 1,2,3
  - b. 1,4,5
  - c. 1,3,5
  - d. 1,2,5
2. Perhatikan tabel berikut!

| Bentuk teks | Unsur-unsur |           |       |       |
|-------------|-------------|-----------|-------|-------|
|             | Gambar      | Kata-kata | Gerak | Suara |
| a. Iklan    | √           | √         | √     | √     |
| b. Slogan   | -           | √         | -     | √     |
| c. Poster   | √           | √         | -     | -     |

Berdasarkan informasi pada tabel tersebut, pernyataan tentang persamaan iklan, slogan, dan poster yang tepat adalah ...

- a. Iklan, slogan, dan poster mengandung unsur gambar, kata-kata, gerak, dan suara

- b. Iklan,slogan,dan poster sama-sama menggunakan kata-kata untuk menyampaikan pesan.
  - c. Iklan,slogan, dan poster menggunakan kata-kata dan gambar untuk menyampaikan pesan.
  - d. Iklan,slogan,dan poster sama-sama tidak menggunakan unsur gerak dan suara.
3. Perhatikan tabel pada soal No. 2!  
Berdasarkan informasi pada tabel tersebut, pernyataan yang sesuai untuk teks poster berdasarkan unsur-unsurnya adalah .....
- a. Poster merupakan teks persuatif yang memadukan unsur gambar dengan kata-kata, unsur gerak dan suara
  - b. Poster merupakan teks persuatif yang mengutamakan unsur kata-kata
  - c. Poster merupakan teks persuatif yang hanya memadukan unsur gambar
  - d. Poster merupakan teks persuatif yang mengutamakan kekuatan gambar dan kata-kata; dipajang di tempat-tempat umum.
4. Perhatikan iklan berikut ini!



- Berdasarkan iklan tersebut, respon/umpan balik dari iklan tersebut adalah ...
- a. Respon yang diharapkan adalah tindakan masyarakat untuk mencuci pakaian dengan bebas menggunakan air.
  - b. Respon yang diharapkan adalah tindakan masyarakat untuk melakukan penghematan terhadap air ketika sedang mencuci pakaian.
  - c. Respon yang diharapkan adalah tindakan masyarakat untuk melakukan penghematan terhadap air ketika pagi hari.
  - d. Respon yang diharapkan adalah tindakan masyarakat untuk melakukan pemborosan air.

5. Perhatikan iklan berikut ini!



- Berdasarkan iklan tersebut, yang termasuk kalimat ajakan/persuatif dari contoh iklan tersebut adalah ...
- Tidak hemat saat mencuci pakaian
  - Bebas menggunakan air
  - Tetap hemat menggunakan air saat mencuci pakaian
  - Boros menggunakan air
6. Kalimat yang mengandung pendapat dalam kalimat iklan di bawah ini adalah ....
- Sepatu Convers akan membuat Anda semakin percaya diri
  - Sepatu Convers dapat Anda dapatkan di Pasar Tradisional Oenenas.
  - Pasar Tradisional Oenenas dapat anda kunjungi setiap hari Rabu
  - Pasar tradisional Oenenas terletak di Desa Fatumonas, Kecamatan Amfoang Tengah, Kabupaten Kupang NTT.
7. Perhatikan slogan berikut!  
Di bumi hening untuk ketenangan di hati  
Kata hubung yang terdapat dalam teks slogan di atas adalah ....
- Bumi
  - Untuk
  - Di
  - hati
8. Perhatikan ilustrasi berikut!  
Jika kamu sebagai Ketua OSIS, membuat slogan untuk meningkatkan disiplin menjaga kebersihan lingkungan, maka kalimat slogan di bawah ini yang tepat adalah ....
- Lingkungan hidup asri cerminan dari kebersihan
  - Hidup sehat dengan menjaga lingkungan
  - Hijau lingkunganku, hijau sekolahku.

- d. Jika semuanya bersih, hati ini bersih
9. Perhatikan slogan berikut!  
Satu Pohon ditanam untuk kehidupan  
Itulah perbuatan yang dilakukan daripada  
Seribu Pohon ditebang untuk tambang

Perbaiki slogan tersebut yang sempurna ialah ....

- a. Satu Pohon ditanam untuk Kehidupan  
lebih baik daripada  
Seribu Pohon ditebang untuk tambang
- b. Seribu Pohon ditanam untuk kehidupan  
lebih baik dari  
Satu Pohon ditebang untuk tambang
- c. Satu Pohon ditebang untuk tambang  
lebih baik  
Satu Pohon ditanam untuk kehidupan
- d. Satu Pohon ditanam untuk kehidupan  
Sedangkan  
Satu Pohon ditebang untuk tambang
10. Bacalah ilustrasi berikut!

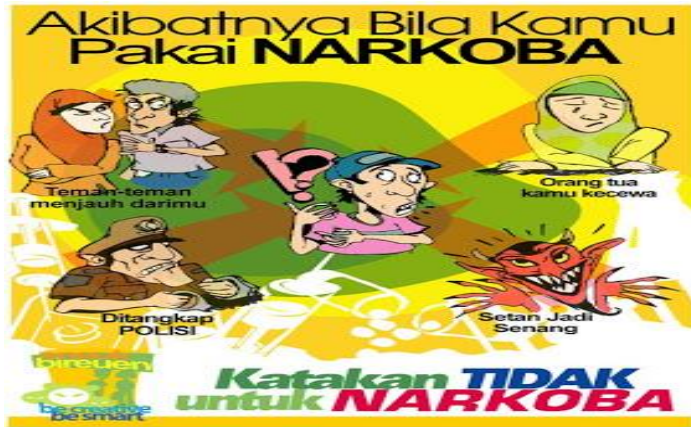
Pak Yonar menjual rumah di blok G-7/10 perumahan Pondok Indah Matani. Harga 240 juta. Sertifikat Hak Guna Usaha. Cocok untuk ruko. Terdapat 4 kamar tidur, 2 garasi cukup luas, tanpa perantara, harga negosiasi, Luas bangunan 200, luas tanah 300.

Iklan baris sesuai dengan ilustrasi tersebut adalah ....

- a. LB 200/LT 300. Hubungi, Bambang bl G-7/10 perumahan Mutiara Abadi mulai 40 juta. Sertifikat HGU.
- b. LB 200/LT 300. 2 garasi Ls/hg dmi. Mutiara Abadi mulai 240 juta sertifikat HGU 4 kamar tidur.
- c. LT 300/LB 200. 2 garasi/4 kamar tidur. TP dmi. Hub. Bambang bl G-7/10 perumahan Mutiara Abadi sertifikat HGU.
- d. Djl cpt. Hrg 240 jt nego. LB 200/LT 300, 2 grs/4 kmr tdr. Srfkt HGU cck. U. Ruko. Hub. Bambang, Bambang blok G-7/10 perumahan Mutiara Abadi.

## B. Uraian

Perhatikan contoh poster di bawah ini!



1. Tentukanlah unsur-unsur dari teks poster di atas !
2. Uraikanlah unsur pembentuk iklan, slogan dan poster tentang Respon/Umpan Balik dari contoh poster tersebut!
3. Perhatikan iklan berikut ini!



Analisislah kalimat yang mengandung ajakan pada contoh iklan tersebut!



4. Perhatikan contoh slogan di bawah ini!



Analisislah kaidah kebahasaan dari contoh teks slogan di atas!

5. Perhatikan contoh slogan di bawah ini!

Surga ada di telapak kaki ibu yang melahirkan kita.

Analisislah kalimat slogan di atas, mengapa dikatakan salah dan perbaikilah menjadi lebih sempurna!

Mengetahui  
Kepala SMPN 1 Amfoang Tengah

Obel Yulian Jumetan, S.Pd  
NIP. 19860715 201101 1 015

Fatumonas, 29 September 2020  
Guru Mata Pelajaran

Ratna S.F. Timu, S.Pd  
NIP. 19901127 201903 2 011