

Bahan Ajar Kelas VI

Tema : 4

GLOBALISASI

Sub Tema : 3 3

Globalisasi dan Cinta Tanah Air

Pembelajaran 4



Di Susun Oleh

Nuni Rohani, S.Pd

Program PPG Daljab – Kelas 4

Universitas Pendidikan Indonesia



Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Muatan Pelajaran	Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
Bahasa Indonesia	<p>3.1 Menggali isi teks penjelasan (eksplanasi) ilmiah yang di dengar dan dibaca</p> <p>4.2 Menyajikan hasil penggalian informasi dari teks penjelasan (eksplanasi) ilmiah secara lisan, tulis, dan visual dengan menggunakan kosakata baku dan kalimat efektif.</p>	<p>3.2.1 Mengidentifikasi kalimat efektif dari teks eksplanasi.</p> <p>4.2.1 Menulis informasi dalam bentuk tulis dan visual penting dari teks eksplanasi.</p>
PPKn	<p>3.3 Menelaah kebergaman sosial. Budaya dan ekonomi masyarakat.</p> <p>4.3 Mengkampanyekan manfaat keberagaman sosial, budaya dan ekonomi.</p>	<p>3.3.1 Menidentifikasi pentingnya cinta produk Indonesia untuk meningkatkan perekonomian bangsa.</p> <p>4.3.1 Menceritakan pengalaman cinta produk Indonesia</p>

TUJUAN PEMBELAJARAN

1

Dengan membaca teks, peserta didik mampu mengidentifikasi kalimat efektif dari teks eksplanasi yang dibaca dengan benar.

2

Dengan membaca teks, peserta didik mampu mengidentifikasi kalimat efektif dari teks eksplanasi yang dibaca dengan benar.

3

Dengan membaca teks, peserta didik mampu mengidentifikasi kalimat efektif dari teks eksplanasi yang dibaca dengan benar.

4

Dengan membaca teks, peserta didik mampu mengidentifikasi kalimat efektif dari teks eksplanasi yang dibaca dengan benar.

MATERI

Bahasa Indonesia

**Kosa Kata Non Baku dan
Kalimat Tidak Efektif**

Cinta Produk Indonesia

**Pendidikan Pancasila dan
Kewarganegaraan**



Aku Cinta Produksi Indonesia



Pembelajaran 4

Era globalisasi membuat banyak sekali produk asing yang beredar di Indonesia. Sebagai warga negara Indonesia, kita harus mencintai produk dalam negeri. Mengapa kita harus mencintai produk Indonesia? Apa dampaknya bagi perekonomian Indonesia?

Ayo Membaca

The slide features a circular icon with the number '4' and the word 'Pembelajaran' (Learning). A cartoon girl with black hair, wearing a green shirt and a patterned skirt, stands next to a large speech bubble containing the text. Below the speech bubble is a small icon of an open book and the text 'Ayo Membaca' (Let's Read).

Lihat disekitarmu. Perhatikan baju, sepatu olahraga, atau tas yang kamu dan temanmu gunakan. Tentu ada sebagian dari kalian yang memakai banyak barang-barang produksi luar negeri dengan berbagai merk terkenal. Terutama kalian yang tinggal di kota-kota besar. Apakah barang-barang yang kalian pakai ada yang dibuat di dalam negeri? Banyak lho, baju-baju, sepatu-sepatu, atau tas-tas produksi dalam negeri yang kualitasnya sama, bahkan lebih baik dari barang sejenis produksi luar negeri.

Globalisasi membawa kemudahan dalam pertukaran produk. Kemajuan teknologi memotong berbagai biaya yang dibutuhkan dalam pengiriman produk ke negara lain. Dahulu, untuk melindungi produk dalam negerinya dari serbuan produk negara lain, pemerintah memberlakukan pajak yang tinggi untuk produk impor. Oleh karena itu, dahulu produk impor tidak terjangkau oleh masyarakat luas. Harganya mahal. Hanya segelintir masyarakat yang mampu membelinya. Di era globalisasi, tuntutan perdagangan bebas antarnegara mengecilkan kemungkinan untuk memberlakukan pajak yang tinggi. Akibatnya, produk dalam negeri harus rela bersaing dengan berbagai merek produk luar negeri.

Siapa yang dirugikan jika produk luar negeri lebih diminati oleh masyarakat? Tentunya para pengrajin kreatif dari berbagai pelosok negeri. Teman, kerabat, saudara, atau mungkin orang tua kita sendiri dapat menjadi pengrajin yang merugi. Siapa yang dapat memelihara kelangsungan produksi dalam negeri? Tentu hanya kita, sang anak negeri. Sudah sepatutnya kita menghargai kreativitas saudara sendiri. Sehingga, ketika suatu hari kamu berbelanja di toko sepatu, dan dihadapkan pada pilihan sepatu buatan Indonesia atau sepatu buatan Amerika, mana yang akan kamu beli? Hanya anak Indonesia yang cinta produksi Indonesia yang akan memilih sepatu produksi dalam negeri.

Kata Tidak Baku

Kata Baku adalah

kata yang digunakan sesuai aturan atau kaidah berbahasa Indonesia yang sudah ditentukan sebelumnya/ kata yang penggunaannya sudah sesuai dengan EYD (ejaan yang



Kata tidak baku merupakan kebalikan dari kata baku, yaitu kata-kata yang penggunaannya tidak sesuai dengan aturan dan kaidah berbahasa Indonesia yang sudah ditentukan sebelumnya.

Ciri – ciri Kata Tidak Baku

1. Umumnya digunakan dalam bahasa sehari-hari
2. Dipengaruhi bahasa daerah dan bahasa asing tertentu
3. Dipengaruhi perkembangan zaman
4. Bentuknya dapat berubah-ubah
5. Memiliki arti yang sama, meski terlihat beda dengan bahasa baku

Contoh

Kata Baku :
Ekspor
Ekosistem
Apa ?
Bagaimana ?

Kata tidak baku :
Eksport
Ekosistim
Apasih ?
Bagaimana *sih*?

Kalimat Tidak Efektif

Kalimat tidak efektif adalah : kalimat yang tidak hemat, atau yang menggunakan dua bentuk yang memiliki makna yang sama



Ciri –ciri
kalimat tidak
efektif

1. Penggunaan kata-kata yang maknanya sama
2. Penggunaan kata bentukan beserta maknanya
3. Penggunaan dua konjungsi yang semakna
4. Penggunaan subjek yang berlebihan

Contoh

Di pasar banyak sekali orang-orang menjual ikan-ikan, ayam-ayam dan daging-daging yang masih segar



Kalimat tidak efektif



Kalimat efektif

Di pasar banyak orang menjual ikan, ayam dan daging



**Bangga Menggunakan Produk
Indonesia**



Mengapa kita harus bangga menggunakan produk dalam negeri ?





Mari kita simak video berikut ini

<https://www.youtube.com/watch?v=hilbMEB1fCA>



- ❖ Bangga menggunakan produk dalam negeri merupakan wujud rasa cinta kita kepada bangsa ini. Barang-barang produksi Indonesia juga tidak kalah kualitasnya dengan barang-barang luar negeri.
- ❖ Salah satu bukti bahwa kita cinta produk Indonesia adalah dengan selalu membeli dan menggunakan barang-barang produk Indonesia.



Kementrian Pendidikan Direktorat Jendral Pendidikan Dasar.2011.*Pembelajaran konstektual dalam membangun karakter siswa*. Jakarta : Kemetrian Pendidikan

Ibung, Dian.2009. *Mengembangkan Nilai Moral pada Anak*. Jakarta : PT.Elex Media Komputindo.

Mabeth, Catherin. 1997-2014. *“Explanation text*. [http://www. Primaryresources.co.uk/ english /englishD4.html#explanation-explanation writing checklist](http://www.Primaryresources.co.uk/english/englishD4.html#explanation-explanation%20writing%20checklist).



Terima Kasih

