PERENCANAAN BISNIS

PENGERTIAN BISNIS

Lingkungan bisnis adalah keseluruhan unsur atau aspek dari dalam maupun dari luar yang dapat mempengaruhi kegiatan bisnis atau institusi bisnis. Lingkungan tersebut berupa lingkungan luar bisnis (perusahaan), baik yang berpengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap iklim bisnisdan lingkungan dalam bisnis yang banyak berkaitan langsung dengan perkembangan bisnis.

Lingkungan Bisnis Internal

Lingkungan Bisnis Internal adalah segala macam aspek yang mendukung atau juga dapat menghambat kegiatan operasional perusahaan. Lingkungan ini untuk menentukan kekuatan /strength dan kelemahan atau weakness suatu perusahaan.

Lingkungan Bisnis internal terdari dari:

1. Tenaga Kerja/ Man
2. Modal / money
3. Material / bahan baku
4. Peralatan / perlengkapan produksi (mesin)
5. Metode (Methods)

Lingkungan Bisnis Eksternal

Dibagi menjadi dua yaitu:

1. **LINGKUNGAN EKSTERNAL MIKRO**
2. **LINGKUNGAN EKSTERNAL MAKRO**

LINGKUNGAN EKSTERNAL MIKRO

- 1. Konsumen dan pelanggan
- 2. Pemasok (suplayer)
- 3. Perantara pemasaran
- 4. Pesaing
- 5. Kreditor
- 6. Pemerintah
- 7. Organisasi pekerja
- 8. Organisasi pembela kepentingan umum
- 9. Masyarakat lokal

LINGKUNGAN EKSTERNAL MAKRO

1. Lingkungan Perekonomian
2. Lingkungan Teknologi dan Informasi
3. Lingkungan Hukum dan Politik
4. Lingkungan Sosial dan Budaya
5. Lingkungan Global
6. Lingkungan Demografis
7. Lingkungan Alam

MELAKUKAN ANALISIS LINGKUNGAN BISNIS

Menggali informasi tentang lingkungan bisnis di daerah atau sekitar siswa tinggal. Dianalisis pengaruh-pengaruhnya terhadap perekonomian di Indonesia.

SEKIAN DAN TERIMAKASIH