



EVALUASI PEMBELAJARAN

BISNIS ONLINE

SMK KUSUMA BANGSA YASTIA

Tahun Pelajaran 2020/2021

Oleh :

Muhamad Hakim Karim Apriandi, SE

SMK KUSUMA BANGSA YASTIA

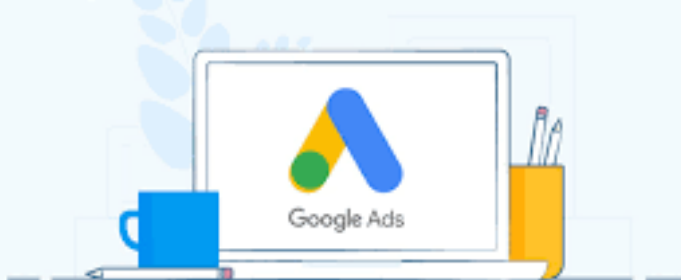
OTOMATISASI TATA KELOLA PERKANTORAN; BISNIS DARING & PEMASARAN

STATUS TERAKREDITASI " A "

NSS : 402020224134 NPSN 20254275

JL.Veteran II No 44 DesaTeluk Pinang Ciawi - Bogor Telp.(0251) 8248023
2020

Macam-Macam Iklan Google Ads





YAYASAN TARBIYATUL ISLAMIYAH ADDA'WAH
SMK KUSUMA BANGSA YASTIA

KOMPETENSI KEAHLIAN
OTOMATISASI TATA KELOLA PERKANTORAN; BISNIS DARING DAN PEMASARAN
STATUS TERAKREDITASI " A "
NSS : 402020224134 NPSN 20254275
Jl. Veteran II No 44 Desa Teluk Pinang Ciawi - Bogor Telp. (0251) 82478023

INSTRUMENT EVALUASI

A. Kompetensi Dasar

KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI
3.10. Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	3.10.1. Peserta didik mampu Memahami Pay Per Click (C2) 3.10.2. Peserta didik mampu Menganalisis Formula (C5) 3.10.3. Peserta didik mampu menghitung Biaya PPC (C5) 3.10.4. Peserta didik mampu Menentukan kampanye iklan PPC yang dibuat (C4) 3.10.5. Peserta didik mampu Membandingkan Jenis Iklan PPC Menggunakan Adwords (C4) 3.10.6. Peserta didik mampu Menganalisis Jenis Iklan PPC Menggunakan Google (C5)
4.10. Membuat Iklan PPC menggunakan Google Adwords	4.10.1 Peserta didik mampu membuat iklan PPC menggunakan Google Adword (C6)

B. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran, peserta didik dapat:

- 1) Memahami Pay per Click
- 2) Menganalisis Formula menghitung PPC dan jenis Iklan PPC
- 3) Memutuskan Jenis Iklan PPC yang akan di buat
- 4) Mempresentasikan Jenis Iklan PPC
- 5) Memahami Pengertian dan mampu membuat Akun Google adwords
- 6) Menganalisis Persiapan kampanye PPC menggunakan Google adwords
- 7) membuat Iklan PPC menggunakan Google adwords
- 8) Menganalisis Optimasi Biaya Per click dan menyimpulkannya
- 9) Mempresentasikan Hasil pembuatan Banner Kampanye PPC secara kelompok dan menyimpulkan Optimasi Biaya Per click

C. Materi Pembelajaran

1. Pengertian Pay Per click
2. Formula Menghitung Pay Per Click
3. Jenis Iklan Pay Per Click
4. Pengertian Google Adwords
5. Pembuatan Akun Google Adwords
6. Persiapan kampanye PPC menggunakan Google adwords
7. Kampanye PPC
8. Optimasi Biaya Per Click



YAYASAN TARBIYATUL ISLAMIYAH ADDA'WAH
SMK KUSUMA BANGSA YASTIA

KOMPETENSI KEAHLIAN
OTOMATISASI TATA KELOLA PERKANTORAN; BISNIS DARING DAN PEMASARAN

STATUS TERAKREDITASI " A "

NSS : 402020224134 NPSN 20254275

Jl. Veteran II No 44 Desa Teluk Pinang Ciawi - Bogor Telp. (0251) 82478023

Satuan Pendidikan : SMK Kusuma Bangsa Yastia
Mata Pelajaran : Bisnis Online
Kurikulum : 2013
Kelas / Semester : XII / 1 (Ganjil)

KISI-KISI SOAL PENULISAN SOAL

Jumlah Soal : (Lima Belas)
Pilihan Ganda : 15 Soal
Essay : 21
Alokasi Waktu : 2 x 60 Menit

Kompetensi Dasar	Materi	Indikator Soal	Bentuk Soal	No Soal	Level Kognitif			Tingkat Kesukaran	Skor
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	Memahami Pay per Click	Peserta didik menganalisis Contoh iklan PPC	PG	1	C4			Sedang	5
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	Memahami Pay per Click	Peserta didik menganalisis iklan jenis iklan PPC	PG	2	C4			Sedang	5
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	Memahami Pay per Click	Peserta didik menganalisis pengertian iklan iklan PPC	PG	3	C4			Sedang	5
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	Pembuatan Akun Google Adwords	Peserta didik menganalisis platform dalam pembuatan iklan jenis iklan PPC	PG	4	C4			sedang	5
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	Pembuatan Akun Google Adwords	Peserta didik menganalisis langkah mempublish iklan PPC	PG	5	C4			Sedang	5
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	Pembuatan Akun Google Adwords	Peserta didik menganalisis platform pengembang iklan PPC	PG	6	C4			Sedang	5

Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	Pembuatan Akun Google Adwords	Peserta didik menganalisis Biaya iklan PPC dalam pembuatan akun Google adwords	PG	7	C4			Sedang	5
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	Pembuatan Akun Google Adwords	Peserta didik menganalisis Langkah pemilihan wilayah tertarget dalam pembuatan akun Google adwords	PG	8	C4			Sulit	5
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	Pembuatan Akun Google Adwords	Peserta didik menganalisis Anggaran dalam pembuatan akun Google adwords	PG	9	C4			Sedang	5
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	Pembuatan Akun Google Adwords	Peserta didik menganalisis platform pengembang iklan PPC	PG	10	C4			Sedang	5
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	Persiapan kampanye PPC menggunakan Google adwords	Peserta didik menganalisis langkah pembuatan iklan PPC	PG	11	C4			Sulit	5
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	Persiapan kampanye PPC menggunakan Google adwords	Peserta didik menganalisis langkah pembuatan iklan PPC	PG	12	C4			Sulit	5
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	Persiapan kampanye PPC menggunakan Google adwords	Peserta didik mampu membuat persiapan Kampanye iklan PPC	PG	13	C4			Sulit	5
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	Kampanye PPC	Peserta didik mampu mengetahui langkah pemilihan target Kampanye iklan PPC dengan tepat	PG	14	C4			Sulit	5

Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	Kampanye PPC	Peserta didik mampu mengevaluasi langkah Kampanye iklan PPC dengan tepat		15	C4			Sulit	5
---	--------------	--	--	----	----	--	--	-------	---

KARTU SOAL PENGETAHUAN BENTUK PILIHAN GANDA ULANGAN HARIAN

Satuan Pendidikan	: Kusuma Bangsa Yastia
Kelas/semester	: XII BDP/1
Mata Pelajaran	: Bisnis Online
Penyusun	: Muhamad Hakim Karim Apriandi, SE
Alokasi Waktu	: 15 Menit
Jumlah Soal	: 5 Soal
Penilaian	: Benar poin 5 dan salah poin 0, maksimal poin 100
Instrumen Berbasis CBT	: Google form
Link	: https://wordwall.net/play/5091/938/399

Kompetensi Dasar		Nomor Soal	Kunci Jawaban	Bahan Pembelajaran							
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords		1	B	Handout/PPT KD 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords							
Materi Soal		Perusahaan Avertising membuat Sebuah Gambar atau animasi yang ditampilkan pada sebuah web untuk tujuan periklanan disebut... A. Iklan display B. Iklan banner C. remarketing D. Floating advert E. Sosial advertising									
Pengertian Pay Per click											
Indikator Soal											
Peserta didik menganalisis iklan jenis iklan PPC											
No	Digunakan Untuk	Tanggal	Jumlah Peserta didik	Tingkat Kesukaran	Daya Pembeda	Proporsi Jawaban					KETERANGAN
						A	B	C	D	E	
1	Ulangan Harian			C4			√				

Kompetensi Dasar		Nomor Soal	Kunci Jawaban	Bahan Pembelajaran				
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords		2	D	Handout/PPT KD 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords				

Materi Soal		Bapak Hakim memposting iklan Produk 'Cireng Salju " di media sosial lengkap dengan deskripsi, bahasa promosi dan Harga produk, yang dilakukan Bapak hakim adalah membuat iklan jenis ... A. Iklan baris B. Iklan konten C. Iklan media sosial D. Iklan online E. Iklan Banner										KETERANGAN	
Pengertian Pay Per click													
Indikator Soal													
Peserta didik menganalisis Contoh iklan PPC													
No	Digunakan Untuk	Tanggal	Jumlah Peserta didik	Tingkat Kesukaran	Daya Pembeda	Proporsi Jawaban							
						A	B	C	D	E			
2	Ulangan Harian			C4					√				

Kompetensi Dasar		Nomor Soal	Kunci Jawaban	Bahan Pembelajaran								
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords		3	A	Handout/PPT KD 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords								
Materi Soal		Metode periklanan dimana Pengiklan membayar biaya pemasangan untuk ditayangkan setiap kali pengunjung mengklik iklan mereka disebut....										
Pengertian Pay Per click		A. PPC B. PPA C. PPR D. PPP E. CPC										
Indikator Soal												
Peserta didik menganalisis Contoh iklan PPC												
No	Digunakan Untuk	Tanggal	Jumlah Peserta didik	Tingkat Kesukaran	Daya Pembeda	Proporsi Jawaban						
						A	B	C	D	E		
3	Ulangan Harian			C4		√						

Kompetensi Dasar			Nomor Soal	Kunci Jawaban	Bahan Pembelajaran						
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords			4	B	Handout/PPT KD 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords						
Materi Soal			Metode Pembuatan Iklan PPC dalam pelaksanaannya menggunakan bantuan platform... A. Google Form B. Google Adwords C. Google classroom D. Google hangout E. Google Map						KETERANGAN		
Pengertian Pay Per click											
Indikator Soal											
Peserta didik menganalisis Contoh iklan PPC											
No	Digunakan Untuk	Tanggal	Jumlah Peserta didik	Tingkat Kesukaran	Daya Pembeda	Proporsi Jawaban					KETERANGAN
						A	B	C	D	E	
4	Ulangan Harian			C4			v				

Kompetensi Dasar			Nomor Soal	Kunci Jawaban	Bahan Pembelajaran				
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords			5	B	Handout/PPT KD 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords				
Materi Soal			Bapak Hakim sudah membuat Iklan kampanye pay per click, maka langkah selanjutnya beliau harus mempublish nya di... A. Email B. Search engine C. youtube D. whatsapp E. Yahoo.com						KETERANGAN
Pengertian Pay Per click									
Indikator Soal									

Peserta didik menganalisis langkah mempublish iklan PPC

No	Digunakan Untuk	Tanggal	Jumlah Peserta didik	Tingkat Kesukaran	Daya Pembeda	Proporsi Jawaban					KETERANGAN
						A	B	C	D	E	
5	Ulangan Harian			C4		√					

KARTU SOAL PENGETAHUAN BENTUK PILIHAN GANDA ULANGAN HARIAN

Satuan Pendidikan	: Kusuma Bangsa Yastia
Kelas/semester	: XII BDP/1
Mata Pelajaran	: Bisnis Online
Penyusun	: Muhamad Hakim Karim Apriandi, SE
Alokasi Waktu	: 15 Menit
Jumlah Soal	: 5 Soal
Penilaian	: Benar poin 5 dan salah poin 0, maksimal poin 100
Instrumen Berbasis CBT	: Google form
Link	: https://wordwall.net/play/5091/140/441

Kompetensi Dasar			Nomor Soal	Kunci Jawaban	Bahan Pembelajaran						
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords			6	B	Handout/PPT KD 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords						
Materi Soal			Program periklanan yang dapat berupa gambar, teks, bahkan video yang ditampilkan di mesin pencarian google adalah... A. Google hangout B. Google Adwords C. Google map D. Google mail E. Google advertising								
Membuat Akun Google Adwords											
Indikator Soal											
Peserta didik menganalisis platform pengembang iklan PPC											
No	Digunakan Untuk	Tanggal	Jumlah Peserta didik	Tingkat Kesukaran	Daya Pembeda	Proporsi Jawaban					KETERANGAN
						A	B	C	D	E	
6	Ulangan Harian			C4			√				

Kompetensi Dasar		Nomor Soal	Kunci Jawaban	Bahan Pembelajaran							
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords		7	C	Handout/PPT KD 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords							
Materi Soal		Bapak Hakim Mengiklankan Produk 'Cireng Saljunya" di Google Ads, Agar Bapak Hakim bisa beriklan di Google adwords minimal set up biaya promosi Yang harus di keluarkan adalah									
Membuat Akun Google Adwords		A. Rp. 1000									
Indikator Soal		B. Rp. 2000									
Peserta didik menganalisis Biaya iklan PPC dalam pembuatan akun Google adwords		C. Rp. 3000									
		D. Rp. 10000									
		E. Rp. 50000									
No	Digunakan Untuk	Tanggal	Jumlah Peserta didik	Tingkat Kesukaran	Daya Pembeda	Proporsi Jawaban					KETERANGAN
						A	B	C	D	E	
7	Ulangan Harian			C4			√				

Kompetensi Dasar		Nomor Soal	Kunci Jawaban	Bahan Pembelajaran				
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords		8	A	Handout/PPT KD 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords				
Materi Soal		Jika Bapak Hakim Domisili tinggalnya di Negara indonesia maka bapak Hakim dalam pembuatan akun Google adwords tahapan memilih lokasi yang tepat harus berada di wilayah...						
Membuat Akun Google Adwords		A. Indonesia.						
Indikator Soal								

Peserta didik menganalisis Langkah pemilihan wilayah tertarget dalam pembuatan akun Google adwords			B. Amerika C. India D. Singapura E. Inggris								
No	Digunakan Untuk	Tanggal	Jumlah Peserta didik	Tingkat Kesukaran	Daya Pembeda	Proporsi Jawaban					KETERANGAN
						A	B	C	D	E	
8	Ulangan Harian			C4		√					

Kompetensi Dasar	Nomor Soal	Kunci Jawaban	Bahan Pembelajaran								
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	9	B	Handout/PPT KD 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords								
Materi Soal	Dalam tahapan pembuatan akun google adwords anggaran sangat diperlukan guna iklan bisa di tayangkan, oleh karena itu tahapan Billing sangat penting untuk dilakukan karena merupakan proses...										
Membuat Akun Google Adwords	A. pelunasan B. pembayaran C. besaran biaya D. banyaknya iklan E. Jumlah Per Klik										
Indikator Soal											
Peserta didik menganalisis Langkah pemilihan wilayah tertarget dalam pembuatan akun Google adwords											
No	Digunakan Untuk	Tanggal	Jumlah Peserta didik	Tingkat Kesukaran	Daya Pembeda	Proporsi Jawaban					KETERANGAN
						A	B	C	D	E	
9	Ulangan Harian			C4		√					

Kompetensi Dasar			Nomor Soal	Kunci Jawaban	Bahan Pembelajaran						
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords			10	B	Handout/PPT KD 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords						
Materi Soal			<p>Persiapan dalam sebuah kegiatan sangatlah penting karena merupakan rencana yang berdampak pada kesuksesan kegiatan tersebut, begitu juga dalam membuat iklan PPC tahapan persiapan paling awal dalam menyusun kampanye iklan pay per click adalah...</p> <p>A. penentuan anggaran</p> <p>B. penentuan perencanaan</p> <p>C. melakukan pengujian iklan</p> <p>D. melakukan pengukuran iklan</p> <p>E. agar karyawan memiliki penampilan menarik</p>								
Membuat Akun Google Adwords											
Indikator Soal											
Peserta didik menganalisis platform pengembang iklan PPC											
No	Digunakan Untuk	Tanggal	Jumlah Peserta didik	Tingkat Kesukaran	Daya Pembeda	Proporsi Jawaban					KETERANGAN
						A	B	C	D	E	
10	Ulangan Harian			C4		√					

KARTU SOAL PENGETAHUAN BENTUK PILIHAN GANDA ULANGAN HARIAN

Satuan Pendidikan	: Kusuma Bangsa Yastia
Kelas/semester	: XII BDP/1
Mata Pelajaran	: Bisnis Online
Penyusun	: Muhamad Hakim Karim Apriandi, SE
Alokasi Waktu	: 15 Menit
Jumlah Soal	: 5 Soal
Penilaian	: Benar poin 5 dan salah poin 0, maksimal poin 100
Instrumen Berbasis CBT	: Google form
Link	: https://wordwall.net/play/5085/444/495

Kompetensi Dasar			Nomor Soal	Kunci Jawaban	Bahan Pembelajaran						
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords			11	A	Handout/PPT KD 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords						
Materi Soal			<p>Bapak Hakim Seorang wirausahawan dengan produk baru yaitu "Cireng Salju Twin" Beliau menginginkan produk tersebut bisa dipasarkan secara online, dan beliau memilih iklan PPC sebagai alat advertising nya, Hal apa yang harus diperhatikan Bapak hakim Dalam melaksanakan iklan PPC tersebut agar hemat anggaran...</p> <p>A. Kata kunci yang unik B. Kata kunci yang panjang dan detail C. Menggunakan alamat di negara lain D. Mengatur iklan pada jam sibuk E. menggunakan perusahaan advertising</p>								
Membuat Akun Google Adwords											
Indikator Soal											
Peserta didik menganalisis langkah pembuatan iklan PPC											
No	Digunakan Untuk	Tanggal	Jumlah Peserta didik	Tingkat Kesukaran	Daya Pembeda	Proporsi Jawaban					KETERANGAN
						A	B	C	D	E	
11	Ulangan Harian			C4		√					

Kompetensi Dasar			Nomor Soal	Kunci Jawaban	Bahan Pembelajaran						
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords			12	B	Handout/PPT KD 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords						
Materi Soal			Bapak Hakim sedang merancang iklan PPC, salahsatu tahapan yang harus beliau lewati yaitu memilih Lokasi/Geografis dalam kampanye PPC yang biasanya disebut...								
Persiapan kampanye PPC menggunakan Google adwords			Berdasarkan Gambar tersebut, susunan yang benar saat Menelepon adalah								
Indikator Soal			<ul style="list-style-type: none"> A. demografi B. Geo-targeting C. Geo-positioning D. Mapping E. Geo mapping 								
Peserta didik menganalisis langkah pembuatan iklan PPC											
No	Digunakan Untuk	Tanggal	Jumlah Peserta didik	Tingkat Kesukaran	Daya Pembeda	Proporsi Jawaban					KETERANGAN
						A	B	C	D	E	
12	Ulangan Harian			C4		√					

Kompetensi Dasar			Nomor Soal	Kunci Jawaban	Bahan Pembelajaran						
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords			13	B	Handout/PPT KD 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords						
Materi Soal			Dalam persiapan kampanye iklan PPC Bapak Hakim perlu mencatat tahapan dan kebutuhan yang diperlukan untuk hal tersebut, Berikut hal yang perlu disiapkan terlebih dahulu oleh Bapak Hakim dalam kampanye iklan PPC kecuali...								
Persiapan kampanye PPC menggunakan Google adwords			<ul style="list-style-type: none"> A. Perencanaan B. upload ke search engine google C. anggaran D. Pengaturan waktu E. perincian biaya 								
Indikator Soal											
Peserta didik mampu membuat persiapan Kampanye iklan PPC											
No	Digunakan Untuk	Tanggal	Jumlah			Proporsi Jawaban					KETERANGAN
						A	B	C	D	E	

	Untuk		Peserta didik	Tingkat Kesukaran	Daya Pembeda	A	B	C	D	E	
13	Ulangan Harian			C4			v				

Kompetensi Dasar		Nomor Soal	Kunci Jawaban	Bahan Pembelajaran							
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords		14	B	Handout/PPT KD 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords							
Materi Soal		Bapak Hakim menginginkan dengan membuat iklan PPC “cireng salju twin” laku dan menguasai pasar di wilayahnya, maka hal yang harus dilakukan Bapak hakim dalam langkah pemilihan target pemirsa pada tahapan pembuatan iklan PPC harus.....									
Kampanye PPC		<p>A. Target seluruh dunia</p> <p>B. Target spesifik sesuai wilayah pengiklan</p> <p>C. Tanpa target wilayah agar bisa di visit oleh semua netizen</p> <p>D. Target hanya pelanggan Saja</p> <p>E. Target Satu negara saja</p>									
Indikator Soal		Peserta didik mampu mengetahui langkah pemilihan target Kampanye iklan PPC dengan tepat									
No	Digunakan Untuk	Tanggal	Jumlah Peserta didik	Tingkat Kesukaran	Daya Pembeda	Proporsi Jawaban					KETERANGAN
						A	B	C	D	E	
14	Ulangan Harian			C4		v					

Kompetensi Dasar		Nomor Soal	Kunci Jawaban	Bahan Pembelajaran							
Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords		15	B	Handout/PPT KD 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords							
Materi Soal		<p>Bapak Hakim bimbang dalam pembuatan Iklan PPC, kebingungan tersebut ada pada disetujui atau di tolaknya iklan ppc yang dibuat, maka cara mencek hal tersebut yang paling baik dilakukan oleh bapak hakim adalah</p> <p>A. Melihat pembayaran tertransfer di akun Google adwords B. Melihat status iklan di akun Google adwords C. Iklan tayang pada search engine Google D. Melihat konfirmasi pembayaran di akun Gogle adwords E. Melihat Cek Rekening Berkurang atau tidak</p>									
Kampanye PPC											
Indikator Soal											
Peserta didik mampu mengevaluasi langkah Kampanye iklan PPC dengan tepat											
No	Digunakan Untuk	Tanggal	Jumlah Peserta didik	Tingkat Kesukaran	Daya Pembeda	Proporsi Jawaban					KETERANGAN
						A	B	C	D	E	
15	Ulangan Harian			C4		√					



YAYASAN TARBIYATUL ISLAMIYAH ADDA'WAH
SMK KUSUMA BANGSA YASTIA
KOMPETENSI KEAHLIAN
OTOMATISASI TATA KELOLA PERKANTORAN; BISNIS DARING DAN PEMASARAN
STATUS TERAKREDITASI " A "
NSS : 402020224134 NPSN 20254275
Jl. Veteran II No 44 Desa Teluk Pinang Ciawi - Bogor Telp. (0251) 82478023

EVALUASI PEMBELAJARAN I

BISNIS ONLINE KELAS XII MATERI KD 3.10- 4,10

MENERAPKAN IKLAN PPC MENGGUNAKAN GOOGLE ADWORD

**Soal Subjektif/Essay Dan Kasus Berikanlah
Jawaban narasi Pada Kolom yang telah
disediakan dengan tepat!**

Link Soal Essay dan Kasus

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc18iYy8w2y0sN87cyYxMCT0vlyiteeAgjJINcz9cAsl6zPbA/viewform?authuser=0>

LANGKAH KERJA

1. Sebelum Memulai Ujian Berdoalah Dengan Membaca Bismillah
2. Isilah Data Diri Anda Terlebih Dahulu
3. Kerjakan Soal Dengan Hati-hati
4. Mulailah Mengerjakan Soal Yang Dianggap mudah Terlebih Dahulu
- 5 Perhatikan Waktu Pengisian Soal, Waktu Pengerjaan Soal Hanya 1 x 60 Menit
6. Apabila Waktu Habis Soal Akan Tertutup Otomatis *

Wajib

Nama

Kelas

Nomor Absen

1. Identifikasi Mengapa Iklan PPC menggunakan Google adwords dalam pelaksanaannya! * 20 poin



2. Identifikasi Tahapan dan Langkah kerja Iklan Pay Per Click! *



3. Garis Besar Manfaat Iklan Pay Per Click adalah? *



4. Analisislah Berapa Jumlah Klik yang diterima pengiklan jika memberikan biaya Iklan Sebesar Rp. 200.000,-! * 20 poin



- 5. Buktikanlah Berdasarkan Gambar diatas, mengapa iklan tersebut termasuk jenis sosial advertising!berikan penejlasan singkat *



Soal Kasus ! Memerlukan analisa dan penjabaran secara rasional

- 6. Bapak Hakim seorang wirausahawan baru, beliau memproduksi bisnis kuliner, 50 poin beliau menginginkan produk "Cireng Salju" produksinya bisa launching dan terpromosikan ke masyarakat, Beliau memilih iklan PPC jenis Sosial advertising dalam mempromosikannya. Berdsarakan kasus diatas Rancanglah bagaimana tahapan Bapak hakim dalam menyusun iklan sosial advertising! *



- 7. Bapak Hakim Telah membuat iklan PPC, beliau merogoh kocek dengan 50 poin mentransfer sejumlah Rp. 4.000.000,- untuk membayar biaya Iklan kepada Google Adword agar bisa tayang

di pencarian search engine. Berdasarkan Kasus diatas Analisislah berapakah Jumlah Klik yang diterima oleh Bapak Hakim atas penayangan iklan tersebut! *



Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir



YAYASAN TARBIYATUL ISLAMIYAH ADDA'WAH
SMK KUSUMA BANGSA YASTIA

KOMPETENSI KEAHLIAN
OTOMATISASI TATA KELOLA PERKANTORAN; BISNIS DARING DAN PEMASARAN
STATUS TERAKREDITASI " A "

NSS : 402020224134 NPSN 20254275

Jl. Veteran II No 44 Desa Teluk Pinang Ciawi - Bogor Telp. (0251) 82478023

KUNCI JAWABAN SOAL ESSAY/URAIAN DAN KASUS

Kompetensi dasar :

KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI
3.11. Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	3.10.7. Peserta didik mampu Memahami Pay Per Click (C2) 3.10.8. Peserta didik mampu Menganalisis Formula (C5) 3.10.9. Peserta didik mampu menghitung Biaya PPC (C5) 3.10.10. Peserta didik mampu Menentukan kampanye iklan PPC yang dibuat (C4) 3.10.11. Peserta didik mampu Membandingkan Jenis Iklan PPC Menggunakan Adwords (C4) 3.10.12. Peserta didik mampu Menganalisis Jenis Iklan PPC Menggunakan Google (C5)
4.11. Membuat Iklan PPC menggunakan Google Adwords	4.10.2 Peserta didik mampu membuat iklan PPC menggunakan Google Adword (C6)

Materi : Pengertian Pay Per click

Kelas/semester : XII BDP/1 Ganjil

Alokasi waktu : 60 Menit

No	Kunci Jawaban	Skor Jawaban	
		Benar	Salah
1	merupakan penyedia terbesar layanan iklan PPC saat ini dan paling populer dan ditangani oleh ahli digital marketing	20	0
2	1. Penyedia teknologi/ platform – kalau mau beriklan, maka harus mendaftar ke pihak ini. Dia-lah yang memiliki teknologi, aturan, dan biaya iklan dibayarkan kepadanya. Dalam hal ini Google adalah pemilik teknologinya 2. Pemilik website/ blog – iklan-iklan Anda nanti akan muncul di website atau blog mereka, biasa disebut juga dengan istilah network atau jaringan. 3. Pengiklan/ advertiser – yaitu orang yang mau beriklan di internet menggunakan Adwords.	20	0
3	1. Quick Actions - PPC memberikan lalu lintas besar, hasil yang cepat, dan lebih banyak hype branding dalam rentang waktu singkatt	20	0

	<p>2. Negligible Initial Investment - <i>Search Engine</i> tidak mengenakan biaya untuk menyisipkan iklan PPC atau untuk membuat account. Pengguna membayar hanya ketika seseorang benar-benar mengklik iklan.</p> <p>3. Business Gets Noticed Globally - bisnis bisa mendapatkan pengakuan global, bahkan jika itu telah setup lokal yang kecil.</p> <p>4. Instant Results - dibandingkan dengan metode SEO, iklan PPC dapat memberikan jawaban yang lebih cepat, jika kualitas iklan yang diposting</p>		
4	Rp. 4000	20	0
5	Karena iklan ditayangkan dan tampil dalam media sosial facebook	20	0
Soal Kasus			
6	<p>1. Langkah pertama untuk membuat iklan di Facebook adalah mengakses halaman Ads Manager – Creation</p> <p>2. Menentukan objective iklan. Ini ada di level Campaign.</p> <p>3. Setelah Anda menentukan apa objective iklan Anda, maka masuk ke level berikutnya, yaitu Ad Set. Di sini Anda bisa membuat lebih dari 1 macam Ad Set. Di level Ad Set ini Anda bisa memilih siapa saja audience yang akan melihat iklan Anda, menentukan budget iklan dan menentukan mau tampil di mana iklan Anda.</p> <p>4. Setelah di level Ad Set lalu Anda akan mulai membuat iklan di level Ad. pada level Ad ini Anda bisa membuat lebih dari 1 iklan</p>	50	0
7	<p>Membayar Per klik (PPC) = Total Biaya Iklan : jumlah Total klik iklan = Rp 4000.000 : 500 = Rp. 8000</p>	50	0
TOTAL		100	0

Penilaian/Skoring

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{\text{Jawaban benar}}{\text{Jumlah Soal}} \times 100$$

Atau

$$\text{Nilai Akhir} = \text{Jumlah} \times 20$$

KOMPONEN PENILAIAN KETERAMPILAN SOAL KASUS (NO 6 & 7)

No.	Kriteria	Skor Maks.	Skor Perolehan	Ket.
6	Kesesuaian langkah langkah pembuatan iklan media sosial secara sistematis dan berurutan	25	50	
	Ketepatan Pengisian Formulir pada halaman iklan Media Sosial	25		
7	Ketepatan menuliskan Rumus	25		
	Menjawab soal dengan tepat berdasarkan hitungan rumus	25		
Total Skor		100		

Nilai yang diperoleh= $\frac{\text{jumlah skor per} \times 100}{\text{Jumlah skor maksimal}}$

Lembar Pengamatan Penilaian Sikap

No	Nama Siswa	Sikap												Jml Skor	Ket.
		Disiplin			Percaya diri			Teliti			Sopan				
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7 -36															

RUBRIK PENILAIAN AFEKTIF:

Indikator sikap disiplin dalam menyelesaikan tugas.

1. Kurang baik *jika* tidak tepat waktu dalam menyelesaikan tugas.
2. Baik *jika* kurang tepat waktu dalam menyelesaikan tugas.
3. Sangat baik *jika* tepat waktu dalam menyelesaikan tugas.

Indikator sikap teliti dalam menyelesaikan tugas menghitung dan pengisian Rumus

4. Kurang baik *jika* tidak teliti dalam menyelesaikan tugas menghitung dan pengisian formulir.
5. Baik *jika* kurang teliti dalam menyelesaikan tugas menghitung dan pengisian formulir.
6. Sangat baik *jika* sangat teliti dalam menyelesaikan tugas menghitung dan pengisian Rumus.

Indikator sikap Jujur dalam hasil tugas

4. Kurang baik *jika* kurang tanggung jawab dalam menjelaskan langkah pembuatan iklan media sosial
5. Baik *jika* tanggung jawab dalam menjelaskan langkah pembuatan iklan media sosial
6. menjelaskan hasil penghitungan biaya iklan
7. Sangat baik *jika* sangat tanggung jawab dalam menjelaskan hasil penghitungan biaya iklan

PEDOMAN PENILAIAN :

$$\text{Nilai yang diperoleh} = \frac{\text{jumlah skor per} \times 100}{\text{jumlah skor maksimal}}$$

Keterangan Penilaian :

- 81 – 100 = A (Sangat Baik)
- 61 – 80 = B (Baik)
- 41 – 60 = C (Sedang)
- 21 – 40 = D (Kurang)
- 0 – 20 = E (Sangat Kurang)



YAYASAN TARBİYATUL ISLAMİYAH ADDA'WAH
SMK KUSUMA BANGSA YASTIA

KOMPETENSI KEAHLIAN
OTOMATISASI TATA KELOLA PERKANTORAN; BISNIS DARING DAN PEMASARAN
STATUS TERAKREDITASI " A "
NSS : 402020224134 NPSN 20254275
Jl. Veteran II No 44 Desa Teluk Pinang Ciawi - Bogor Telp. (0251) 82478023

EVALUASI PEMBELAJARAN II

BISNIS ONLINE KELAS XII MATERI KD 3.10- 4,10
MENERAPKAN IKLAN PPC MENGGUNAKAN GOOGLE ADWORD

Soal Subjektif/Essay Dan Kasus Berikanlah
Jawaban narasi Pada Kolom yang telah
disediakan dengan tepat!

Link Soal Essay dan Kasus

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeGTPm9iqJjTRs_dnDp9z8XARoZamxVSbrpaPWjTmx8bDt0mw/viewform?authuser=0

LANGKAH KERJA

1. Sebelum Memulai Ujian Berdoalah Dengan Membaca Bismillah
 2. Isilah Data Diri Anda Terlebih Dahulu
 3. Kerjakan Soal Dengan Hati-hati
 4. Mulailah Mengerjakan Soal Yang Dianggap mudah Terlebih Dahulu
 - 5 Perhatikan Waktu Pengisian Soal, Waktu Pengerjaan Soal Hanya 1 x 60 Menit
 6. Apabila Waktu Habis Soal Akan Tertutup
- Otomatis * **Wajib**

NAMA

KELAS

NOMOR ABSEN

1. Identifikasi mengapa iklan PPC menggunakan Google adwords dalam pembuatan iklannya! * 20 poin



2. Uraikanlah Manfaat yang bisa diambil dari Google adwords dalam kampanye 20 poin

iklan PPC! *



3. Identifikasi bagaimana Tahapan dan langkah dalam membuat Akun Google Adwords dengan! * 20 poin



4. Uraikanlah Bagaimana Tahapan dalam mengisi menu BILLING dalam pembuatan 20 poin akun Google Adwords! *



5. Identifikasikanlah Persiapan apa saja dalam kampanye PPC menggunakan 20 poin

Google adwords! *



Soal Kasus ! Memerlukan analisa dan penjabaran secara rasional

6. Bapak Hakim seorang wirausahawan baru, beliau memproduksi bisnis 50 poin kuliner, beliau menginginkan produk "Cireng Salju" produksinya bisa launching dan terpromosikan ke masyarakat, Beliau memilih iklan PPC jenis Search advertising dalam mempromosikannya. Apa saja hal Yang diperlukan bapak Hakim dalam mewujudkan rencananya tersebut!



7. Bapak Hakim telah membuat iklan PPC untuk menjual Produk "Cireng Salju" dan 50 poin sudah di tayangkan dalam mesin pencarian oleh perusahaan advertising, Namun beliau merasa ada kegagalan mengapa iklan yang ditayangkan tidak membantu penjualan produknya! Analisa kesalahan apa yang membuat produk beliau tidak laku dipasaran! *



Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir



YAYASAN TARBIYATUL ISLAMIYAH ADDA'WAH
SMK KUSUMA BANGSA YASTIA

KOMPETENSI KEAHLIAN
OTOMATISASI TATA KELOLA PERKANTORAN; BISNIS DARING DAN PEMASARAN
STATUS TERAKREDITASI "A"
NSS : 402020224134 NPSN 20254275
Jl. Veteran II No 44 Desa Teluk Pinang Ciawi - Bogor Telp. (0251) 82478023

KUNCI JAWABAN SOAL ESSAY/URAIAN DAN KASUS

Kompetensi dasar :

KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI
3.12. Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	3.10.13. Peserta didik mampu Memahami Pay Per Click (C2) 3.10.14. Peserta didik mampu Menganalisis Formula (C5) 3.10.15. Peserta didik mampu menghitung Biaya PPC (C5) 3.10.16. Peserta didik mampu Menentukan kampanye iklan PPC yang dibuat (C4) 3.10.17. Peserta didik mampu Membandingkan Jenis Iklan PPC Menggunakan Adwords (C4) 3.10.18. Peserta didik mampu Menganalisis Jenis Iklan PPC Menggunakan Google (C5)
4.12. Membuat Iklan PPC menggunakan Google Adwords	4.10.3 Peserta didik mampu membuat iklan PPC menggunakan Google Adword (C6)

Materi : **Pengertian Pay Per click**
 Formula Menghitung Pay Per Click
 Jenis Iklan Pay Per Click

Kelas/semester : **XII BDP/1 Ganjil**

Alokasi waktu : **60 Menit**

No	Kunci Jawaban	Skor Jawaban	
		Benar	Salah
1	merupakan penyedia terbesar layanan iklan PPC saat ini dan paling populer dan ditangani oleh ahli digital marketing	20	0
2	a) produk/jasa yang hendak Anda iklankan akan secara otomatis muncul di halaman pertama Google. Tentunya Anda tahu bahwa pengguna Google akan lebih banyak mengakses halaman pertama dibanding halaman-halaman berikutnya. Selain itu, masih ada banyak lagi keuntungan lainnya yang bisa diperoleh. Berikut adalah penjelasan berbagai manfaat tersebut! b) Anda bisa meningkatkan web traffic secara tertarget c) AdWords menggunakan penghitungan PPC (Pay per Click) untuk menjumlah biaya iklan yang Anda pasang dan berapa tarif iklan Anda	20	0

	<p>akan secara otomatis dikonversi ke visitor berdasar harga klik. Misal, Anda pasang iklan dengan uang 50 ribu rupiah per hari dan tarif klik 1000 rupiah per klik. Jadinya, Anda bakal mendapat sekitar 50 klik per pengunjung yang dihitung dari 50.000 dibagi 1000.</p> <p>d) Anda bisa mendapat visitor yang sesuai niche Anda</p> <p>e) AdWords dapat menayangkan iklan Anda berdasar keyword yang ditargetkan. Misalnya, kalau Anda punya bisnis rental motor dan Anda targetkan keyword 'rental motor murah di Bandung', jadinya visitor yang masuk ke website Anda lewat AdWords adalah mereka yang melakukan penelusuran sesuai dengan keyword tersebut. Sehingga, iklan Anda nantinya tidak ditayangkan di hasil penelusuran keyword yang tidak sesuai dengan yang telah Anda targetkan.</p> <p>f) Reputasi website Anda bisa meningkat tanpa merusak usaha SEO</p> <p>g) Optimasi SEO biasa dilakukan dengan memasang target keyword tertentu. Jadi kalau Anda pasang iklan dengan AdWords, Anda tak perlu khawatir SEO Anda hancur. Justru pasang iklan di AdWords bisa menguntungkan Anda karena pencarian keyword yang memang banyak dicari untuk optimasi SEO nantinya bakal dimasukkan oleh Google.</p> <p>h) Omset penjualan Anda bisa bertambah</p> <p>i) Website resminya mengklaim bahwa pasang iklan di Google AdWords bisa menaikkan omset. Intinya adalah AdWords tidak bisa benar-benar terjamin menaikkan omset suatu produk, walau memang AdWords telah berhasil memperbesar omset penjualan sekitar 10% hingga 50%. Mengapa? Google tetap tak bisa jamin karena kenaikan omset pastinya dipengaruhi oleh berbagai macam faktor. Apa saja faktornya? Misalnya target keyword, dana harian, bidang bisnis, dan lain sebagainya.</p>		
3	1. Coba masuk ke homepage Google dan ketik AdWords di kotak pencarian lalu klik pada link Google AdWords yang muncul	20	0

	<p>2. Kemudian lihat sudut kanan atas halaman di layar Anda, akan ada tulisan "MULAI SEKARANG"</p> <p>3. Masukkan info alamat email Anda dan website Anda pada kolom yang sudah disediakan</p> <p>4. Selanjutnya Anda dapat mengikuti langkah pembuatan campaign di penjelasan berikutnya soal PPC Campaign</p>		
4	<p>Billing : Pada halaman ini isi semua textbox untuk keperluan pembayaran iklan anda. Panduan Pengisian :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Country : Pilih jenis negara, kalau anda tinggal di Indonesia maka pilih Indonesia • Tax Information : Pilih Status pajak anda, Business atau pribadi, kemudian isi nomor NPWP kalau tidak ada jangan di isi • Name and address : Isikan nama bisnis anda (<i>Business Name</i>), nama anda (<i>Name</i>), Alamat anda (<i>Address line 1</i>) tinggal sekarang (<i>kalau ada dua alamat silahkan alamat yang kedua isi di textbox kedua</i>), isikan Kota kelahiran / kota sekarang / kota satelit (<i>Town/City/Suburb</i>), isi kode pos (<i>Postal code</i>) dengan cara tentukan dulu provinsi anda tinggal sekarang, Primary contact -> isikan nama asli anda (<i>Name</i>) dan nomor hp. (<i>Phone number</i>). • How you pay :Silahkan pilih metode pembayaran, Otomatis atau manual, berikut penjelasan dari masing-masing metode : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Automatic payments (recommended) : <i>pelayanan anda akan segera dimulai, dan anda akan membayar setelah ditetapkan jumlah pembayaran. Anda dikenakan biaya otomatis bila saldo anda sudah mencapai sejumlah yang sudah ditetapkan, atau 30 hari setelah pembayaran otomatis anda, terserah yang mana duluan.</i> ▪ Manual payments : <i>Pembayaran di muka, dan kami memotong biaya pembayaran dari saldo pra-bayar anda.</i> <p>Setelah anda menentukan jenis pembayaran selanjutnya lengkapi pengisian selanjutnya, seperti (card number), bulan, tahun, (CVC) Card Verification Number dan terahir isi nama pemegang kartu (Cardholder Name), jangan lupa centang</p> 	20	0

	<p>checkbox kalau alamat kartu kredit dan debit sama seperti yang sudah di isi sebelumnya.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introductory offer :Isikan alamat Gmail anda, kegunaannya untuk google AdWords mengirimkan pemberitahuan ke Gmail anda, seperti penawaran promosi, undangan untuk mencoba fitur baru yang ada di google AdWords dan google Survey. Kalau anda ingin dapatkan informasi secara update dari ketiga hal yang sudah saya jelaskan di atas maka silahkan isikan alamat email anda dan tekan tombol Apply, tapi jika tidak tinggal di skip saja ▪ Time zone :Untuk bagian ini harus difikirkan dahulu, karena untuk Time zone hanya waktu anda Sign Up aja bisa di ubah, setelah proses Sign up selesai maka untuk bagian ini tidak bisa lagi di ubah, sesuai dengan keterangan yang sudah dibubuhi oleh google AdWords "Time zone applies to your entire account and cannot be changed later". Jika sudah di isi semua proses selanjutnya klik tombol Save and Continue, perhatikan tanda panah merah pada gambar di bawah 		
5	<p>1) Perencanaan</p> <p>Agar kampanye Anda sukses. Anda perlu melakukan analisis online dan offline dari bisnis/produk yang akan ditawarkan, tujuan/target, demografi pelanggan, pesaing, dan cara beriklan atau ikuti acuan 5W1H "(what, when, where, who, why dan how), misalkan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apa yang akan Anda jual? • Merek apa yang harus Anda gunakan? • Apa yang dilakukan pesaing untuk pemasaran online dan di mana mereka beriklan? • Bagaimana konsumen mengetahui dan mencari tahu akan produk yang kita tawarkan? • Apakah tujuan website yang Anda buat? Apakah menjual produk lebih banyak? Apakah mendidik konsumen akan produk? Apakah 	20	0

	<p>meningkatkan kesadaran akan merek? Apakah membangun database marketing melalui pendaftaran newsletter?</p> <p>2) Anggaran</p> <p>Tentukan seberapa banyak anda bersedia menghabiskan anggaran untuk mencapai tujuan anda (biaya per action). Putuskan berapa banyak anggaran anda untuk kampanye PPC atau beriklan/berpromosi. Ketika anda melaksanakan sebuah iklan PPC agar anggaran anda dapat dihemat ada beberapa hal yang harus dipertimbangkan, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Jangan melakukan penawaran untuk berada di posisi teratas Selama posisi iklan anda berada di antara nomer 2 dan 4 maka iklan anda akan tetap ditayangkan dan ada kemungkinan diklik sehingga biaya yang dikeluarkan tidak terlalu besar. b. Pengaturan waktu, Anda harus mengatur iklan Anda tampil pada waktu yang tepat dan jam yang tepat pula contoh kalau Anda menjual produk antar makan siang maka aturlah iklan Anda tampil untuk jam makan siang. c. Pengaturan lokasi, Pastikan Anda mengatur lokasi sesuai dengan target yang diharapkan d. Kata kunci Anda perlu menentukan kata kunci apa yang konsumen cenderung gunakan ketika mencari layanan yang Anda tawarkan. Seiring dengan itu, Anda perlu tahu: <ul style="list-style-type: none"> • Kesalahan ejaan yang umum dan biasa terjadi saat pelanggan memasukan kata kunci. • Kata-kata apa yang akan menunjukkan bahwa mereka tidak mungkin untuk membeli produk dari Anda (misalkan kata seperti gratis). • Maanfaatkan tool untuk analisis kata kunci. Ada sejumlah alat yang akan membantu Anda dalam mengembangkan daftar kata kunci, dan menentukan volume kata kunci. Ada yang gratis dan ada pula yang berbayar. 		
--	--	--	--

	<p>Dengan AdWords, Anda memilih anggaran harian untuk setiap kampanye berdasarkan sasaran iklan dan jumlah rata-rata yang sanggup Anda belanjakan setiap hari. Anda dapat selalu mengubah anggaran setiap saat. Berikut adalah cara menetapkan anggaran harian untuk kampanye baru.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Login ke akun AdWords. b Klik tab Kampanye 2) Klik + Kampanye dan pilih jenis kampanye yang ingin Anda buat. <ul style="list-style-type: none"> • "Jaringan Penelusuran dengan Display Select" • "Hanya Jaringan Penelusuran" • "Hanya Display Network" 3) Pada laman "Pilih setelan kampanye", gulir ke bagian "Anggaran", lalu masukkan anggaran harian atau gunakan anggaran bersama. 4) Selesaikan (atau lewati) memilih setelan kampanye lainnya, kemudian klik Simpan dan lanjutkan. <p>Jika Anda membuat kampanye dengan tanggal mulai dan akhir tertentu, Anda dapat menetapkan anggaran total untuk seluruh durasi kampanye. Anggaran total kampanye saat ini hanya tersedia untuk kampanye video. Berikut adalah cara membuat anggaran total kampanye untuk kampanye video baru.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Login ke akun AdWords 2) Klik tab Kampanye 3) Klik + Kampanye dan pilih "Video" untuk membuat kampanye video 4) Di bagian "Anggaran", klik menu drop-down yang menampilkan "Harian" dipilih secara default. Pilih Total kampanye di menu dropdown 5) Masukkan jumlah yang ingin Anda belanjakan selama durasi kampanye 6) Di bagian "Tanggal mulai dan akhir kampanye", masukkan "Tanggal mulai" dan "Tanggal akhir" untuk kampanye Anda 7) Setelah Anda selesai menyiapkan kampanye baru, klik Simpan dan lanjutkan. 		
--	---	--	--

	<p>Cara mengedit beberapa anggaran kampanye sekaligus sebagai berikut</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Login ke akun AdWords 2) Klik Kampanye di menu laman 3) Centang kotak di samping kampanye yang ingin Anda edit. Untuk memilih semua kampanye, klik kotak centang paling atas di samping tajuk kolom Kampanye 4) Dari menu tarik-turun Edit, pilih Ubah anggaran 5) Pada jendela yang muncul, Anda dapat menetapkan anggaran pada jumlah tertentu, atau meningkatkan atau mengurangi anggaran Anda dengan persentase atau jumlah tertentu. 6) (Opsional) Klik Pratinjau untuk melihat daftar perubahan 7) Klik Terapkan. <p>3) Memilih platform PPC</p> <p>Ada beberapa teori bahwa platform PPC yang berbeda lebih baik untuk industri yang berbeda pula, misalnya, bahwa Yahoo! memberikan tarif yang lebih murah dari Google untuk iklan travel. Namun, hal ini adalah subyektif, mayoritas pengiklan besar biasanya akan menjalankan kampanye PPC pada sejumlah platform. Ada beberapa perbedaan kecil setiap platform dalam hal kebijakan editorial, dan masing-masing sistem memiliki antarmuka pengguna yang berbeda. Google AdWords mungkin yang paling terkenal dan memungkinkan pengguna untuk bertransaksi dalam mata uang pilihan mereka, serta menawarkan program pelatihan dan sertifikasi. Google AdWords juga sebagai penargetan geografis terbaik di seluruh dunia meskipun penargetan geografis ditawarkan oleh Microsoft adCenter, Facebook, LinkedIn, dan Youtube. Setelah Anda tentukan platform, selanjutnya membuat akun dan iklan yang ingin ditawarkan ke konsumen.</p> <p>4) Melakukan pengujian, pelacakan, dan pengukuran iklan Iklan yang Anda buat harus di uji untuk mengetahui tingkat keberhasilannya. Setelah proses pengujian dan iklan Anda mulai tayang, iklan tersebut perlu dilacak dan diukur untuk mengetahui tingkat keberhasilan iklan Anda terhadap produk yang dijual.</p>		
	Soal Kasus		

6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan persiapan dengan 5 W + 1H 2. Menentukan Anggaran 3. Memilih target pemirsa 4. Pilih jaringan Iklan 5. Memilih kata Kunci 6. Menentukan Bidding 	50	0
7	Berdasarkan analisa bapak hakim dalam merancang iklan tidak menggunakan kata kunci yang spesifik dan unik sehingga ketika disearching tidak muncul	50	0
TOTAL		100	0

Penilaian/Skoring

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{\text{Jawaban benar}}{\text{Jumlah Soal}} \times 100$$

Atau

$$\text{Nilai Akhir} = \text{Jumlah} \times 20$$

KOMPONEN PENILAIAN KETERAMPILAN SOAL KASUS (NO 6 & 7)

No.	Kriteria	Skor Maks.	Skor Perolehan	Ket.
6	Kesesuaian langkah langkah pembuatan iklan search advertising PPC	25	50	
	Ketepatan Pengisian Formulir pada halaman search advertising PPC	25		
7	Menjelaskan Analisa sesuai dengan kesalahan dan faktual berdasarkan observasi dilapannya	25 25		
Total Skor		100		

$$\text{Nilai yang diperoleh} = \frac{\text{jumlah skor per} \times 100}{\text{Jumlah skor maksimal}}$$

Lembar Pengamatan Penilaian Sikap

No	Nama Siswa	Sikap												Jml Skor	Ket.
		Disiplin			Percaya diri			Teliti			Sopan				
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7 -36															

RUBRIK PENILAIAN AFEKTIF:

Indikator sikap disiplin dalam menyelesaikan tugas.

1. Kurang baik *jika* tidak tepat waktu dalam menyelesaikan tugas.
2. Baik *jika* kurang tepat waktu dalam menyelesaikan tugas.
3. Sangat baik *jika* tepat waktu dalam menyelesaikan tugas.

Indikator sikap teliti dalam menyelesaikan tugas menghitung dan pengisian Rumus

1. urang baik *jika* tidak teliti dalam menyelesaikan tugas membuat iklan PPC search advertising.
2. Baik *jika* kurang teliti dalam menyelesaikan tugas membuat iklan PPC search advertising.
3. Sangat baik *jika* sangat teliti dalam menyelesaikan tugas membuat iklan PPC search advertising.

Indikator sikap Jujur dalam hasil tugas

1. Kurang baik *jika* kurang tanggung jawab dalam menjelaskan langkah pembuatan Iklansearch advertising
2. Baik *jika* tanggung jawab dalam menjelaskan langkah pembuatan Iklan search advertising
3. menjelaskan hasil pembuatan iklan search advertising
4. Sangat baik *jika* sangat tanggung jawab dalam menjelaskan hasil iklan search advertising

PEDOMAN PENILAIN :

Nilai yang diperoleh = $\frac{\text{jumlah skor per} \times 100}{\text{jumlah skor maksimal}}$

Keterangan Penilaian :

- 81 – 100 = A (Sangat Baik)
- 61 – 80 = B (Baik)
- 41 – 60 = C (Sedang)
- 21 – 40 = D (Kurang)
- 0 – 20 = E (Sangat Kurang)



YAYASAN TARBIYATUL ISLAMIAH ADDA'WAH
SMK KUSUMA BANGSA YASTIA

KOMPETENSI KEAHLIAN
OTOMATISASI TATA KELOLA PERKANTORAN; BISNIS DARING DAN PEMASARAN
STATUS TERAKREDITASI " A "
NSS : 40202224134 NPSN 20254275
Jl. Veteran II No 44 Desa Teluk Pinang Ciawi - Bogor Telp. (0251) 82478023

EVALUASI PEMBELAJARAN III
BISNIS ONLINE KELAS XII MATERI KD 3.10- 4,10
MENERAPKAN IKLAN PPC MENGGUNAKAN GOOGLE ADWORD

Soal Subjektif/Essay Dan Kasus Berikanlah
Jawaban narasi Pada Kolom yang telah
disediakan dengan tepat!

Link Soal Essay dan Kasus

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScEiS883FZIBQgigFHhJ_pH6vOs_oY9sMAHhmz_Eh0CHOX54AQ/viewform?authuser=0

LANGKAH KERJA

1. Sebelum Memulai Ujian Berdoalah Dengan Membaca Bismillah
 2. Isilah Data Diri Anda Terlebih Dahulu
 3. Kerjakan Soal Dengan Hati-hati
 4. Mulailah Mengerjakan Soal Yang Dianggap mudah Terlebih Dahulu
 - 5 Perhatikan Waktu Pengisian Soal, Waktu Pengerjaan Soal Hanya 1 x 60 Menit
 6. Apabila Waktu Habis Soal Akan Tertutup
- Otomatis * **Wajib**

NAMA

KELAS

NOMOR ABSEN

1. Uraikanlah Tahapan membuat Kampanye Iklan PPC berdasarkan observasi 20 poin anda! *



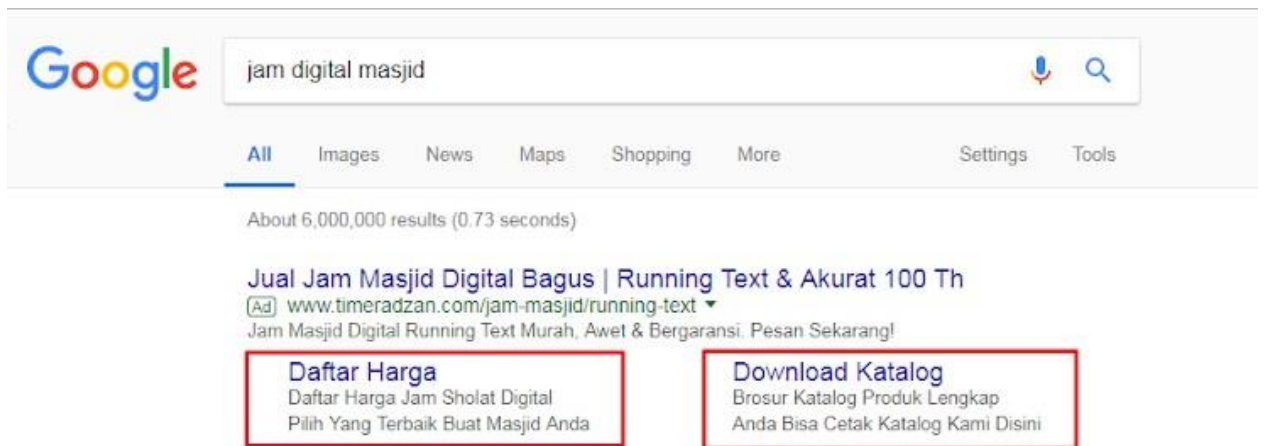
-
2. Pada tahapan pembuatan iklan PPC menggunakan Google Adwords ada bagian 20 poin yang harus anda isi yaitu Anggaran Biaya Iklan Harian,Analisa Bagaimana anda menetapkan biaya anggaran yang sesuai agar jumlah Klik yang diterima bisa berpengaruh terhadap profit yang di iklankan!



3. Pada tahapan Memilih Target Pemirsa dalam pembuatan Iklan Kampanye PPC, 20 poin
berdasarkan apa anda menentukan jangkauan target pemirsa tersebut! *



4. Pada Bagian perancangan Iklan Kampanye PPC search advertising hal apa saja 20 poin yang perlu dideskripsikan agar target memiliki impuls buying! *



5. Analisa Bagaimana seharusnya melakukan transaksi pembayaran dalam pembuatan iklan kampanye PPC agar transaksi tersebut sampai pada perusahaan advertising!



Soal Kasus! Memerlukan Analisa dan Penjabaran secara Rasional

6. Ibu Irma Seorang Wirausahawan Bisnis Kuliner Olahan Makanan Boci Rasuk dengan Tingkat Pedas Level 12, beliau menginginkan agar produknya bisa dipromosikan dan 50 poin

diiiklankan melalui search advertising! Jadilah Anda Seorang advertiser sebuah perusahaan yang membantu Ibu Irma untuk mewujudkan rencananya dengan membuat iklan tersebut berdasarkan video tayangan dibawah ini! *



[http://youtube.com/watch?](http://youtube.com/watch?v=dY856ewX3bl)

[v=dY856ewX3bl](http://youtube.com/watch?v=dY856ewX3bl)

7. Ibu Irma Seorang Wirausahawan Bisnis Kuliner Olahan Makanan Boci Rasuk dengan Tingkat Pedas Level 12, beliau sudah mengiklankan produknya di pasaran melalui iklan PPC sosial media namun ibu Irma merasa tidak berdampak apapun terhadap bisnisnya! berdasarkan video tayangan dibawah ini lakukanlah optimasi iklan sosial media untuk membantu ibu Irma agar produknya bisa tertarget kepada pemirsa! *



[http://youtube.com/watch?](http://youtube.com/watch?v=sAYTRizkleA)

[v=sAYTRizkleA](http://youtube.com/watch?v=sAYTRizkleA)

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir



YAYASAN TARBİYATUL ISLAMİYAH ADDA'WAH
SMK KUSUMA BANGSA YASTIA

KOMPETENSI KEAHLIAN
OTOMATISASI TATA KELOLA PERKANTORAN; BISNIS DARING DAN PEMASARAN
STATUS TERAKREDITASI " A "

NSS : 402020224134 NPSN 20254275

Jl. Veteran II No 44 Desa Teluk Pinang Ciawi - Bogor Telp. (0251) 82478023

KUNCI JAWABAN SOAL ESSAY/URAIAN DAN KASUS

Kompetensi dasar :

KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI
3.13. Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	3.10.19. Peserta didik mampu Memahami Pay Per Click (C2) 3.10.20. Peserta didik mampu Menganalisis Formula (C5) 3.10.21. Peserta didik mampu menghitung Biaya PPC (C5) 3.10.22. Peserta didik mampu Menentukan kampanye iklan PPC yang dibuat (C4) 3.10.23. Peserta didik mampu Membandingkan Jenis Iklan PPC Menggunakan Adwords (C4) 3.10.24. Peserta didik mampu Menganalisis Jenis Iklan PPC Menggunakan Google (C5)
4.13. Membuat Iklan PPC menggunakan Google Adwords	4.10.4 Peserta didik mampu membuat iklan PPC menggunakan Google Adword (C6)

Materi : Pengertian Google Adwords,
Pembuatan Akun Google Adwords,
Persiapan kampanye PPC menggunakan Google adwords

Kelas/semester : XII BDP/1 Ganjil

Alokasi waktu : 60 Menit

No	Kunci Jawaban	Skor Jawaban	
		Benar	Salah
1	<ul style="list-style-type: none"> Hal pertama yang harus dilakukan dalam cara beriklan di Google, Anda harus membuat akun Google terlebih dahulu. Apalagi jika Anda berminat untuk mengiklankan sebuah produk yang akan dijual. Maka sebaiknya membuat akun sendiri untuk produk tersebut dan jangan gunakan akun pribadi yang Anda miliki. Terutama dalam 	20	0

	<p>bertransaksi bisnis, karena hal ini hanya akan membuat Anda menjadi lebih pusing.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mendaftarkan Akun Setelah Anda selesai membuat akun, segera daftarkan akun tersebut ke Google Adwords. Dengan begitu Anda akan diminta untuk mengisi formulir yang berisi data diri. Seperti alamat email, nomor telepon, nama lengkap, tanggal lahir, password dan yang lainnya. Anda hanya perlu melakukan langkah-langkah yang ada dan mengisi formulir secara benar. Jangan lupa juga untuk verifikasi akun yang sudah dibuat terlebih dahulu jika sudah selesai dalam mengisi formulir. • Memilih Metode Pembayaran Jika akun Google sudah berhasil Anda daftarkan dan sudah ter-verifikasi. Cara beriklan di Google Berikutnya pilih metode pembayaran atau disebut dengan billings. Metode ini dapat dilakukan dengan 2 cara, otomatis dan manual. Manual payments cara dengan kamu akan diminta deposit terlebih dahulu dan biaya akan dipotong dari deposit. Tapi untuk metode otomatis ini akan menagih Anda secara langsung jika iklan sudah selesai ditayangkan. • Membuat Iklan Setelah metode yang akan digunakan sudah dipilih dan melakukan pengisian formulir. Berikutnya buat iklan Anda dengan baik dan benar. Mulai dari pilih Campaign, Ads Group, Keyword dan Ads. 		
2	Tentukan anggaran harian dengan jumlah 30%, karena Jika anda memilih banyak kata kunci yang kompetitif yang tentu biaya per kliknya jadi lebih mahal dengan jumlah pencarian yang banyak per hari,oleh karena itu tentukan minimal Rp. 3000	20	0
3	Berdasarkan wilayah domisili tinggal, agar target pemirsa bisa tercapai dan efektif	20	0

4	Ynag harus dideskripsikan yaitu, nama produk,harga produk, promo produk, nama toko alamat toko,bahasa promosi yang persuasif	20	0
5	Transaksi dilakukan dengan cara transfer melalui bank agar transaksi lebih cepat dan iklan bisa tayang	20	0
Soal Kasus			
6	Jawaban lengkap search advertising ada pada link berikut http://youtube.com/watch?v=dY856ewX3bl	50	0
7	Jawaban lengkap optimasi iklan sosial media facebook ada pada link berikut http://youtube.com/watch?v=sAYTRlzkleA	50	0
TOTAL		100	0

Penilaian/Skoring

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{\text{Jawaban benar}}{\text{Jumlah Soal}} \times 100$$

Atau

$$\text{Nilai Akhir} = \text{Jumlah} \times 20$$

KOMPONEN PENILAIAN KETERAMPILAN SOAL KASUS (NO 6 & 7)

No.	Kriteria	Skor Maks.	Skor Perolehan	Ket.
6	Kesesuaian langkah langkah pembuatan iklan search advertising PPC sesuai link http://youtube.com/watch?v=dY856ewX3bl	25	50	
	Ketepatan Pengisian Formulir pada halaman search advertising PPC sesuai link http://youtube.com/watch?v=dY856ewX3bl	25		
7	Ketepatan pembuatan sesuai dengan link http://youtube.com/watch?v=sAYTRlzkleA	25		
Total Skor		100		

$$\text{Nilai yang diperoleh} = \frac{\text{jumlah skor per} \times 100}{\text{Jumlah skor maksimal}}$$

Lembar Pengamatan Penilaian Sikap

No	Nama Siswa	Sikap												Jml Skor	Ket.
		Disiplin			Percaya diri			Teliti			Sopan				
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7 -36															

RUBRIK PENILAIAN AFEKTIF:

Indikator sikap disiplin dalam menyelesaikan tugas.

1. Kurang baik *jika* tidak tepat waktu dalam menyelesaikan tugas.
2. Baik *jika* kurang tepat waktu dalam menyelesaikan tugas.
3. Sangat baik *jika* tepat waktu dalam menyelesaikan tugas.

Indikator sikap teliti dalam menyelesaikan tugas menghitung dan pengisian Rumus

1. kurang baik *jika* tidak teliti dalam menyelesaikan tugas membuat iklan PPC search advertising.
2. Baik *jika* kurang teliti dalam menyelesaikan tugas membuat iklan PPC search advertising.
3. Sangat baik *jika* sangat teliti dalam menyelesaikan tugas membuat iklan PPC search advertising.

Indikator sikap Jujur dalam hasil tugas

1. Kurang baik *jika* kurang tanggung jawab dalam menjelaskan langkah pembuatan Iklan search advertising
2. Baik *jika* tanggung jawab dalam menjelaskan langkah pembuatan Iklan search advertising

3. menjelaskan hasil pembuatan iklan search advertising
<http://youtube.com/watch?v=dY856ewX3bl>
4. Sangat baik *jika* sangat tanggung jawab dalam menjelaskan optimasi iklan sesuai link
<http://youtube.com/watch?v=sAYTRizkleA>

PEDOMAN PENILAIN :

Nilai yang diperoleh = $\frac{\text{jumlah skor per} \times 100}{\text{jumlah skor maksimal}}$

Keterangan Penilaian :

- 81 – 100 = A (Sangat Baik)
- 61 – 80 = B (Baik)
- 41 – 60 = C (Sedang)
- 21 – 40 = D (Kurang)
- 0 – 20 = E (Sangat Kurang)