

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMKS PALAPABINJAI	Mata Pelajaran : PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN
Kelas/Semester : X / GANJIL	Alokasi Waktu : 10 Menit (1 x pertemuan)
Tahun Pelajaran : 2021 / 2022	Nama Guru : JESAYA SITEPU, S.Pd
Tema : Kerajinan (Strategi promosi produk usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar)	
Sub Tema : Mengenali produk yang dipasarkan di tengah masyarakat sesuai kebutuhan konsumen	
Pembelajaran Ke : Pertama (1)	

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:

- Memahami target konsumen kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar
- Menganalisis pesaing usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar
- Menganalisis perencanaan promosi kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar
- Menganalisis strategi promosi produk kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar

B. Kegiatan Pembelajaran (Langkah-Langkah Pembelajaran)

Kegiatan Pendahuluan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan pembukaan dengan salam pembuka, memanjatkan <i>syukur</i> kepada Tuhan YME dan berdoa untuk memulai pembelajaran • Memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin • Menyiapkan fisik dan psikis peserta didik dalam mengawali kegiatan pembelajaran.
Kegiatan Inti	
	<p>Peserta didik diberi motivasi atau rangsangan untuk memusatkan perhatian pada topik materi Mengenali konsumen dan pesaing usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar dengan cara :</p>
Problem statemen (pertanyaan/identifikasi masalah)	<p>Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin pertanyaan yang berkaitan dengan gambar yang disajikan dan akan dijawab melalui kegiatan belajar, yang tidak dipahami dari apa yang diamati atau pertanyaan untuk mendapatkan informasi tambahan tentang apa yang diamati (dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik) untuk mengembangkan kreativitas, rasa ingin tahu, kemampuan merumuskan pertanyaan untuk membentuk pikiran kritis yang perlu untuk hidup cerdas dan belajar sepanjang hayat.</p>
Data collection (pengumpulan data)	<p>diid Peserta didik mengumpulkan informasi yang relevan untuk menjawab pertanyaan yang telah → entifikasi melalui kegiatan:</p> <p style="margin-left: 20px;">Mengamati obyek/kejadian</p> <p>Mengamati dengan seksama materi Mengenali konsumen dan pesaing usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar yang sedang dipelajari dalam bentuk gambar/video/slide presentasi yang disajikan dan mencoba menginterpretasikannya.</p> <p>→ Aktivitas</p> <p>Menyusun daftar pertanyaan atas hal-hal yang belum dapat dipahami dari kegiatan mengamati dan membaca yang akan diajukan kepada guru berkaitan dengan materi Mengenali konsumen dan pesaing usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar yang sedang dipelajari.</p> <p>→ Wawancara/tanya jawab dengan nara sumber</p> <p>Mengajukan pertanyaan berkaitan dengan materi Mengenali konsumen dan pesaing usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar yang telah disusun dalam daftar pertanyaan kepada guru.</p> <p>Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk: dengan ditanggapi aktif oleh peserta didik dari kelompok lainnya sehingga diperoleh sebuah pengetahuan baru yang dapat dijadikan sebagai bahan diskusi kelompok kemudian, dengan menggunakan metode ilmiah yang terdapat pada buku pegangan peserta didik atau pada lembar kerja yang disediakan dengan cermat untuk mengembangkan sikap teliti, jujur, sopan, menghargai pendapat orang lain, kemampuan berkomunikasi, menerapkan kemampuan mengumpulkan informasi melalui berbagai cara yang dipelajari, mengembangkan kebiasaan belajar dan belajar sepanjang hayat.</p>
Data processing	<p>Peserta didik dalam kelompoknya berdiskusi mengolah data hasil pengamatan dengan cara :</p>

