



SMK
BISA-HEBAT
SIAP KERJA - SANTUN - MANDIRI - KREATIF

Identitas Sekolah

SMKN 1 Sukabumi

Kompetensi Keahlian

Semua Kompetensi Keahlian

Mata Pelajaran

Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Materi

Analisa Peluang Usaha

Alokasi Waktu

7 x 45 Menit



kesiswaanstekmensi



kesiswaanstekmensi



stekmensi channel

Kepala SMKN 1 Sukabumi

Saepurohman Udung, M.Pd.
NIP 19630806 198803 1007

Sukma Variadiawati, S.Pd.
NIP 197502142000032001

Elfin Permana, S.Pd.
NIP 197511052006041006

Ade Darusman, S.Pd.
NUPTK 3942759659200002

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi peserta didik diharapkan dapat :

1. Memahami analisis SWOT
2. Menerapkan metode analisis peluang usaha secara sederhana
3. Menganalisis peluang usaha dari suatu produk barang/jasa
4. Menentukan peluang usaha produk barang/jasa
5. Mempresentasikan hasil analisis peluang usaha

Kegiatan Pembelajaran

1. Kegiatan Pendahuluan
 - a. Orientasi
 - b. Apersepsi
 - c. Motivasi
2. Kegiatan Inti
 - a. Mengamati tentang peluang usaha
 - b. Menanya tentang peluang usaha
 - c. Mengumpulkan informasi tentang peluang usaha
 - d. Mengasosiasikan/menganalisa tentang peluang usaha
 - e. Mengkomunikasikan tentang peluang usaha
3. Kegiatan Penutup
 - a. Kesimpulan/refleksi
 - b. Menyampaikan rencana pembelajaran materi berikutnya
 - c. Doa dan Tutup

Alat dan Media Pembelajaran

Alat dan Media Pembelajaran

1. Video Pembelajaran
2. Laptop
3. Proyektor
4. Jaringan Internet/Wifi
5. Whiteboard
6. Spidol
7. Penghapus

Penilaian

1. Penilaian Sikap
 - a. Bekerjasama dalam pembuatan tugas
 - b. Tanggung jawab dalam menyelesaikan tugas
 - c. Berkomunikasi dengan bahasa santun dan sopan
2. Penilaian Keterampilan
Mampu menganalisa peluang usaha di sekitarnya dan melihat kejadian sekitarnya
3. Penilaian Pengetahuan
Memahami konsep tentang peluang usaha dengan mengerjakan LKS

Sukabumi, 22 Maret 2020
Team Teaching Produk Kreatif dan Kewirausahaan



SMK
BISA-HEBAT
SIAP KERJA - SANTUN - MANDIRI - KREATIF

Identitas Sekolah

SMKN 1 Sukabumi

Kompetensi Keahlian

Semua Kompetensi Keahlian

Mata Pelajaran

Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Materi

Biaya Produksi

Alokasi Waktu

4 x 45 Menit



kesiswaanstekmensi



kesiswaanstekmensi



stekmensi channel

Kepala SMKN 1 Sukabumi

Saepurohman Udung, M.Pd.
NIP 19630806 198803 1007

Sukma Variadiawati, S.Pd.
NIP 197502142000032001

Elfin Permana, S.Pd.
NIP 197511052006041006

Ade Darusman, S.Pd.
NUPTK 3942759659200002

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi peserta didik diharapkan dapat :

1. Mengklasifikasikan komponen-komponen biaya produksi prototype suatu produk barang /jasa
2. Menunjukkan contoh biaya produksi prototype suatu produk barang / jasa
3. Melakukan perhitungan biaya produksi prototype suatu produk/jasa

Kegiatan Pembelajaran

1. Kegiatan Pendahuluan
 - a. Orientasi
 - b. Apersepsi
 - c. Motivasi
2. Kegiatan Inti
 - a. Mengamati tentang biaya produksi
 - b. Menanya tentang biaya produksi
 - c. Mengumpulkan informasi tentang biaya produksi
 - d. Mengasosiasikan/menganalisa tentang biaya produksi
 - e. Mengkomunikasikan tentang biaya produksi
3. Kegiatan Penutup
 - a. Kesimpulan/refleksi
 - b. Menyampaikan rencana pembelajaran materi berikutnya
 - c. Doa dan Tutup

Alat dan Media Pembelajaran

Alat dan Media Pembelajaran

1. Video Pembelajaran
2. Laptop
3. Proyektor
4. Jaringan Internet/Wifi
5. Whiteboard
6. Spidol
7. Penghapus

Penilaian

1. Penilaian Sikap
 - a. Bekerjasama dalam pembuatan tugas
 - b. Tanggung jawab dalam menyelesaikan tugas
 - c. Berkomunikasi dengan bahasa santun dan sopan
2. Penilaian Keterampilan
Mampu menganalisa biaya produksi di sekitarnya dan melihat kejadian sekitarnya
3. Penilaian Pengetahuan
Memahami konsep tentang biaya produksi dengan mengerjakan LKS

Sukabumi, 22 Maret 2020

Team Teaching Produk Kreatif dan Kewirausahaan



SMK
BISA-HEBAT
SIAP KERJA - SANTUN - MANDIRI - KREATIF

Identitas Sekolah

SMKN 1 Sukabumi

Kompetensi Keahlian

Semua Kompetensi Keahlian

Mata Pelajaran

Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Materi

Hak Atas Kekayaan Intelektual

Alokasi Waktu

4 x 45 Menit



kesiswaanstekmensi



kesiswaanstekmensi



stekmensi channel

Kepala SMKN 1 Sukabumi

Saepurohman Udung, M.Pd.
NIP 19630806 198803 1007

Sukma Variadiawati, S.Pd.
NIP 197502142000032001

Elfin Permana, S.Pd.
NIP 197511052006041006

Ade Darusman, S.Pd.
NUPTK 3942759659200002

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi peserta didik diharapkan dapat :

1. Menjabarkan mengenai hak atas kekayaan intelektual dengan tepat
2. Mengidentifikasi prinsip-prinsip hak atas kekayaan intelektual dengan baik
3. Mengidentifikasi dasar hukum hak kekayaan intelektual di Indonesia dengan baik
4. Mengklasifikasi hak atas kekayaan intelektual (HaKI) dengan tepat
5. Mempresentasikan hak atas kekayaan intelektual dengan benar

Kegiatan Pembelajaran

1. Kegiatan Pendahuluan
 - a. Orientasi
 - b. Apersepsi
 - c. Motivasi
2. Kegiatan Inti
 - a. Mengamati tentang HAKI
 - b. Menanya tentang HAKI
 - c. Mengumpulkan informasi tentang HAKI
 - d. Mengasosiasikan/menganalisa tentang HAKI
 - e. Mengkomunikasikan tentang HAKI
3. Kegiatan Penutup
 - a. Kesimpulan/refleksi
 - b. Menyampaikan rencana pembelajaran materi berikutnya
 - c. Doa dan Tutup

Alat dan Media Pembelajaran

Alat dan Media Pembelajaran

1. Video Pembelajaran
2. Laptop
3. Proyektor
4. Jaringan Internet/Wifi
5. Whiteboard
6. Spidol
7. Penghapus

Penilaian

1. Penilaian Sikap
 - a. Bekerjasama dalam pembuatan tugas
 - b. Tanggung jawab dalam menyelesaikan tugas
 - c. Berkomunikasi dengan bahasa santun dan sopan
2. Penilaian Keterampilan
Mampu menganalisa HAKI di sekitarnya dan melihat kejadian sekitarnya
3. Penilaian Pengetahuan
Memahami konsep tentang HAKI dengan mengerjakan LKS

Team Teaching Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Sukabumi, 22 Maret 2020

Team Teaching Produk Kreatif dan Kewirausahaan



Identitas Sekolah

SMKN 1 Sukabumi

Kompetensi Keahlian

Semua Kompetensi Keahlian

Mata Pelajaran

Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Materi

Promosi

Alokasi Waktu

4 x 45 Menit



kesiswaanstekmensi



kesiswaanstekmensi



stekmensi channel

Kepala SMKN 1 Sukabumi

Saepurohman Udung, M.Pd.
NIP 19630806 198803 1007

Sukma Variadiawati, S.Pd.
NIP 197502142000032001

Elfin Permana, S.Pd.
NIP 197511052006041006

Ade Darusman, S.Pd.
NUPTK 3942759659200002

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi peserta didik diharapkan dapat :

1. Menjelaskan Konsep Promosi
2. Mengklasifikasikan jenis-jenis Media promosi
3. Menentukan strategi promosi berdasarkan segmentasi pasar
4. Memilih jenis media promosi yang sesuai
5. Membuat media promosi yang efektif dan efisien

Kegiatan Pembelajaran

1. Kegiatan Pendahuluan
 - a. Orientasi
 - b. Apersepsi
 - c. Motivasi
2. Kegiatan Inti
 - a. Mengamati tentang promosi
 - b. Menanya tentang promosi
 - c. Mengumpulkan informasi tentang promosi
 - d. Mengasosiasikan/menganalisa tentang promosi
 - e. Mengkomunikasikan tentang promosi
3. Kegiatan Penutup
 - a. Kesimpulan/refleksi
 - b. Menyampaikan rencana pembelajaran materi berikutnya
 - c. Doa dan Tutup

Alat dan Media Pembelajaran

Alat dan Media Pembelajaran

1. Video Pembelajaran
2. Laptop
3. Proyektor
4. Jaringan Internet/Wifi
5. Whiteboard
6. Spidol
7. Penghapus

Penilaian

1. Penilaian Sikap
 - a. Bekerjasama dalam pembuatan tugas
 - b. Tanggung jawab dalam menyelesaikan tugas
 - c. Berkomunikasi dengan bahasa santun dan sopan
2. Penilaian Keterampilan
Mampu menganalisa promosi di sekitarnya dan melihat kejadian sekitarnya
3. Penilaian Pengetahuan
Memahami konsep tentang promosi dengan mengerjakan LKS

Team Teaching Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Sukabumi, 22 Maret 2020



Identitas Sekolah

SMKN 1 Sukabumi

Kompetensi Keahlian

Semua Kompetensi Keahlian

Mata Pelajaran

Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Materi

Marketing Mix

Alokasi Waktu

5 x 45 Menit



kesiswaanstekmensi



kesiswaanstekmensi



stekmensi channel

Kepala SMKN 1 Sukabumi

Saepurohman Udung, M.Pd.
NIP 19630806 198803 1007

Sukma Variadiawati, S.Pd.
NIP 197502142000032001

Elfin Permana, S.Pd.
NIP 197511052006041006

Ade Darusman, S.Pd.
NUPTK 3942759659200002

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi peserta didik diharapkan dapat :

1. Memahami Marketing Mix
2. Menerapkan Marketing Mix secara sederhana
3. Menganalisis Marketing Mix dari suatu produk barang/jasa
4. Menentukan Marketing Mix produk barang/jasa

Kegiatan Pembelajaran

1. Kegiatan Pendahuluan
 - a. Orientasi
 - b. Apresiasi
 - c. Motivasi
2. Kegiatan Inti
 - a. Mengamati tentang Marketing Mix
 - b. Menanya tentang Marketing Mix
 - c. Mengumpulkan informasi tentang Marketing Mix
 - d. Mengasosiasikan/menganalisa tentang Marketing Mix
 - e. Mengkomunikasikan tentang Marketing Mix
3. Kegiatan Penutup
 - a. Kesimpulan/refleksi
 - b. Menyampaikan rencana pembelajaran materi berikutnya
 - c. Doa dan Tutup

Alat dan Media Pembelajaran

Alat dan Media Pembelajaran

1. Video Pembelajaran
2. Laptop
3. Proyektor
4. Jaringan Internet/Wifi
5. Whiteboard
6. Spidol
7. Penghapus

Penilaian

1. Penilaian Sikap
 - a. Bekerjasama dalam pembuatan tugas
 - b. Tanggung jawab dalam menyelesaikan tugas
 - c. Berkomunikasi dengan bahasa santun dan sopan
2. Penilaian Keterampilan
Mampu menganalisa Marketing Mix di sekitarnya dan melihat kejadian sekitarnya
3. Penilaian Pengetahuan
Memahami konsep tentang Marketing Mix dengan mengerjakan LKS

Sukabumi, 22 Maret 2020
Team Teaching Produk Kreatif dan Kewirausahaan