

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nomor : 17

Satuan Pendidikan	SMK Negeri 1 Lumajang	
Mata Pelajaran	Produk Kreatif dan Kewirausahaan	
Kelas/Semester	XII MM /Genap	
Alokasi Waktu	8 JP	
Tujuan Pembelajaran	KD 3	KD 4
	3.17 Menentukan Media Promosi	4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar
	IPK 3	IPK 4
	3.17.1 Menjelaskan berbagai media promosi untuk produk barang maupun jasa 3.17.2 Mengidentifikasi media promosi yang dapat diterapkan 3.17.3 Menentukan media promosi yang tepat untuk produk barang maupun jasa	4.17.1 Menentukan produk barang atau jasa yang akan dipromosikan 4.17.2 Membuat video iklan produk barang atau jasa 4.17.3 Mengunggah video iklan produk atau jasa ke berbagai media sosial
Materi Pelajaran	Media Promosi	
<p>Model Pembelajaran : Discovery Learning</p> <p>Produk : Video Iklan di media sosial</p> <p>Deskripsi : Peserta didik secara berkelompok / kolaboratif membuat video iklan produk barang atau jasa dan mengunggah ke berbagai media sosial</p> <p>Alat, Bahan dan media : Kamera, Smartphone, PC, Laptop, akses internet</p>	<p>Langkah-Langkah Pembelajaran :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemberian Stimulus : <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menayangkan berbagai macam video iklan produk barang maupun jasa 2. Peserta didik dalam kelompok mengobservasi video yang ditayangkan dan membaca dari berbagai sumber di internet tentang media promosi 2. Identifikasi Masalah / Merencanakan penyelidikan : <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik secara berkelompok merencanakan dan membagi pekerjaan untuk mengobservasi unit-unit usaha di lingkungan sekolah 3. Mengumpulkan dan mengolah data : <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik secara berkelompok sesuai dengan tugas masing-masing mencari informasi di lokasi unit-unit usaha yang ada di sekolah sesuai dengan yang sudah ditentukan dan mengambil gambar video produk barang/jasa sebagai bahan media promosi 2. Peserta didik memproduksi/meng-edit video serta audio dengan menggunakan peralatan yang ada (PC/Smartphone) 4. Aplikasi dan tindak lanjut : <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta Didik mengunggah video iklannya ke media sosial sesuai dengan segmentasi pasarnya 2. Peserta didik secara berkelompok mempresentasikan media promosinya 	
Penilaian :	Pengetahuan : Tes Lisan / tulis Keterampilan : Kinerja / portopolio	

Mengetahui :
Kepala Sekolah,

Lumajang, 02 Januari 2020
Guru Mata Pelajaran,

ZAINAL ABIDIN, S.Pd
NIP. 19641110 198903 1 019

SUKUR BASUKI, SE, MM
NIP. 19710825 199703 1 004