

Rencana Pelaksanaan Pelatihan/RPP

SATUAN ACARA PELATIHAN

Oleh : ROSYIDA MIFTAHUL JANNAH,S.Pd

Nama Pelatihan : CPP Pendidikan Guru Penggerak

Nama Mata Diklat : Produk Kreatif dan Kewirausahaan

**Tujuan Pelatihan : dapat menjelaskan pentingnya promosi dalam kegiatan usaha
Melalui kreatifitas dan inovatif siswa di harapkan mampu membuat
media promosi produk kreatif usaha siswa**

Indikator Pelatihan : Diharapkan siswa mampu :

- 1 Menjelaskan pengertian promosi
- 2 Menyebutkan konsep yang berkembang dalam pemasaran
- 3 Menyebutkan tujuan dalam promosi
- 4 Menyebutkan Jenis dan contoh promosi

Alokasi Waktu : 10 Menit

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
TAHUN PELAJARAN 2021-2022

Sekolah : SMK Negeri 1 Panji Situbondo
Mata Pelajaran : Produk kreatif dan kewirausahaan
Kelas/Semester : XI/II
Alokasi Waktu : 10 Menit

A. KOMPETENSI INTI

1. KI Pengetahuan

Memahami, menerapkan, menganalisis dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja produk kreatif dan kewirausahaan pada tingkat teknis spesifik, detail, kompleks dan berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni budaya dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.

2. KI Keterampilan

Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja produk kreatif dan kewirausahaan menampilkan kinerja dibawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan kompetensi kerja.

Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji serta efektif kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah kongkrit terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah serta mampu melaksanakan tugas spesifik dibawah pengawasan langsung.

B. KOMPETENSI DASAR

Kompetensi Dasar Pada Kompetensi Inti Pengetahuan

3.7 Menerapkan media promosi pemasaran

Kompetensi Dasar Pada Kompetensi Inti Keterampilan

4.7 Membuat media promosi

C. INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

Indikator Pencapaian Pada Kompetensi Inti Pengetahuan

Diharapkan siswa mampu :

1. Menjelaskan pengertian promosi
2. Menyebutkan konsep yang berkembang dalam pemasaran
3. Menyebutkan tujuan media promosi
4. Menyebutkan jenis dan contoh promosi

Indikator Pencapaian Pada Kompetensi Inti Keterampilan

Mampu mempresentasikan pembuatan media promosi produk kreatif usaha siswa

D. TUJUAN PEMBELAJARAN

dapat menjelaskan pentingnya promosi dalam kegiatan usaha

Melalui kreatifitas dan inovatif siswa di harapkan mampu membuat media promosi produk kreatif usaha siswa

E. MATERI PEMBELAJARAN

1. Pengertian promosi adalah suatu kegiatan pemasaran untuk menginformasikan suatu produk, dengan menonjolkan nilai lebih dari produknya dibanding produk lain yang sejenis kepada konsumen agar konsumen tertarik terhadap produk yang ditawarkannya sehingga di harapkan dapat mendobrak angka penjualan, menguatkan posisi penjualan produk di pasar, dan tentunya menaikkan profit perusahaan.
2. Menyebutkan konsep yang berkembang dalam pemasaran
 - a. Konsep Produksi

- b. Konsep Produk
 - c. Konsep Penjualan
 - d. Konsep Pemasaran
 - e. Konsep Pemasaran Sosial
3. Tujuan dalam promosi Orang melakukan promosi untuk mencapai suatu tujuan tertentu, adapun tujuan promosi berdasarkan rangkuman dari berbagai sumber adalah :
- a. Untuk menyebarkanluaskan informasi suatu produk kepada calon konsumen yang potensial
 - b. Untuk mendapatkan konsumen baru dan untuk menjaga loyalitas konsumen tersebut
 - c. Untuk menaikkan penjualan serta laba/keuntungan
 - d. Untuk membedakan dan mengunggulkan produknya dibandingkan dengan produk kompetitor
 - e. Untuk branding atau membentuk citra produk di mata konsumen sesuai dengan yang diinginkan
4. Jenis – jenis promosi adalah :
- a. Promosi secara fisik
 - b. Promosi melalui media tradisional
 - c. Promosi melalui media digital

F. PENDEKATAN, MODEL DAN METODE

- 1. Pendekatan Pembelajaran : Pendekatan saintifik (Scientific)
- 2. Model : Project Based Learning (Model Pembelajaran Berbasis Proyek)
- 3. Metode pembelajaran : Pembelajaran berbasis proyek , diskusi , pemberian tugas proyek dan praktek.

G. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Langkah-langkah Pembelajaran	Waktu
1. Pendahuluan	
▪ Melakukan pembukaan dengan salam pembukaan dan berdoa untuk	2 menit

<p>memulai pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengkondisikan peserta didik ▪ Menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai ▪ Menyampaikan teknik penilaian yang akan digunakan ▪ Menyampaikan metode pembelajaran yang akan digunakan 		
<p>2. Kegiatan Inti</p>		
<p>Penyampaian tujuan dan pemberian motivasi siswa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Guru menyampaikan semua tujuan pembelajaran yang akan dicapai baik secara afektif, kognitif tentang materi media promosi pemasaran - Guru memberikan motivasi kepada siswa untuk secara aktif dan partisipatif ikut andil dalam kegiatan pembelajaran tentang materi media promosi pemasaran 	
<p>Menyajikan informasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Guru menyajikan informasi kepada siswa dengan cara demonstrasi atau melalui bahan bacaan tentang materi media promosi pemasaran - Guru meminta siswa untuk mengamati tayangan dari berbagai sumber bacaan atau referensi lain - Guru memberikan kesempatan kepada siswa untuk mengajukan pertanyaan terkait dengan materi media promosi pemasaran yang belum mereka pahami 	6 menit
<p>Mengorganisasi siswa kedalam kelompok belajar</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Guru menjelaskan kepada siswa bagaimana cara membentuk kelompok belajar dan membantu setiap siswa agar melakukan transisi secara efisien - Guru memberikan topik bahasan tentang materi media promosi pemasaran kepada tiap kelompok untuk didiskusikan - Guru memberikan motivasi siswa untuk menggali pemahaman mereka mengenai materi media promosi pemasaran 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Siswa melakukan diskusi dan pengamatan bersama dengan teman kelompoknya untuk mendiskusikan topik yang diberikan guru tentang materi media promosi pemasaran - Guru meminta siswa secara mandiri untuk menyampaikan pendapat kepada teman-teman dalam satu kelompok 	
Membimbing kelompok belajar dan bekerja	<ul style="list-style-type: none"> - Guru berkeliling pada masing-masing kelompok untuk memberikan bimbingan materi diskusi tentang materi media promosi pemasaran dan memotivasinya 	
Evaluasi	<ul style="list-style-type: none"> - Guru menyampaikan kepada semua kelompok untuk mengaitkan masing-masing pendapat dari anggota kelompok untuk disusun menjadi satu kesimpulan tentang materi media promosi pemasaran - Secara bergantian guru memberikan kesempatan kepada semua kelompok untuk mempresentasikan hasil diskusinya - Guru mempersilakan kepada siswa kelompok lain untuk menanggapi penyajian dari kelompok penyaji 	
3. Penutup		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Secara bersama-sama siswa diminta untuk menyimpulkan tentang materi media promosi pemasaran ▪ Guru memberikan konfirmasi dan penguatan terhadap kesimpulan dari hasil pembelajaran. ▪ Guru memberikan evaluasi (post test) dan menyuruh siswa secara individu untuk mengerjakannya ▪ Siswa diberi tugas untuk melakukan observasi tentang materi media promosi pemasaran ▪ Guru memberikan tugas kepada siswa untuk melakukan Refleksi 	2 menit

mengenai materi media promosi pemasaran	
--	--

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Guru mengakhiri kegiatan belajar dengan memberikan feedback pada siswa dan pesan untuk mempelajari materi berikutnya.▪ Guru menugaskan salah satu siswa untuk memimpin doa penutup. | |
|--|--|

H. Penilaian Pembelajaran

a. Teknik : Non Test dan Test

b. Bentuk :

- Penilaian pengetahuan : Tes tertulis uraian
- Penilaian keterampilan : Membuat media promosi produk kreatif usaha siswa

I. Media, Alat/ Bahan dan Sumber Belajar

- Keterkaitan SKL, KI dan KD
- Buku/modul pembelajaran
- Internet
- Alat/bahan : Komputer, LCD
- Media Pembelajaran : slide materi media promosi pemasaran

Mengetahui,
Kepala SMK Negeri 1 Panji

Situbondo, 27 Desember 2021
Guru Mapel PKK,

ANIK SUDIARTINI, S.Pd, M.Pd
Pembina Tk I
NIP. 19690210 199203 2 009

ROSYIDA MIFTAHUL JANNAH, S.Pd
NIP. 19830209 200902 2 002

TUGAS SISWA

A. Tertulis

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan benar

1. Jelaskan pengertian promosi
2. Jelaskan Mengapa Promosi dalam Bisnis itu penting
3. Wirausaha yang telah memproduksi produk dan akan dijual kepada konsumen,perlu melakukan promosi terlebih dahulu.Promosi harus dilakukan demi keberhasilan penjualan produk.Apa yang akan terjadi apabila wirausah tidak melakukan promosi terhadap produknya
4. Salah satu tujuan Promosi adalah membangun citra perusahaan.Citra perusahaan menentukan keberhasilan suatu usaha.Apabila suatu perusahaan mempunyai citra perusahaan yang bagus,maka akan mempunyai banyak pelanggan karena perusahaan tersebut memiliki kesan yang baik bagi masyarakat.Apa saja manfaat memiki citra perusahaan yang baik
5. Sebutkan sasaran promosi

B. Penugasan Portofolio

Membuat video promosi produk kreatif usaha siswa melalui media Digital

Mempresentasikan video promosi produk kreatif usaha siswa melalui media digital

KRITERIA PENILAIAN KERJA

Kompetensi Inti : KI-1, KI-2, KI-3 dan KI-4

Kompetensi Dasar :

3.7 Menerapkan media promosi pemasaran

4.7 Membuat media promosi

NO	KOMPONEN	SKOR	KRITERIA
1	Persiapan alat dan bahan	<75 76 – 82 83 – 92 93 – 100	Alat dan bahan tidak sesuai, kurang, tidak ada Alat dan bahan cukup memenuhi syarat Alat dan bahan lengkap, kualitas cukup Alat dan bahan lengkap dan kualitas baik
2	Ketepatan cara pengolahan	<75 76 – 82 83 – 92 93 – 100	Cara kerja tidak sesuai dengan desain Cara kerja cukup, sesuai dengan desain Cara kerja baik, sesuai dengan desain Cara kerja sangat baik sesuai dengan desain
3	Sikap dan komunikasi	<75 76 – 82 83 – 92 93 – 100	Tidak baik dalam berkelompok untuk bekerjasama Cukup baik dalam berkelompok untuk bekerjasama Baik dalam berkelompok untuk bekerjasama Sangat baik dalam berkelompok untuk bekerjasama
4	Performance	<75 76 – 82 83 – 92 93 – 100	Tidak rapi dalam penyelesaian tugas Cukup rapi dan sopan dalam penyelesaian tugas Rapi dan sopan dalam penyelesaian tugas Sangat rapi dan sopan dalam penyelesaian tugas
5	Keselamatan kerja	<75 76 – 82 83 – 92 93 – 100	Ceroboh dan tidak hati-hati dalam penyelesaian tugas Cukup hati-hati dalam penyelesaian tugas Baik dan hati-hati dalam penyelesaian tugas Sangat baik dan hati-hati dalam penyelesaian tugas

PERNILAIAN KINERJA

(Penilaian dilaksanakan bersamaan dengan praktik)

Kompetensi Inti : KI-1, KI-2, KI-3 dan KI-4

Kompetensi Dasar :

3.7 Menerapkan media promosi pemasaran

4.7 Membuat media promosi

Nama : _____

Kelas : _____

Waktu Pelaksanaan : _____

No	Aspek Penilaian	SKOR				Skor Perolehan	Nilai Akhir
		<75	76 – 83	84 – 92	93 – 100		
1	Persiapan alat dan bahan						
2	Ketetapan cara pengolahan						
3	Sikap kerja						
4	Performance						
5	Keselamatan kerja						
Nilai Akhir= <u>Jumlah Skor Perolehan</u>							
5							