

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN



KOMPETENSI DASAR

1. Menentukan media promosi
2. Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Pertemuan pertama dan kedua

Peserta didik mengakses link <https://classroom.google.com/> yang dibagikan di grup WhatsApp kelas

Menonton video / gambar / observasi tentang promosi produk pada link <https://youtu.be/jT0uE-iTwj4>

Mendiskusikan tentang pengertian promosi produk dan menyusun tahapan promosi

Pertemuan ketiga dan keempat

Melakukan promosi atas profil produk yang telah disusun

Refleksi dan konfirmasi dilakukan baik untuk peserta didik maupun guru terhadap kelemahan dan kekuatan dalam pembelajaran.

PENILAIAN PEMBELAJARAN



Keterampilan:
Melakukan promosi atas profil produk yang telah disusun



Pengetahuan:
Menyusun konten knowledge dan tahapan promosi produk



Sikap:
menunjukkan sikap disiplin, tekun, bertanggung jawab dan kemandirian belajar dari rumah

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Salahuddin, ST., MPd
NIP.196706131991021001

Bandar Lampung, Agustus
2020

Guru Mata Pelajaran



IDENTITAS
SEKOLAH: SMKN
7 BANDAR
LAMPUNG



MATA PELAJARAN:
PRODUK
KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN



MATERI
POKOK:
PROMOSI
PRODUK



Dede Dwi Astuti, SPd., Gr
NIP. 198307312009022006



