

## Rencana Pelaksanaan Pelatihan/RPP

### SATUAN ACARA PELATIHAN

Oleh: Lilik Yuswanti, S.Pd.

Nama Pelatihan	: <i>Public Speaking</i> untuk Anak SD
Nama Mata Diklat	: Menjadi Pembicara dan Pendengar yang Baik
Tujuan pelatihan	: Meningkatkan rasa percaya diri dan interaksi sosial anak SD
Indikator pelatihan	: - Siswa mampu menyapa dan memperkenalkan diri di depan kelas. - Siswa mampu memeragakan iklan secara berkelompok
Alokasi waktu	: 10 menit

#### A. PENDAHULUAN (alokasi waktu : 2 menit)

1. Guru menyampaikan salam kepada siswa dan meminta salah seorang siswa untuk memimpin doa, dilanjutkan menanyakan kabar serta mengecek kehadiran sebelum memulai proses pelatihan.
2. Guru menyampaikan tujuan pelatihan dan mekanisme pelaksanaan pelatihan sesuai dengan langkah-langkah kegiatan inti secara umum.
3. Guru mengarahkan siswa dalam kelompok kecil yang heterogen (1 kelompok 3 anak)

#### B. KEGIATAN INTI (alokasi waktu : 6 menit)

##### Fase 1 : Orientasi siswa pada masalah

1. Siswa diminta untuk mengisi Lembar Kerja 1 tentang salam perkenalan dalam bentuk yang sederhana (individu)
2. Siswa diminta untuk membagi peran dalam iklan niaga sesuai dengan tokoh yang ada dalam iklan niaga di Lembar Kerja 2 (kelompok)
3. Untuk memotivasi siswa, guru memberi contoh cara mempresentasikan salam perkenalan (individu) maupun memeragakan iklan niaga dalam kegiatan kelompok (*mengamati*).
4. Siswa diberi waktu selama 5 menit untuk mengisi Lembar Kerja 1 tentang salam perkenalan yang merupakan tugas individu. Setelah selesai dilanjutkan dengan diskusi kelompok selama 10 menit untuk membahas Lembar Kerja 2 tentang bermain peran dalam iklan niaga. Siswa berdiskusi untuk menentukan pembagian peran dalam kelompoknya masing-masing. Siswa diminta memahami karakter yang akan diperankannya.

##### Fase 2: Mengorganisasikan siswa belajar

5. Guru membantu mengorganisasikan siswa untuk belajar kelompok sesuai dengan tugasnya masing-masing.
6. Siswa diminta bekerjasama dan selalu aktif dalam kerja kelompok.

##### Fase 3: Membimbing siswa baik sebagai individu maupun kelompok

7. Siswa diminta mengisi pertanyaan yang ada pada Lembar Kerja 1 (*Mengeksplorasi*).
8. Siswa diberi kesempatan bertanya jika ada hal yang kurang dipahami (*Menanya*).
9. Siswa diminta menuliskan kesimpulan mengenai beberapa hal yang harus diperhatikan saat mempresentasikan salam perkenalan dan saat bermain peran dalam iklan niaga. (*Mengasosiasi*).

##### Fase 4: Mengembangkan dan mempresentasikan salam perkenalan dan bermain peran dalam iklan

10. Siswa diminta mempresentasikan salam perkenalan di depan kelas (individu).
11. Siswa diminta mempresentasikan bermain peran dalam iklan niaga (kelompok).
12. Guru meminta kelompok lain aktif menanggapi presentasi temannya saat salam perkenalan maupun saat bermain peran dalam iklan niaga.

13. Guru menegaskan konsep mengenai *public speaking* dan beberapa hal yang perlu diperhatikan saat memeragakan iklan niaga secara berkelompok.
14. Setiap siswa memberikan apresiasi (berupa tepuk tangan, pujian atau penilaian) kepada teman maupun kepada kelompok yang tampil.
15. Guru memberi penugasan untuk membuat video presentasi perorangan tentang salam perkenalan, dan presentasi kelompok tentang bermain peran dalam iklan niaga.

*Fase 5: Menganalisa dan mengevaluasi proses pemecahan masalah*

16. Melalui forum tanya jawab, siswa dengan bimbingan guru membuat kesimpulan mengenai *public speaking* dan beberapa hal yang harus diperhatikan saat memeragakan iklan niaga secara berkelompok. (*Menyimpulkan*).
17. Siswa menjawab soal yang disediakan guru dalam waktu yang telah ditentukan.

**PENUTUP** (alokasi waktu : 2 menit)

1. Guru mengulang kembali kesimpulan mengenai *public speaking* dan beberapa hal yang harus diperhatikan saat memeragakan iklan niaga.
2. Guru memberikan pujian kepada siswa yang mendapatkan nilai tinggi dan memberikan motivasi bagi siswa yang mendapatkan nilai rendah.
3. Guru mengajak siswa merefleksikan kegiatan hari ini dengan menyampaikan pertanyaan “Apa saja yang kita pelajari hari ini?” dan “Bagaimana cara kita agar bisa menjadi pembicara yang baik?”.
4. Siswa dibiasakan menutup pelajaran dengan berdoa dan mengucapkan salam kepada guru.

**Sumber/media pelatihan :**

- a. Hilbram Dunar, <https://youtu.be/A6o0jrxkqH4> *Public Speaking* Teknik CLAPS
- b. Nuning Widyaningsih, Untung Tri Haryanto (2017). Tema 3 untuk SD/MI Kelas V Semester 1, Edisi Revisi 2017. Viva Parakindo, Klaten Jawa Tengah.
- c. Kurikulum 13
- d. Alat peraga

**Penilaian :**

- a. Teknik Penilaian : - Penilaian Praktik  
- Penilaian Produk
- b. Bentuk Instrumen : Rubrik

## Lembar Kerja :

### ***Kegiatan 1 : Salam Perkenalan***

(dilakukan per individu)

Assalamu'alaikum wr. wb. Salam sejahtera untuk kita semuanya.

Hai, Nama saya .....

Sekarang saya sudah kelas .....

Saya sekolah di SD .....

Saya memiliki banyak teman. Diantaranya ....., ....., dan .....

Selain itu saya juga mempunyai guru-guru yang menemani saya belajar di SD Pawyatan Daha.

Ada Bu ....., Pak ....., dan Bu .....

Mereka sangat baik dan sabar. Membimbing dan mendidik kami untuk memiliki adap sopan santun, bagaimana bersikap yang baik, berkata sopan. Mengajari kami untuk lebih pandai. lebih terampil dan lebih percaya diri.

Saya bangga menjadi bagian dari keluarga besar SD Pawyatan Daha.

Kalau saya sudah besar nanti, saya ingin menjadi .....

Semoga cita-cita saya akan bisa saya raih.

***Anak-anak SD Pawyatan Daha : Cerdas, ceria, berprestasi dan berbudi ☺***

### ***Kegiatan 2 : Bermain Peran dalam Iklan Niaga***

(dilakukan secara berkelompok)

Membagi peran seperti yang ada dalam dialog. Ada peran **Narator**, **Ibu** dan **Anak**.

Memeragakan dialog sesuai dengan peran masing-masing.

*Contoh tugas yang dikerjakan di luar kelas (di rumah):*

Baca dialog **iklan media elektronik "obat diare"**, pahami, dan hafalkan.

Perhatikan artikulasi, intonasi, aksentuasi, dan ekspresimu.

Peragakan di depan cermin sebelum berdialog dengan temanmu.

Gunakan properti yang ada di rumah. Rekam dalam bentuk video.

Usahakan memerankan iklan dengan baik, agar penonton yang melihat video kalian tertarik membeli obat yang kamu tawarkan.

Upload rekaman video kalian di Google Classroom, upload di room ini ya ..... :)

Paling lambat dikirim hari ....., tanggal ....., pukul ..... WIB

### **Memeragakan Iklan Obat Sakit Diare**

Pemeran 1 (narator) : Kami mengerti keluarga anda adalah segalanya, dan anda hanya memilih yang terbaik untuk buah hati anda.

Pemeran 2 (anak) : Aduh, perutku sakit!

Pemeran 3 (ibu) : Kamu kenapa?

Pemeran 2 (anak) : Perutku sakit,Bu. Aku diare. Tadi sudah BAB beberapa kali.

Pemeran 3 (ibu) : Minum dulu ini, Diampet, dari bahan alami (ibu memberikan obat diare)

Pemeran 2 (anak) : Sudah agak enakan,Bu. Terimakasih,Bu. Aku sayang ibu.

Pemeran 1(narator) : Karena itulah kami menghadirkan Diampet Anak. Diampet mengandung bahan-bahan dari alam untuk mengurangi frekuensi BAB. Karena kami mengerti keinginan ibu. Diampet anak dari bahan alami. Aman dikonsumsi.

***Saat anak diare, ingat Diampet Anak!***

## PENILAIAN :

### A. Penilaian Praktik :

Penilaian praktik adalah penilaian yang menuntut respon berupa keterampilan melakukan suatu aktivitas sesuai dengan tuntutan kompetensi. Dengan demikian, aspek yang dinilai dalam penilaian praktik adalah kualitas proses mengerjakan/melakukan suatu tugas.

1. *Individu* : Kemampuan mempresentasikan salam perkenalan:  
Aspek Penilaian meliputi :
  - a. Suara : Lantang, Lafal (Intonasi, Artikulasi, dan Aksentuasi)
  - b. Penampilan : Ekspresi, Sikap dan bahasa tubuh,

SKOR	KATEGORI
86-100	Sangat baik
76-85	Baik
60-75	Sedang
55-59	Kurang
0-54	Sangat kurang

(Diadopsi dari Purwanto,1992)

No.	Nama	Suara		Penampilan		Total Nilai
		Lantang	Lafal (Intonasi, artikulasi, aksentuasi)	Ekspresi	Sikap dan bahasa tubuh	
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
14.						
15.						

2. *Kelompok* : Mempresentasikan bermain peran dalam iklan niaga  
Bobot penilaian dari **5-4-3-2-1-0**, dengan ketentuan sebagai berikut:

#### a. Keterlibatan dalam kelompok :

- 1= jika kurang dari 30 % siswa terlibat dalam kegiatan kelompok
- 2 = jika 30%-49% siswa terlibat dalam kegiatan kelompok
- 3 = jika 50%-69% siswa terlibat dalam kegiatan kelompok
- 4 = jika 70%-89% siswa terlibat dalam kegiatan kelompok
- 5 = jika 90%-100% siswa terlibat dalam kegiatan kelompok

*b. Kerjasama :*

- 1 = jika kerjasama dilakukan dengan tidak baik
- 2 = jika kerjasama dilakukan dengan kurang baik
- 3 = jika kerjasama dilakukan dengan cukup baik
- 4 = jika kerjasama dilakukan dengan baik
- 5 = jika kerjasama dilakukan dengan sangat baik

*c. Penjiwaan siswa saat bermain peran :*

- 1 = jika kurang dari 30 % siswa tidak menjiwai peran
- 2 = jika 30%-49% siswa kurang menjiwai peran
- 3 = jika 50%-69% siswa cukup menjiwai peran
- 4 = jika 70%-89% siswa baik menjiwai peran
- 5 = jika 90%-100% siswa sangat baik menjiwai peran

*d. Penggunaan properti atau perlengkapan pendukung iklan:*

- 1 = jika tidak menggunakan perlengkapan pendukung iklan
- 2 = jika kurang menggunakan perlengkapan pendukung iklan
- 3 = jika cukup menggunakan perlengkapan pendukung iklan
- 4 = jika baik menggunakan perlengkapan pendukung iklan
- 5 = jika sangat baik menggunakan perlengkapan pendukung iklan

**Penilaian Praktik**

No.	Kelompok	Penilaian Praktik				Total Nilai
		Keterlibatan	Kerjasama	Penjiwaan	Properti	
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

Bobot penilaian dari **5-4-3-2-1-0** seperti pada kategori di atas

**B. Penilaian Produk :**

Penilaian produk adalah penilaian terhadap keterampilan peserta didik dalam mengaplikasikan pengetahuan yang dimiliki ke dalam wujud produk dalam waktu tertentu sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan baik dari segi proses maupun hasil akhir.

Bobot penilaian dari **5-4-3-2-1-0**, dengan ketentuan sebagai berikut:

*a. Pengambilan angel, momen, pencahayaan:*

- 1 = jika pengambilan angel, momen, pencahayaan dilakukan dengan tidak baik
- 2 = jika pengambilan angel, momen, pencahayaan dilakukan dengan kurang baik
- 3 = jika pengambilan angel, momen, pencahayaan dilakukan dengan cukup baik
- 4 = jika pengambilan angel, momen, pencahayaan dilakukan dengan baik
- 5 = jika pengambilan angel, momen, pencahayaan dilakukan dengan sangat baik

*b. Kreatifitas*

- 1 = jika kreatifitas pembuatan video tidak baik
- 2 = jika kreatifitas pembuatan video kurang baik
- 3 = jika kreatifitas pembuatan video cukup baik
- 4 = jika kreatifitas pembuatan video baik
- 5 = jika kreatifitas pembuatan video sangat baik

c. *Kualitas (gambar dan suara)*

- 1 = jika kualitas video tidak baik
- 2 = jika kualitas video kurang baik
- 3 = jika kualitas video cukup baik
- 4 = jika kualitas video baik
- 5 = jika kualitas video sangat baik

Penilaian Produk

No.	Kelompok	Penilaian Produk			Total
		Angel, momen, pencahayaan	Kreatifitas	Kualitas	
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

Bobot penilaian dari **5-4-3-2-1-0** seperti pada kategori di atas