

REFLEKSI TINDAKAN AKSI NYATA

MODUL 1.3 VISI GURU PENGGERAK

OLEH : UCİK SUSIYANI
(CGP ANGKATAN 2 KABUPATEN PURWOREJO)

LATAR BELAKANG

Pembelajaran di masa pandemi menuntut seorang guru untuk lebih kreatif dan selalu dapat memberikan motivasi belajar kepada para murid. Motivasi sangat diperlukan agar para murid tetap semangat dalam belajar dan mengikuti setiap kegiatan pembelajaran meskipun menggunakan sistem daring. Banyaknya tugas yang harus diselesaikan oleh murid akan berdampak pada menurunnya semangat belajar murid apalagi jika tugas yang diberikan monoton jenisnya. Hal ini berakibat murid akan malas dan jenuh saat menyelesaikan tagihan tugas yang diberikan oleh guru.

Dengan melihat hal tersebut maka saya berupaya untuk terus memberikan pembelajaran yang menyenangkan bagi murid dan terus mencoba untuk membangkitkan semangat belajar mereka salah satunya dengan memberikan tugas yang menantang, menyenangkan dan juga dapat mengasah kreatifitas mereka.

TUJUAN

- Murid mendapatkan kebebasan dalam berkreasi
- Meningkatkan kreatifitas dan kolaborasi pada murid
- Menerapkan budaya positif kepada murid agar selalu disiplin

TOLOK UKUR

Tolok Ukur dalam aksi nyata ini adalah murid memiliki kebebasan dalam berkreasi dan mengekspresikan diri saat melakukan kegiatan promosi melalui media Tiktok

LINI MASA TINDAKAN AKSI NYATA

- Melakukan diskusi bersama kepala sekolah, rekan guru
- Mensosialisasikan kegiatan Aksi Nyata kepada murid
- Memberikan pembelajaran yang menyenangkan kepada murid
- Menerapkan metode pengumpulan tugas dengan menggunakan media Tiktok
- Melaksanakan evaluasi dan refleksi pada kegiatan aksi nyata

DUKUNGAN YANG DIBUTUHKAN

Dukungan dari Kepala Sekolah, Rekan Guru, Murid dan Wali Murid

DESKRIPSI AKSI NYATA

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan sebelumnya, saya membuat suatu aksi nyata dengan meminta siswa pada mata pelajaran Prakarya dan kewirausahaan untuk melakukan kegiatan promosi melalui media Tiktok. Promosi yang dilakukan bebas untuk mempromosikan apa saja, dari makanan, tempat wisata, sekolah dan lain-lain sesuai dengan kreatifitas para murid.

Dengan pembuatan promosi melalui media Tiktok diharapkan para murid dapat mengaplikasikan teori yang sudah diperoleh di kelas dengan baik, kreatif dan juga menyenangkan.

HASIL DARI KEGIATAN AKSI NYATA

Setelah melaksanakan kegiatan pada Aksi Nyata diperoleh informasi bahwa siswa mengalami proses pembelajaran yang menyenangkan dan kreativitas siswa juga dapat terlihat dengan beragamnya hal yang dipromosikan oleh murid. Mulai dari Sekolah, makanan, tempat wisata, tutorial produk dan lain-lain.

Refleksi Kegiatan

- **KEBERHASILAN**

Dari kegiatan Aksi Nyata tersebut, telah menghasilkan video promosi oleh siswa dengan sangat beragam jenisnya, dan dari hasil testimoni murid merasa senang karena mereka dapat berkreasi dan menggunakan Tiktok untuk sesuatu yang lebih bermanfaat, dan nantinya dapat digunakan untuk mempromosikan produk yang mereka miliki sendiri. Para siswa juga telah memiliki kedisiplinan dalam hal waktu pengumpulan tugasnya serta konten materi yang tidak mengandung SARA dan pornografi(sesuai dengan hasil kesepakatan)

- **KEKURANGAN/KENDALA**

Untuk kendala yang dihadapi selama kegiatan aksi nyata adalah masih ada beberapa siswa yang belum memiliki aplikasi Tiktok di hpnya sehingga beberapa siswa mengalami kesulitan pada proses pembuatan promosi, namun hal ini dapat diatasi dengan berkolaborasi dengan siswa yang lain.

RENCANA PERBAIKAN UNTUK PELAKSANAAN DI MASA YANG AKAN DATANG

Rencana perbaikan dan pengembangan di masa yang akan datang yaitu:

1. Melakukan inovasi pembelajaran yang lain untuk mata pelajaran Prakarya dan kewirausahaan dengan harapan dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari sebagai bekal siswa untuk masa depan.
2. Berkolaborasi dengan guru lain agar tugas yang diberikan dapat bersinergi dengan mapel yang lain serta lebih menyenangkan dan tidak memberatkan siswa

Hasil aksi nyata dapat dilihat pada : <https://youtu.be/Ud7tosN8RFI>