



PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA SELATAN

DINAS PENDIDIKAN

SMA NEGERI 18 PALEMBANG

AKREDITASI "A"

Jalan Mayor Ruslan No. 1172 Telpn (0711)361404 Palembang 30114

Pos-el: sman18palembang@ymail.com

## RPL

(RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN)

LAYANAN KLASIKAL

SEMESTER GANJIL TAHUN PELAJARAN 2021/2022

SMA NEGERI 18 PALEMBANG

A	Asesmen Kebutuhan	Alat Ungkap Masalah Umum ( AUM Umum SMA)
B	Komponen	Layanan Dasar
C	Topik / Tema Layanan	Landasan Perilaku Etis Diskripsi : Mengimplementasikan perilaku etika bergaul di Sosial Media / Etika Digital / Digital Etik.
D	Fungsi Layanan	Pemahaman dan Pencegahan
E	Tujuan Umum	Peserta didik/konseli dapat mengetahui dan menyadari tentang Perilaku /etika bergaul di media sosial (Etika Digital)
F	Tujuan Khusus	1. Peserta didik/konseli dapat memahami pentingnya etika bergaul di media sosial. 2. Peserta didik/konseli dapat merasakan manfaat etika bergaul di media sosial. 3. Peserta didik/konseli dapat membangun Kualitas diri melalui etika bergaul di media sosial
G	Sasaran Layanan	Kelas 10
H	Materi Layanan	1. Pentingnya Etika Digital. 2. Manfaat Etika Digital 3. Membangun Kualitas diri melalui Etika di Media sosial.
I	Waktu	1 Kali Pertemuan x 45 Menit.
J	Sumber Materi	1. Petunjuk Tennis Implementasi Kegiatan Literasi Digital Kominfo 2. Browsing Internet materi etika digital dari berbagai sumber.
K	Metode/Teknik	Ceramah, diskusi dan tanya jawab
L	Media / Alat	LCD, Power Point, Gambar
M	Pelaksanaan	September 2021
	Tahap	Uraian Kegiatan
	1. Tahap Pedahuluan	1. Membuka dengan mengucapkan Salam 2. Membangun hubungan baik dengan peserta didik (menanyakan kabar, menanyakan siswa yang tidak hadir, mengingatkan Prokes ) 3. Menyampaikan tujuan layanan materi Bimbingan dan Konseling 4. Menanyakan kesiapan kepada peserta didik

	2. Tahap Inti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru BK menayangkan gambar / media slide Power Point yang berhubungan dengan materi layanan</li> <li>2. Peserta didik mengamati Gambar / slide Power Point yang berhubungan dengan materi layanan</li> <li>3. Siswa diberi kesempatan untuk bertanya , menanggapi, atau berkomentar terhadap gambar /slide Power Point.</li> <li>4. Guru dan siswa berdiskusi terhadap dan tanya jawab</li> <li>5. Guru BK membagi kelas menjadi 6 kelompok, 1 kelompok 4-6 orang</li> <li>6. Guru BK memberi tugas kepada masing-masing kelompok</li> <li>7. Peserta didik mendiskusikan dengan kelompok masing-masing</li> <li>8. Setiap kelompok mempresentasikan tugasnya kemudian kelompok lain menanggapi, dan seterusnya bergantian sampai selesai.</li> <li>9. Guru memberikan refleksi terhadap hasil kerja Kelompok</li> </ol>
	3. Tahap Penutup	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru BK mengajak peserta didik membuat kesimpulan pentingnya etika digital, manfaat dan cara melakukannya.</li> <li>2. Guru BK mengingatkan peserta didik agar berhati hati dalam menggunakan media sosial dan membaca UU ITE</li> <li>3. Guru BK mengakhiri kegiatan dengan mengucapkan salam</li> </ol>
N	Evaluasi	
	1. Evaluasi Proses	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru BK memperhatikan keaktifan siswa selama proses KBM</li> <li>2. Guru BK melakukan penilaian Sikap peserta didik selama mengikuti KBM.</li> <li>3. Guru BK memberikan Pujian kepada siswa yang bertanya dan aktif dalam mengikuti KBM.</li> <li>4. Guru BK merefleksikan kekurangan selama proses kegiatan belajar mengajar, untuk proses KBM yang akan datang.</li> </ol>
	2. Evaluasi Hasil	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siswa memperoleh hasil materi dari kerja Kelompok siswa dan Guru.</li> <li>2. Siswa merasa lebih tenang dan percaya diri karena sudah memahami tentang etika dalam sosial Media.</li> <li>3. Siswa merasakan manfaat Digital Etika dalam Sosial Media.</li> <li>4. Siswa termotivasi untuk membangun kualitas diri melalui etika bersosial media.</li> </ol>

#### LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Uraian materi
2. Instrumen Evaluasi proses dan Evaluasi hasil.

Mengetahui  
Kepala Sekolah

Palembang, 2021  
Guru Pembimbing

**H. Heru Supeno, S.Pd.M.Si**  
Nip. 19670115 199102 1 001

# URAIAN MATERI

Pentingnya Etika di Media Sosial /Etika Digital.

1. Perkembangan komunikasi digital, memiliki karakteristik komunikasi secara global yang melintasi batas-batas geografis dan batas-batas budaya. Setiap batas geografis dan budaya juga memiliki batasan etika yang berbeda
2. Setiap negara, bahkan daerah memiliki etika sendiri, begitu pula setiap generasi memiliki etika sendiri,
3. Interaksi digital antar gender, dan antar golongan sosial lainnya akan memunculkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan etika
4. Dalam ruang digital, kita berinteraksi, dan berkomunikasi dengan berbagai perbedaan kultural, sehingga sangat mungkin pertemuan secara global tersebut akan menciptakan standar etika baru.
5. Statistik digital market outlook 2020 mengungkapkan, pengguna internet di Indonesia saat ini sudah mencapai 212 juta jiwa. Adapun setiap orang rata-rata kini menghabiskan waktu sekitar 8 jam per hari berada di internet.

Manfaat Belajar Etika digital di media Sosial

1. Melancarkan komunikasi dengan orang lain, sehingga hubungan yang sudah terjalin akan semakin Baik
2. Memahami apa yang dikomunikasikan oleh orang lain, sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik.
3. Dengan etika yang baik, kita akan diterima dengan baik dalam lingkungan sosial masyarakat.
4. menumbuhkan rasa saling menghargai, toleransi di antara sesama pengguna digital.
5. mencegah individu atau kelompok untuk tidak bertindak atau berperilaku sembarangan atau seenaknya sendiri dalam berkomunikasi.
6. mempererat hubungan dengan orang lain.

Membangun Kualitas diri melalui Etika Bermedia sosial / Etika Digital.

1. Menggunakan kata-kata yang baik dan sopan.
2. Jangan menyindir, menghina, melecehkan, atau menyerang pribadi seseorang/pihak lain
3. Menghargai karya orang lain dengan mencantumkan sumber.
4. Membatasi penyebaran informasi yang bersifat pribadi, waspada dalam menyebarkan informasi
5. Sebarkan informasi yang inspiratif dan edukatif.
6. Isi ruang digital dengan segala sesuatu yang mengandung karakter baik
7. Harus memahami keragaman bhineka tunggal ika dan Memiliki toleransi yang tinggi terhadap perbedaan agama dan budaya
8. Mempertimbangkan hal-hal yang pantas dan tidak pantas, yang boleh dan tidak boleh
9. Memanfaatkan media sosial untuk mempelajari hal yang baru
10. Jangan berkata kasar, kotor, dan hal-hal buruk lainnya yang tidak bisa diterima orang.

11. Menulis dengan jelas . Artinya jangan penuh dengan singkatan-singkatan tidak biasa, dimana orang lain mungkin tidak mengerti maksudnya (bisa menimbulkan salah pengertian).
12. Jangan menyebarkan berita/informasi yang belum pasti kebenarannya / hoak.
13. Jangan terlibat dalam aktivitas pencurian/penyebaran data dan informasi yang memiliki hak cipta.
14. Jangan pernah memberikan nomor telepon, alamat email, atau informasi yang bersifat pribadi lainnya milik teman kepada pihak lain tanpa persetujuan teman itu sendiri

## INSTRUMEN EVALUASI PROSES

NO	NAMA	KEAKTIFAN			SIKAP			KET
		SANGAT BAIK	BAIK	CUKUP	SANGAT BAIK	BAIK	CUKUP	
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
Dst								

**Keterangan**

1. Keaktifan berkaitan dengan kegiatan siswa dalam mengikuti pembelajaran /KBM
2. Sikap berkaitan dengan tanggung jawab, kerjasama, disiplin, kejujuran dll.

## INSTRUMEN EVALUASI HASIL

1. Apakah menurut anda etika dalam bersosial media itu sangat penting ?
  - A. Sangat Penting
  - B. Penting
  - C. Tidak Penting
2. Apakah digital etika sangat meberi manfaat dalam ber sosial media?
  - A. Sangat Bermanfaat
  - B. Bermanfaat
  - C. Tidak Bermanfaat
3. Apakah anda bisa membangun kualitas diri anda dengan etika ber sosial media?
  - A. Sangat Bisa
  - B. Bisa
  - C. Tidak Bisa