

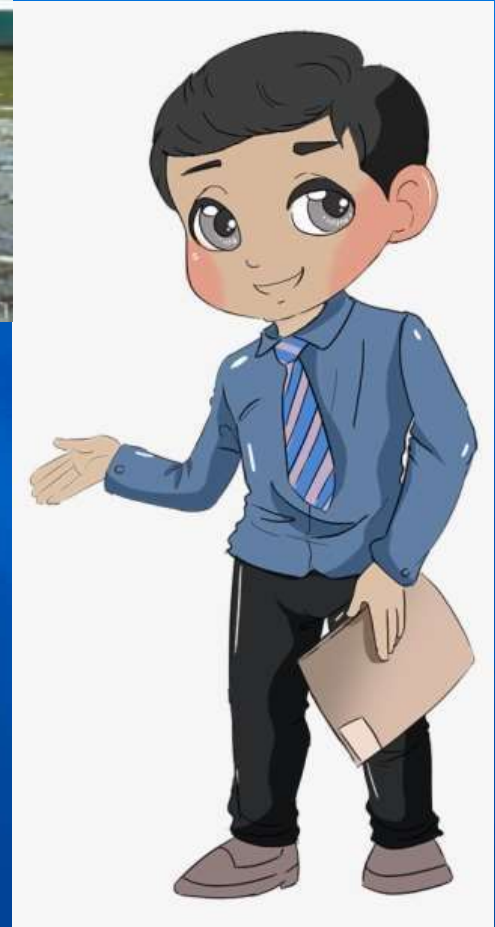
HANDOUT

OLEH : SITI MUSTIANA, S.Pd.SD



BAHAN AJAR KELAS 6

TEMA 5 WIRAUSAHA
SUBTEMA 1 KERJA KERAS BERBUAH KESUKSESAN
PEMBELAJARAN 2



- Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
 - Seni Budaya dan Prakarya
 - Ilmu Pengetahuan Sosial



PETUNJUK PENGGUNAAN BAHAN AJAR HANDOUT

1. Berdo'a dulu sebelum mulai mempelajari handout ini ya !
2. Bacalah KD, Indikator, dan Tujuan Pembelajaran dari materi ini.
3. Minta bantuan anggota keluarga orangtua / kakak untuk mendampingiimu belajar !
4. Pelajari materi pada handout ini dengan baik !
5. Kerjakan handout ini sesuai dengan petunjuk yang diberikan.
6. Selamat belajar. Semoga kesuksesan dan keselamatan selalu menyertai kita.
7. Semangat belajar. Kita pasti bisa !



KURIKULUM

Mata Pelajaran	Kompetensi Dasar	Indikator
PPKn	1.3 Mensyukuri keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhineka Tunggal Ika. 2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhineka Tunggal Ika. 3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat. 4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi	1.3.1 Menerima keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhineka Tunggal Ika. 2.3.1 Mengikuti sikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhineka Tunggal Ika. 3.3.1 Menganalisis keberagaman wirausaha dalam masyarakat. 4.3.1 Mendiskusikan wirausaha yang ada pada masyarakat sekitar.
SBdP	3.1 Memahami reklame. 4.1 Membuat reklame.	3.1.2 Mengetahui perbedaan reklame dan bukan reklame. 4.1.2 Melakukan penilaian atas reklame (brosur) karya orang lain.
IPS	3.3 Menganalisis posisi dan peran Indonesia dalam kerja sama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN. 4.3 Menyajikan hasil analisis tentang posisi dan peran Indonesia dalam kerja sama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN.	3.3.1 Mengidentifikasi posisi dan peranan Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN. 4.3.1 Melakukan pengamatan tentang posisi dan peranan Indonesia di bidang ekonomi pada sebuah teks.



Tujuan Pembelajaran :

1. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
2. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.
3. Dengan membaca teks mengenai kerjasama ASEAN dibidang ekonomi, siswa mampu menyebutkan posisi dan peran Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN dalam bentuk peta pikiran.
4. Dengan berdiskusi, siswa mampu menyajikan hasil analisis tentang posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama dibidang ekonomi dalam lingkup ASEAN dengan terperinci.
5. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
6. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.

MATERI

PPKn



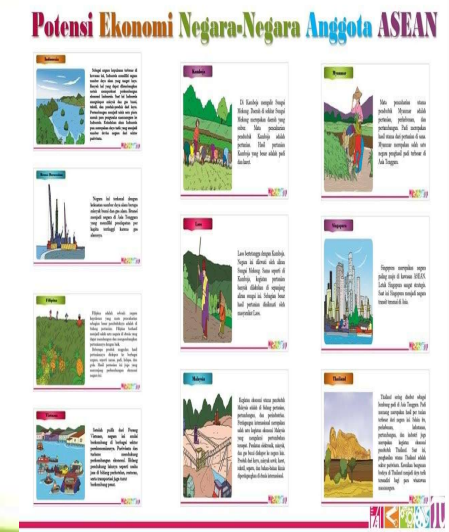
Keberagaman
Wirausaha di Masyarakat

SBdP



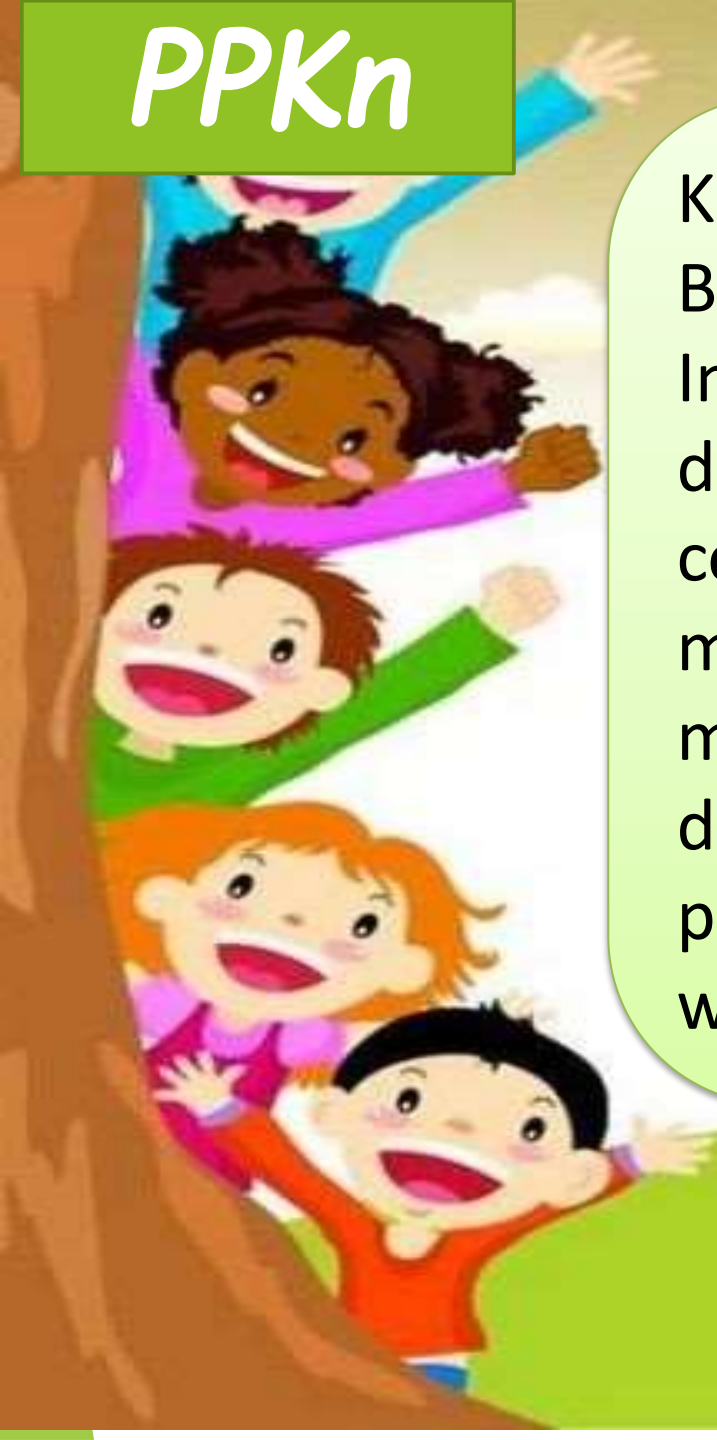
Ciri-ciri Reklame

IPS



Posisi dan peranan Indonesia
di bidang Ekonomi dalam
lingkup ASEAN

Keberagaman Wirausaha dalam Kehidupan Sehari-hari. Beragamnya kekayaan alam yang terkandung di bumi Indonesia, mengakibatkan kegiatan perekonomian antar daerah di Indonesia berbeda-beda. Salah satu contohnya adalah kegiatan ekonomi dalam sektor makanan kecil khas daerah setempat. Biasanya, masyarakat setempat akan membudidayakan potensi daerah setempat untuk dikembangkan menjadi satu produk khas daerah. Dan masih banyak lagi jenis-jenis wirausaha yang ada di Indonesia.





Kasongan Bantul Ekspor Gerabah Miliaran Rupiah per bulan

Kalangan perajin di sentra kerajinan gerabah dan keramik Desa Kasongan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, mampu mengekspor berbagai macam kerajinan. Ekspor tersebut mencapai 80 kontainer per bulan atau setara dengan sekitar 6 miliar rupiah.

Berbagai kerajinan gerabah yang diekspor itu meliputi guci yang dibalut dengan kerang dan kaca, patung, hiasan luar ruangan dengan berbagai model, dan motif kembangannya.

Sentra kerajinan Kasongan memiliki ratusan perajin yang tersebar di lima pedusunan, dengan sekitar 200 perajin kualitas ekspor, termasuk lima perajin skalabesar

Pada periode 2008 sampai 2010 ekspor kerajinan memang cenderung turun, terutama ke Amerika dan Eropa, namun mulai 2011 dan setelahnya ekspor mulai meningkat bahkan mulai merambah ke Australia dan sebagian Asia.

Sumber: www.antaranews.com (dengan penyutingan)



Dari teks di atas, mencerminkan keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari. Selain produksi gerabah, masih banyak contoh keberagaman wirausaha di sekitar kita, diantaranya yaitu Budidaya lele, pengolahan kripik songkong, produksi bakso super, produksi Susu kedelai, ternak sapi, lembu, kambing dsb, serta Pembuatan pupuk kandang, Buka warnet dll.

Keberagaman wirausaha di sekitar kita memberi banyak sekali manfaat untuk kita diantaranya yaitu:

1. Memenuhi kebutuhan sehari-hari

kita dapat memenuhi kebutuhan sehari hari dengan cepat dan mudah. Kita tidak perlu pergi ke tempat jauh untuk mencari barang yang menjadi kebutuhan kita karena keberadaan wirausaha di sekitar kita. Dengan demikian ini bisa menghemat waktu dan biaya dalam pemenuhan kebutuhan kita sehari-hari.

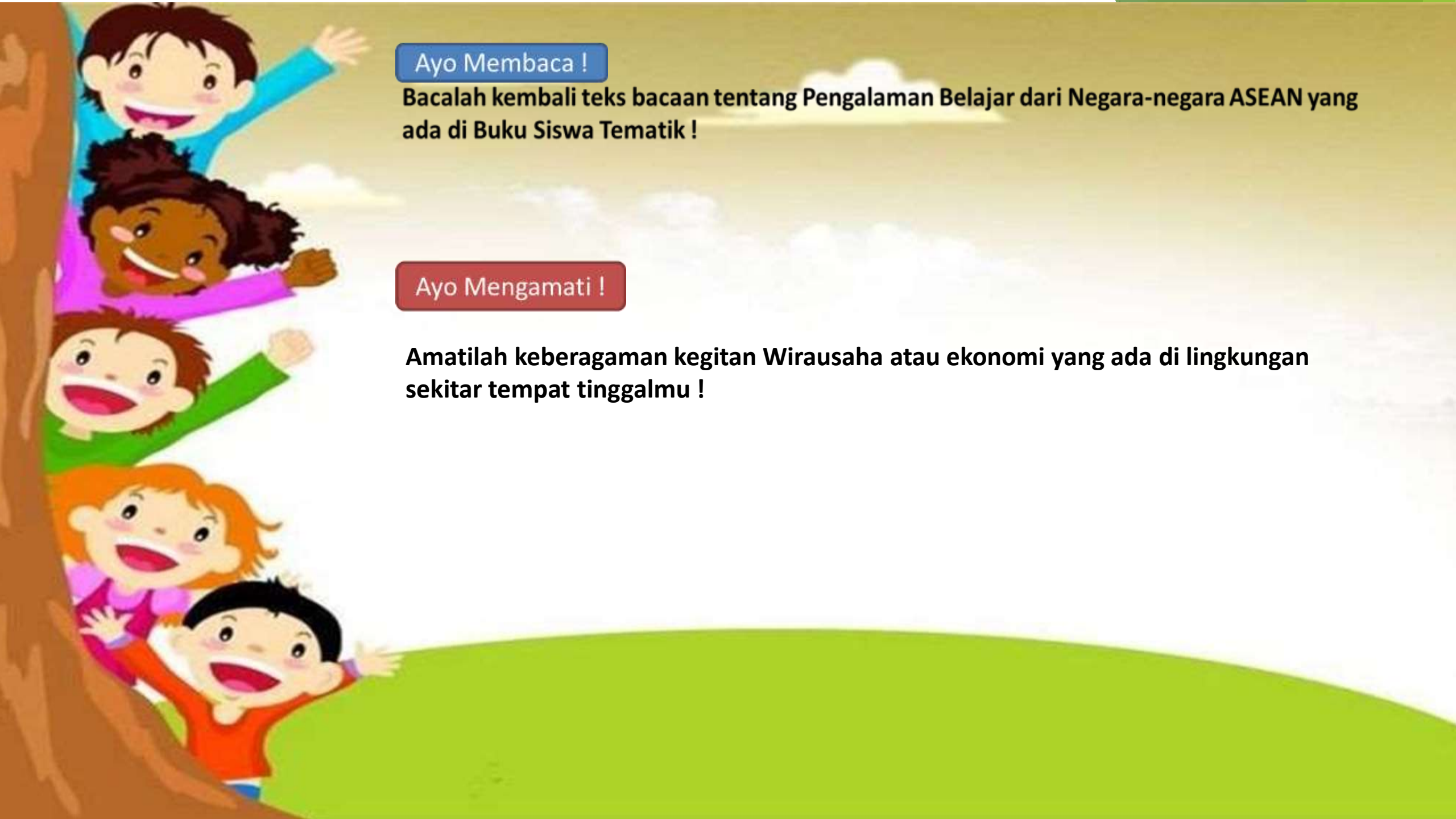
2. Membuka lapangan pekerjaan

dengan adanya wirausaha di sekitar kita, ini dapat membantu membuka lapangan pekerjaan bagi warga sekitar. Sehingga dengan adanya wira usaha di sekitar kita, dapat mengurangi jumlah pengangguran yang ada.

3. Membuka usaha baru

Dengan adanya wira usaha yang cukup besar di lingkungan kita, ini dapat membuka peluang usaha baru untuk masyarakat di sekitarnya. Contoh apabila di suatu lingkungan ada toko kain yang besar, maka sudah dipastikan ada peluang usaha untuk penjahit.





Ayo Membaca !

Bacalah kembali teks bacaan tentang Pengalaman Belajar dari Negara-negara ASEAN yang ada di Buku Siswa Tematik !

Ayo Mengamati !

Amatilah keberagaman kegiatan Wirausaha atau ekonomi yang ada di lingkungan sekitar tempat tinggalmu !

Setelah membaca teks tentang Pengalaman Belajar dari Negara-negara ASEAN dan mengamati keberagaman kegiatan ekonomi di lingkungan sekitar. Jawablah pertanyaan di bawah ini !

Apakah kamu menemukan keberagaman ekonomi atau usaha dalam teks tersebut? jelaskan!



Diskusikan jawabanmu secara berpasangan.

Apakah kamu juga menemukan keberagaman ekonomi atau usaha di sekitarmu? Jelaskan !



Bagaimana pendapatmu tentang keberagaman usaha yang ada di sekitarmu ?

Bagaimana keberagaman usaha tersebut dapat membantumu dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari?

Ceritakan pengalamanmu ketika memanfaatkan produk atau jasa dari usaha tersebut !

REKLAME /BROSUR

SBdP

Perhatikan gambar-gambar berikut ini



Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan benar !

Apa yang kamu amati dari Reklame diatas ?

Apakah kamu pernah menemukan reklame yang mirip dengan reklame di atas di sekitarmu ?

Apa ciri-ciri khusus yang kamu temukan dalam reklame tersebut ?

Apa tujuan dari masing-masing reklame tersebut ?

Tulis kesimpulanmu tentang Reklame !



REKLAME



Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.



Fungsi Reklame

1. Untuk menyampaikan informasi.
2. Media promosi barang ataupun jasa.



Tujuan Reklame

Tujuan Reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat, dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.



Ciri-ciri Reklame

- **Memiliki beragam warna yang mencolok.**
- Bahasa yang digunakan singkat, padat, jelas, dan harus mudah dipahami.
- **Disertai gambar yang menarik**
- **Dipasang di tempat ramai**



Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.

Kamu pasti sering mendengar kata ASEAN, nah sekarang di sini kita akan mengetahui negara apa saja sih yang termasuk ke dalam anggota ASEAN. Mungkin kalian sudah banyak yang tahu dan tidak asing lagi dengan negara-negara ini, salah satunya adalah Indonesia dan Malaysia. Tahu kah kamu apa ibu kota dari Indonesia? Yap betul sekali Jakarta. Bagaimana dengan Malaysia? Nah, inilah list 11 anggota Negara ASEAN beserta ibukotanya



Tahukah Kamu?

Negara-Negara Anggota ASEAN



Myanmar



Thailand



Laos



Philippines



Indonesia



Cambodia



Vietnam



Brunei
Darussalam



Singapore



Malaysia

Potensi Ekonomi Negara-Negara Anggota ASEAN

Indonesia



Sebagai negara kepulauan terbesar di kawasan ini, Indonesia memiliki ragam sumber daya alam yang sangat kaya. Banyak hal yang dapat dikembangkan untuk menunjang perkembangan ekonomi Indonesia. Saat ini Indonesia mengaspes minyak dan gas bumi, tekstil, dan produk-produk dari kayu. Pertumbuhan menjadi salah satu prioritas untuk para pengusaha mancanegara ke Indonesia. Kelangkaan alam Indonesia pun merupakan daya tarik yang menjadi sumber daya negara dari sektor pariwisata.



Brunei Darussalam



Negara ini terkenal dengan kekuatan sumber daya alam berupa minyak bumi dan gas alam. Brunei menjadi negara di Asia Tenggara yang memiliki pendapatan per kapita tertinggi karena gas alamnya.



Filipina



Filipina adalah sebuah negara kepulauan yang merupakan perantara antara benua Asia dan Australia. Filipina terkenal sebagai salah satu negara di dunia yang dapat berkembang dan mengasahkan pertaniannya dengan baik.

Dibantu penduduk yang sudah hasil pertaniannya di ekspor ke berbagai negara, seperti susu, padi, kelapa, dan gula. Hasil pertanian ini juga yang menunjang perkembangan ekonomi negara ini.



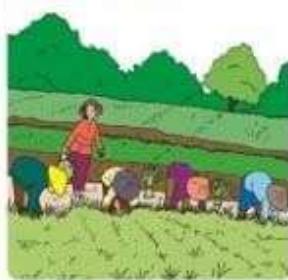
Vietnam



Setelah pulih dari Perang Vietnam, negara ini mulai berkembang di berbagai sektor perekonomiannya. Pariwisata dan turisme mendukung perkembangan ekonomi. Bidang pendukung lainnya seperti usaha jasa di bidang perhotelan, restoran, serta transportasi juga turut berkembang pesat.



Kamboja



Di Kamboja mengalir Sungai Mekong. Daerah di sekitar Sungai Mekong merupakan daerah yang subur. Mata pencaharian penduduk Kamboja adalah pertanian. Hasil pertanian Kamboja yang besar adalah padi dan karet.



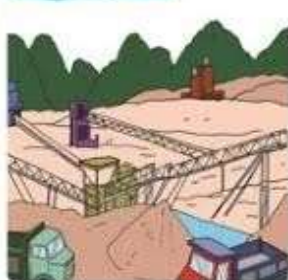
Laos



Laos bertetangga dengan Kamboja. Negara ini dilewati oleh aliran Sungai Mekong. Sama seperti di Kamboja, kegiatan pertanian banyak dilakukan di sepanjang aliran sungai ini. Sebagian besar hasil pertanian dinikmati oleh masyarakat Laos.



Malaysia



Kegiatan ekonomi utama penduduk Malaysia adalah di bidang pertanian, pertambangan, dan perindustrian. Perdagangan internasional merupakan salah satu kegiatan ekonomi Malaysia yang mengalami pertumbuhan tercepat. Peralatan elektronik, minyak, dan gas bumi diekspor ke negara lain. Produk dari kayu, minyak sawit, karet, tekstil, sepatu, dan bahan-bahan kimia diperdagangkan di dunia internasional.



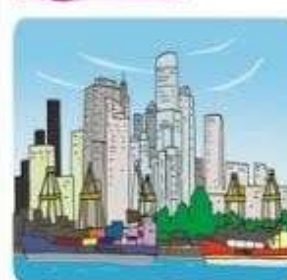
Myanmar



Mata pencaharian utama penduduk Myanmar adalah pertanian, perkebunan, dan pertambangan. Padi merupakan hasil utama dari pertanian di sana. Myanmar merupakan salah satu negara penghasil padi terbesar di Asia Tenggara.



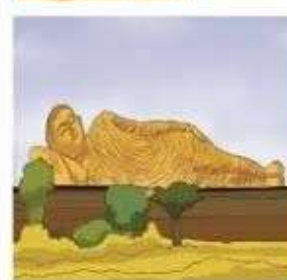
Singapura



Singapura merupakan negara paling maju di kawasan ASEAN. Letak Singapura sangat strategis. Saat ini Singapura menjadi negara transit teramai di Asia.



Thailand



Thailand sering disebut sebagai hubung padi di Asia Tenggara. Padi memang merupakan hasil pertanian terbesar dari negara ini. Selain itu, perkebunan, kehutanan, pertambangan, dan industri juga merupakan kegiatan ekonomi penduduk Thailand. Saat ini, penghasilan utama Thailand adalah sektor pariwisata. Kemudian bangunan budaya di Thailand menjadi daya tarik tersendiri bagi para wisatawan mancanegara.



Peranan Indonesia di ASEAN dalam Bidang Ekonomi

ASEAN (Association of South East Asian Nation atau Perhimpunan Bangsa-bangsa Asia Tenggara) adalah Organisasi Kawasan yang yang mewadahi kerjasama 10 negara Asia Tenggara



Keadaan Ekonomi Indonesia

Indonesia menjadi salah satu ekonomi berkembang utama di kawasan Asia Tenggara memiliki jumlah karakteristik yang menempatkan Indonesia dalam posisi yang bagus untuk mengalami perkembangan ekonomi yang pesat.

Indonesia melakukan kegiatan perdagangan dan industri berbasis ekspor yang membuat Indonesia menjadi salah satu the east asean miracle tahun 1993

Jadi peranan Indonesia di ASEAN adalah menjadi pondasi ekonomi yang kuat dari sektor industri berbasis manufaktur dan pengelolaan sumber daya alam di ASEAN

Indonesia juga berperan dalam mendukung terbentuknya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA).



Indonesia berperan dalam lumbung padi ASEAN

Indonesia aktif dalam Kawasan Perdagangan Bebas ASEAN (AFTA) melalui tarif prefensi efektif bersama



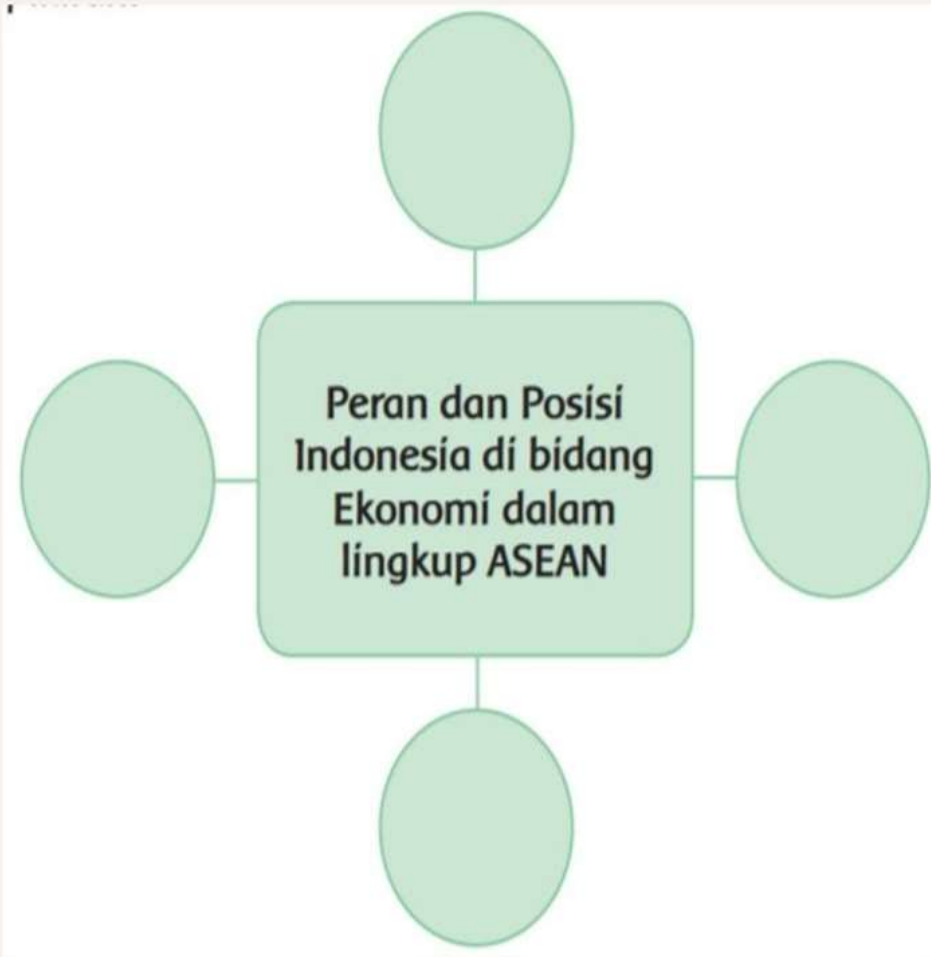
Ayo Mencari Informasi

Bersama kelompokmu, carilah tentang kerja sama ekonomi antarnegara ASEAN, khususnya tentang posisi dan peranan Indonesia. Kamu dapat mencari informasi dari berbagai sumber. Laporkan hasilnya dalam bentuk peta pikiran seperti berikut !



Peta Konsep

"Posisi dan Peran Indonesia dalam Kerja sama di Bidang Ekonomi di Wilayah ASEAN"



DAFTAR PUSTAKA

1. Buku Siswa Kelas 6 Tema 5 Subtema 1 PB 1 hal. 1-14, Penerbit Kemdikbud REVISI 2018
2. Buku GURU Kelas 6 Tema 5 Subtema 1 PB 1 hal. 4-14, Penerbit Kemdikbud REVISI 2018
3. https://id.wikipedia.org/wiki/Perhimpunan_Bangsa-bangsa_Asia_Tenggara



SEKIAN TERIMA KASIH



-SELESAI-