RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)

Nama SatuanPendidikan : SD GMIT Airnona 1 Kupang
Tema : 4. Globalisasi
Sub Tema : 1. Globalisasi di Sekitarku
Pembelajaran : 2 (Dua)
AlokasiWaktu : 1 Kali Pertemuan

A. TujuanPelajaran :
   1. Setelah menyimak gambar Reklame yang ditampilkan, Peserta didik mampu mengidentifikasi arti dan ciri – ciri Reklame
   2. Dengan melihat gambar yang ditampilkan, Peserta didik mampu membedakan jenis – jenis reklame berdasarkan tujuan pembuatannya

B. KegiatanPembelajaran

KegiatanAwal :
1. Guru memberikan salam kepada peserta didik
2. Guru meminta salah seorang peserta didik memimpin doa
3. Guru menanyakan kondisi peserta didik.

Kegiatan Inti.
1. Peserta didik melihat gambar yang ditampilkan oleh guru.
2. Peserta didik menyebutkan gambar yang di tampilkan.
3. Peserta didik Mendengar penjelasan dari guru tentang reklame.
4. Peseta didik Menyebutkan ciri – ciri reklame.
5. Peserta didik membedakan antara reklame berdasarkan tujuan pembuatannya.

KegiatanPenutup
1. Guru melakukan Tanya jawab dengan peseta didik tentang jenis reklame yang pernah dilihat
2. Peserta Menyebutkan kembali ciri – ciri reklame berdasarkan tujuan pembuatannya.
3. Guru meminta salah seorang peserta didik memimpin doa

C. PenilaianPembelajaran
   a. PenilaianPengetahuan
      1. Mendeskripsikan ciri – cirri reklame.
      2. Mengidentifikasi jenis – jenis reklame berdasarkan tujuannya.

   b. PenilaianKetrampilan
      Keaktifan siswa dalam kelas

Kota Kupang, 20 Mei 2021
Peserta Calon Guru Penggerak

Henderina Tefu, S. Pd
NIP. -

Lampiran :

A. Pengertian Reklame

Kata reklame berasal dari kata reclamos. “Re” artinya ulang, “clomos” artinya panggilan atau teriakan. Jadi secara Umum Reklame adalah suatu media atau alat untuk menyampaikan informasi, menawarkan, mempromosikan, serta memperkanalkan suatu produk atau jasa kepada khalayak dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

B. Ciri – cirri Reklame

Ciri – ciri reklame adalah sebagai berikut :

1. Singkat, jelas, dan mudah dimengerti. Kata-kata yang digunakan dalam reklama singkat, jelas, dan mudah dimengerti.
2. Menarik dan mencolok. Desain reklame mencolok.
3. Jujur. Pesan yang disampaikan dalam reklame harus jujur.
4. Dilakukan berulang-ulang. Reklame biasanya disampaikan secara berulang-ulang sehingga masyarakat mengetahui pesan yang ingin disampaikan.

C. Jenis reklame berdasarkan tujuannya

Berdasarkan tujuannya reklame terbagi atas 2 (dua) yaitu :

1. Reklame komersial yaitu reklame yang di buat untuk kepentingan bisnis dengan tujuan mendapatkan keuntungan lebih besar

   Contoh reklame komersial

2. Reklame no komersial yaitu reklame yang dibuat untuk kepentingan umum, seperti himbauan, informasi layanan masyakarakat dan lainnya.

   Contoh :