

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)

Sekolah : SDN Badas 2
Tema : 9-Benda-Benda di Sekitar Kita
Subtema : 3-Manusia dan Benda di Lingkungannya
Pembelajaran : 5
Kelas/ Semester : V (Lima)/ II (Genap)
Alokasi Waktu : 1 x pertemuan

A. Kompetensi Inti

- KI 1. Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya .
KI 2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tetangganya serta cinta tanah air.
KI 3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati [mendengar, melihat, membaca] dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah dan di sekolah.
KI 4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
Bahasa Indonesia	
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menyebutkan (C1) unsur-unsur dan ciri-ciri bahasa iklan elektronik.
4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulisan, dan visual.	3.4.2 Menjelaskan (C2) unsur-unsur dan ciri-ciri bahasa iklan elektronik. 3.4.3 Menyimpulkan (C6) unsur-unsur dan ciri-ciri bahasa iklan elektronik. 4.4.1 Mempersiapkan (P2) iklan yang berbentuk media elektronik.

<p>IPA</p> <p>3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).</p> <p>4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.</p>	<p>4.4.2 Menggabungkan (P4) ide anggota kelompok untuk membuat iklan yang berbentuk media elektronik.</p> <p>4.4.3 Membuat (P5) iklan yang berbentuk media elektronik</p> <p>3.9.1 Mengingat kembali (C1) pengertian dari zat tunggal dan zat campuran.</p> <p>3.9.2 Menentukan (C3) zat pelarut dan zat terlarut dalam larutan.</p> <p>3.9.3 Membuat (C6) contoh larutan pewarna dalam kerajinan batik.</p> <p>4.9.1 Membedakan (P1) zat tunggal dan zat campuran.</p> <p>4.9.2 Mempraktikkan (P3) membuat larutan pewarna untuk batik.</p> <p>4.9.3 Membuat (P5) larutan pewarna untuk batik.</p>
<p>SBdP</p> <p>3.4 Memahami karya seni rupa daerah.</p> <p>4.4 Membuat karya seni rupa daerah.</p>	<p>3.4.1 Menunjukkan (C2) alat dan bahan untuk membuat kain batik jumputan.</p> <p>3.4.2 Mendemonstrasikan (C3) cara membuat kain batik jumputan.</p> <p>3.4.3 Mendesain (C6) karya kain batik jumputan.</p> <p>4.4.1 Mempersiapkan (P1) alat dan bahan untuk membuat kain batik jumputan.</p>

	<p>4.4.2 Melakukan (P2) praktik membuat kain batik jumputan.</p> <p>4.4.3 Menciptakan (P5) hasil karya kain batik jumputan.</p>
--	---

C. Tujuan Pembelajaran

1. Dengan mengamati video yang diputarkan guru, siswa dapat menyebutkan unsur-unsur dan ciri-ciri bahasa iklan elektronik dengan benar.
2. Dengan mendengarkan penjelasan dari guru, siswa dapat menjelaskan unsur-unsur dan ciri-ciri bahasa iklan elektronik dengan benar.
3. Dengan berdiskusi kelompok, siswa dapat menyimpulkan unsur-unsur dan ciri-ciri bahasa iklan elektronik dengan benar.
4. Dengan bekerja kelompok, siswa dapat mempersiapkan iklan yang berbentuk media elektronik dengan menarik.
5. Dengan kegiatan diskusi kelompok, siswa dapat menggabungkan ide anggota kelompok untuk membuat iklan yang berbentuk media elektronik dengan menarik.
6. Dengan kerja kelompok, siswa dapat membuat iklan yang berbentuk media elektronik dengan menarik.
7. Dengan tanya jawab, siswa dapat mengingat kembali pengertian dari zat tunggal dan zat campuran dengan benar.
8. Dengan berdiskusi kelompok, siswa dapat menentukan zat pelarut dan zat terlarut dalam larutan dengan benar.
9. Melalui kerja kelompok, siswa dapat membuat contoh larutan pewarna dalam kerajinan batik dengan tepat.
10. Melalui kegiatan mengamati, siswa dapat membedakan zat tunggal dan zat campuran dengan tepat.
11. Melalui kerja kelompok, siswa dapat mempraktikkan membuat larutan pewarna untuk batik dengan benar.
12. Dengan kegiatan berlatih, siswa dapat membuat larutan pewarna untuk batik yang menarik.
13. Dengan kegiatan presentasi, siswa dapat menunjukkan alat dan bahan untuk membuat kain batik jumputan dengan berani.

14. Dengan kegiatan mencoba, siswa dapat mendemonstrasikan cara membuat kain batik jumputan secara rinci.
15. Dengan kegiatan mencoba, siswa dapat mendesain karya kain batik jumputan yang menarik.
16. Dengan kerja kelompok, siswa dapat mempersiapkan alat dan bahan untuk membuat kain batik jumputan dengan tepat.
17. Dengan kegiatan diskusi, siswa dapat melakukan praktik membuat kain batik jumputan dengan percaya diri.
18. Dengan kerja kelompok, siswa dapat menciptakan hasil karya kain batik jumputan yang menarik.

D. Materi Pembelajaran

1. Muatan pembelajaran Bahasa Indonesia : iklan elektronik
2. Muatan pembelajaran IPA : cara membuat larutan
3. Muatan pembelajaran SBdP : karya seni rupa (kain batik jumputan)

E. Metode Pembelajaran

1. Pendekatan : *Scientific Learning*, TPACK
2. Model : *Problem Based Learning*
3. Teknik :
 - a. Orientasi peserta didik terhadap masalah
 - b. Mengorganisasikan peserta didik
 - c. Membimbing penyelidikan individu
 - d. Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah
 - e. Mengkomunikasikan hasil

F. Media dan Bahan

1. Contoh video iklan elektronik <https://youtu.be/HR28LadI-P8>
2. Handphone
3. LCD proyektor
4. Laptop
5. LKPD quizizz <https://quizizz.com/join?gc=799377>
6. Daun suji, kunyit, daging buah naga, penggiling, saringan, sarung tangan, dan pemanas.
7. Kain polos, bahan pengisi, pengikat, pewarna kain, air, garam, cuka, pensil, jarum, gunting, pengaduk, panci, sarung tangan, ember.

G. Sumber Belajar

1. Dewi, Tertia Lusiana. 2016. "Batik Solo-Wonderful Indonesia", <https://youtu.be/HR28LadI-P8>, diakses pada 2 Mei 2021 pukul 10.34.
2. MJA, Irene dkk. 2018. *Buku Penilaian Bupena untuk SD /MI Kelas V Jilid 5D*. Jakarta: Erlangga.
3. Mulyana, Aina. 2018."Langkah-Langkah Pembelajaran Berbasis Masalah (Langkah-Langkah Problem-Based Learning)", <https://ainamulyana.blogspot.com/2018/03/langkah-langkah-pembelajaran-berbasis.html?m=1> , diakses pada 3 Mei 2021 pukul 10.34.
4. Subekti, Ari. 2017. *Benda-Benda di Sekitar Kita/Buku Siswa Tema 9 Tematik Terpadu Kurikulum 2013 untuk SD/MI Kelas V*. Jakarta: Pusat Kurikulum dan Perbukuan Balitbang, Kemendikbud.

H. Langkah-langkah Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi	Alokasi Waktu
Kegiatan Awal	<ol style="list-style-type: none">a. Salah satu siswa memimpin doa.b. Guru membuka kelas dengan salam, menanyakan kabar, dan mengecek kehadiran peserta didik.c. Peserta didik diberikan beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan materi sebelumnya.d. Guru menyampaikan materi yang telah dipelajari sebelumnya dan menghubungkan dengan materi hari ini.e. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran hari ini.f. Guru memberikan gambaran tentang manfaat materi yang dipelajari hari ini dalam kehidupan siswa.	15 menit
Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none">1. Fase 1 (Orientasi terhadap masalah)<ol style="list-style-type: none">a. Guru menayangkan video iklan di layar LCD proyektor, sumber https://youtu.be/HR28dl-P8 untuk disimak oleh peserta didik.b. Guru membuka kuis secara langsung https://quizizz.com/join?gc=799377 untuk mengetahui tingkat pemahaman siswa di awal.	95 menit

	<p>c. Guru memberikan pertanyaan sebagai bahan diskusi:</p> <p>“Termasuk jenis iklan apakah video yang baru saja kalian simak?”</p> <p>“Unsur-unsur apa sajakah yang ada pada iklan tersebut?”</p> <p>“Pesan apa yang ingin disampaikan kepada masyarakat?”</p> <p>“Dapatkah kalian membuat iklan seperti itu?”</p> <p>“Perangkat apa sajakah yang dapat dimanfaatkan untuk membuat iklan seperti contoh tadi?”</p> <p>“Kira-kira apa sajakah yang dibutuhkan untuk membuat sebuah kain batik?”</p> <p>“Adakah zat tunggal atau zat campuran yang digunakan dalam proses pembuatan kain batik? Sebutkan!”</p> <p>2. Fase 2 (Organisasi belajar)</p> <p>a. Guru memandu siswa untuk mengambil undian yang sudah disiapkan, yang berisi keanggotaan kelompok.</p> <p>b. Guru meminta setiap peserta didik untuk berdiskusi membahas permasalahan yang telah disampaikan.</p> <p>3. Fase 3 (Penyelidikan kelompok)</p> <p>a. Siswa diperbolehkan mencari referensi jawaban dari buku tema yang dimiliki, atau memanfaatkan <i>google searching</i> dari gawai yang dibawa.</p> <p>b. Peserta didik melakukan praktikum.</p> <p>c. Guru melakukan pengamatan dan mencatat setiap kegiatan serta aktivitas yang dilakukan dalam setiap kelompok atau individu.</p> <p>4. Fase 4 (Mengembangkan dan penyajian hasil penyelesaian masalah)</p> <p>a. Guru membagikan lembar kerja kelompok.</p> <p>b. Setiap kelompok diberi kesempatan untuk mengerjakan LKPD yang telah dibagikan setelah menyelesaikan praktikum.</p> <p>5. Fase 5 (Analisis dan evaluasi proses)</p>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> a. Secara bergantian, perwakilan setiap kelompok menyampaikan hasil diskusinya. b. Guru dan kelompok lain melakukan evaluasi terhadap apa yang telah disampaikan oleh kelompok yang presentasi. c. Peserta didik mengerjakan evaluasi secara individu. 	
Kegiatan Akhir	<ul style="list-style-type: none"> a. Guru bersama peserta didik menyimpulkan materi. b. Guru melakukan refleksi terhadap kegiatan yang telah dilakukan. c. Guru menyampaikan feedback atas semua kegiatan yang telah dilakukan, dan memberikan reward kepada kelompok yang terbaik. d. Guru menyampaikan materi berikutnya yang akan dipelajari. e. Doa dan salam penutup. 	20 menit

I. Penilaian

Domain/Ranah	Teknik Penilaian
Sikap	Observasi
Pengetahuan	Tes Tulis
Keterampilan	Proyek dan praktik

Mengetahui,
Kepala SDN Badas 2

Badas, 3 Mei 2021
Guru Kelas V,

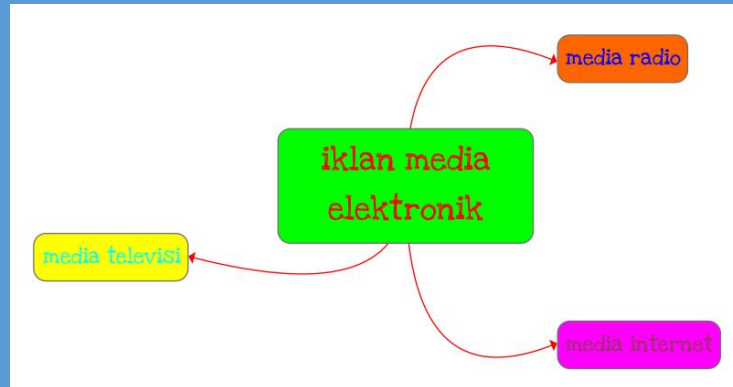
SUKARMI, S.Pd.,M.Si
NIP 19650520 198703 2 015

FITRIA WULANDARI,S.Pd
NIP 19910411 201903 2 011

BAHAN AJAR

BAHASA INDONESIA

Menjelaskan Unsur-Unsur Iklan Media Elektronik



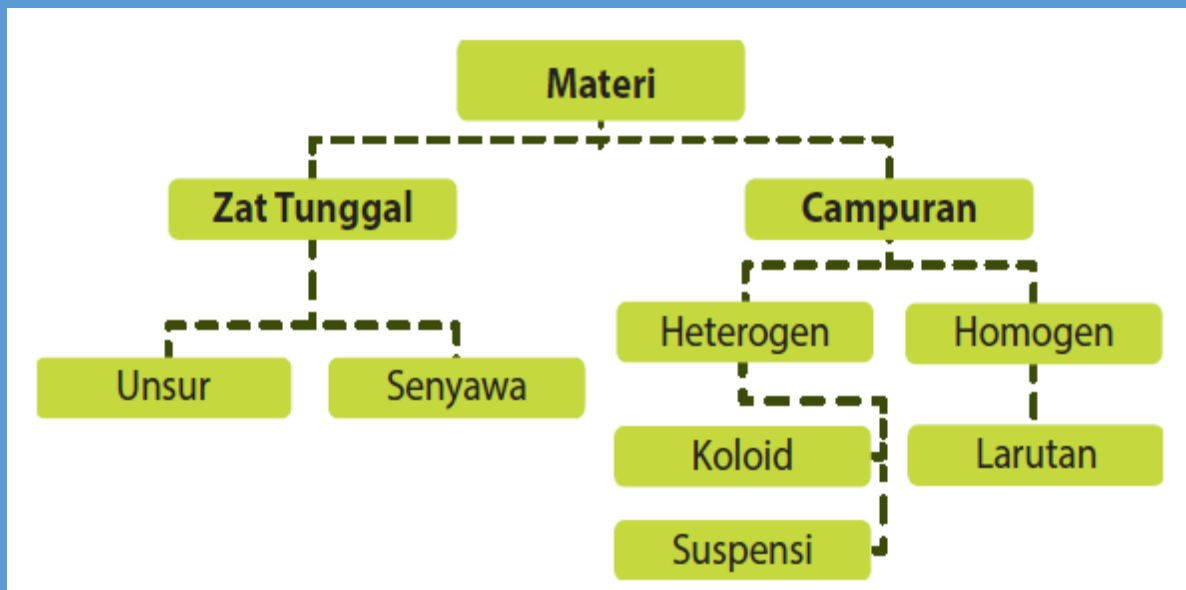
Sebelumnya kamu telah mengamati iklan dalam tiga media elektronik berbeda. Setiap media elektronik memiliki unsur-unsur iklan yang berbeda. Perhatikan kembali unsur-unsur iklan elektronik berdasarkan media dalam tabel berikut!

	Media Radio	Media Televisi	Media Internet
Audio/suara	Berupa penggambaran produk dengan jelas melalui kata-kata, musik, atau suara.	Berupa suara manusia, hewan/tumbuhan, musik, atau hanya berupa efek suara.	Berupa video yang memiliki unsur suara.
Video/gambar	Tidak memiliki gambar atau video	Menggambarkan penggunaan produk yang ditawarkan secara menarik pada gambar yang dapat bergerak.	Menggambarkan penggunaan produk yang ditawarkan secara menarik pada gambar yang dapat bergerak atau animasi gambar
Waktu	Disampaikan dalam waktu yang singkat		Dapat disampaikan dalam waktu yang singkat atau diletakkan pada posisi tertentu dalam halaman website.
Bahasa dan kalimat	Menggunakan bahasa formal ataupun informal Kalimat yang singkat dan padat sehingga mudah dipahami (komunikatif dan informatif) Menarik		

Larutan dalam Pewarna Batik Jumputan

Larutan adalah campuran homogeny yang terdiri dari dua atau lebih zat. Dalam sebuah larutan terdapat zat pelarut dan zat terlarut. Zat yang jumlahnya lebih sedikit dan lebih pekat atau lebih kental di dalam larutan dinamakan zat terlarut. Zat yang jumlahnya lebih banyak dan tidak lebih pekat di dalam larutan dinamakan zat pelarut. Contoh larutan adalah larutan pewarna untuk kain batik.

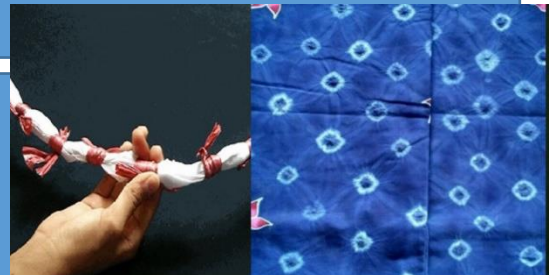
Saat membuat pewarna untuk pembuatan kain batik jumputan, kita dapat menggunakan pewarna alami maupun pewarna sintetis. Pewarna alami adalah pewarna yang berasal dari bahan-bahan alam, seperti kunyit untuk warna kuning, daun suji untuk warna hijau, atau daging buah naga untuk warna ungu. Selain pewarna alami, kita juga dapat menggunakan pewarna sintetis. Pewarna sintetis adalah pewarna yang menggunakan bahan-bahan kimia.



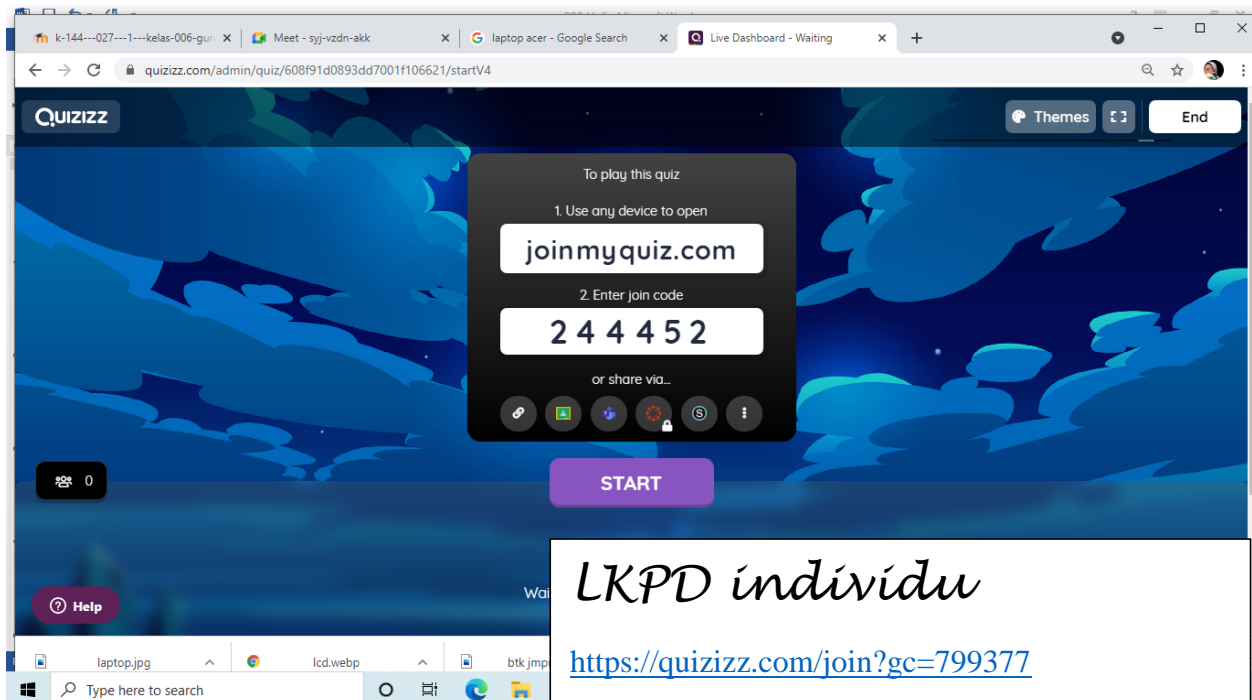
SBdP

Karya Seni Batik Jumputan

Batik jumputan merupakan batik yang dikerjakan dengan cara diikat dan dicelup dengan warna. Tidak seperti batik tulis, batik ini tidak menggunakan malam tetapi kainnya diikat atau dijahit dan dikerut dengan menggunakan tali. Tali berfungsi sama halnya dengan malam, yaitu untuk menutup bagian yang tidak terkena warna.



MEDIA



LKPD

Tujuan:

Kalian tadi sudah menyimak video yang sudah diputarakan bu Fitri bukan? Nah, setelah ini harapan bu Fitri anak-anak dapat melakukan:

- Dengan melakukan kegiatan ini anak-anak diharapkan mengetahui zat berupa larutan yang digunakan untuk membuat pewarna batik jumputan.
- Kemudian anak-anak diharapkan bisa membuat pewarna untuk kain batik jumputan.
- Setelah warna jadi, anak-anak juga diminta untuk membuat motif kain batik jumputan dengan menggunakan alat dan bahan yang sudah disiapkan.

Diskusikan dengan kelompokmu untuk menjawab pertanyaan berikut:

“Termasuk jenis iklan apakah video yang baru saja kalian simak?”

“Unsur-unsur apa sajakah yang ada pada iklan tersebut?”

“Pesan apa yang ingin disampaikan kepada masyarakat?”

“Dapatkah kalian membuat iklan seperti itu?”

“Perangkat apa sajakah yang dapat dimanfaatkan untuk membuat iklan seperti contoh tadi?”

“Kira-kira apa sajakah yang dibutuhkan untuk membuat sebuah kain batik?”

“Adakah zat tunggal atau zat campuran yang digunakan dalam proses pembuatan kain batik? Sebutkan!”

Membuat Larutan Pewarna dan Membuat Batik Jumputan

Siapkan: Daun suji, kunyit, daging buah naga, air, penggiling, baskom, saringan, kain polos, bahan pengisi (kelereng, kerikil, atau uang koin), pengikat (karet gelang, tali rafia, atau tali kasur), air, garam, cuka, pensil, jarum, gunting, dan pengaduk.

Langkah kegiatan pertama (membuat pewarna)

1. Siapkan alat dan bahan.
2. Tumbuklah atau gilinglah masing-masing bahan (buah naga, daun suji, kunyit).
3. Masukkan ke wadah baskom, kemudian tambahkan air secukupnya lalu diaduk agar tercampur rata.
4. Selanjutnya saringlah dan letakkan ke 3 tempat berbeda.

Langkah kegiatan ke dua (membuat batik jumputan)

1. Buatlah motif dengan menggunakan pensil di atas kain polos pada bagian yang akan diikat.
2. Letakkan bahan pengisi pada motif, kemudian tutup bahan pengisi dengan cara mengikat kain sesuai motif.
3. Celupkan kain yang telah diikat ke dalam pewarna (yang telah ditambahkan garam dan cuka) sambil diaduk-aduk (± 40 menit)
4. Setelah 40 menit angkat kain, lepaskan pengikat, dan jemur di tempat yang tidak terkena matahari (diangin-anginkan).

Membuat Iklan Media Elektronik

1. Siapkan ide kata-kata atau kalimat untuk mengiklankan batik yang telah kalian buat.
2. Pilihlah salah satu atau 2 orang teman kelompok untuk menjadi pengiklan, dan yang lainnya melakukan proses pengambilan gambar.
3. Tunjukkan hasil iklan yang telah dibuat kepada semua temanmu.

Nama :

Nomor Urut :

EVALUASI

Pilihlah jawaban yang paling tepat dengan cara menyilang pada huruf a, b, c, atau d!

- Salah satu tujuan pembuatan iklan adalah untuk
 - Memaksa orang lain memakai suatu produk atau layanan jasa
 - Meminta kepada orang lain untuk memberikan pendapat terhadap suatu produk atau layanan jasa
 - Menarik perhatian banyak orang terhadap suatu produk atau layanan jasa
 - Mewajibkan banyak orang untuk membeli suatu produk atau layanan jasa
- Bahasa dalam iklan bersifat komunikatif. Komunikatif artinya adalah
 - Mudah dimengerti atau dipahami
 - Mudah dieja dan dibaca
 - Mempunyai kata-kata yang keren
 - Bersifat singkat dan jelas
- Iklan sebuah produk atau jasa harus dibuat dengan kalimat yang jujur dengan tujuan agar
 - Tidak merugikan konsumen
 - Bisa menarik perhatian
 - Produk cepat laku dan habis
 - Tidak terjadi nego harga
- Iklan dalam surat kabar yang berisi kalimat-kalimat pendek dan menggunakan singkatan-singkatan untuk menghemat tempat adalah contoh dari iklan
 - Bergambar
 - Baris
 - Kolom
 - Utama
- Air adalah contoh senyawa yang terbentuk dari
 - Oksigen dan karbondioksida
 - Hidrogen dan oksigen
 - Nitrogen dan Hidrogen
 - Karbon dan Mineral
- Benda di bawah ini yang termasuk campuran adalah
 - Perak
 - Garam dapur
 - Air kopi
 - Calcium

7. Campuran di bawah ini yang termasuk campuran homogen adalah
 - a. Campuran air dan gula
 - b. Campuran tanah dan pasir
 - c. Campuran air dan pasir
 - d. Campuran kerikil dan tanah
8. Unsur adalah zat tunggal yang tidak dapat diuraikan menjadi zat lain yang lebih sederhana. Zat di bawah ini yang termasuk unsur adalah
 - a. Gula pasir
 - b. Garam
 - c. Emas
 - d. Asam cuka
9. Batik yang dibuat pada pakaian termasuk jenis seni rupa
 - a. Murni
 - b. Asli
 - c. Mahal
 - d. Terapan
10. Banyak pelajar dari luar negeri yang datang ke Indonesia untuk belajar proses dalam membatik. Hal ini menunjukkan bahwa seni rupa daerah dapat memiliki fungsi sebagai media
 - a. Pendidikan
 - b. Penghargaan
 - c. Media komunikasi
 - d. Keagamaan

KUNCI JAWABAN

1.	C	6.	C
2.	A	7.	A
3.	A	8.	C
4.	B	9.	D
5.	B	10.	A

Evaluasi dapat diakses pada laman

<https://quizizz.com/admin/quiz/60902921482252001b9eedb9> dengan batas waktu 20 menit tiap satu nomor soal'

Penilaian Pengetahuan

No.	Nama Siswa	Nilai

INSTRUMEN PENILAIAN

Rubrik penilaian proyek membuat larutan pewarna untuk batik

No.	Aspek yang dinilai	Skor			
		4	3	2	1
1.	Persiapan kegiatan	Siswa mampu mempersiapkan semua alat dan bahan yang akan digunakan dalam proyek.	Terdapat 1-2 alat dan bahan yang belum disiapkan oleh siswa.	Terdapat 3-4 alat dan bahan yang belum disiapkan oleh kelompok sehingga harus meminta bantuan guru.	Siswa tidak membawa alat dan bahan yang diperlukan sehingga tidak dapat mengerjakan proyek sesuai waktu yang ditentukan.
2.	Ketepatan melakukan percobaan sesuai prosedur	Siswa mampu melakukan semua tahapan dalam kegiatan percobaan dengan seksama dan secara sistematis	Siswa mampu melakukan sebagian besar tahapan dalam kegiatan percobaan dengan seksama dan sistematis	Siswa mampu melakukan sebagian kecil tahapan dalam kegiatan percobaan dengan seksama, namun masih kurang sistematis.	Siswa masih membutuhkan bantuan guru secara terus-menerus untuk melakukan semua tahapan dalam percobaan sesuai prosedur.
3.	Kelengkapan laporan	Siswa mampu menuliskan laporan secara lengkap dan sistematis dengan menuliskan alat dan bahan yang digunakan, langkah kerja, menjelaskan hasil dari proyek yang dilakukan dan memberikan kesimpulan dari kegiatan yang dilakukan	Siswa mampu membuat laporan yang memenuhi 3 dari 4 kriteria penulisan laporan.	Siswa mampu membuat laporan yang memenuhi 2 dari 4 kriteria penulisan laporan.	Siswa belum dapat menuliskan laporan sesuai kriteria penulisan laporan secara sistematis sehingga memerlukan bantuan guru.

Penilaian Keterampilan IPA

No.	Nama Siswa	Aspek yang dinilai			Nilai
		Persiapan kegiatan	Ketepatan melakukan percobaan sesuai prosedur	Kelengkapan laporan	

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimal}} \times 100\%$$

Rubrik penilaian kinerja praktik membuat kerajinan batik jumputan

No.	Aspek yang dinilai	Skor			
		4	3	2	1
1.	Kesiapan alat dan bahan	Siswa mampu mempersiapkan semua alat dan bahan yang akan digunakan dalam proyek.	Terdapat 1-2 alat dan bahan yang belum disiapkan oleh siswa.	Terdapat 3-4 alat dan bahan yang belum disiapkan oleh kelompok sehingga harus meminta bantuan guru.	Siswa tidak membawa alat dan bahan yang diperlukan sehingga tidak dapat mengerjakan proyek sesuai waktu yang ditentukan.
2.	Kerapian hasil kerajinan	Siswa dapat menjaga kerapian dalam proses pembuatan kerajinan, gambar pola dan warna yang diinginkan dapat terlihat dengan sangat jelas dan menarik.	Siswa dapat menjaga kerapian dalam proses pembuatan kerajinan, gambar, pola dan warna yang diinginkan dapat terlihat dengan cukup jelas dan menarik.	Siswa dapat menjaga kerapian dalam proses pembuatan kerajinan, namun gambar pola dan warna yang diinginkan kurang dapat terlihat dalam jelas sehingga kurang menarik.	Siswa menumpahkan air dan pewarna di beberapa tempat sehingga membuat lingkungan menjadi kotor, dan pola serta warna yang diinginkan tidak terlihat pada kerajinan yang dibuat.s

Penilaian Keterampilan SBdP

No.	Nama Siswa	Aspek yang dinilai		Nilai
		Kesiapan alat dan bahan	Kerapian hasil kerajinan	

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimal}} \times 100\%$$

Rubrik penilaian kinerja praktik membuat iklan

No.	Aspek yang dinilai	Skor			
		4	3	2	1
1.	Pemilihan jenis iklan media elektronik	Berbentuk video dengan suara dan iringan musik	Berbentuk video dengan suara tanpa iringan musik	Berbentuk video dengan musik tanpa suara	Hanya berbentuk rekaman suara
2.	Isi keseluruhan	Sangat menarik	Menarik	Kurang menarik	Tidak menarik

Penilaian keterampilan Bahasa Indonesia

No.	Nama Siswa	Aspek yang dinilai		Nilai
		Pemilihan jenis iklan media elektronik	Isi keseluruhan	

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimal}} \times 100\%$$

Rubrik Penilaian sikap spiritual

No.	Aspek yang dinilai	Skor			
		4	3	2	1
1.	Berdoa sebelum dan sesudah melakukan kegiatan	Selalu	Sering	Kadang-kadang	Tidak pernah
2.	Berperilaku syukur	Selalu	Sering	Kadang-kadang	Tidak pernah

Penilaian Sikap Spiritual

No.	Nama Siswa	Aspek yang dinilai		Nilai
		Berdoa sebelum dan sesudah melakukan kegiatan	Berperilaku syukur	

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimal}} \times 100\%$$

Rubrik penilaian sikap sosial

No.	Aspek yang dinilai	Skor			
		4	3	2	1
1.	Percaya diri dalam menjawab pertanyaan secara lisan dan mempresentasikan hasil	Selalu	Sering	KAdang-kadang	Tidak pernah
2.	Kerjasama dalam kegiatan kelompok	Selalu	Sering	KAdang-kadang	Tidak pernah
3.	Disiplin dalam pengumpulan tugas	Selalu	Sering	KAdang-kadang	Tidak pernah

Penilaian Sikap Sosial

No.	Nama Siswa	Aspek yang dinilai			Nilai
		Percaya diri	Kerjasama	Disiplin	

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimal}} \times 100\%$$