

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMK Negeri 1 Rejang Lebong
 Kompetensi Keahlian: Teknik Instalasi Tenaga Listrik
 Mata Pelajaran : Produk Kreatif Kewirausahaan
 Kelas / Semester : XII/ 6
 Pembelajaran Ke : 16
 Alokasi Waktu : 10 Menit

Tujuan Pembelajaran	KD 3	KD 4
	3.18 Strategi pemasaran	4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar
	IPK 3 Indikator Pencapaian Kopetensi	IPK 4
	3.18.1 Menyelidiki kebutuhan konsumen 3.18.2 Menentukan strategi promosi produk barang/jasa 3.18.3 Menentukan promosi secara <i>online</i> 3.18.4 Menyeleksi strategi pemasaran barang maupun jasa sesuai dengan segmen pasar	4.18.1 Membuat media video iklan produk barang/jasa 4.18.2 Melaksanakan pemasaran produk barang/jasa, secara online di media sosial
Materi Pelajaran	Strategi Pemasaran	
Model Pembelajaran : Discovery Learning dan Product base Learning Produk : Video Iklan di media sosial Deskripsi : Peserta didik secara berkelompok / kolaboratif membuat iklan produk barang atau jasa yang di buat mengunggah ke berbagai media sosial dengan terlebih dahulu melakukan observasi ke lokasi usaha yang akan dipasarkan Alat, Bahan dan media : Kamera, Smartphone, PC, Laptop, akses internet	Langkah-Langkah Pembelajaran : Pendahuluan (2 Menit) <ol style="list-style-type: none"> a. Guru memberi salam dan ketua kelas memimpin do'a dan absensi kelas b. Guru mereview kegiatan pembelajaran minggu yang lalu c. Menyampaikan tujuan pembelajaran d. Memberi Motivasi Kegiatan Inti (10 menit) <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemberian Stimulus : <ul style="list-style-type: none"> - Guru menjelas Kan Pembuatan Prosur atau Iklan - Peserta didik dalam kelompok mengobservasi dan mengidentifikasi Isi dari ikalan atau brosur dan membaca dari berbagai sumber di internet tentang strategi pemasaran 2. Identifikasi Masalah : Guru memberikan beberapa pertanyaan permasalahan tentang : <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi pemasaran yang cocok untuk berbagai usaha yang ada di lingkungan sekolah 2. Apa Isi iklan atau Brosur yang cocok untuk berbagai usaha yang ada di lingkungan sekolah 3. Mengumpulkan dan mengolah data : <ul style="list-style-type: none"> - Secara berkelompok siswa melakukan observasi dan mengumpulkan data dari berbagai usaha yang ada di lingkungan sekolah sebagai bahan dalam pembuatan iklan atau brosur - Siswa a membuat iklan atau brosur Sebagai bahan untuk memasarkan berbagai produk yang ada di lingkungan sekolah - Siswa mengunggah Memberi teklen iklannya di berbagai media sosial 4. Pembuktian : <ul style="list-style-type: none"> - siswa mengamati respon dari nitizen terhadap iklan yang Sudah dibuat - Siswa mempresentasikan hasil pengamatan terhadap iklan yang Sudah ditayangkan 5. Menarik Kesimpulan Kegiatan Penutup (3 Menit) <ul style="list-style-type: none"> - siswa Dalam kelompok masing-masing membuat simpulan atau cara membuat ikaln dan tentang strategi pemasaran Produk yang di iklankan. 	
Penilaian :	Pengetahuan : Tes Lisan / tulis Keterampilan : Kinerja / portopolio	

Mengetahui :
Kepala Sekolah

Drs. Hartono
NIP. 196402171995031001

Rejang Lebong, 05 Januari 2022
Guru Mata Pelajaran,

Reviandi, S. Pd
NIP. 196402171995031001