

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) SELEKSI SIMULASI MENGAJAR GURUPENGERAK

Satuan Pendidikan : SMK Negeri 1 Stabat	Materi Pokok : Menjelaskan bisnis online
Mata Pelajaran : Bisnis Online	Alokasi Waktu : 10 Menit
Kelas/Semester : XI/Ganjil	Tema : Memahami bisnis online (pertemuan 1)

1. Tujuan Pembelajaran

Dengan berdiskusi dan mencari informasi melalui Discovery Learning (Blended) , peserta didik dapat menjelaskan definisi pasar dengan berpikir kritis dan berkolaborasi

2. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

2.1. Alat dan Media

Alat	Media
- Smartphone, Laptop	- Google classroom, google form, WhatsApp Group (WAG)

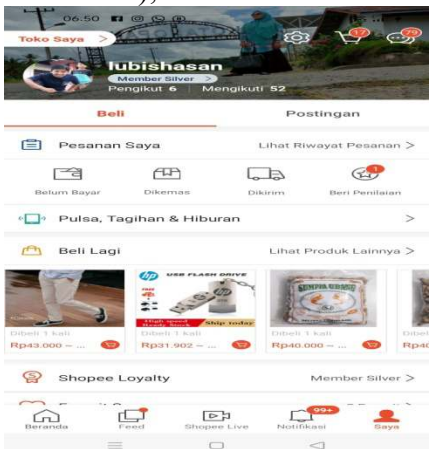
2.2. Rumusan Masalah/Stimulus

- Apakah pengertian bisnis online?
- Jenis jenis bisnis online ?

2.3. Pendekatan, Model dan Metode

Pendekatan	Model	Metode
Saintifik	<i>Discovery Learning (Blended)</i>	Ceramah, diskusi, tanya jawab, praktek, penugasan

2.4. Kegiatan Pembelajaran

Pendahuluan (2 menit)	- Berdoa, mempersiapkan kelas dan apersepsi (WAG kelas)
Inti (6 menit)	<p>Pemberian rangsangan (Stimulation);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dengan menggunakan HP siswa membuka google classroom Pernyataan/ Identifikasi masalah (Problem Statement); - Siswa bertanya tentang materi yang sudah dibaca Pengumpulan data (Data Collection);  <ul style="list-style-type: none"> - Siswa searching di google tentang pengertian pasar Pembuktian (Verification) - Siswa berdiskusi menyelesaikan lembar kerja Menarik simpulan/ generalisasi (Generalization) - Siswa membuat rangkuman dan mengumpulkan

Penutup (2 menit)	- Siswa mengerjakan soal - Kesimpulan dan doa
----------------------	--

2.5. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

2.5.1. Kesimpulan Pembelajaran

- Pengertian bisnis online adalah suatu aktivitas bisnis dalam bidang penjualan produk maupun pelayanan jasa yang ditawarkan melalui media internet, dengan dimulainya negoisasi hingga kegiatan transaksinya. Inti dari pengertian bisnis online ini yaitu semua ide bisnis maupun produk yang unik, banyak dicari, dan barang-barang hingga jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat itu dapat kita jual melalui internet atau yang lebih akrab kita sapa dengan bisnis online.

Yang artinya semua orang dapat untuk menjual semua produk dalam bentuk online, dimana disaat kita menjual barang dengan online kita bisa untuk tidak bertatap muka langsung dengan customer.

Dengan kata lain mesti kita hanya melakukan kegiatan dengan berjualan menggunakan media internet, kita sudah bisa disebut sebagai pelaku bisnis online.

2.5.2. Penilaian

Ranah	Teknik Penilaian	Keterangan
Sikap	Observasi	Disiplin (Nasionalis), Kerja keras (Mandiri), Tanggung jawab (Integritas)
Pengetahuan	Ujian Tulis	Google Form
Keterampilan	Observasi	Kinerja

**Mengetahui,
Ka. SMKN 1 Kotanopan**

Stabat, 15 Juli 2021

Guru Mata Pelajaran

FARIDAH,S.Pd

MUHAMMAD HASAN BASRI LUBIS,S.E

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
SELEKSI SIMULASI MENGAJAR GURUPENGGERAK**

Satuan Pendidikan : SMK Negeri 1 Stabat	Materi Pokok : Pengertian pasar
Mata Pelajaran : Marketing	Alokasi Waktu : 10 Menit
Kelas/Semester : X/Ganjil	Tema : Memahami Pasar (pertemuan 1)

1. Tujuan Pembelajaran

Dengan berdiskusi dan mencari informasi melalui Discovery Learning (Blended) , peserta didik dapat menganalisis pasar dengan komunikatif, jujur, dan kreatif

2. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

2.1. Alat dan Media

Alat	Media
- Smartphone, Laptop	- Google classroom, google form, WhatsApp Group (WAG)

2.2.

Rumusan masalah/stimulus

- Jelaskan struktur pasar ?
- Bagaimana bila salah satu struktur pasar tidak ada ?

2.3. Pendekatan, Model dan Metode

Pendekatan	Model	Metode
Saintifik	<i>Discovery Learning (Blended)</i>	Ceramah, diskusi, tanya jawab, praktek, penugasan

2.4. Kegiatan Pembelajaran

Pendahuluan (2 menit)	- Berdoa, mempersiapkan kelas dan apersepsi (WAG kelas)
Inti (6 menit)	Pemberian rangsangan (Stimulation); Dengan menggunakan HP siswa membuka google classroom Pernyataan/ Identifikasi masalah (Problem Statement); - Siswa bertanya tentang materi yang sudah dibaca Pengumpulan data (Data Collection);

	<pre> graph LR A[Struktur Pasar] --> B[Pasar Persaingan Sempurna] A --> C[Pasar Persaingan Tidak Sempurna] B --> D[Pasar Monopoli] C --> E[Pasar Oligopoli] C --> F[Pasar Duopoli] C --> G[Pasar Monopolistik] </pre> <ul style="list-style-type: none"> - Siswa searching di google tentang struktur pasar - Pembuktian (Verification) - Siswa berdiskusi menyelesaikan lembar kerja Menarik simpulan/ generalisasi (Generalization) - Siswa membuat rangkuman dan mengumpulkan
Penutup (2 menit)	<ul style="list-style-type: none"> - Siswa mengerjakan soal - Kesimpulan dan doa

2.5. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

2.5.1. Kesimpulan Pembelajaran

Struktur pasar dibagi menjadi 2:

1. Pasar persaingan sempurna, merupakan pasar yang memiliki banyak pembeli dan penjual sehingga masing-masing pembeli dan penjual secara perseorangan tidak dapat saling mempengaruhi
2. Pasar persaingan tidak sempurna, merupakan pasar dimana terdapat satu atau beberapa penjual yang menguasai pasar/harga, serta satu atau beberapa pembeli yang menguasai pasar/harga

2.5.1 Penilaian

Ranah	Teknik Penilaian	Keterangan
Sikap	Observasi	Disiplin (Nasionalis), Kerja keras (Mandiri), Tanggung jawab (Integritas)
Pengetahuan	Ujian Tulis	Google Form
Keterampilan	Observasi	Kinerja

**Mengetahui,
Ka. SMKN 1 Stabat**

Stabat, 15 Juli 2021

Guru Mata Pelajaran

**Ilyas, S.Pd, M.Psi
NIP. 19620921 198302 1 004**

Yuliani Saragih, S.Pd