

BAHAN AJAR

Kelas : V/II

Tema : 9. Benda-Benda di Sekitar Kita

Subtema : 2. Benda dalam Kegiatan Ekonomi

Tujuan Pembelajaran

1. Melalui aplikasi *zoom meeting* dengan kegiatan mengamati gambar makanan dan minuman yang disajikan guru pada *power point*, siswa dapat menganalisis makanan dan minuman tersebut termasuk zat tunggal, zat campuran homogen, atau campuran heterogen dengan tepat.
2. Melalui aplikasi *zoom meeting* dengan kegiatan mengamati gambar makanan dan minuman yang disajikan guru pada *power point*, siswa dapat membuat contoh-contoh zat tunggal dan campuran yang terdapat dalam kehidupan sehari-hari dengan benar.
3. Melalui aplikasi *whatsapp* dengan berdiskusi, siswa dapat menyajikan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dengan kerjasama yang baik.
4. Melalui aplikasi *youtube* dengan menonton video pola lantai tari kreasi daerah, siswa dapat menganalisis pola lantai tarian daerah dengan tepat.
5. Melalui aplikasi *youtube* dengan menonton video pola lantai tari kreasi daerah, siswa dapat membuat dan memeragakan pola lantai tarian daerah dengan tepat.
6. Melalui aplikasi *zoom meeting* dengan kegiatan membaca dan mengamati gambar alat elektronik yang disajikan guru melalui *power point*, siswa dapat menyimpulkan makna iklan elektronik dengan benar.
7. Melalui aplikasi *zoom meeting* dengan kegiatan mengamati gambar iklan elektronik yang disajikan guru pada *power point*, siswa dapat menganalisis unsur-unsur iklan yang terdapat pada gambar iklan dengan tepat.
8. Melalui aplikasi *zoom meeting* dengan kegiatan mengamati gambar iklan elektronik yang disajikan guru pada *power point*, siswa dapat menilai iklan sesuai dengan unsur-unsur iklan media cetak atau elektronik dengan tepat.

No	Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi	Pendekatan, Metode dan Model Pembelajaran	Jenis Bahan Ajar
1	IPA	IPA			
	3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).	3.9.1 Mengidentifikasi zat tunggal, zat campuran homogen, dan zat campuran heterogen	Zat Tunggal, zat campuran homogen dan zat campuran heterogen Zat tunggal atau disebut zat murni adalah zat yang komponen penyusunnya hanya satu zat atau materi.	Pendekatan : Saintific Metode : diskusi, tanya jawab, penugasan Model : <i>Problem Based Learning</i>	Teks Penjelasan, <i>youtube</i> , <i>powerpoint</i>
	4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.	4.9.1 Membuat contoh-contoh zat campuran yang terdapat dalam kehidupan sehari-hari. 4.9.2 Menyajikan hasil pengamatan sifat-sifat campuran.	Zat Campuran Homogen adalah campuran yang terdiri atas dua materi atau zat yang dapat menyatu secara merata. Zat campuran heterogen adalah campuran yang terdiri atas dua zat atau materi berbeda yang tidak dapat menyatu secara sempurna.		

2.	SBdP						
	3.3	Memahami pola lantai dalam tari kreasi daerah	3.3.1	Menganalisis pola lantai tari kreasi daerah	Pola lantai merupakan garis yang dilalui penari pada saat melakukan gerak tari.	Metode : diskusi, tanya jawab, penugasan Model : <i>Problem Based Learning</i>	<i>Youtube,</i>
	4.3	Mempraktikkan pola lantai pada gerak tari kreasi daerah	4.3.1	Membuat dan memperagakan pola lantai tari kreasi daerah			
3.	Bahasa Indonesia						
	3.4	Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik	3.4.1	Menyimpulkan makna iklan elektronik	Iklan elektronik adalah iklan yang disampaikan melalui media elektronik, misalnya radio, televisi dan internet	Metode : diskusi, tanya jawab, penugasan Model : <i>Problem Based Learning</i>	Teks Penjelasan, <i>power point</i>
			3.4.2	Menganalisis unsur-unsur iklan dari media cetak atau elektronik.			
	4.4	Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1	Menilai iklan sesuai dengan unsur-unsur iklan media cetak atau elektronik			
			4.4.2	Menyajikan informasi berdasarkan iklan dari media cetak atau elektronik			

Bahan Ajar

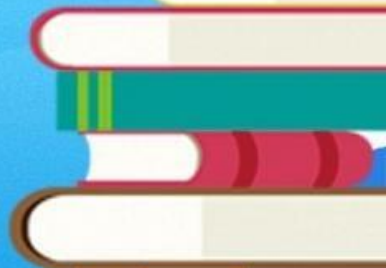
PENDAHULUAN

Pada Pembelajaran 2 Tema 9 Subtema 2 Benda dalam Kegiatan Ekonomi kita akan belajar tentang, zat tunggal, zat campuran homogen, dan zat campuran heterogen, contoh produk iklan elektronik, pengertian iklan elektronik, kelengkapan unsur-unsur iklan elektronik, menjelaskan kembali tentang pola rantai tarian daerah, memperagakan pola lantai, menjelaskan dengan tepat pola lantai tarian daerah.

IPA



Ayo Mengamati



Pengertian zat tunggal

Zat tunggal atau disebut zat murni adalah zat yang komponen penyusunnya hanya satu zat atau materi.

1. Zat Campuran Homogen adalah campuran yang terdiri atas dua materi atau zat yang dapat menyatu secara merata. Contoh campuran homogen antara lain sirop (campuran gula, pewarna, dan air), larutan oralit (campuran air dan garam), dan udara (campuran gas-gas).
2. Zat campuran heterogen adalah campuran yang terdiri atas dua zat atau materi berbeda yang tidak dapat menyatu secara sempurna. Contoh campuran heterogen antara lain air kopi tumbuk, air dengan tanah, dan air dengan minyak.

Contoh zat campuran heterogen



Contoh zat campuran homogen



Bahasa Indonesia



Ayo Mengamati!

Ayo Mengamati

Perhatikan alat-alat elektronik yang ada di ruang keluarga Siti berikut.



1



2



3

Ayo Berlatih



Apakah yang dimaksud iklan elektronik?

Tuliskan dalam kolom berikut.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Unsur-unsur iklan elektronik

1. Perhatian (*Attention*)

Iklan yang baik harus dapat menarik perhatian masyarakat umum.

2. Minat (*Interest*)

Setelah mendapat perhatian, unsur iklan harus ditingkatkan menjadi minat. Apabila minat sudah ada, maka akan timbul rasa ingin tahu secara rinci dalam diri konsumen.

3. Keinginan (*Desire*)

Iklan hendaknya mencakup cara untuk menggerakkan keinginan konsumen.

4. Rasa Percaya (*Conviction*)

Untuk mendapat rasa percaya dalam diri konsumen, sebuah iklan harus ditunjang berbagai kegiatan peragaan. Kegiatan peragaan di antaranya seperti pembuktian atau sebuah kata-kata.

5. Tindakan (*Action*)

Tindakan merupakan tujuan akhir dari produsen untuk menarik konsumen agar membeli atau menggunakan produk dan jasanya.



Ayo Mencoba!

Beri penilaian terhadap iklan-iklan elektronik pada gambar.

Apakah iklan itu sesuai dengan unsur-unsur yang ada? Sertakan pula alasan penilaianmu terhadap iklan tersebut. Kaitkan alasanmu dengan unsur-unsur iklan elektronik.

1.



Penilaian:

.....

Alasan:

.....
.....
.....
.....

SBdP



Ayo Mengamati

YouTube Telusuri

Pola Lantai dalam Tari Kreasi Daerah

Pola lantai tari kreasi daerah umumnya merupakan tari yang dilakukan secara berkelompok. Perhatikan salah satu contoh tari daerah asal Aceh, yaitu Tari Seudati.



Tari Seudati memiliki pola lantai lurus dan zig-zag.

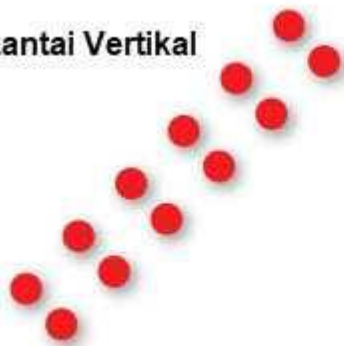
Materi SBdP Pola Lantai dan Gerak Tari Kreasi Daerah Kelas 5 SD Tema 9 Subtema 2

Sumber: (<https://youtu.be/TE1uuX-VwsA>)

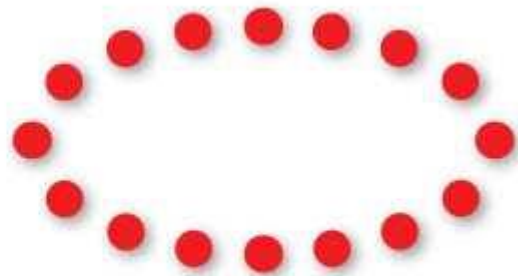
Gambar bentuk-bentuk pola lantai tari



Pola Lantai Vertikal



Pola Lantai Diagonal



Pola Lantai Garis Melengkung

Sumber:

Subekti.Ari. 2017. *Benda-Benda di Sekitar Kita Buku Guru SD/MI Kelas V*. Jakarta : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

Subekti.Ari. 2017. *Benda-Benda di Sekitar Kita Buku SiswaSD/MI Kelas V*. Jakarta : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

<https://www.slideshare.net/sumitrondol/unsur-senyawa-campuran>

http://bsd.pendidikan.id/data/2013/kelas_5sd/siswa/Kelas_05_SD_Tematik_9_Benda-Benda_di_Sekitar_Kita_Siswa_2017.pdf

<https://youtu.be/TE1uuX-VwsA>

<https://www.mikirbae.com/2021/01/pembelajaran-2-tema-9-subtema-2-benda.html>