

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH	: SMP NEGERI 1 KUWARASAN
MATA PELAJARAN	: Ilmu Pengetahuan Sosial
MATERI POKOK	: Perdagangan Antarpulau dan Perdagangan Internasional
TOPIK	: 6. Perdagangan Internasional
KELAS/ SEMESTER	: VIII/ Genap
Alokasi Waktu	: 10 menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah Kegiatan Belajar Mengajar dengan menggunakan model pembelajaran Think Pair Share melalui Kartu Respon selesai diharapkan peserta didik dapat mendeskripsikan upaya meningkatkan posisi strategis Indonesia dalam perdagangan internasional dengan penuh tanggung jawab, dan memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, disiplin selama proses pembelajaran bersikap jujur, percaya diri dan pantang menyerah, serta memiliki sikap responsif (berpikir kritis) dan proaktif (kreatif) serta mampu berkomunikasi, bekerjasama antar sesama sehingga tercipta kepemimpinan yang baik

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Kegiatan Pendahuluan

Guru memberi salam dan berdoa sebelum memulai pelajaran, mengecek kehadiran peserta didik dan mengkondisikan suasana belajar yang menyenangkan, Guru mengaitkan materi kegiatan pembelajaran dengan pengalaman peserta didik dengan materi PERDAGANGAN INTERNASIONAL guru mengajukan pertanyaan yang berkaitan dengan materi pelajaran menyampaikan gambaran dan rencana materi ajar hari ini. beserta tujuan pembelajaran

2. Kegiatan Inti

Fase 1 orientasi pada peserta didik	Guru menjelaskan aturan main dan batasan waktu untuk tiap kegiatan, memotivasi siswa terlibat pada aktivitas pemecahan masalah.
Fase 2 Think berpikir secara individu	Guru memberikan materi secara klasikal, membagikan Lembar Kerja, Kartu Respon dan siswa mengerjakan Lembar Kerja
Fase 3 Pair berpasangan dengan teman sebangku	Siswa mendiskusikan dengan teman sebangku dan menuliskan hasil diskusi secara singkat dan tepat pada kartu respon.
Fase 4 Share berbagi dengan pasangan lain	Sepasang siswa dipanggil secara acak untuk berbagi pendapat di depan kelas dengan dipandu guru
Fase 5 Penghargaan	Siswa dinilai secara individu dan kelompok

3. KEGIATAN PENUTUP

Guru memfasilitasi dalam menemukan kesimpulan upaya meningkatkan posisi strategis Indonesia dalam Perdagangan internasional dengan menghubungkan keterkaitan kondisi sekarang . Guru mengingatkan peserta didik untuk mempelajari materi yang akan dibahas pertemuan berikut yaitu Penguatan Ekonomi Maritim dan agrikultur di Indonesia. Guru melakukan refleksi atau umpan balik untuk memberikan penguatan kepada peserta didik, menyampaikan pesan moral dan memberi salam.

C. PENILAIAN

1. Pengetahuan : tes tertulis
2. Keterampilan : Lembar Kerja, Kartu Respon

Kuwarasan, 07 Januari 2021

Mengetahui :
Kepala SMP N 1 KUWARASAN

Guru Bidang Studi IPS 8

SUKARMI, S.Pd
NIP:19700411 199002 2 002

TRI YULI SULISTIYANI, S.Pd
NIP. 19750701 200701 2 014

LKPD.

Satuan Pendidikan : SMP N 1 Kuwarasan
Mata Pelajaran : Ilmu Pengetahuan Sosial
Kelas / Semester : VIII / Genap
Materi Pokok : Perdagangan Internasional

Nama ;
Kelompok :
Kelas :
Hari dan Tanggal :

Petunjuk

1. Perhatikan materi singkat yang disampaikan guru
2. Baca dan pahami materi perdagangan Internasional
3. Jawablah LKPD dengan berdiskusi dengan teman sebangku
4. Presentasikan hasil diskusi

1. Jelaskan pengertian perdagangan internasional

2. Deskripsikan manfaat perdagangan internasional

3. Jelaskan faktor pendorong terjadinya perdagangan internasional

4. Deskripsikan keunggulan posisi strategis Indonesia dalam perdagangan internasional

5. Deskripsikan upaya yang dilakukan dalam meningkatkan posisi strategis Indonesia

LAMPIRAN 2

MATERI DISAMPAIKAN SAAT PEMBELAJARAN

POSISI STRATEGIS INDONESIA PERDAGANGAN INTERNASIONAL

Pengertian perdagangan merupakan suatu kegiatan ekonomi untuk saling tukar-menukar barang dan jasa dengan kesepakatan dari beberapa pihak tanpa adanya unsur paksaan. Perdagangan diikuti dengan transaksi yang melibatkan aliran uang dari pihak satu ke pihak yang lainnya sebagai kompensasi terhadap pembelian barang dan jasa

Konektivitas antar ruang ditunjukkan adanya kegiatan perdagangan. Faktor yang mendorong timbulnya kegiatan perdagangan, sedikit banyak berkisar pada faktor-faktor berikut :

1. Suatu Negara Tidak Mampu Memproduksi Semua Barang yang Dibutuhkan Masyarakatnya.
2. Keinginan Memperoleh Keuntungan (Devisa) untuk Meningkatkan Penerimaan Negara
3. Perbedaan Sumber Daya Alam
4. Perbedaan Kemampuan Sumber Daya Manusia.
5. Perbedaan Selera konsumen.
6. Perbedaan Kemampuan Negara untuk Mengolah Sumber Daya Ekonomi.
7. Keinginan Membuka Kerja Sama, Hubungan Politik, dan Dukungan dari Negara Lain
8. Era Globalisasi Adanya era gobalisasi dengan perdagngan bebas menyebabkan tidak satu negara pun di dunia ini yang dapat hidup sendiri. Mereka membutuhkan kerja sama dengan negara lain dan salah satu bentuknya adalah perdagangan internasional tersebut

Amati Peta berikut



Keunggulan geostrategis Indonesia dalam perdagangan Internasional

1. Berada di jalur perdagangan dunia mempermudah melakukan ekspor dan impor
2. Memiliki wilayah perairan yang luas dan garis pantai yang panjang sehingga memiliki Sumber Daya Laut yang tinggi
3. Daerah yang sangat strategis untuk perdagangan internasional, karena berada di sekitar Negara berkembang sebagai tempat penyaluran barang-barang produksi.
4. Indonesia terletak di jalur perdagangan dunia yang mempengaruhi kosa kata bahasa Indonesia dan mempermudah komunikasi
5. Meningkat dan berkembangnya sistem transportasi yang mempermudah Indonesia melakukan kegiatan perdagangan internasional
6. Berada di daerah beriklim tropis dan berada di antara dua benua dan dua samudera yang menjadikan Indonesia memiliki iklim tropis dengan curah hujan tinggi.
7. Memiliki sumber daya alam yang berlimpah

Upaya yang dilakukan dalam peningkatan posisi strategis Indonesia perdagangan intenasional adalah

1. Memperbaiki sarana dan prasarana pelabuhan dan bandara udara
2. Meningkatkan fasilitas pelabuhan dan bandara udara.
3. Meningkatkan keamanan dan pertahanan di kelautan dengan maraknya perdagangan illegal.
4. Menggiatkan misi dagang dan pemanfaatan perjanjian perdagangan
5. Pningkatan peran sinergi kerja dengan UMKM

LAMPIRAN III

Penilaian Aspek Pengetahuan

Instrumen penilaian

a. Kisi, Kisi Soal

Jenis Sekolah : SMP N 1 Kuwarasan
Mata Pelajaran : Ilmu Pengetahuan Sosial
Alokasi waktu : 30 menit
Bentuk Soal : Tertulis, essay

No	KOMPETENSI DASAR	Materi	Indikator	Level Kompetensi	No Soal
1	3 .Menganalisis keunggulan dan keterbatasan ruang dalam permintaan dan penawaran, teknologi serta pengaruhnya terhadap interaksi antar ruang bagi kegiatan ekonomi, sosial, budaya, di Indonesia dan negara-negara ASEAN	Perdagangan internasional	Dapat menjelaskan pengertian perdagangan internasional	C1	1
2			Dapat mendeskripsikan manfaat perdagangan internasional	C2	2
3			Dapat menjelaskan faktor pendorong terjadinya perdagangan internasional	C2	3
4			Dapat mendeskripsikan keunggulan posisi strategis Indonesia dalam perdagangan internasional	C3	4
5			Dapat mendeskripsikan upaya yang dilakukan dalam meningkatkan posisi strategis Indonesia	C2	5

SOAL

1. Jelaskan pengertian perdagangan internasional
2. Deskripsikan manfaat perdagangan internasional
3. Jelaskan faktor pendorong terjadinya perdagangan internasional
4. Deskripsikan keunggulan posisi strategis Indonesia dalam perdagangan internasional
5. Deskripsikan upaya yang dilakukan dalam meningkatkan posisi strategis Indonesia

KUNCI JAWABAN

NO	BUTIR SOAL	JAWABAN
1.	Jelaskan pengertian perdagangan internasional	Perdagangan internasional adalah perdagangan antara dua belah pihak yang berasal dari negara yang berbeda, berdasarkan pada perjanjian yang telah disepakati bersama. Pihak yang melakukan perdagangan ini dapat berupa individu, perusahaan atau pemerintah.
2.	Deskripsikan manfaat perdagangan internasional	<ul style="list-style-type: none">• Memperoleh barang yang tidak dapat diproduksi di negara sendiri.• Memperluas pasar sehingga meningkatkan efisiensi produksi• Memperoleh keuntungan dari spesialisasi.• Sebagai sumber devisa Negara.• Mendorong alih teknologi.
3.	Jelaskan faktor pendorong terjadinya perdagangan internasional	<ul style="list-style-type: none">• Ketersediaan sumber daya alam• Perbedaan faktor produksi meskipun memiliki sumber daya melimpah, tidak semua negara memiliki modal dan pengetahuan untuk mengolah sumber daya alam tersebut• Tingkat pengetahuan dan teknologi• Budaya suatu bangsa• Harga barang, upah, biaya produksi dan selera• Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.• Memenuhi kebutuhan dalam negeri
4.	Deskripsikan keunggulan posisi strategis Indonesia dalam perdagangan internasional	<ol style="list-style-type: none">1. Berada di jalur perdagangan dunia mempermudah melakukan ekspor dan impor2. Memiliki wilayah perairan yang luas dan garis pantai yang panjang sehingga memiliki Sumber Daya Laut yang tinggi

		<p>3. Daerah yang sangat strategis untuk perdagangan internasional, karena berada di sekitar Negara berkembang sebagai tempat penyaluran barang-barang produksi.</p> <p>4. Indonesia terletak di jalur perdagangan dunia yang mempengaruhi kosa kata bahasa Indonesia dan mempermudah komunikasi</p> <p>5. Meningkat dan berkembangnya sistem transportasi yang mempermudah Indonesia melakukan kegiatan perdagangan internasional</p> <p>6. Berada di daerah beriklim tropis dan berada di antara dua benua dan dua samudera yang menjadikan Indonesia memiliki iklim tropis dengan curah hujan tinggi.</p> <p>7. Memiliki sumber daya alam yang berlimpah</p>
5.	Deskripsikan upaya yang dilakukan dalam meningkatkan posisi strategis Indonesia	<p>Upaya yang dilakukan dalam peningkatan posisi strategis Indonesia perdagangan internasional adalah</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memperbaiki sarana dan prasarana pelabuhan dan bandara udara 2. Meningkatkan fasilitas pelabuhan dan bandara udara. 3. Meningkatkan keamanan dan pertahanan di kelautan dengan maraknya perdagangan ilegal. 4. Menggiatkan misi dagang dan pemanfaatan perjanjian perdagangan 5. Peningkatan peran sinergi kerja dengan UMKM