

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN JARAK JAUH JENIS DARING KURIKULUM 2013

Satuan Pendidikan : SD Negeri 2 Karangrejo  
 Kelas / Semester : V / 1  
 Tema 3 : Makanan Sehat  
 Sub Tema 3 : Pentingnya Menjaga Asupan Makanan Sehat  
 Pembelajaran Ke : 1 (satu)  
 Muatan Terpadu : Bahasa Indonesia, IPA  
 Alokasi Waktu : 1 hari

### A. TUJUAN

1. Setelah menyimak video iklan yang dikirim oleh guru melalui media whatsapp grup, siswa dapat **menganalisa** informasi yang terdapat dalam iklan media elektronik.
2. Setelah menyimak video iklan yang dikirim guru melalui media grup whatsapp, siswa dapat **menganalisis** keunggulan produk/ jasa yang ditawarkan dalam iklan.
3. Setelah menyimak contoh video iklan media elektronik, siswa dapat **membuat** video iklan media elektronik tentang obat untuk mengatasi gangguan pada saluran pencernaan bersama salah satu anggota keluarga di rumah.
4. Setelah menyimak video percakapan tentang organ pencernaan yang dikirimkan guru melalui grup whatsapp, siswa dapat **menyimpulkan** cara memelihara kesehatan pencernaan agar terhindar dari penyakit pencernaan.
5. Setelah menyimak video percakapan tentang organ pencernaan, siswa dapat **membuat** karya poster organ pencernaan dan fungsinya.

### B. LANGKAH – LANGKAH PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Waktu
Pembukaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru menyapa siswa disapa dan menanyakan kabar menggunakan video yang dikirim melalui aplikasi whatsapp grup.</li> <li>2. Guru mengecek kehadiran siswa dengan meminta siswa untuk mengisi daftar hadir pada <b>Google Form</b> dengan tautan: <a href="https://forms.gle/WeePdc2LQFYA9VoN7">https://forms.gle/WeePdc2LQFYA9VoN7</a></li> <li>3. Siswa diajak untuk mengawali kegiatan pembelajaran daring dengan berdo'a.</li> </ol> <p><b>Tahap 1: Penyampaian tujuan dan memotivasi siswa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Guru menyampaikan kepada siswa bahwa pada pembelajaran hari ini, siswa akan menganalisis informasi yang terdapat dalam iklan media elektronik, membuat rekaman video iklan bersama salah satu anggota keluarga, menganalisis cara menjaga kesehatan organ pencernaan. <b>(4C-Communication)</b></li> <li>5. Guru meminta siswa mengirimkan <i>emoticon</i> di grup whatsapp untuk mewakili semangat mereka untuk mengikuti pembelajaran hari ini. <b>(Ice breaking)</b></li> </ol>	15 menit

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Waktu
Inti	<p><b>Tahap 2: Mengorganisasikan siswa untuk siap belajar</b></p> <p>6. Siswa membentuk 4 kelompok siswa, dengan masing masing kelompok 5-6 orang. <b>(Mengkondisikan kelas kooperatif dengan Kelompok Belajar WA Grup yang sudah dibentuk sebelumnya)</b></p> <p><b>Tahap 3 Penyajian Informasi</b></p> <p>7. Siswa diberi pertanyaan oleh guru melalui media whatsapp:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Siapa yang suka menonton televisi?</li> <li>Apakah kalian pernah melihat iklan?</li> <li>Iklan apa saja yang pernah kalian lihat.</li> <li>Siapa yang bisa menganalisis informasi apa saja yang diperoleh dari salah satu iklan di TV.</li> </ol> <p>8. Siswa diminta untuk mengingat kembali informasi tentang iklan melalui tautan:  <a href="https://youtu.be/4ShXHedDlBk">https://youtu.be/4ShXHedDlBk</a></p> <p>9. Siswa dibagikan sebuah tautan video iklan dan iklan media cetak sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><a href="https://youtu.be/PLBF-bPxX2c">https://youtu.be/PLBF-bPxX2c</a></li> <li>  </li> </ol> <p><b>Tahap 4 Membimbing kegiatan belajar kelompok</b></p> <p>10. Siswa diminta untuk berdiskusi dengan kelompok masing – masing untuk menganalisis informasi penting yang diperoleh dari iklan dan keunggulan produk di dalam iklan tersebut.</p> <p><b>11. Setiap anggota kelompok bekerjasama untuk mengerjakan LKPD1 pada Google Form (4C-Collaboration) (Teknologi)</b></p> <p>12. Siswa diminta untuk menuliskan hasil diskusi ke dalam <b>Google Form</b> <a href="https://forms.gle/37PKEbbpX7KtAKYS9">https://forms.gle/37PKEbbpX7KtAKYS9</a></p> <p>13. Setiap anggota kelompok menyampaikan hasil pekerjaannya dengan percaya diri pada diskusi kelompok di Grup WA. <b>(4C-Communication)</b></p> <p>14. Kemudian guru menanggapi setiap hasil diskusi dan memberikan apresiasi kepada siswa.</p> <p>15. Siswa diminta untuk menyimak video tentang organ pencernaan <a href="https://youtu.be/DkEavtjs3Fg">https://youtu.be/DkEavtjs3Fg</a></p>	140 menit

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Waktu
	<p>16. Siswa diminta untuk menganalisis penyebab penyakit yang mengganggu organ pencernaan dan cara memelihara kesehatan pencernaan agar terhindar dari penyakit pencernaan secara berkelompok.</p> <p>17. Siswa diminta untuk menuliskan hasil diskusi ke dalam Google Form <a href="https://forms.gle/3ik7qCtLECMzQTN56">https://forms.gle/3ik7qCtLECMzQTN56</a></p> <p>18. Setiap anggota kelompok menyampaikan hasil pekerjaannya dengan percaya diri pada diskusi kelompok di Grup WA. <b>(4C-Communication)</b></p> <p>19. Kemudian guru menanggapi setiap hasil diskusi dan memberikan apresiasi kepada siswa.</p> <p>20. Siswa diminta untuk membuat video komersial secara mandiri di rumah dengan bantuan anggota keluarga. Video tersebut tentang obat untuk mengatasi gangguan pencernaan. Video dikirim melalui WA ke nomor guru maksimal pukul 20.00 WIB.</p> <p>21. Penjelasan video dan contoh iklan adalah sebagai berikut: <a href="https://youtu.be/8P1S0X0_X6g">https://youtu.be/8P1S0X0_X6g</a></p> <p>22. Siswa juga diminta untuk membuat poster organ pencernaan beserta keterangan fungsinya. Siswa bisa mencari contoh gambar melalui internet. Siswa diminta untuk memfoto proses dan hasil pembuatan poster dan mengirimkan hasil tugas tersebut melalui Whatsapp ke nomor guru maksimal pukul 20.00 WIB. (Teknologi)</p> <p><b>Tahap 5: Kuis atau pemberian Evaluasi</b></p> <p>23. Siswa diminta mengerjakan evaluasi pada <i>google form</i> secara mandiri.</p>	
Penutup	<p><b>Tahap 6: Pemberian penghargaan kelompok</b></p> <p>24. Guru memberikan penghargaan dalam berbagai bentuk untuk kelompok belajar yang paling baik</p> <p>25. Sebelum pelajaran ditutup guru meminta siswa melakukan refleksi kesimpulan kegiatan hari ini.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa yang telah kamu pelajari hari ini?</li> <li>• Apa yang paling kalian sukai dari pembelajaran hari ini?</li> <li>• Apa yang belum kalian pahami pada pembelajaran hari ini? (Mengkomunikasikan)</li> </ul> <p>26. Siswa melakukan analisis kelebihan dan kekurangan kegiatan pembelajaran <b>(Critical Thinking and Communication-4C)</b></p> <p>27. Kegiatan belajar ditutup dengan doa. <b>(Religius)</b></p>	15 menit

### C. PENILAIAN

Penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dilakukan oleh guru untuk mengukur tingkat pencapaian kompetensi peserta didik. Hasil penilaian digunakan sebagai bahan penyusunan laporan kemajuan hasil belajar dan memperbaiki proses pembelajaran.



Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap (Keaktifan siswa di Grup WA), tes pengetahuan (Google Form) dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek (Gambar Organ Pencernaan Manusia dan video iklan)

Mengetahui  
Kepala Sekolah,

Kampak, .....  
Guru Kelas

SUJIATI, S.Pd.  
NIP. 196612311990052002

DESITA FUDRIANA FATMAWATI, S.Pd.  
NIP. 198912182019032005



## LAMPIRAN

### a) Format Penilaian Sikap Sosial

No	Nama Siswa	Mengumpulkan tugas tepat waktu (disiplin)		Percaya Diri dalam Memperagakan iklan	
		Tercapai	Belum Tercapai	Tercapai	Belum Tercapai
1	Ervina Okta Maharani				
2	Feby Aulia Nisa				
3	M. Amin Saifulloh				
4	M. Fahrizal Zakaria				
5	M. Febrian Jamiliul K.				
6	Muhamad Yoga Saifur Rijal				
7	Muhammad Veno Akbar R.				
8	Nindi Elinsya Risma Ndari				
9	Nopa Kristiawan				
10	Rahmatul Ummah				
11	Rakha Maulana Putra W				
12	Riko Adi Pratama				
13	Risky Pratama Oktovananda				
14	Silvia Yogi Gautama				
15	Sintia Ayu Novi Andarista				
16	Surendra Oktavian Nagata				
17	Taufika Yesa A.				
18	Unsiya Zulfa Ulinnuha				
19	Vamella Henis Muzaro'ah				
20	Yulia Ayu Lestari				

b) Rubrik Penilaian Pembuatan iklan

Aspek	4	3	2	1
Kesesuaian iklan	Topik, naskah , kata kunci yang digunakan dalam iklan sesuai satu sama lainnya	Ada 1 hal dari 3 komponen yang yang tidak sesuai	Ada 2 dari 3 komponen yang tidak sesuai	Semua komponen tidak saling sesuai dan terkait
Ciri-ciri iklan	Mencerminkan 4 ciri iklan (singkat, menarik, mudah dipahami, mudah diingat)	Mencerminkan 3 ciri iklan	Mencerminkan 2 ciri iklan	Mencerminkan 1 ciri iklan
Keterampilan menyajikan iklan	Ekspresi, intonasi dan gesture sangat sesuai dengan pesan yang disampaikan iklan	Ada 1 hal dari 3 komponen yang yang tidak sesuai dengan pesan yang disampaikan iklan	Ada 2 dari 3 komponen yang tidak sesuai dengan pesan yang disampaikan iklan	Semua komponen tidak saling sesuai dan terkait dengan pesan yang disampaikan iklan

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor perolehan}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$$

c) Rubrik Penilaian Pembuatan Poster

Aspek	Baik Sekali	Baik	Cukup	Perlu Bimbingan
	4	3	2	1
Proporsi	Seluruh bagian gambar dibuat dengan proporsi yang tepat.	Hampir seluruh bagian gambar dibuat dengan proporsi yang tepat.	Sebagian besar gambar dibuat dengan proporsi yang tepat.	Sebagian kecil gambar dibuat dengan proporsi yang tepat.
Komposisi	Seluruh objek gambar disusun dengan tata letak yang tepat.	Hampir seluruh objek gambar disusun dengan tata letak yang tepat.	Sebagian besar objek gambar disusun dengan tata letak yang tepat.	Sebagian kecil objek gambar disusun dengan tata letak yang tepat.
Pewarnaan	Seluruh objek gambar diwarnai dengan warna yang sesuai, seimbang, dan rapi.	Hampir seluruh objek gambar diwarnai dengan warna yang sesuai, seimbang, dan rapi.	Sebagian besar objek gambar diwarnai dengan warna yang sesuai, seimbang, dan rapi.	Sebagian kecil objek gambar diwarnai dengan warna yang sesuai, seimbang, dan rapi.

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor perolehan}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$$