

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Satuan Pendidikan : SMK PEMUDA 2 WATES  
Mata Pelajaran/Tema : Marketing  
Kelas/Semester : X/Genap  
Materi Pokok : Jenis-jenis Promosi  
Alokasi Waktu : 2 x 45 Menit ( Pertemuan 2)

**1. Tujuan Pembelajaran : 1. KD 3.10 Pengetahuan (Melalui pengamatan peserta didik diharapkan dapat :)**

- Mengkategorikan Jenis-jenis Promosi.

**2. KD 4.10 Keterampilan ( Melalui pengamatan peserta didik diharapkan dapat :)**

\* Melatih menyebarkan Informasi suatu produk kepada Calon Konsumen yang Potensial

### **2. Langkah-Langkah Kegiatan**

#### **Pembelajaran 2.1. Alat dan Bahan**

**2.1.1. Alat** : Video, Slide PPT,LCD proyektor, LKPD

**2.1.2. Bahan** : Hand Out, Internet . Diakses pada Kamis tanggal 24 September 2020

Pukul 10.45 <https://sindonesia.com/jenis-jenis-promosi/>, Buku Marketing Penerbit MEDIATAMA ( JL. Adi Sumarmo 331-Surakarta ) tahun 2018

#### **2.1.3. Pertanyaan**

- Berikan 4 cara yang paling banyak digunakan oleh wirausaha dalam melakukan promosi yang efektif!
- Menurut kalian apa saja bentuk -bentuk promosi!
- Beri penjelasan dari masing-masing bauran promosi!

**2.2. Siswa berlatih praktik /mengerjakan tugas** Membuat bahan Promosi Produk berupa Desain Brosur.

**2.3. Siswa mempresentasikan hasil kerja kelompok/individu** Dengan membuat tahapan media promosi untuk memasarkan produk pada promosi online di media social.

**2.4. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran**

#### **2.4.1. Kesimpulan Pembelajaran**

- Jenis-Jenis Promosi antara lain: Promosi secara Fisik, Promosi melalui media tradisional, Promosi melalui Media Digital

**2.4.2. Penilaian** : 1. Tugas Individu. dan 2. Tugas Kelompok

Mangetahui  
Kepala Sekolah

**Ismiati, S.Pd**

Blitar, 2 Januari 2021  
Guru Mata Pelajaran/Kelas

**Elisabet Dwi Wulandari, S.Pd**

❖ Catatan : Komponen lainnya sebagai pelengkap

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Satuan Pendidikan : SMK PEMUDA 2 WATES  
Mata Pelajaran/Tema : Marketing  
Kelas/Semester : X/Genap  
Materi Pokok : Contoh-contoh Promosi  
Alokasi Waktu : 2 x 45 Menit ( Pertemuan 3)

**1. Tujuan Pembelajaran : 1. KD 3.10 Pengetahuan (Melalui pengamatan peserta didik diharapkan dapat :)**

- Menyusun Contoh-contoh Promosi.

**2. KD 4.10 Keterampilan ( Melalui pengamatan peserta didik diharapkan dapat :)**

\*Melatih menyebarluaskan Informasi suatu produk kepada Calon Konsumen yang Potensial

### 2. Langkah-Langkah Kegiatan

#### Pembelajaran 2.1. Alat dan Bahan

**2.1.1. Alat** : Video, Slide PPT,LCD proyektor, LKPD

- **2.1.2. Bahan** : Hand Out, Internet . Diakses pada Kamis tanggal 24 September 2020 Pukul 11.00, <https://www.sodexo.co.id/contoh-promosi-menarik/>,Buku Marketing Penerbit MEDIATAMA ( JL. Adi Sumarmo 331-Surakarta ) tahun 2018

#### 2.1.3. Pertanyaan

- Sebutkan 5 hal yang harus diperhatikan wirausaha agar bisa memenuhi persyaratan promosi online yang efektif!
- Sebutkan 5 Faktor yang menyebabkan pelanggan puas dengan penjualan berkaitan dengan syarat promosi online yang kalian ketahui!
- Berikan 2 contoh kalimat copywriting menggunakan angka dan nama orang!

**2.2. Siswa berlatih praktik /mengerjakan** langkah – langkah membuat media promosi online melalui facebook dengan menggunakan fitur *marketplace*!

**2.3. Siswa mempresentasikan hasil kerja kelompok/individu** dari laporan pembuatan promosi online dengan format yang telah disediakan. Dengan Menulis kegiatan yang telah dilakukan secara terperinci sesuai dengan tahapan yang telah dijadwalkan dan laksanakan!

#### 2.4. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

##### 2.4.1. Kesimpulan Pembelajaran

Berikut adalah beberapa contoh-contoh promosi yang sudah sangat umum : Promosi di sebuah toko : beli 2 pasang sepatu dapat gratis 1 pasang sepatu tambahan. Promosi di sebuah department store : dapat potongan harga 30% untuk suatu produk tertentu. Flash sale, Gift box.

**2.4.2. Penilaian** : 1. Tugas Individu. 2. Tugas Kelompok

Mangetahui  
Kepala Sekolah

Ismiati, S.Pd

Blitar, 2 Januari 2021  
Guru Mata Pelajaran/Kelas

Elisabet Dwi Wulandari,S.Pd

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Satuan Pendidikan : SMK PEMUDA 2 WATES  
Mata Pelajaran/Tema : Marketing  
Kelas/Semester : X/Genap  
Materi Pokok : Promosi Produk  
Alokasi Waktu : 2 x 45 Menit ( Pertemuan 1)

**1. Tujuan Pembelajaran** : **1. KD 3.10 Pengetahuan (Melalui pengamatan peserta didik diharapkan dapat :)**

- Menjelaskan Pengertian Promosi dan Menyebutkan Tujuan Promosi.

**2. KD 4.10 Keterampilan ( Melalui pengamatan peserta didik diharapkan dapat :)**

- Mendemonstrasikan Promosi Produk

**2. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran**

**2.1. Alat dan Bahan**

**2.1.1. Alat** : Video, Slide PPT, LCD proyektor, LKPD

**2.1.2. Bahan** : Hand Out, Internet . Diakses pada Kamis tanggal 24 September 2020 Pukul 10.45 <https://cashbac.com/blog/pengertian-promosi-tujuan-jenis-contoh/#:~:>, Buku Marketing Penerbit MEDIATAMA ( JL. Adi Sumarmo 331-Surakarta ) tahun 2018

**2.1.3. Pertanyaan**

- strategi apa yang harus perusahaan ambil agar konsumen semakin tertarik dengan produk jasa mereka?
- Berikan 3 alasan mengapa media promosi online saat ini digemari oleh banyak wirausaha?
- Buatlah 2 kalimat yang kreatif dan semenarik mungkin, untuk menunjang promosi penjualan produk kecantikan pada suatu media promosi online!

**2.2. Siswa berlatih praktik /mengerjakan** tugas Mencari Informasi di Internet tentang Dampak positif dari Promosi Produk dan mengerjakan kompetensi awal halaman 180 buku Marketing X Mediatama

**2.3. Siswa mempresentasikan hasil kerja kelompok/individu** Dengan membuat 2 kalimat yang kreatif dan semenarik mungkin, untuk menunjang promosi penjualan produk kecantikan pada suatu media promosi online!

**2.4. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran**

**2.4.1. Kesimpulan Pembelajaran**

- promosi adalah untuk memberitahukan, menginformasikan, menawarkan, membujuk, atau menyebarkan suatu produk atau jasa kepada calon konsumen dengan tujuan agar calon konsumen tersebut pada akhirnya dapat melakukan pembelian. tujuan promosi.
- Untuk menyebar luaskan informasi suatu produk kepada calon konsumen yang potensial

**2.4.2. Penilaian** : 1. Tugas Individu. 2. Tugas Kelompok

Mangetahui  
Kepala Sekolah

Ismiati, S.Pd

Blitar, 2 Januari 2021  
Guru Mata Pelajaran/Kelas

Elisabet Dwi Wulandari, S.Pd

