

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
EKONOMI (DARING)
TAHUN PELAJARAN 2021/2022

Sekolah : SMA Negeri 1 Jebus
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas I Semester : X / Satu
Materi Pokok : Permintaan dan Penawaran
Alokasi Waktu : 2 x 45 menit (1 kali pertemuan)

A. Kompetensi Inti :

- KI 1. Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya
- KI 2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), santun, responsif, dan pro-aktif sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia
- KI 3. Memahami, menerapkan, menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah.
- KI 4. Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, dan mampu menggunakan metoda sesuai kaidah keilmuan

B. Kompetensi Dasar (KD) dan Indikator :

Kompetensi Dasar	Indikator
3.4 Mendeskripsikan terbentuknya keseimbangan pasar dan struktur pasar	3.4.1 Menganalisis pengertian penawaran dan hukum penawaran dalam hubungannya dengan faktor yang mempengaruhi penawaran 3.4.2. Membuat kurva penawaran dan fungsi penawaran
4.4 Menyajikan hasil pengamatan tentang perubahan harga dan kuantitas keseimbangan di pasar	4.4.1 Mempresentasikan hasil kurva penawaran dan fungsi penawaran yang telah dibuat.

C. Tujuan Pembelajaran :

1. Melalui kegiatan mengamati gambar atau menonton video dan slide power point siswa mampu menganalisis pengertian penawaran dan hukum penawaran dalam hubungannya dengan faktor yang mempengaruhi penawaran
2. Setelah memperhatikan penjelasan di power point siswa mampu membuat kurva penawaran dan fungsi penawaran.

D. Materi Pembelajaran :

Penawaran

1. Pengertian penawaran
2. Faktor-faktor yang memengaruhi penawaran
3. Hukum penawaran
4. Kurva penawaran
5. Fungsi penawaran

E. Metode Pembelajaran

- a. Model : *Problem Based learning*
- b. Metode : Diskusi, Tanya jawab dan penugasan

F. Media Pembelajaran

Media :

- a. Video
- b. Slide Power point
- c. Lembar kerja siswa
- d. G- Meet

Alat dan Bahan :

- a. Laptop
- b. HP

G. Sumber Belajar

- a. Buku Ekonomi kelas x, Mediatama, tahun 2016
- b. Buku Ekonomi x, Erlangga, tahun 2016

H. Langkah-Langkah Pembelajaran

a. Pertemuan Minggu X

Kegiatan	Deskripsi	Alokasi waktu
Pendahuluan	<p>Orientasi :</p> <ul style="list-style-type: none">• Guru melakukan pembukaan dengan salam pembuka, dan bersama – sama siswa berdoa untuk memulai pembelajaran.• Memeriksa kehadiran siswa• Kelas dipersiapkan agar lebih kondusif untuk proses belajar mengajar; kerapian dan kebersihan ruang kelas. <p>Apersepsi</p>	15 menit

Kegiatan	Deskripsi	Alokasi waktu
	<ul style="list-style-type: none"> • Mengaitkan kegiatan pembelajaran dengan pengalaman peserta didik • Mengajukan pertanyaan yang ada kaitannya dengan pelajaran yang dilakukan <p>Motivasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyampaikan kompetensi dasar, indikator dan tujuan pembelajaran. • Pembagian kelompok belajar • Menjelaskan langkah – langkah pembelajaran 	
Kegiatan Inti	<p>a. Orientasi pada masalah</p> <ul style="list-style-type: none"> • guru menampilkan gambar atau video dan slide power point mengenai materi • guru menyampaikan masalah yang akan dipecahkan secara berkelompok dalam LKPD <p>b. mengorganisasi peserta didik untuk belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • peserta didik berdiskusi untuk menyelesaikan masalah • guru memastikan setiap anggota kelompok memahami tugas yang diberikan <p>c. membimbing penyelidikan kelompok</p> <ul style="list-style-type: none"> • peserta didik melakukan pemecahan masalah melalui referensi atau buku sumber untuk bahan diskusi kelompok • guru memantau keterlibatan peserta didik dalam pengumpulan data untuk pemecahan masalah <p>d. mengembangkan dan menyajikan hasil karya</p> <ul style="list-style-type: none"> • setiap kelompok melakukan diskusi untuk diskusi untuk menghasilkan pemecahan masalah • setiap kelompok mempresentasikan hasil diskusi kelompok yang telah dibuat • guru memantau diskusi dan membimbing pembuatan laporan untuk di presentasikan <p>e. menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah</p> <ul style="list-style-type: none"> • setiap kelompok melakukan presentasi dan kelompok lain memberikan apresiasi • setiap kelompok merangkum/ membuat kesimpulan sesuai dengan masukan yang diperoleh dari kelompok lain. 	60 menit
Penutup	<p>a) Guru dan siswa membuat kesimpulan tentang materi permintan .</p> <p>b) Peserta didik diberikan tugas untuk materi permintaan</p> <p>c) Sebelum mengakhiri pelajaran, siswa mengumpulkan tugas</p>	15menit

Kegiatan	Deskripsi	Alokasi waktu
	yang diberikan	

I. Penilaian

1. teknik penilaian :

a. Penilaian sikap

- teknik

Penilaian sikap dilakukan dengan cara observasi berdasarkan pengamatan langsung yang dilakukan guru untuk melihat sikap dan perilaku peserta didik selama kegiatan pembelajaran berlangsung.

- Instrumen

berikut adalah Instrumen penilaian sikap yang akan dilakukan:

No	Nama Siswa	Kerja Sama	Jujur	Jumlah Skor	Skor sikap	Kode nilai
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						

Catatan :

- Aspek sikap dinilai dengan kriteria :
 - 75,01 – 100,00 = Sangat Baik
 - 50,01 – 75,00 = Baik
 - 25,01 - 50,00 = Cukup
 - 00,00 - 25,00 = Kurang
- Skor maksimall = jumlah sikap yang dinilai dikalikan jumlah kriteria = $100 \times 2 = 200$
- Skor sikap = jumlah skor dibagi jumlah sikap yang dinilai
- Kode nilai atau predikat :
 - 75,01 – 100,00 = Sangat Baik (SB)
 - 50,01 – 75,00 = Baik (B)
 - 25,01 - 50,00 = Cukup (C)
 - 00,00 – 25,00 = Kurang (K)

b. Penilaian pengetahuan

Soal :

- Uraikan secara lengkap faktor yang mempengaruhi penawaran ?
- Tuliskan hubungan faktor penawaran dengan hukum permintaan?

JAWABAN :

1. FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENAWARAN:

a. HARGA BARANG ITU SENDIRI

- b. HARGA BARANG SUBSTITUSI DAN KOMPLEMENTER
- c. HARGA FAKTOR PRODUKSI
- d. BIAYA PRODUKSI
- e. TEKNOLOGI
- f. JUMLAH PRODUSEN ATAU PENJUAL
- g. TUJUAN PERUSAHAAN
- h. KEBIJAKAN PEMERINTAH

2. FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENAWARAN YANG BERHUBUNGAN DENGAN HUKUM PENAWARAN ADALAH HARGA BARANG ITU SENDIRI YANG MERUPAKAN FAKTOR NAIK TURUNYA PENAWARAN DALAM HUKUM PERMINTAAN. KARENA PADA HUKUM PENAWARAN HARGA DALAM KEADAAN CETERIS PARIBUS.

- c. Penilaian Keterampilan
 - Instrumen Penilaian Diskusi

No	Aspek yang dinilai	100	75	50
1	Penguasaan materi			
2	Kemampuan menjawab pertanyaan			
3	Kemampuan mengolah kata			
4	Kemampuan menyelesaikan masalah			

Keterangan :
 100= Sangat Baik
 75 = Baik
 50= Kurang Baik

2. Pembelajaran Remedial dan pengayaan

1. Remedial

Bagi peserta didik yang belum memenuhi kriteria ketuntasan minimal (KKM) , maka guru akan meremedial sesuai dengan indikator yang belum memenuhi ketercapaian.

Contoh program remedial

Sekolah : SMA Negeri 1 Jebus

Kelas/ semester : x / ganjil

Mata Pelajaran : Ekonomi

Materi : Penawaran

KKm : 70

No	Nama siswa	Nilai	Indikator yang belum dikuasai	Bentuk tindakan	Nilai setelah remedial	keterangan
1.						

2.						
3.						
4.						
5.						

2. Pengayaan

Guru memberikan soal pengayaan bagi siswa yang telah mencapai kriteria ketuntasan minimal (KKM). Contoh soal pengayaan adalah : mencari informasi di internet mengenai penawaran suatu barang di pasar yang sedang mengalami peningkatan saat ini.

**Mengetahui,
Kepala SMA Negeri 1 jebus**

**Kusmiati,S.Pd
NIP NIP. 197011121997032006**

**Jebus, Juli 2021
Guru Mata Pelajaran**

**Nira Suhartini,S. Pd
NIP 19850707201001202**