

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMP Negeri 1 Kota Bangun  
Kelas/ Semester : IX (Sembilan)/ Dua  
Tema : Teks Khusus  
Subtema : **Advertisement**  
Pembelajaran ke : Satu  
Alokasi waktu : 10 Menit

Kompetensi Inti:

KI3: Memahami dan menerapkan pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif pada tingkat teknis dan spesifik sederhana berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, dan kenegaraan terkait fenomena dan kejadian tampak mata.

KI4: Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif, dalam ranah konkret dan ranah abstrak sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang teori.

Kompetensi Dasar:

3.10. Membandingkan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk iklan produk dan jasa dengan memberi dan meminta informasi terkait produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya.

4.10. Menangkap makna secara kontekstual terkait fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks khusus dalam bentuk iklan produk dan jasa, pendek dan sederhana, terkait produk dan jasa.

### Indikator Pencapaian Kompetensi

3.10.10 Menganalisis fungsi sosial beberapa iklan produk dan jasa

3.10.11 Menganalisis struktur teks beberapa iklan produk dan jasa

3.10.1 Mengidentifikasi fungsi sosial iklan produk dan jasa sesuai konteks

3.10.2 Mengidentifikasi struktur teks iklan produk dan jasa sesuai konteks

4.10.8 Menunjukkan fungsi sosial iklan produk dan jasa pendek dan sederhana sesuai konteks

4.10.9 Menunjukkan struktur teks iklan produk dan jasa pendek dan sederhana sesuai konteks

4.10.1 Mengumpulkan iklan produk dan jasa sesuai konteks

4.10.2 Membuat fungsi sosial iklan produk dan jasa sesuai konteks

### A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Peserta didik mampu mengidentifikasi, menjelaskan dan menggunakan fungsi sosial, struktur teks dan unsur kebahasaan iklan produk dan jasa sesuai konteks

#### • **ADVERTISEMENT Iklan Produk dan Jasa**

##### 1. **Definition**

Iklan adalah salah satu alat komunikasi yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada calon pelanggan mengenai produk, jasa, program atau lainnya dan bagaimana mereka mendapatkan produk dan jasa tersebut (<http://deffimaniez.blogspot.com/2011/02/advertisement.html>). Dengan bahasa yang persuasif pelanggan akan dijaring oleh pembuat iklan.

##### 2. **Function**

Fungsi sosial dari suatu teks iklan adalah untuk:

- mempromosikan suatu produk ataupun jasa
- Membujuk supaya calon pelanggan membeli atau menggunakan produk jasa tersebut
- Memberikan informasi tentang produk atau jasa.

Iklan juga dapat digunakan untuk mempromosikan produk barang ataupun jasa, tapi juga mempromosikan program atau even. Misalnya kepedulian terhadap pengetahuan dan peduli masyarakat mengenai penyakit kanker. Lembaga, instansi atau kelompok orang yang memberikan perhatiannya pada masalah tersebut dapat membuat program agar masyarakat dapat lebih tau dan peduli mengenai kanker, menghindarinya dengan pola hidup sehat, mengajak masyarakat untuk berpartisipasi mendukung penderita kanker dan lain sebagainya.

### 3. Struktur Teks Iklan

Dalam suatu iklan, ada struktur yang harus dimasukkan agar informasi yang diberikan oleh pembuat iklan dapat diterima dengan jelas oleh pembaca iklan atau calon pelanggan.

#### 1) Orientasi

Berisi informasi utama produk untuk menarik perhatian calon pelanggan atau pengguna. Dapat berupa judul walau tidak semua iklan memberikan judul untuk barang atau jasa yang diiklankan

#### 2) Tubuh iklan

Pada bagian ini, sang pembuat iklan akan memberikan penjelasan rinci mengenai produk atau jasa yang ditawarkan. Dengan kata lain menggunakan bahasa persuasif yang singkat dan menarik untuk menarik dan membujuk calon pelanggan

#### 3) Penguatan

Disini pembuat iklan akan memberikan penguatan dan penegasan mengapa harus memilih barang atau jasa yang mereka tawarkan.

### 4. Unsur Kebahasaan Iklan

Iklan produk dan jasa merupakan salah satu teks persuasif yang bertujuan menjual produk atau layanan, mempromosikan ide dan meyakinkan orang untuk melakukan suatu tindakan (berlangganan, mendukung atau menyetujui tentang sesuatu). Bagaimana iklan bekerja? cara kerja dari iklan produk dan jasa adalah dengan membujuk sasaran pengguna/pembeli/pendukung adalah dengan mencoba memenuhi kebutuhan, yang dapat berupa produk dan layanan.

Perilaku dan emosi yang menjadi sasaran dari iklan pada umumnya untuk memenuhi keinginan dalam kesehatan, kenyamanan dan sebagainya. Oleh karena itu dalam iklan biasanya digunakan cara dengan menyampaikan manfaat dari produk dan layanan yang diiklankan. Untuk mencapai tujuan dari iklan, maka digunakan karakteristik bahasa yang dapat mempengaruhi pikiran dan perasaan.

Dengan demikian bahasa yang digunakan dalam suatu iklan adalah bahasa-bahasa persuasif yang berisikan bujukan kepada calon pelanggan, dimana pembuat iklan biasanya menggunakan ungkapan yang singkat, jelas, positif, menarik dan langsung kepada penjelasan objek yang diiklankan.

#### • Metode Pembelajaran

Pendekatan : Saintifik

Model Pembelajaran : Discovery Learning

Metode : Diskusi, Tanya jawab, Penugasan, Presentasi

#### • Media Pembelajaran

##### 1. Media

- Papan Tulis
- Kertas Karton
- Kertas Questions

##### 2. Alat

- Spidol
- Kertas

#### • Sumber belajar

- a. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2018. *Bahasa Inggris: When English Rings the Bell. Edisi Revisi*. Jakarta: Politeknik Negeri Media Kreatif.
- b. Materi pembelajaran bahasa inggris Teks Khusus SMP Direktorat Jendral Guru dan Tenaga Kependidikan Kemendikbud Tahun 2019
- c. Sumber dari lingkungan yang relevan

## B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP PEMBELAJARAN	KEGIATAN PEMBELAJARAN	ALOKASI WAKTU																					
A. Kegiatan Pendahuluan																							
Pendahuluan (persiapan/orientasi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru mengucapkan salam dan bertegur sapa dengan peserta didik.</li> <li>• Peserta didik berdoa sebelum memulai kegiatan.</li> <li>• Peserta didik bersama-sama menyanyikan salah satu lagu wajib nasional.</li> <li>• Guru memeriksa kehadiran peserta didik</li> </ul>	1 menit																					
Apersepsi dan Motivasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru menanyakan pelajaran lalu</li> <li>• Guru menghubungkan materi sebelumnya dengan materi yang akan dipelajari sekarang.</li> <li>• Guru menanyakan topik yang akan dipelajari hari ini.</li> <li>• Guru menjelaskan tujuan pembelajaran</li> <li>• Menyampaikan cakupan materi dan kegiatan pembelajaran</li> </ul>	1 menit																					
B. Kegiatan Inti ( <i>Discovery Learning</i> )																							
<b><i>Stimulation and problem statement</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik mengamati gambar iklan yang ditayangkan atau ditempel</li> <li>2. Peserta didik dalam kelompok mengisi LK 1 bagian What I know dalam K-W-L.</li> </ol> <table border="1" data-bbox="511 1387 1117 1634" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">What I know/see</th> <th style="width: 33%;">What I want to learn</th> <th style="width: 33%;">What I learned</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	What I know/see	What I want to learn	What I learned																			1 menit
What I know/see	What I want to learn	What I learned																					
<b><i>Data collection and Data processing</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Untuk membantu peserta didik mengisi bagian what I know, guru dapat mengajukan pertanyaan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Were do you usually find this ?</li> <li>• What information do you know about this picture ?</li> <li>• What do you think this picture is for ?</li> <li>• Are you interested to buy/use the product ?</li> </ul> </li> <li>4. Peserta didik berdiskusi dengan guru setelah mengisi bagian what I know/see.</li> <li>5. Peserta didik dalam kelompok mengisi bagian kedua pengatur grafis KWL What I want to learn. Guru memandu peserta didik untuk menuliskan pertanyaan-pertanyaan yang ingin diketahui lebih jauh tentang apa yang telah diamati dari gambar iklan tersebut.</li> </ol>	3 menit																					

	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Text 1</th> <th>Text 2</th> <th>Text 3</th> <th>Text 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>What is the name of the product?</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>What is the purpose of this advertisement?</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Who is the target buyer for the product?</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>How the product is described? (list words used to attract target buyer)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Does the advertisement persuade you to buy the product?</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Text 1	Text 2	Text 3	Text 4	What is the name of the product?					What is the purpose of this advertisement?					Who is the target buyer for the product?					How the product is described? (list words used to attract target buyer)					Does the advertisement persuade you to buy the product?					
	Text 1	Text 2	Text 3	Text 4																												
What is the name of the product?																																
What is the purpose of this advertisement?																																
Who is the target buyer for the product?																																
How the product is described? (list words used to attract target buyer)																																
Does the advertisement persuade you to buy the product?																																
<b>Verification</b>	<p>7. Peserta didik dengan bimbingan guru mendiskusikan bahwa struktur teks iklan adalah ada nama dari produk yang diiklankan, target pengguna/pembeli dan tujuan dari iklan.</p> <p>8. Peserta didik dengan guru mendiskusikan fungsi sosial sebuah iklan dari jawaban 'what is the purpose of the text'</p> <p>9. Peserta didik mendiskusikan unsur kebahasaan yang muncul dari iklan produk di teks 1,2,3,4 (words to persuade misalnya penggunaan adjective, comparison degree)</p>	2 menit																														
<b>Generalization</b>	<p>10. Peserta didik dalam kelompok menyimpulkan dengan melengkapi pengatur grafis KWL bagian 'what I learned' dan memastikan bagian 'what I want to learn' telah terjawab atau didiskusikan</p>	1 menit																														
<b>C. Kegiatan Penutup</b>																																
<b>Penutup:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik menyampaikan kesulitan yang mereka hadapi saat pembelajaran di dalam kelas.</li> <li>• Guru memberikan apresiasi kepada seluruh peserta didik yang telah bekerjasama dengan baik dalam kelompok.</li> <li>• Peserta didik diberi tugas mencari contoh advertisements di lingkungan sekitar sebagai tugas mandiri.</li> <li>• Guru menginformasikan kegiatan yang akan dilaksanakan pada pertemuan berikutnya.</li> </ul>	1 menit																														

### 3. Penilaian Pembelajaran

#### 1. Teknik Penilaian (terlampir)

##### a. Sikap

Penilaian sikap dalam pembelajaran KD ini meliputi :

1. Penilaian Observasi Guru (Pendidikan budaya karakter)
2. Penilaian Diri
3. Penilaian antar Teman

##### b. Keterampilan

Penilaian keterampilan dalam pembelajaran KD ini meliputi:

1. Penilaian unjuk kerja
2. Penilaian presentasi

##### c. Pengetahuan

Penilaian pengetahuan dalam pembelajaran KD ini meliputi:

1. Tes Formatif melalui penilaian hasil lembar kerja di saat pembelajaran dan tes tulis berupa soal esai.

2. Tes Sumatif setelah keseluruhan IPK dalam KD selesai tercapai, berupa soal pilihan ganda.
3. Tes Lisan dilakukan saat pembelajaran berlangsung

## 2. Pembelajaran Remedial dan Pengayaan

### a. Remedial

Bagi peserta didik yang belum memenuhi kriteria ketuntasan minimal (KKM) setelah melakukan Tes Sumatif, maka akan diberikan pembelajaran tambahan (*Remedial Teaching*) terhadap IPK yang belum tuntas kemudian diberikan Tes Sumatif lagi dengan ketentuan:

- Soal yang diberikan berbeda dengan soal sebelumnya namun setara
- Nilai akhir yang akan diambil adalah nilai hasil tes terakhir
- Siswa lain yang sudah tuntas (>KKM) dipersilahkan untuk ikut bagi yang berminat untuk memberikan keadilan.

### b. Pengayaan

Guru memberikan nasihat agar tetap rendah hati, karena telah mencapai KKM (Kriteria Ketuntasan Minimal). Guru memberikan materi pengayaan berupa penugasan untuk meningkatkan keterampilan menyusun dan atau membuat *advertisement* lainnya.

Mengetahui,  
Kepala SMP Negeri 1 Kota Bangun

Kota Bangun, 5 Januari 2021  
Guru Bahasa Inggris,

SYAFURUDDIN, S.Pd  
NIP. 196709111994031009

MARKIN, S.Pd  
NIP. 198006092014101002

## Lampiran Bahan Ajar





Teks 1 (diambil dari lingkungan sekitar Koba)  
 Teks 3 (Majalah in flight Garuda)

Teks 2 (diambil dari Toko di Koba)  
 Teks 4 (diambil dari Rumah makan di Koba)