

Nama : Dra. NINIS EMILATI KHOTIMAH, M.Pd.  
 Nama Instansi : DINAS PENDIDIKAN KAB. LUMAJANG  
 PROVINSI JAWA TIMUR  
 Surel : [ninisemilati1966@gmail.com](mailto:ninisemilati1966@gmail.com)  
 Jenjang/cls/smt : SMP / IX / 2 (Genap)  
 Topik : 9. Ekonomi Kreatif

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : Dinas Pendidikan  
 Mata Pelajaran : IPS  
 Materi Pokok/Sub Materi : Ketergantungan Antarruang dan Pengaruhnya Terhadap Kesejahteraan Masyarakat.  
 Topik : 9. Ekonomi Kreatif  
 Kelas/ Semester : IX/Genap  
 Alokasi Waktu : 10” Menit

### A. Kompetensi Inti (KI)

- KI 1 : Menghayati ajaran agama yang dianutnya  
 KI 2 : Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggungjawab, peduli (toleransi, gotong royong), santun, percaya diri, dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam dalam jangkauan pergaulan dan keberadaannya  
 KI 3 : Memahami pengetahuan (faktual, konseptual, dan prosedural) berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya terkait fenomena dan kejadian tampak mata.  
 KI 4 : Mencoba, mengolah, dan menyaji dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar, dan mengarang) sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang/teori.

### B. Kompetensi Dasar

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)
3.3 Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan pengertian ekonomi kreatif.</li> <li>- Menganalisis upaya meningkatkan ekonomi kreatif di Indonesia</li> <li>- Membuat produk kreatif yang dapat dijadikan peluang usaha pada masa pandemi Covid 19</li> <li>- Menyajikan hasil telaah</li> </ul>
4.1 Menyajikan hasil telaah	

### C. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui model Pembelajaran Berbasis Proyek (*Project-based Learning*) peserta didik mampu: menjelaskan dan menganalisis ekonomi kreatif di Indonesia dan membuat produk kreatif dengan benar, penuh tanggung jawab, dan rasa syukur; serta menyajikan hasil telaah dengan percaya diri dan santun.

## D.KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Aktivitas Pembelajaran
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Guru menyampaikan salam kepada peserta didik dan mengajak berdoa sebelum memulai kegiatan pembelajaran, melakukan ice breaking serta mengecek kehadiran peserta didik yang aktif dalam pembelajaran</li> <li>2.Guru menanyakan materi yang lalu (produksi)</li> <li>3.Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang harus dikuasai peserta didik</li> <li>4. Guru menyampaikan penilaian pembelajaran</li> <li>5. Guru menyampaikan model pembelajaran yang akan dilakukan ( dilakukan secara berkelompok)</li> </ol>
Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik menyaksikan dan mengamati contoh-contoh barang produksi/video yang dibuat dari bahan-bahan yang ada di lingkungan sekitar.</li> <li>2. Peserta didik memberikan contoh –contoh barang hasil produksi yang dibuat dari bahan yang ada di lingkungan sekitar</li> <li>3. Peserta didik &amp; guru mendiskusikan tentang ekonomi kreatif dan produk apa saja yang dapat dibuat selama masa pandemi dan dapat dijadikan peluang usaha</li> <li>4. Masing-masing kelompok berdiskusi dan mengerjakan Lembar Kerja yang dibagikan guru dengan panduan pertanyaan yang ada di Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)</li> <li>5. Peserta didik bekerja secara kelompok untuk membahas produk apa yang akan dibuat.</li> <li>6. Masing-masing kelompok diberikan kesempatan untuk menayangkan tentang rancangan produk yang akan dibuat, kelompok lain menanggapi.</li> <li>7. Peserta didik mendapatkan kesempatan untuk bertanya mengenai materi yang belum dipahami.</li> <li>8. Peserta didik bersama guru menyimpulkan materi tentang ekonomi kreatif</li> </ol>
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diminta melakukan refleksi atas manfaat proses pembelajaran</li> <li>2. Guru memberikan tugas kelompok untuk membuat produk kreatif sesuai dengan perencanaan yang telah dibuat(waktu penyelesaian satu minggu)</li> </ol>

**E.ALAT, MEDIA DAN SUMBER BELAJAR** :1) Alat: Smartphone, Laptop, dan Alat Tulis. 2) Media : Internet, Video, dan gambar-gambar produk kreatif. 3) Sumber belajar : Buku Guru dan Buku Siswa kelas IX. SMP/MTs *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia 2017.*, Media Masa cetak maupun media online, lingkungan sekitar.

### E. PENILAIAN :

- 1).Penilaian Sikap:a. Berdoa, menjawab salam, rasa syukur  
b. rasa saling menghargai, percaya diri, santun
- 2).Penilaian Keterampilan: Unjuk kerja dalam kegiatan pembelajaran dan hasil produk.
- 3) Penilaian Pengetahuan : tes tulis ( PG dan Uraian)

Mengetahui  
Kepala SMP .....

Lumajang, 17 Februari 2021  
Guru Mata Pelajaran

Dra. NINIS EMILATI K., M.Pd.  
NIP. 196609251989022002

## Lampiran : 1. Lembar Kerja

### LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

#### Peluang Usaha Baru di Tengah Pandemi yang Wajib Dicoba

KANAL PENGETAHUAN 16 MEI 2020



Peluang usaha baru di tengah pandemi kini menjadi incaran banyak orang. Seperti yang diketahui bahwa dampak dari Corona (covid 19) membuat banyak orang menjadi pengangguran. Hal ini tentu saja menyulitkan banyak masyarakat. Penghasilan yang tadinya cukup untuk menafkahi keluarga menjadi berkurang. Jika dibiarkan terus-menerus, maka akan semakin buruk. Oleh karena itu, hal yang terpenting adalah mencari peluang usaha.

Dari segi kesehatan sendiri sudah banyak orang yang terpapar virus Corona (covid 19). Penularan virus Corona (covid 19) juga menyebar dengan cepat. Sehingga benar-benar melumpuhkan keadaan dan aktivitas dari masyarakat.

(<https://www.kanal.web.id/peluang-usaha-baru-di-tengah-pandemi>)

A. Berdasarkan wacana di atas, diskusikan dan jawablah pertanyaan berikut ini :

1. Mengapa pandemi corona (covid 19) membuat banyak orang menjadi pengangguran?
2. Apa yang dimaksud dengan ekonomi kreatif?
3. Apa saja contoh-contoh ekonomi kreatif di sekitar tempat tinggal kalian?
4. Bagaimana upaya meningkatkan ekonomi kreatif di Indonesia pada masa pandemi corona?

B. Jawaban samapaikan di depan kelas secara bergantian hasil kerja kelompok ditanggapi bersama

C. Buatlah satu produk kreatif yang dapat dijadikan peluang usaha selama masa pandemi corona dengan rician sebagai berikut :

1. Nama Kegiatan Usaha Kreatif : .....
2. Bahan-bahan yang diperlukan : .....
3. Alat-alat yang digunakan : .....
4. Langkah-langkah proses pembuatannya : .....  
( sertai foto-foto kegiatan)

Selamat Bekerja

*Rajin mencuci tangan dan jaga jarak*

C. Penilaian

a. Teknik Penilaian

1) Sikap

Instrumen penilaian sikap berupa lembar observasi

**Lembar Observasi Penilaian Sikap**

Nama : .....  
Kelas/semester : IX / Genap  
Mata pelajaran : IPS  
Tahun pelajaran : 2020/2021

Petunjuk : Berilah tanda centang (√) pada kolom “ya” atau “tidak”, sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

No	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Berdoa sebelum melakukan aktivitas pembelajaran IPS		
2.	Menjawab salam dari guru dengan semangat dan rasa empati		
3.	Bersyukur atas pekerjaan/tugas yang sudah dikerjakan dengan baik		
3.	Menghargai dan menghormati pendapat teman		
4.	Menyampaikan hasil diskusi dengan penuh percaya diri		
5.	Bersikap, berkata dan berpakaian sopan dalam kegiatan pembelajaran		

Guru mata pelajaran

.....

2) Keterampilan  
 Rubrik Penilaian Presentasi

Kisi-kisi Penilaian Presentasi

No	KD	Materi	Indikator	Teknik Penilaian
1.	4.3 Menyajikan hasil telaah ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.	Ekonomi kreatif	.- menyajikan hasil telaah kegiatan usaha ekonomi kreatif sesuai potensi daerah di lingkungan masyarakat sekitar dengan percaya diri dan sopan.	Praktik Prodak

Instrumen Praktik

<p>1. Pertanyaan diskusi kelompok:</p> <p>Jika kalian seorang pengusaha, uraikan langkah-langkah pemilihan bidang usaha yang sesuai pada masa pandemi.</p> <p>a) What?</p> <p>b) How?</p> <p>c) Whom?</p>
---

Rubrik Penilaian Praktik

No.	Nama	Aspek Penilaian				Jumlah
		Presentasi	Bertanya	Menjawab	Bahasa	
		1 – 40	1 - 20	1 – 20	1 – 20	
1						
2						
3						
4						

$$\text{Nilai} = \frac{\text{total skor perolehan}}{\text{total skor maksimum}} \times 100$$



KARTU SOAL

KARTU SOAL PILIHAN GANDA

<b>KARTU SOAL NOMOR 1 (PILIHAN GANDA)</b>	
Mata Pelajaran : IPS Kelas/Semester : VII/ Genap	
Kompetensi Dasar	3.3 Menganalisis ketergantungan antar ruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.
Materi	Kegiatan Ekonomi Produksi (ekonomi kreatif)
Indikator Soal	Disajikan data berbagai kegiatan produksi, peserta didik mampu menganalisis bentuk kegiatan ekonomi kreatif yang terjadi di masyarakat
Level Kognitif	L3
Soal: Perhatikan data berikut. 1) PT. Pertamina 2) Penjual bubur 3) Pengrajin tempeh 4) Koperasi 5) PG. Gula Jatiroto Berdasarkan data di atas, bentuk kegiatan ekonomi kreatif ditunjukkan pada nomor ... A. 1) dan 2) B. 2) dan 3) C. 3) dan 4) D. 4) dan 5)	

**Kunci Pedoman Penskoran**

NO SOAL	KUNCI/KRITERIA JAWABAN	SKOR
1	B	2