

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan	:	SMP Negeri 3 Pamekasan
Mata Pelajaran	:	Ilmu Pengetahuan Sosial
Tahun Pelajaran	:	2021/2022
Materi	:	Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah untuk Meningkatkan kesejahteraan masyarakat
Submateri	:	Ekonomi Kreatif
Kelas/Semester	:	IX/2
Alokasi Waktu	:	2 x 40 menit (1 Pertemuan)

I. KOMPETENSI DASAR (KD)

KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI
3.3 Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.	3.2.1 Mendiskripsikan konsep ekonomi kreatif 3.2.2 Mengidentifikasi pengembangan jenis-jenis ekonomi kreatif di Indonesia
4.3. Menyajikan hasil analisis tentang ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.	4.2.1 Membuat laporan hasil diskusi tentang konsep ekonomi kreatif dan identifikasi pengembangan jenis-jenis ekonomi kreatif di Indonesia 4.2.2 Mempresentasikan laporan hasil diskusi tentang konsep ekonomi kreatif dan identifikasi pengembangan jenis-jenis ekonomi kreatif di Indonesia

II. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui pembelajaran model *Discovery Learning* diharapkan peserta didik mampu mendikripsikan konsep ekonomi kreatif dan mampu mengidentifikasi pengembangan jenis-jenis ekonomi kreatif di Indonesia.

III. LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN

Sintak <i>Discovery Learning</i>	Deskripsi Kegiatan (Penguatan Karakter, Literasi, dan C4)	Alokasi waktu
A. KEGIATAN PENDAHULUAN		10
<i>Stimulation</i> (pemberian rangsangan)	Penguatan Karakter 1.Peserta didik menjawab salam dari guru, berdoa sebagai sikap religius 2.Guru memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin 3.Peserta didik mencermati tujuan pembelajaran 4.Peserta didik mencermati cakupan materi yang akan di bahas 5.Peserta didik mencermati ruang lingkup penilaian yang akan digunakan	
B. KEGIATAN INTI		60
<i>Problem statemen</i> (pertanyaan/ identifikasi masalah)	Literasi Peserta didik mencermati berbagai produk jenis-jenis ekonomi kreatif	5
<i>Data collection</i> (pengumpulan data)	Critical Thinking 1.Peserta didik dapat mengajukan pertanyaan yang berkaitan dengan ekonomi kreatif 2.Guru membagikan LKPD yang berisi tugas untuk menemukan konsep dan jenis-jenis ekonomi kreatif di Indonesia	5
<i>Data processing</i> (pengolahan Data)	Collaboration (Kerja Sama) 1.Peserta didik menjawab aneka pertanyaan di dalam kelompok diskusi 2.Peserta didik mengerjakan uji kompetensi di lembar kerja	30

Verification (pembuktian)	Communication (Komunikasi) Peserta didik dalam kelompok diminta mempresentasikan hasil diskusi, kelompok lain di minta memberi tanggapan atas hasil simpulan kelompok yang dipresentasikan.	15
Generalization (menarik simpulan)	Creativity (Kreativitas) Simpulan Pembelajaran 1. Guru dan peserta didik menarik sebuah simpulan tentang point-point yang telah dipelajari, guru memberikan penguatan. 2. Peserta didik bertanya tentang hal yang belum dipahami	5
	C. KEGIATAN PENUTUP	10
Peserta didik	Membuat refleksi kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.	
Guru	1. Memberi penguatan terhadap materi yang baru dipelajari 2. Memberikan tugas kepada seluruh peserta didik untuk mencari contoh lain jenis-jenis pengembangan ekonomi kreatif di sekitar lingkungan tempat tinggal 3. Menanyakan perasaan peserta didik setelah mengikuti pembelajaran 4. Menutup pembelajaran dengan “Hamdalah” dan “Salam Penutup”.	

IV. SUMBER BELAJAR

A. Sumber

1. Kemendikbud. 2018. *Buku Siswa : Ilmu Pengetahuan Sosial*. Kelas IX. Jakarta: Kemendikbud, Hal. 152
2. Anwar Kurnia. 2007. *IPS Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia Printing
3. Sutarto dkk. 2008. *IPS SMP Kelas IX*. Jakarta. Pusat Perbukuan Depdiknas
4. LKPD, gambar dan produk Ekonomi Kreatif yang relevan
5. Sumber dari link internet yang mendukung
 - a. https://www.google.com/imgres?imgurl=https://highlight.id/wp-content/uploads/2019/07/Highlight_subsektor-perkembangan-industri-ekonomi-kreatif-peluang-potensi-bisnis-usaha-indonesia_31.jpg&imgrefurl=https://highlight.id/jenis-macam-kategori-subsektor-industri-ekonomi-kreatif-peluang-usaha-bisnis/&tbnid=SPwhobGWTgKXyM&vet=1&docid=cpVpT9HW5AIvDM&w=1000&h=563&hl=in-ID&source=sh/x/im
 - b. https://www.google.com/imgres?imgurl=https://blue.kumparan.com/image/upload/fl_progressive/fl_lossy/c_fill,q_auto:best,w_640/v1610943614/ld10cnpz9ti3xpndmmpo.jpg&imgrefurl=https://kumparan.com/jodhi-hermawansyah/peluang-usaha-fotografi-dikala-pandemi-1v08aFvRKss&docid=HscK_U4obxI0AM&tbnid=nW42YJuBDdU8WM&vet=1&source=sh/x/im
 - c. <https://www.google.com/imgres?imgurl=https://pontas.id/wp-content/uploads/2018/05/Ekonomi-Kreatif-Kuliner-1.jpg&imgrefurl=https://pontas.id/2018/05/08/subsektor-ekonomi-kreatif-kuliner-mengalami-peningkatan20169/&tbnid=J-B7NBsjcSM31M&vet=1&docid=aRuOUyPoS62ODM&w=1024&h=681&hl=in-ID&source=sh/x/im>
 - d. https://www.google.com/imgres?imgurl=http://assets.kompasiana.com/items/album/2017/01/23/arsitektur-588588b2c322bd52118b13f0.jpg&imgrefurl=https://www.kompasiana.com/herrynpaays/588586a593fdfe604ba81eb/mengenal-lebih-dalam-industri-kreatif-arsitektur-di-indonesia&tbnid=I-fhTNVykdw_BM&vet=1&docid=VNE0okh9vOuV5M&w=800&h=450&hl=in-ID&source=sh/x/im
 - e. [https://www.google.com/imgres?imgurl=https://asset.kompas.com/crops/dtW6dpOxO49vm2LLiGKRnPaOcco%3D/1x0:1400x933/780x390/filters:watermark\(data/photo/2020/03/10/5e6775b1d85b4.png,0,0,1\)/data/photo/2021/03/26/605d19f3a789d.jpg&imgrefurl=https://money.kompas.com/read/2021/07/07/085900926/ini-2-subsektor-ekonomi-kreatif-yang-tumbuh-di-tengah-pandemi-covid-19&tbnid=EyWSolA8210L5M&vet=1&docid=cC3BqrYi2p_cOM&w=780&h=390&itg=1&hl=in-ID&source=sh/x/im](https://www.google.com/imgres?imgurl=https://asset.kompas.com/crops/dtW6dpOxO49vm2LLiGKRnPaOcco%3D/1x0:1400x933/780x390/filters:watermark(data/photo/2020/03/10/5e6775b1d85b4.png,0,0,1)/data/photo/2021/03/26/605d19f3a789d.jpg&imgrefurl=https://money.kompas.com/read/2021/07/07/085900926/ini-2-subsektor-ekonomi-kreatif-yang-tumbuh-di-tengah-pandemi-covid-19&tbnid=EyWSolA8210L5M&vet=1&docid=cC3BqrYi2p_cOM&w=780&h=390&itg=1&hl=in-ID&source=sh/x/im)
 - f. <https://www.google.com/imgres?imgurl=https://fashionisartby.files.wordpress.com/2017/04/fesyen.jpg?w%3D739&imgrefurl=https://fashionisartby.wordpress.com/&tbnid=GskqiAp064zQuM&vet=1&docid=fNoYOTnwESqtOM&w=736&h=483&hl=in-ID&source=sh/x/im>

V. PENILAIAN

1. Teknik Penilaian
 - a. Sikap : Observasi/Jurnal
 - b. Pengetahuan : Tes tulis, dilaksanakan setelah KBM
 - c. Keterampilan : Non Tes yaitu menggunakan observasi pada kegiatan diskusi pada materi ekonomi kreatif
2. Instrumen Penilaian
 - a. Sikap (pada jurnal penilaian sikap), contoh format penilaian sikap terlampir
 - b. Pengetahuan (terlampir)
 - c. Keterampilan (pada jurnal penilaian keterampilan), contoh format penilaian keterampilan terlampir

Mengetahui,
Kepala Sekolah SMPN 3 Pamekasan

Pamekasan, 05 Januari 2022
Guru Mapel IPS

Dr. Hadaie Efendy, S.pd. M.KPd
NIP. 197005221998021003

Tiwuk Sutanti, M.Pd
NIP. 197508142007012015

LEMBAR PENILAIAN SIKAP

1. JURNAL PENILAIAN SIKAP SPIRITUAL

Nama Sekolah : SMPN 3 PAMEKASAN
Mata Pelajaran : IPS
Kelas/Semester : IX/GENAP
Tahun Pelajaran : 2021/2022

Petunjuk:

1. Kegiatan pengamatan dilakukan selama proses (jam) pembelajaran dan/atau di luar jam pembelajaran
2. Pencatatan hanya pada perilaku ekstrim yang ditunjukkan oleh seorang siswa

No.	Waktu/ Tanggal	Nama Siswa	Catatan Perilaku	Butir Sikap	Ttd	Tindak Lanjut

2. JURNAL PENILAIAN SIKAP SOSIAL

Nama Sekolah : SMPN 3 PAMEKASAN
Mata Pelajaran : IPS
Kelas/Semester : IX/GENAP
Tahun Pelajaran : 2021/2022

Petunjuk:

1. Kegiatan pengamatan dilakukan selama proses (jam) pembelajaran dan/atau di luar jam pembelajaran
2. Pencatatan hanya pada perilaku ekstrim yang ditunjukkan oleh seorang siswa

No.	Waktu/ Tanggal	Nama Siswa	Catatan Perilaku	Butir Sikap	Ttd	Tindak Lanjut

LEMBAR PENILAIAN KETRAMPILAN

1. Penilaian Kinerja Diskusi dan Presentasi

Dilaksanakan pada saat proses pembelajaran, saat siswa menyampaikan laporan hasil diskusi tentang konsep ekonomi kreatif dan jenis-jenis subsector ekonomi kreatif

LEMBAR OBSERVASI KINERJA DISKUSI

Mata pelajaran : IPS Kelas/Semester :
IX/Genap

No	Nama Siswa	Aspek Penilaian																Rerata Nilai	
		Kerjasama				Inisiatif				Gagasan				Keaktifan					
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		
1.																			
2.																			
3.																			
4.																			
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			

LEMBAR OBSERVASI KINERJA PRESENTASI

Mata pelajaran : IPS Kelas/Semester: IX/Genap

No	Nama Siswa	Aspek Penilaian																Rerata Nilai	
		Penampilan				Media yang digunakan				Penguasaan materi				Sistematika penyampaian					
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		
1.																			
2.																			
3.																			
4.																			
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			

Keterangan Skor :

Baik sekali = 4 Baik = 3

Cukup = 2

Kurang = 1

Skor perolehan

Nilai = X 100 Skor maksimal

Kriteria Nilai

A = 86 – 100 : Baik Sekali

B = 71– 85 : Baik

C = 56 – 70 : Cukup

D = ≤ 55 : Kurang

LEMBAR PENILAIAN PENGETAHUAN TERTULIS

(Bentuk Uraian)

Soal Tes Uraian

1. .
2. .
3. .
4. .
5. .

Kunci Jawaban Soal Uraian dan Pedoman Penskoran

Alternatif jawaban	Penyelesaian	Skor
1		20
2		20
3		20
4		20
5		20
	Jumlah	100

Nilai = $\frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{100} \times 100$

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. MATERI

2. MEDIA

3. LKPD

1. MATERI

EKONOMI KREATIF

Pengertian Ekonomi Kreatif dan Jenis-Jenisnya

Apa Sih Ekonomi Kreatif Itu?

Secara umum, pengertian ekonomi kreatif (*creative economy*) adalah suatu konsep perekonomian di era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas, dengan mengedepankan ide dan pengetahuan dari sumber daya manusia, sebagai faktor produksi yang paling utama.

Menurut *United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)*, ekonomi kreatif merupakan sebuah konsep ekonomi yang berkembang berdasarkan aset kreatif yang berpotensi menghasilkan pertumbuhan dan perkembangan ekonomi.

Oops! We could not locate your form.

Jadi, pada dasarnya, konsep ekonomi kreatif ini lebih mengedepankan kreativitas, ide, dan pengetahuan manusia sebagai aset utama dalam menggerakkan ekonomi di suatu negara dan akhirnya bisa mendunia. Pertumbuhan sektor ekonomi ini juga menanjak cukup tinggi lho, sekitar 5,76%. Artinya, ia berada di atas pertumbuhan sektor listrik, gas dan air bersih, pertambangan dan penggalian, pertanian, peternakan, kehutanan dan perikanan, jasa-jasa dan industri pengolahan. Hebat, kan?

Karena itu, keyakinan akan masa depan sektor ekonomi kreatif inilah yang mendorong Presiden Jokowi membentuk Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) yang diharapkan berfungsi menjadi akselerator pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Ekonomi kreatif juga diharapkan bisa menjadi pilar perekonomian di masa depan.

Jenis-jenis Ekonomi Kreatif di Indonesia

Ekonomi kreatif juga memiliki beberapa jenis bisnisnya, berdasarkan buku “**Pengembangan Industri Kreatif Indonesia 2025**” yang di terbitkan oleh Departemen Perdagangan Republik Indonesia, yaitu :

Periklanan

Bisa berupa iklan tv, radio, brosur, iklan sosial media (*e-flyer*), spanduk, dan lain-lainnya untuk memasarkan produk atau jasa.

Arsitektur

Termasuk desain bangunan dan ruangan untuk kebutuhan sehari-hari seperti desain rumah, kantor, mall, ruko, atau jenis bangunan lainnya.

Pasar barang seni

Biasanya, di pasar ini kamu bisa mendapatkan barang-barang hasil karya kerajinan tangan (*handicraft*), seperti gantungan tas, gelas, tas, kipas tangan dan barang-barang seni lainnya yang sudah dihias oleh pelaku seni.

Kerajinan Tangan (handicraft)

Bisa berupa vas bunga, patung, gantungan tas, bantal, baju, sepatu, dan kerajinan lainnya yang dibuat sendiri dengan tangan, tanpa bantuan mesin.

Kuliner

Sebagai salah satu industri yang tidak ada habisnya, kuliner juga menyajikan berbagai pilihan menu dengan hiasan dan komposisi yang unik dan lezat untuk dinikmati oleh pelanggan.

Design

Bisa berupa desain pakaian (*fashion*), desain grafis, desain tulisan, logo dan desain lainnya.

Fashion

Termasuk seni menghias atau menciptakan pakaian dengan model-model terbaru, termasuk baju, celana, aksesoris, sepatu dan lain sebagainya.

Film, video dan fotografi

Film, video, dan fotografi juga termasuk ke dalam ekonomi kreatif, untuk menciptakan cerita dan seni lewat video dan gambar.

Musik

Lagu dan nada termasuk ke dalam ekonomi kreatif untuk menciptakan musik terbaru dan beda dari yang sebelumnya.

Seni pertunjukan

Seni pertunjukan bisa berupa seni teater panggung atau drama panggung, hingga film atau serial TV.

Penerbitan dan percetakan

Kalau kamu suka menulis dan membuat buku atau majalah, berarti kamu juga turut berperan dalam menjalankan ekonomi kreatif.

Layanan komputer dan perangkat lunak

Layanan komputer, perangkat lunak (*software*) dan bahkan *website design* dan *game design* juga termasuk ke dalam *creative economy* ini.

Radio dan televisi

Penyiaran radio dan televisi dengan konten-konten unik, menarik dan menghibur juga merupakan jenis ekonomi ini.

Riset dan pengembangan

Dengan melakukan riset dan pengembangan, kamu bisa mendapatkan ide-ide kreatif yang baru dan bermanfaat dalam proses kegiatan ekonomi.

2. MEDIA

Periklanan



Arsitektur



Pasar barang seni



Kerajinan Tangan (handicraft)



Kuliner



Design



Fashion



Film, video dan fotografi



Musik



Seni pertunjukan



Penerbitan dan percetakan



Layanan komputer dan perangkat lunak



Radiodan televisi



Riset dan pengemban



3. LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

**Lembar Kerja Peserta
Didik (LKPD) Kelas IX
Semester 2**

Materi 'Ekonomi Kreatif'

Nama kelompok :

Anggota : 1.
2.
3.
4.
5.

Petunjuk pengerjaan :

1. Bacalah soal dengan teliti.
2. Diskusikan dengan teman sekelompokmu!
3. Tulis hasil diskusi didalam kolom jawaban yang telah disediakan.
4. Presentasikan hasil diskusi kelompok di depan kelas!

Pertanyaan :

1. Apa yang kalian ketahui tentang ekonomi kreatif?

2. Identifikasi contoh dari subsektor ekonomi kreatif dalam gambar!
Golongkan subsektor ekonomi kreatif tersebut menurut jenisnya!

